



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车配件市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车配件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车配件（auto spare parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。

汽车配件的种类繁多，现如今汽车的品牌越来越多，汽车的类型也越来越多。汽车可以分为乘用车与商用车两种，其中乘用车指的是车辆座位少于九座（含驾驶员位），以载客为主要目的的车辆。具体来说，乘用车又分为基本乘用车即轿车，MPV车型，SUV车型以及其他车型比如皮卡等。

商用车指车辆座位大于九座（含驾驶员位）或者以载货为主要目的的车辆。具体又分为：客车、载货车、半挂车、客车非完整车、载货非完整车。

随着人们生活水平的提高，人们对汽车的消费也越来越多，汽车配件的这个市场变得也越来越大。近些年来汽车配件制造厂也在飞速的发展。

数据统计，2005年1-12月，中国全部汽车零部件及配件制造企业实现累计工业总产值383,800,952千元，比上年同期增长18.67%；实现累计产品销售收入375,265,815千元，比上年同期增长20.21%；实现累计利润总额为21,462,002千元，比上年同期降低9.09%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车配件行业国内外发展概述 5

一、国际汽车配件行业发展总体概况 5

1、2012-2015年全球汽车配件行业发展概况 5

2、主要国家和发展概况 5

3、全球汽车配件行业发展趋势 6

二、中国汽车配件行业发展概况 6

1、2012-2015年中国汽车配件行业发展概况 6

2、中国汽车配件行业发展中存在的问题 8

第二章 2013-2015年中国汽车配件行业发展环境分析 9

一、宏观经济环境 9

二、国际贸易环境 23

三、宏观政策环境 27

四、汽车配件行业政策环境 32

五、汽车配件行业技术环境 33

六、国内外经济形势对汽车配件行业发展环境的影响 34

第三章 汽车配件行业市场分析 35

一、市场规模分析 35

1、2012-2015年汽车配件行业市场规模及增速 35

2、汽车配件行业市场饱和度 35

3、国内外经济形势对汽车配件行业市场规模的影响 35

4、2015-2020年汽车配件行业市场规模及增速预测 36

二、市场结构分析 36

三、市场特点分析 37

1、汽车配件行业所处生命周期 37

2、技术变革与行业革新对汽车配件行业的影响 39

3、差异化分析 39

第四章 汽车配件行业生产分析 40

一、生产总量分析 40

1、2012-2015年汽车配件行业生产总量及增速 40

2、2012-2015年汽车配件行业及增速 40

3、国内外经济形势对汽车配件行业生产的影响 41

4、2015-2020年汽车配件行业生产总量及增速预测 41

二、子行业生产分析 42

三、细分区域生产分析 43

四、行业供需平衡分析 43

1、汽车配件行业供需平衡现状 43

2、国内外经济形势对汽车配件行业供需平衡的影响 43

3、汽车配件行业供需平衡趋势预测 44

第五章 汽车配件行业竞争分析 45

一、行业集中度分析 45

二、行业竞争格局 45

三、竞争群组 45

四、汽车配件行业竞争关键因素 46

1、价格 46

2、渠道 46

3、产品/服务质量 46

4、品牌 47

第六章 汽车配件行业产品价格分析 49

一、价格特征分析 49

二、主要品牌企业产品价位 49

三、价格与成本的关系 49

四、行业价格策略分析 50

五、国内外经济形势对汽车配件行业产品价格的影响 50

第七章 汽车配件行业用户分析 51

一、汽车配件行业用户认知程度 51

二、汽车配件行业用户关注因素 51

1、功能 51

2、质量 52

3、价格 53

4、外观 53

5、服务 54

三、用户的其它特性 54

第八章 汽车配件行业替代品分析 56

一、替代品种类 56

二、替代品对汽车配件行业的影响 56

三、替代品发展趋势 56

四、国内外经济形势对汽车配件行业替代品的影响 56

第九章 汽车配件行业互补品分析 57

一、互补品种类 57

二、互补品对汽车配件行业的影响 57

三、互补品发展趋势 57

四、国内外经济形势对汽车配件行业互补品的影响 57

第十章 汽车配件行业主导驱动因素分析 58

一、国家政策导向 58

二、关联行业发展 59

三、行业技术发展 59

四、行业竞争状况 60

五、社会需求的变化 60

第十一章 汽车配件下游行业分析 62

一、汽车配件下游行业增长情况 62

二、汽车配件下游行业区域分布情况 70

三、汽车配件下游行业发展预测 71

四、国内外经济形势对汽车配件下游行业的影响 73

第十二章 汽车配件行业渠道分析 75

一、渠道格局 75

二、渠道形式 75

三、渠道要素对比 76

四、各区域主要代理商情况 78

第十三章 行业盈利能力分析 81

一、2012-2015年汽车配件行业销售毛利率 81

二、2012-2015年汽车配件行业销售利润率 81

三、2012-2015年汽车配件行业总资产利润率 82

四、2012-2015年汽车配件行业净资产利润率 82

五、2012-2015年汽车配件行业产值利税率 82

六、2015-2020年汽车配件行业盈利能力预测 83

第十四章 行业成长性分析 84

一、2012-2015年汽车配件行业销售收入增长分析 84

二、2012-2015年汽车配件行业总资产增长分析 84

三、2012-2015年汽车配件行业固定资产增长分析 85

四、2012-2015年汽车配件行业净资产增长分析 85

五、2012-2015年汽车配件行业利润增长分析 86

六、2015-2020年汽车配件行业增长预测 86

第十五章 行业偿债能力分析 87

一、2012-2015年汽车配件行业资产负债率分析 87

二、2012-2015年汽车配件行业速动比率分析 87

三、2012-2015年汽车配件行业流动比率分析 88

四、2012-2015年汽车配件行业利息保障倍数分析 88

五、2015-2020年汽车配件行业偿债能力预测 88

第十六章 行业营运能力分析 90

- 一、2012-2015年汽车配件行业总资产周转率分析 90
- 二、2012-2015年汽车配件行业净资产周转率分析 90
- 三、2012-2015年汽车配件行业应收账款周转率分析 91
- 四、2012-2015年汽车配件行业存货周转率分析 91
- 五、2015-2020年汽车配件行业营运能力预测 91

第十七章 汽车配件行业重点企业分析 93

1、华域汽车系统股份有限公司 93

- 一、企业简介及经营特色 93
- 二、企业财务指标分析比较 93
- 三、企业竞争力分析比较 120

3、万向钱潮 120

- 一、企业简介及经营特色 120
- 二、企业财务指标分析比较 121
- 三、企业竞争力分析比较 148

4、浙江银轮机械股份有限公司 148

- 一、企业简介及经营特色 148
- 二、企业财务指标分析比较 149
- 三、企业竞争力分析比较 177

5、浙江亚太机电股份有限公司 177

- 一、企业简介及经营特色 177
- 二、企业财务指标分析比较 179
- 三、企业竞争力分析比较 204

6、无锡威孚高科技集团股份有限公司 204

- 一、企业简介及经营特色 204
- 二、企业财务指标分析比较 205
- 三、企业竞争力分析比较 232

7、宁波华翔电子股份有限公司 232

- 一、企业简介及经营特色 232
- 二、企业财务指标分析比较 233
- 三、企业竞争力分析比较 259

8、浙江万安科技股份有限公司 260

- 一、企业简介及经营特色 260

二、企业财务指标分析比较	260
三、企业竞争力分析比较	283
9、青岛黄海橡胶股份有限公司	284
一、企业简介及经营特色	284
二、企业财务指标分析比较	284
三、企业竞争力分析比较	304
10、风神轮胎股份有限公司	304
一、企业简介及经营特色	304
二、企业财务指标分析比较	306
三、企业竞争力分析比较	333
第十八章 重点子行业分析	335
一、子行业发展现状	335
二、子行业发展特征	335
三、子行业发展趋势	337
四、国内外经济形势对汽车配件行业子行业的影响	338
第十九章 区域市场分析	339
一、各区域汽车配件行业发展现状	339
1、华东地区	339
2、华北地区	339
3、华中地区	340
4、华南地区	340
5、东北地区	341
6、西部地区	341
二、各区域汽车配件行业发展特征	342
1、华东地区	342
2、华北地区	342
3、华中地区	343
4、华南地区	343
5、东北地区	344
6、西部地区	344
三、各区域汽车配件行业发展趋势	345
1、华东地区	345

2、华北地区	345
3、华中地区	346
4、华南地区	346
5、东北地区	347
6、西部地区	347
四、重点省市汽车配件行业发展状况	348
第二十章 汽车配件行业进出口现状与趋势	349
一、出口分析	349
1、出口量及增长情况	349
2、汽车配件行业海外市场分布情况	350
3、经营海外市场的主要品牌	351
4、国内外经济形势对汽车配件行业出口的影响	351
二、进口分析	351
1、进口量及增长情况	351
2、汽车配件行业进口产品主要品牌	352
3、国内外经济形势对汽车配件行业进口的影响	352
第二十一章 汽车配件行业风险分析	353
一、汽车配件行业环境风险	353
1、国际经济环境风险	353
2、汇率风险	354
3、宏观经济风险	354
4、宏观经济政策风险	354
5、区域经济变化风险	355
二、汽车配件行业产业链上下游风险	355
1、上游行业风险	355
2、下游行业风险	355
3、其他关联行业风险	355
三、汽车配件行业政策风险	356
1、产业政策风险	356
2、贸易政策风险	356
3、环保政策风险	357
4、区域经济政策风险	357

5、其他政策风险	357
四、汽车配件行业市场风险	357
1、市场供需风险	357
2、价格风险	357
3、竞争风险	358
五、汽车配件行业其他风险分析	358
第二十二章 有关建议	359
一、汽车配件行业趋势预测分析	359
1、用户需求变化预测	359
2、竞争格局发展预测	361
3、渠道发展变化预测	362
4、行业总体趋势预测及市场机会分析	362
二、汽车配件企业营销策略	363
1、价格策略	363
2、渠道建设与管理策略	364
3、促销策略	365
4、服务策略	365
5、品牌策略	366
三、汽车配件企业投资前景研究	368
1、子行业投资前景研究	368
2、区域投资前景研究	368
3、产业链投资前景研究	369
四、汽车配件企业应对当前经济形势策略建议	369
1、战略建议	369
2、财务策略建议	371
图表目录：	
图表 1 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2009-2015年城镇新增就业人数	22
图表 3 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	22
图表 4 2009-2015年公共财政收入及其增长速度	23
图表 5 2009-2015年粮食产量及其增长速度	23
图表 6 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	25

图表 7 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	25
图表 8 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	26
图表 9 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	27
图表 10 2009-2015年年末电话用户数	28
图表 11 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	30
图表 12 2015年货物进出口总额及其增长速度	35
图表 13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	36
图表 14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	37
图表 15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	38
图表 16 2009-2015年货物进口总额	38
图表 17 2012-2015年我国汽车配件行业市场规模分析	47
图表 18 2015-2020年汽车配件行业市场规模及增速预测	48
图表 19 2012-2015年我国汽车配件行业市场产值分析	52
图表 20 2012-2015年我国汽车配件行业市场供给规模分析	53
图表 21 2015-2020年汽车配件行业市场产值预测	54
图表 22 2012-2015年我国汽车配件行业子行业生产分析	54
图表 23 2012-2015年我国汽车配件行业供需平衡现状	55
图表 24 2015-2020年我国汽车配件行业供需平衡趋势预测	56
图表 25 消费者对汽车配件行业认知度宏观调查	63
图表 26 汽车配件消费者对产品功能的关注度	63
图表 27 汽车配件消费者对产品质量的关注度	64
图表 28 汽车配件消费者对产品价格的关注度	65
图表 29 汽车配件消费者对产品外观关注度	65
图表 30 汽车配件消费者对产品服务关注度	66
图表 31 2012-2015年我国汽车配件行业销售毛利率分析	93
图表 32 2012-2015年我国汽车配件行业销售利润率分析	93
图表 33 2012-2015年我国汽车配件行业总资产利润率分析	94
图表 34 2012-2015年我国汽车配件行业净资产利润率分析	94
图表 35 2012-2015年我国汽车配件行业产值利税率分析	94
图表 36 2015-2020年我国汽车配件行业盈利能力预测	95
图表 37 2012-2015年我国汽车配件行业销售收入增长分析	96
图表 38 2012-2015年我国汽车配件行业总资产增长分析	96

图表 39 2012-2015年我国汽车配件行业固定资产增长分析	97
图表 40 2012-2015年我国汽车配件行业净资产增长分析	97
图表 41 2012-2015年我国汽车配件行业利润增长分析	98
图表 42 2015-2020年我国汽车配件行业增长预测	98
图表 43 2012-2015年我国汽车配件行业资产负债率分析	99
图表 44 2012-2015年我国汽车配件行业速动比率分析	99
图表 45 2012-2015年我国汽车配件行业流动比率分析	100
图表 46 2012-2015年我国汽车配件行业利息保障倍数分析	100
图表 47 2015-2020年我国汽车配件行业偿债能力预测	100
图表 48 2012-2015年我国汽车配件行业总资产周转率分析	102
图表 49 2012-2015年我国汽车配件行业净资产周转率分析	102
图表 50 2012-2015年我国汽车配件行业应收账款周转率分析	103
图表 51 2012-2015年我国汽车配件行业存货周转率分析	103
图表 52 2015-2020年我国汽车配件行业营运能力预测	103
图表 53 华域汽车资产负债表	105
图表 54 华域汽车利润表	119
图表 55 华域汽车财务指标	126
图表 56 万向钱潮资产负债表	133
图表 57 万向钱潮利润表	145
图表 58 万向钱潮财务指标	152
图表 59 银轮股份资产负债表	161
图表 60 银轮股份利润表	174
图表 61 银轮股份财务指标	181
图表 62 亚太股份资产负债表	191
图表 63 亚太股份利润表	201
图表 64 亚太股份财务指标	208
图表 65 威孚高科资产负债表	217
图表 66 威孚高科利润表	230
图表 67 威孚高科财务指标	237
图表 68 宁波华翔资产负债表	245
图表 69 宁波华翔利润表	258
图表 70 宁波华翔财务指标	266

图表 71 万安科技资产负债表	272
图表 72 万安科技利润表	283
图表 73 万安科技财务指标	290
图表 74 *ST黄海资产负债表	296
图表 75 *ST黄海利润表	305
图表 76 *ST黄海财务指标	310
图表 77 风神股份资产负债表	318
图表 78 风神股份利润表	331
图表 79 风神股份财务指标	338
图表 80 2012-2015年我国华东地区汽车配件行业产值分析	351
图表 81 2012-2015年我国华北地区汽车配件行业产值分析	351
图表 82 2012-2015年我国华中地区汽车配件行业产值分析	352
图表 83 2012-2015年我国华南地区汽车配件行业产值分析	352
图表 84 2012-2015年我国东北地区汽车配件行业产值分析	353
图表 85 2012-2015年我国西部地区汽车配件行业产值分析	353
图表 86 2012-2015年我国华东地区汽车配件行业销售收入分析	354
图表 87 2012-2015年我国华北地区汽车配件行业销售收入分析	354
图表 88 2012-2015年我国华中地区汽车配件行业销售收入分析	355
图表 89 2012-2015年我国华南地区汽车配件行业销售收入分析	355
图表 90 2012-2015年我国东北地区汽车配件行业销售收入分析	356
图表 91 2012-2015年我国西部地区汽车配件行业销售收入分析	356
图表 92 2015-2020年我国华东地区汽车配件市场规模预测	357
图表 93 2015-2020年我国华北地区汽车配件市场规模预测	357
图表 94 2015-2020年我国华中地区汽车配件市场规模预测	358
图表 95 2015-2020年我国华南地区汽车配件市场规模预测	358
图表 96 2015-2020年我国东北地区汽车配件市场规模预测	359
图表 97 2015-2020年我国西部地区汽车配件市场规模预测	359
图表 98 2012-2015年我国汽车配件出口量及增长情况分析	361
图表 99 我国汽车配件行业中国出口地区	362
图表 100 2012-2015年我国汽车配件进口量及增长情况分析	363
图表 101 汽车配件渠道策略示意图	376
图表 102 汽车配件产业链投资示意图	381

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。