



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2020年中国平板玻璃制造 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2020年中国平板玻璃制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273195.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3~3.5%； CaO 6~12%； MgO 0~4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

化学组成	生产工艺方法	SiO_2	Al_2O_3	Fe_2O_3	CaO	MgO	Na_2O	K_2O	SO_3
垂直引上法	72.0~73.0	0.5~2.3	<0.1	6.5~8.0	3.0~4.2	14.5~15.5	<0.3		
平拉法	72.0	0.6	<0.1	8.0~10	4.2	13.0	<0.3		
压延法	70.8~72.5	0.94~1.1	<0.1						
浮法	72.0~72.2	1.3~1.5	<0.1	8.2~8.9	2.9~4.0				

13.4~14.6 <0.3

按厚度可分为薄玻璃、厚玻璃、特厚玻璃；按表面状态可分为普通平板玻璃、压花玻璃、磨光玻璃、浮法玻璃等。平板玻璃还可以通过着色、表面处理、复合等工艺制成具有不同色彩和各种特殊性能的制品，如吸热玻璃、热反射玻璃、选择吸收玻璃、中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、夹丝网玻璃、颜色玻璃等（见新型建筑玻璃、安全玻璃）。

普通平板玻璃：即窗玻璃，一般指用有槽垂直引上、平拉、无槽垂直引上及旭法等工艺生产的平板玻璃。根据国家标准《平板玻璃》(GB11614-2009)的规定,净片玻璃按其公称厚度,可分未2、3、5、6、8、10、12、15、19、22、25毫米共十二种规格。用于一般建筑、厂房、仓库等，也可用它加工成毛玻璃、彩色釉面玻璃等,厚度在5毫米以上的可以作为生产磨光玻璃的毛坯。

常见地平板有磨光玻璃和浮法玻璃是用普通平板玻璃经双面磨光、抛光或采用浮法工艺生产的玻璃。一般用于民用建筑、商店、饭店、办公大楼、机场、车站等建筑物的门窗、橱窗及制镜等，也可用于加工制造钢化、夹层等安全玻璃。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业

(2) 汽车制造行业

(3) 其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

(1) 纯碱行业

(2) 硅砂行业

(3) 重油行业

(4) 煤炭行业

第二章 2014-2015年平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 2014-2015年平板玻璃制造行业经营情况分析

(1) 2014-2015年平板玻璃制造行业经营效益分析

(2) 2014-2015年平板玻璃制造行业盈利能力分析

(3) 2014-2015年平板玻璃制造行业营运能力分析

(4) 2014-2015年平板玻璃制造行业偿债能力分析

(5) 2014-2015年平板玻璃制造行业发展能力分析

2.2 2014-2015年平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2015年平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2015年平板玻璃制造行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2015年全国平板玻璃制造行业供给情况分析

(1) 2014-2015年全国平板玻璃制造行业总产值分析

(2) 2014-2015年全国平板玻璃制造业行业产成品分析

2.3.2 2014-2015年各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

(1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2014-2015年全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 2014-2015年全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

(2) 2014-2015年全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

2.3.4 2014-2015年各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2014-2015年全国平板玻璃制造业行业产销率分析

第三章 平板玻璃制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) ppg工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

- 4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析
- 4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 平板玻璃制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析
- 5.3 行业主要热门细分产品市场分析
 - 5.3.1 建筑玻璃产品市场分析
 - 5.3.2 汽车玻璃产品市场分析
 - 5.3.3 装饰装修玻璃市场分析
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势
 - 5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第六章 平板玻璃行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2013-2015年山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2013-2015年内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2013-2015年山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2013-2015年福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

(6) 2013-2015年江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(7) 2013-2015年安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年四川省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2013-2015年云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第七章 平板玻璃制造行业进出口市场分析

7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述

7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析

7.2.1 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析

7.3.1 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议

7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议

7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第八章 平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析

8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况

8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析

8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况swot分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

第九章 平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

图表目录:

图表1：平板玻璃制造行业产业链图

图表2：2013-2015年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表3：城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表6：新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表7：中央项目投资情况（单位：亿元，%）

图表8：地方项目投资情况（单位：亿元，%）

图表9：房地产开发投资总额增速（单位：%）

图表10：建筑业企业景气指数及企业家信心指数

图表11：2013-2015年汽车产量对比（单位：辆）

图表12：2014-2015年产量走势（单位：辆）

图表13：2013-2015年中国城市人口数量（单位：百万人）

图表14：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表15：2014-2015年平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表16：2014-2015年平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2014-2015年平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2014-2015年平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2014-2015年平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2014-2015年平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2014-2015年大型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）

图表22：2014-2015年中型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）

图表23：2014-2015年小型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）

图表24：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2014-2015年国有平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表29：2014-2015年集体平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表30：2014-2015年股份合作平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表31：2014-2015年股份制平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表32：2014-2015年私营平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表33：2014-2015年外商和港澳台投资平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表34：2014-2015年其他性质平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表35：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2014-2015年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）

图表40：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表41：2014-2015年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）

图表42：2014-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表43：2014-2015年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表45：2014-2015年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）

图表46：2014-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表47：2014-2015年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）

图表48：2014-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表49：2014-2015年居前的10个省市产成品分析（单位：%）

图表50：2014-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表51：2014-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%）

图表52：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2014-2015年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%）

图表54：2014-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2013-2015年平板玻璃制造业行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表56：2013-2015年平板玻璃制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表57：2014-2015年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表58：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2014-2015年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表60：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2013-2015年平板玻璃制造业行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年平板玻璃制造业行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2014-2015年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表64：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2014-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表66：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表67：2013-2015年全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表68：2015年平板玻璃制造业行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表69：2015年平板玻璃制造业行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表70：2015年平板玻璃制造业行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表71：2015年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表72：2015年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表73：2015年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表74：2015年平板玻璃制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表75：2015年平板玻璃制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表76：2015年平板玻璃制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表77：2015年平板玻璃制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表78：2015年平板玻璃制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表79：2015年平板玻璃制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表80：2015年平板玻璃制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表81：2015年平板玻璃制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表82：2015年平板玻璃制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表83：2015年平板玻璃制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表84：2013年以来gdp和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表85：2013年以来工业增加值月度增长速度（单位：%）

图表86：2013年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表87：2013年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表88：2013年以来cpi和ppi月度涨幅

图表89：2013年以来月度外贸进出口增长速度（单位：亿美元，%）

图表90：2013年以来货币月度供应量增长速度（单位：%）

图表91：2013-2015年平板玻璃制造行业工业总产值占gdp比重（单位：亿元，%）

图表92：2015年中国平板玻璃制造行业企业数量区域分布图（单位：%）

图表93：2015年中国平板玻璃制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表94：2015年度agc合并业绩（单位：亿日元，%）

图表95：2015年度agc世界各地状况（单位：名，亿日元）

图表96：2013-2015年法国圣戈班中国公司营业额（单位：亿欧元）

图表97：2015年中国平板玻璃制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表98：2015年中国平板玻璃制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表99：2015年中国平板玻璃行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表100：2013-2015年平板玻璃行业销售集中度变化图（单位：%）

图表101：2015年中国平板玻璃行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表102：2013-2015年平板玻璃行业资产集中度变化图（单位：%）

图表103：2015年中国平板玻璃行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表104：2013-2015年中国平板玻璃制造行业销售收入和资产总额变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表105：2015年平板玻璃制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表106：平板玻璃制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表107：平板玻璃制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表108：2015年中国平板玻璃制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表109：2015年中国平板玻璃制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表110：2013-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表111：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表112：2015年全国主要地区浮法线和生产能力情况（单位：万重量箱）

图表113：2015年分地区浮法玻璃生产能力排名（单位：条，万重量箱）

图表114：2013-2015年国内浮法玻璃价格走势（单位：元/重量箱）

图表115：中国镀膜玻璃近年来产销及消费状况（单位：万平方米）

图表116：2014-2015年中国平板玻璃企业区域市场情况（单位：家，人，亿元）

图表117：2014-2015年平板玻璃行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表118：2014-2015年平板玻璃行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表119：2014-2015年平板玻璃行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表120：2015年中国平板玻璃行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。