



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国香精香料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国香精香料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 香精香料行业国内外发展概述 1

第一节 国际香精香料行业发展总体概况 1

一、2011-2015年全球香精香料行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 2

三、全球香精香料行业发展趋势 4

第二节 中国香精香料行业发展概况 5

一、2011-2015年中国香精香料行业发展概况 5

二、中国香精香料行业发展中存在的问题 7

第二章 2013-2015年中国香精香料行业发展环境分析 14

第一节 宏观经济环境 14

第二节 国际贸易环境 23

第三节 宏观政策环境 30

第四节 香精香料行业政策环境 30

一、政策环境 30

二、香精香料行业政策环境 31

三、相关产业政策影响分析 33

第五节 香精香料行业社会环境 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 40

四、中国城镇化率 41

第六节 香精香料行业技术环境 44

第七节 国内外经济形势对香精香料行业发展环境的影响 45

第二部分 行业运行分析

第三章 香精香料行业市场分析 46

第一节 市场规模分析 46

- 一、2011-2015年香精香料行业市场规模及增速 46
- 二、香精香料行业市场饱和度 47
- 三、国内外经济形势对香精香料行业市场规模的影响 47
- 四、2016-2022年香精香料行业市场规模及增速预测 48
- 第二节 市场结构分析 50
- 第三节 市场特点分析 50
 - 一、香精香料行业所处生命周期 50
 - 二、技术变革与行业革新对香精香料行业的影响 51
 - 三、差异化分析 52

第四章 香精香料行业生产分析 54

- 第一节 生产总量分析 54
 - 一、2011-2015年香精香料行业生产总量及增速 54
 - 二、2011-2015年香精香料行业产能及增速 55
 - 三、国内外经济形势对香精香料行业生产的影响 56
 - 四、2016-2022年香精香料行业生产总量及增速预测 56
- 第二节 子行业生产分析 57
- 第三节 细分区域生产分析 57
- 第四节 行业供需平衡分析 58
 - 一、香精香料行业供需平衡现状 58
 - 二、国内外经济形势对香精香料行业供需平衡的影响 58
 - 三、香精香料行业供需平衡趋势预测 59

第三部分 市场竞争格局

第五章 香精香料行业竞争分析 60

- 第一节 行业集中度分析 60
- 第二节 行业竞争格局 61
 - 一、现有企业间竞争 61
 - 二、潜在进入者分析 63
 - 三、替代品威胁分析 64
 - 四、供应商议价能力 65
 - 五、客户议价能力 65

第三节 竞争群组 66

第四节 香精香料行业竞争关键因素 67

一、价格 67

二、渠道 67

三、产品/服务质量 68

四、品牌 68

第六章 香精香料行业产品价格分析 72

第一节 价格特征分析 72

第二节 主要品牌企业产品价位 72

第三节 价格与成本的关系 72

第四节 行业价格策略分析 73

第五节 国内外经济形势对香精香料行业产品价格的影响 75

第七章 香精香料行业用户分析 78

第一节 香精香料行业用户认知程度 78

第二节 香精香料行业用户关注因素 79

一、功能 79

二、质量 80

三、价格 81

四、外观 85

五、服务 86

第三节 用户的其它特性 87

第八章 香精香料行业替代品分析 88

第一节 替代品种类 88

第二节 替代品对香精香料行业的影响 89

第三节 替代品发展趋势 89

第九章 香精香料行业互补品分析 90

第一节 互补品种类 90

第二节 互补品对香精香料行业的影响 90

第三节 互补品发展趋势 90

第十章 香精香料行业主导驱动因素分析 93

第一节 国家政策导向 93

第二节 关联行业发展 98

第三节 行业技术发展 99

第四节 行业竞争状况 100

第五节 社会需求的变化 101

第十一章 香精香料下游行业分析 102

第一节 香精香料下游行业增长情况 102

第二节 香精香料下游行业区域分布情况 105

第三节 香精香料下游行业发展预测 109

第四节 国内外经济形势对香精香料下游行业的影响 109

第十二章 香精香料行业渠道分析 110

第一节 渠道格局 110

第二节 渠道形式 114

第三节 渠道要素对比 119

第十三章 行业盈利能力分析 122

第一节 2011-2015年香精香料行业销售毛利率 122

第二节 2011-2015年香精香料行业销售利润率 122

第三节 2011-2015年香精香料行业总资产利润率 122

第四节 2011-2015年香精香料行业净资产利润率 122

第五节 2011-2015年香精香料行业产值利税率 123

第六节 2016-2022年香精香料行业盈利能力预测 123

第十四章 行业成长性分析 124

第一节 2011-2015年香精香料行业销售收入增长分析 124

第二节 2011-2015年香精香料行业总资产增长分析 125

第三节 2011-2015年香精香料行业固定资产增长分析 126

第四节 2011-2015年香精香料行业净资产增长分析 127

第五节 2011-2015年香精香料行业利润增长分析 128

第六节 2016-2022年香精香料行业增长预测 128

第十五章 行业偿债能力分析 131

第一节 2011-2015年香精香料行业资产负债率分析 131

第二节 2011-2015年香精香料行业速动比率分析 131

第三节 2011-2015年香精香料行业流动比率分析 131

第四节 2011-2015年香精香料行业利息保障倍数分析 131

第五节 2016-2022年香精香料行业偿债能力预测 132

第十六章 行业营运能力分析 133

第一节 2011-2015年香精香料行业总资产周转率分析 133

第二节 2011-2015年香精香料行业净资产周转率分析 133

第三节 2011-2015年香精香料行业应收账款周转率分析 133

第四节 2011-2015年香精香料行业存货周转率分析 134

第五节 2016-2022年香精香料行业营运能力预测 134

第十七章 香精香料行业重点企业分析（10家企业） 135

第一节 上海百润香精香料股份有限公司 135

一、企业简介及经营特色 135

二、企业财务指标分析 137

三、企业竞争力分析 140

第二节 华宝国际控股有限公司 141

一、企业简介及经营特色 141

二、企业财务指标分析 144

三、企业竞争力分析 147

第三节 深圳波顿香料有限公司 148

一、企业简介及经营特色 148

二、企业财务指标分析 149

三、企业竞争力分析 152

第四节 浙江新和成股份有限公司 154

一、企业简介及经营特色 154

二、企业财务指标分析 155

三、企业竞争力分析 158

第五节 上海爱普香料有限公司 158

一、企业简介及经营特色 158

二、企业财务指标分析 160

三、企业竞争力分析 160

第六节 德信行（珠海）香精香料有限公司 162

一、企业简介及经营特色 162

二、企业财务指标分析 163

三、企业竞争力分析 164

第七节 安徽华业香料股份有限公司 165

一、企业简介及经营特色 165

二、企业财务指标分析 166

三、企业竞争力分析 166

第八节 成都建中香料香精有限公司 167

一、企业简介及经营特色 167

二、企业财务指标分析 168

三、企业竞争力分析 168

第九节 云南天宏香精香料有限公司 168

一、企业简介及经营特色 168

二、企业财务指标分析 169

三、企业竞争力分析 169

第十节 嘉兴市中华化工有限责任公司 170

一、企业简介及经营特色 170

二、企业财务指标分析 170

三、企业竞争力分析 171

第四部分 市场细分分析

第十八章 重点子行业分析 172

第一节 子行业发展现状 172

第二节 子行业发展特征 173

一、中国咸味香精香料	173
1、中国咸味香精香料行业发展状	173
2、咸味食品香精的功能和用途	174
3、发展趋势	174
二、乳制品中适用的香精香料	175
1、乳制品中适用的香精香料现状	175
2、香精在乳品制造中的作用	176
三、食用香精用途	177
四、烟用香精用途	178
五、日化香精用途	178
第三节 子行业发展趋势	178
第四节 国内外经济形势对香精香料行业子行业的影响	179

第十九章 区域市场分析 181

第一节 各区域香精香料行业发展现状 181

一、华东地区	181
二、华北地区	181
三、华中地区	181
四、华南地区	182
五、东北地区	182
六、西部地区	182

第二节 各区域香精香料行业发展特征 184

一、华东地区	184
二、华北地区	184
三、华中地区	184
四、华南地区	185
五、东北地区	185
六、西部地区	185

第三节 各区域香精香料行业发展趋势 185

一、华东地区	185
二、华北地区	186
三、华中地区	186

- 四、华南地区 186
- 五、东北地区 186
- 六、西部地区 186

第二十章 香精香料行业进出口现状与趋势 188

第一节 出口分析 188

- 一、出口量及增长情况 188
- 二、香精香料行业海外市场分布情况 189
- 三、经营海外市场的主要品牌 189
- 四、国内外经济形势对香精香料行业出口的影响 189

第二节 进口分析 190

- 一、进口量及增长情况 190
- 二、香精香料行业进口产品主要品牌 190
- 三、国内外经济形势对香精香料行业进口的影响 191

第五部分 趋势预测展望

第二十一章 香精香料行业风险分析 192

第一节 香精香料行业环境风险 192

- 一、国际经济环境风险 192
- 二、汇率风险 192
- 三、宏观经济风险 192
- 四、宏观经济政策风险 193
- 五、区域经济变化风险 194

第二节 香精香料行业产业链上下游风险 195

- 一、上游行业风险 195
- 二、下游行业风险 196
- 三、其他关联行业风险 197

第三节 香精香料行业政策风险 197

- 一、产业政策风险 197
- 二、贸易政策风险 198
- 三、环保政策风险 198
- 四、区域经济政策风险 199

五、其他政策风险 199

第四节 香精香料行业市场风险 200

一、市场供需风险 200

二、价格风险 201

三、竞争风险 202

四、技术风险 203

第五节 香精香料行业其他风险分析 204

第二十二章 有关建议 205

第一节 香精香料行业趋势预测分析 205

一、用户需求变化预测 205

二、竞争格局发展预测 205

三、渠道发展变化预测 206

四、行业总体趋势预测及市场机会分析 207

第二节 香精香料行业发展战略研究 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 208

三、业务组合战略 212

四、区域战略规划 214

五、产业战略规划 224

六、营销品牌战略 225

七、竞争战略规划 228

第三节 对我国香精香料品牌的战略思考 232

一、企业品牌的重要性 232

二、香精香料实施品牌战略的意义 233

三、香精香料企业品牌的现状分析 234

四、我国香精香料企业的品牌战略 236

五、香精香料品牌战略管理的策略 239

第四节 香精香料企业营销策略 241

一、价格策略 241

二、渠道建设与管理策略 242

三、促销策略 243

四、服务策略 245

五、品牌策略 248

第五节 香精香料企业投资前景研究 250

一、子行业投资前景研究 250

二、区域投资前景研究 251

三、产业链投资前景研究 251

第六节 香精香料企业应对当前经济形势策略建议 253

一、战略建议 253

二、财务策略建议 255

图表目录：

图表：2011-2015年全球香料香精市场价值分析 1

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速 14

图表：2015年各月份其他指标环比数据表 15

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） 16

图表：2015年固定资产投资到位资金情况 17

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 20

图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 21

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 22

图表：2014年末人口数及其构成 34

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 35

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 36

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 37

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 39

图表：2011-2015年香精香料行业市场规模及增速 46

图表：2011-2015年我国香精香料行业市场饱和度分析 47

图表：2016-2022年香精香料行业市场规模及增速预测 48

图表：2011-2015年香精香料行业生产总量及增速 54

图表：2011-2015年香精香料行业产能及增速 55

图表：2016-2022年香精香料行业产能及增速预测 55

图表：2016-2022年香精香料行业生产总量及增速预测 56

图表：2015年国内香精香料行业排名前10个省份销售收入占比 57

图表：2011-2015年我国香精香料市场供需平衡指标 58

图表：香精香料行业市场集中度分析 60

图表：品牌忠诚度 70

图表：香精香料行业产品价格与成本的关系 73

图表：2015年消费者对香精香料品牌认知度调查 78

图表：2015年消费者对香精香料功能的关注度 79

图表：2015年消费者对香精香料质量的关注度 80

图表：2015年消费者对香精香料价格的关注度 81

图表：2015年消费者对香精香料外观的关注度 85

图表：2015年消费者对香精香料服务的关注度 86

图表：我国调味香料消费渠道特点分析 119

图表：2011-2015年香精香料行业销售毛利率 122

图表：2011-2015年香精香料行业销售净利率 122

图表：2011-2015年香精香料行业总资产利润率 122

图表：2011-2015年香精香料行业净资产利润率 122

图表：2011-2015年香精香料行业产值利税率 123

图表：2016-2022年香精香料行业销售毛利率预测 123

图表：2016-2022年香精香料行业总资产利润率预测 123

图表：2016-2022年香精香料行业产值利税率预测 123

图表：2011-2015年香精香料行业销售收入分析 124

图表：2011-2015年香精香料行业销售收入增长分析 125

图表：2011-2015年香精香料行业总资产增长分析 125

图表：2011-2015年香精香料行业固定资产增长分析 126

图表：2011-2015年香精香料行业净资产增长分析 127

图表：2011-2015年香精香料行业利润总额分析 128

图表：2016-2022年香精香料行业销售收入预测 128

图表：2016-2022年香精香料行业总资产预测 129

图表：2016-2022年香精香料行业利润总额预测 129

图表：2016-2022年香精香料行业固定资产增长预测 130

图表：2011-2015年香精香料行业资产负债率分析 131

图表：2011-2015年香精香料行业速动比率分析 131

图表：2011-2015年香精香料行业流动比率分析 131

图表：2011-2015年香精香料行业利息保障分析 131

图表：2016-2022年香精香料行业资产负债率预测 132

图表：2016-2022年香精香料行业速动比率预测 132

图表：2016-2022年香精香料行业流动比率预测 132

图表：2016-2022年香精香料行业利息保障预测 132

图表：2011-2015年香精香料行业总资产周转率分析 133

图表：2011-2015年香精香料行业净资产周转率分析 133

图表：2011-2015年香精香料行业应收账款周转率分析 133

图表：2011-2015年香精香料行业存货周转率分析 134

图表：2016-2022年香精香料行业总资产周转率预测 134

图表：2016-2022年香精香料行业净资产周转率预测 134

图表：2016-2022年香精香料行业应收账款周转率预测 134

图表：2016-2022年香精香料行业存货周转率预测 134

图表：2015年上海百润香精香料股份有限公司主营构成分析 137

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司每股指标分析 137

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司成长能力分析 138

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司盈利能力分析 138

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司盈利质量分析 138

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司运营能力分析 138

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司财务风险分析 139

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司资产负债表 139

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司利润表 139

图表：2013-2015年上海百润香精香料股份有限公司现金流量表 140

图表：华宝国际控股有限公司组织结构分析 143

图表：华宝国际控股有限公司重要财务指标分析 144

图表：华宝国际控股有限公司资产负债表分析 145

图表：华宝国际控股有限公司综合损益表分析 146

图表：华宝国际控股有限公司现金流量表分析 146

图表：深圳波顿香料有限公司重要指标分析 149

图表：深圳波顿香料有限公司资产负债表分析 150

图表：深圳波顿香料有限公司现金流量表分析 151

图表：深圳波顿香料有限公司综合损益表分析 151

图表：2015年浙江新和成股份有限公司主营构成分析 155

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司每股指标分析 155

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司成长能力分析 156

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司盈利能力分析 156

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司盈利质量分析 156

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司运营能力分析 156

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司财务风险分析 157

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司资产负债表 157

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司利润表 157

图表：2013-2015年浙江新和成股份有限公司现金流量表 158

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司营销中心架构 163

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司经营状况 164

图表：德信行（珠海）香精香料有限公司产品质量标准 164

图表：安徽华业香料股份有限公司销售网络分析 166

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 181

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 181

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 181

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 182

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 182

图表：2013-2015年我国华东地区市场规模分析 182

图表：2011-2015年香精香料行业出口量及增长情况 188

图表：2015年我国香精香料出口市场分布分析 189

图表：2011-2015年香精香料行业进口量及增长情况 190

图表：2015年我国香料香精进口结构分析 191

图表：2015年中国香精香料行业市场竞争格局（按销售收入） 206

图表：区域发展投资调研流程图 221

图表：区域SWOT战略分析图 222

图表：波特的五力模型 228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。