



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铸造机械产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铸造机械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铸造是现代机械制造业的基础工艺之一。铸造作为一种金属热加工工艺，在我国发展逐步成熟。铸造机械就是利用这种技术将金属熔炼成符合一定要求的液体并浇进铸型里，经冷却凝固、清整处理后得到有预定形状、尺寸和性能的铸件的能用到的所有机械设备，又称铸造设备。

铸造机械一般按造型方法来分类，习惯上分为普通砂型铸造和特种铸造。普通砂型铸造包括湿砂型、干砂型、化学硬化砂型铸造三类。特种铸造按造型材料的不同，又可分为两大类：一类以天然矿产砂石作为主要造型材料，如熔模铸造、壳型铸造、负压铸造、泥型铸造、实型铸造、陶瓷型铸造等；一类以金属作为主要铸型材料，如金属型铸造、离心铸造、连续铸造、压力铸造、低压铸造等。

我国目前已经成为世界铸造机械大国之一，在铸造机械制造业近年来取得了很大的成绩。

近年来由于国内经济稳定运行，在巨大的需求和良好的国家大环境下，我国铸造机械行业保持高速增长态势。

2010-2015年中国铸造机械行业统计

产量（万台）

同比增长（%）

2010年

33.83

——

2011年

24.66

-27.11%

2012年

69.36

181.27%

2013年

94.42

36.13%

2014年

92.26

-2.29%

随着我国铸件产量的增加以及铸件产品质量要求的提高，用铸造机械代替人工铸造成为趋势，这有利地推动铸造机械市场需求的更快增长。再加上铸造技术和工艺的不断发展和提高，高精度和自动化的铸造机械逐渐得到市场的青睐，工程机械、农机、电工、家电、轻工等行业逐渐增加了大量高水平铸造生产线，将进一步带动铸造机械需求的增长。

目前由于国内铸造机械产品的技术水平仍然与市场需求差距较大，使铸造机械行业的发展存在巨大的发展潜力和扩展空间，为铸造机械行业的快速发展带来机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铸造机械概述

第一节 铸造简介

一、铸造的定义

二、铸造的分类

三、铸造的优点

四、绿色铸造

第二节 铸造机械

一、铸造机械熔炼设备简述

二、铸造机械的安全技术要求

节 压铸机械

一、压铸机的分类

二、压铸机的构造

三、挤压压铸工艺在普通压铸机上的应用分析

第二章 铸造行业发展分析

第一节 铸造行业发展状况解读

一、中国铸造业发展史

- 二、中国铸造业的进步及发展变化
- 三、中国铸造行业区域性发展明显
- 四、铸造业贸易技术壁垒及体系管理现状剖析

第二节 部分地区铸造业发展分析

- 一、规模化成山东省铸造产业发展趋势
- 二、山西临汾市铸造业发展综述
- 三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群
- 四、河南夏邑县打造铸造业航母

第三节 中国压铸行业发展分析

- 一、2015年中国压铸产业概况
- 二、中国压铸业发展的因素
- 三、中国压铸生产发展多元化
- 四、中国压铸生产发展集群性分析

第四节 铸造技术发展状况解析

- 一、中国铸造技术发展现状
- 二、先进制造技术的发展对铸造工业的影响
- 三、铸造技术发展方向
- 四、我国铸件产业向高端发展

节 中国铸造行业发展中存在的困难及应对

- 一、中国铸造业发展存在的问题
- 二、中国铸造行业能源利用中存在的问题及对策
- 三、中国铸造业发展的对策
- 四、国内铸造行业的发展方向解析

第三章 铸造机械行业发展分析

第一节 铸造机械行业发展状况

- 一、中国铸造机械发展回顾
- 二、中国压铸机市场机遇与挑战并存
- 三、中国铸造机械行业在发展中存在的问题

第二节 "八五"到"十一五"期间铸造机械行业的发展

- 一、"八五"铸造机械业开发产品及成果
- 二、"九五"铸造机械行业科技攻关

三、"十五"铸造机械行业运行分析

四、"十一五"铸造机械行业运行分析

第三节 2014-2015年全国及重点省市铸造机械产量分析

一、2014年全国及重点省市铸造机械产量分析

二、2015年全国及重点省市铸造机械产量分析

第四节 "十二五"铸造机械行业发展预测

一、铸造行业"十二五"规划加紧编制

二、夯实铸造业基础 为装备业振兴提供支撑

三、铸造行业转变发展方式迫在眉睫

四、我国有色金属铸造业突破危机 迎来商机

第四章 中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据

一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据

二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据

第二节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据

一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据

二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据

第三节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据

一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据

二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据

第五章 铸造机械制造企业分析

第一节 深圳领威科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司投资策略

第二节 上海一达机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司投资策略

第三节 青岛天泰机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司投资策略

第四节 青岛铸造机械集团公司

一、公司简介

二、青岛铸造机械集团依靠技术创新开拓市场

三、公司为新加坡开发生产的铸造机械产品启运

第五节 青岛双星股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2012-2015年公司财务数据

四、2015年公司发展展望及策略

第六节 其他机械铸造机械企业

一、大丰市丰达铸造机械有限公司

二、江阴市第三铸造机械有限公司

三、保定维尔铸造机械有限公司

四、无锡市锡南铸造机械厂

五、苏州铸造机械厂有限公司

六、武穴市恒力铸造机械有限公司

第六章 2009-2015年中国铸造机械所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2015年中国铸造机械制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2009-2015年中国铸造机械制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2009-2015年中国铸造机械制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2015年中国铸造机械制造业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第七章 2015年中国铸造机械行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 2016-2022年铸造机械行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国铸造机械行业未来发展预测分析

一、中国铸造机械行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国铸造机械行业发展规模分析

三、2016-2022年中国铸造机械行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国铸造机械行业供需预测

一、2016-2022年中国铸造机械行业供给预测

二、2016-2022年中国铸造机械行业需求预测

第三节 2016-2022年中国铸造机械行业价格走势分析

第九章 2016-2022年中国铸造机械行业投资前景预警

第一节 中国铸造机械行业存在问题分析

第二节 中国铸造机械行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十章 2016-2022年中国铸造机械行业投资策略及投资建议

第一节 铸造机械行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 铸造机械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。