



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国平板玻璃市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国平板玻璃市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3~3.5%； CaO 6~12%； MgO 0~4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

化学组成	生产工艺方法	SiO_2	Al_2O_3	Fe_2O_3	CaO	MgO	Na_2O	K_2O	SO_3
垂直引上法	72.0~73.0	0.5~2.3	<0.1	6.5~8.0	3.0~4.2	14.5~15.5	<0.3		
平拉法	72.0	0.6	<0.1	8.0~10	4.2	13.0	<0.3		
压延法	70.8~72.5	0.94~1.1	<0.1						
浮法	72.0~72.2	1.3~1.5	<0.1	8.2~8.9	2.9~4.0				

13.4~14.6 <0.3

按厚度可分为薄玻璃、厚玻璃、特厚玻璃；按表面状态可分为普通平板玻璃、压花玻璃、磨光玻璃、浮法玻璃等。平板玻璃还可以通过着色、表面处理、复合等工艺制成具有不同色彩和各种特殊性能的制品，如吸热玻璃、热反射玻璃、选择吸收玻璃、中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、夹丝网玻璃、颜色玻璃等（见新型建筑玻璃、安全玻璃）。

普通平板玻璃：即窗玻璃，一般指用有槽垂直引上、平拉、无槽垂直引上及旭法等工艺生产的平板玻璃。根据国家标准《平板玻璃》（GB11614-2009）的规定，净片玻璃按其公称厚度，可分2、3、5、6、8、10、12、15、19、22、25毫米共十二种规格。用于一般建筑、厂房、仓库等，也可用它加工成毛玻璃、彩色釉面玻璃等，厚度在5毫米以上的可以作为生产磨光玻璃的毛坯。

常见地平板有磨光玻璃和浮法玻璃是用普通平板玻璃经双面磨光、抛光或采用浮法工艺生产的玻璃。一般用于民用建筑、商店、饭店、办公大楼、机场、车站等建筑物的门窗、橱窗及制镜等，也可用于加工制造钢化、夹层等安全玻璃。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 2013-2015年世界平板玻璃工业现状分析 18

一、世界平板玻璃生产量 18

二、世界平板玻璃市场需求 18

三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析 19

第二节 2013-2015年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额 20

一、日本——日本旭硝子公司 20

二、英国皮尔金顿公司 21

三、美国 22

四、法国——圣哥本公司 26

五、美国加迪安公司 27

第三节 2016-2022年世界平板玻璃行业发展趋势分析 28

第二章 2013-2015年中国平板玻璃行业运行环境解析 30

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 30

一、中国gdp分析 30

二、中国工业发展形势 30

三、消费价格指数分析 34

四、城乡居民收入分析 35

五、社会消费品零售总额 36

六、全社会固定资产投资分析 38

七、进出口总额及增长率分析 38

第二节 2013-2015年中国平板玻璃行业发展政策环境分析 46

一、平板玻璃政策法规分析 46

二、相关行业政策影响分析 47

三、进出口政策分析 48

第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业社会环境分析 49

第三章 2013-2015年中国平板玻璃行业发展形势分析 51

第一节 2013-2015年中国平板玻璃行业运行概况 51

一、平板玻璃运行特点分析 51

二、平板玻璃价格走势分析 52

三、平板玻璃重点资讯 53

第二节 2013-2015年中国平板玻璃技术发展情况分析 53

一、平板玻璃工业新技术 53

二、玻璃价格环保技术分析 56

三、深加工玻璃新品种 56

第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议 57

一、行业产能过剩风险仍然存在 57

二、国内下游行业需求下降 58

三、原料价格大涨利润空间受挤压 59

四、中国平板玻璃长远、健康发展建议 60

第四章 2013-2015年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析 61

第一节 2013-2015年中国平板玻璃制造行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、从业人数增长分析 61

三、资产规模增长分析 62

第二节 2015年中国平板玻璃制造行业结构分析 63

一、企业数量结构分析 63

二、销售收入结构分析 65

第三节 2013-2015年中国平板玻璃制造行业产值分析 67

一、产成品增长分析 67

二、工业销售产值分析 68

三、出口货值分析 69

第四节 2013-2015年中国平板玻璃制造行业成本费用分析 70

一、销售成本分析 70

二、费用分析 71

第五节 2013-2015年中国平板玻璃制造行业盈利能力分析 72

一、主要盈利指标分析 72

二、主要盈利能力指标分析 73

第五章 2013-2015年中国平板玻璃产量统计分析 75

第一节 2013-2015年全国平板玻璃产量分析 75

第二节 2015年全国及主要省份平板玻璃产量分析 75

第三节 2015年平板玻璃产量集中度分析 77

第六章 2013-2015年中国平板玻璃行业市场运行态势分析 79

第一节 2013-2015年中国平板玻璃市场动态分析 79

- 一、国内需求见缓 79
- 二、平板玻璃新增产能较多 79
- 三、平板玻璃行业生产连续性强 79

第二节 2013-2015年中国平板玻璃重点需求领域分析 80

- 一、建筑业 80
- 二、交通业 80
- 三、其它产业需求分析 81

第三节 2013-2015年中国平板玻璃重点地区需求分析 81

- 一、华北地区 82
- 二、东北地区 82
- 三、华东地区 83
- 四、华中地区 84
- 五、华南地区 85
- 六、西南地区 86
- 七、西北地区 87

第七章 2012-2015年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析 89

第一节 2013-2015年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦 89

- 一、2015年以来出口量明显放大 89
- 二、东盟仍是最大市场 89
- 三、以一般贸易出口为主 89
- 四、外商投资企业为出口主体 89

第二节 2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析 90

- 一、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口数据分析 90
- 二、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口数据分析 90
- 三、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口平均单价分析 91
- 四、2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析 92

第八章 2013-2015年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析 94

第一节 2013-2015年中国平板玻璃市场竞争现状分析 94

一、价格竞争分析 94

二、成本竞争情况分析 94

三、品牌竞争分析 94

第二节 2013-2015年中国平板玻璃行业区域格局分析 95

一、市场集中度分析 95

二、生产企业的集中分布 96

第三节 2013-2015年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析 97

第九章 2013-2015年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东玻璃总公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第二节 中国耀华玻璃集团公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第五节 江苏苏华达新材料有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第七节 德州晶华集团有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第九节 河北大光明实业集团有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 166

第十一节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 167

第十章 2016-2022年中国平板玻璃行业发展前景预测分析 168

第一节 2016-2022年中国平板玻璃行业发展趋势分析 168

一、中国平板玻璃行业发展分析 168

二、平板玻璃价格趋势分析 169

第二节 2016-2022年中国平板玻璃行业市场预测分析 169

一、2016-2022年平板玻璃供应预测 169

二、2016-2022年平板玻璃需求预测 170

三、行业竞争格局预测 171

第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业盈利能力预测 172

第十一章 2016-2022年中国平板玻璃行业投资战略研究 174

第一节 2013-2015年中国平板玻璃行业投资环境分析 174

第二节 2016-2022年平板玻璃行业投资机会分析 174

一、平板玻璃投资吸引力分析	174
二、与产业链相关的投资机会分析	174
第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业投资风险分析	175
一、市场竞争风险	175
二、技术风险分析	175
三、外资进入现状及对未来市场的威胁	175
四、政策和体制风险	175
第四节 专家投资建议	176

图表目录:

图表 1 2013-2015年世界平板玻璃制造业生产情况	18
图表 2 2013-2015年世界平板玻璃制造业需求情况	18
图表 3 2013-2015年日本旭硝子公司生产玻璃所占全球市场份额	20
图表 4 2013-2015年英国皮尔金顿公司生产玻璃所占全球市场份额	21
图表 5 2013-2015年美国ppg生产玻璃所占全球市场份额	22
图表 6 2013-2015年美国加迪安生产玻璃所占全球市场份额	23
图表 7 2013-2015年美国劳夫生产玻璃所占全球市场份额	24
图表 8 2013-2015年美国福特生产玻璃所占全球市场份额	25
图表 9 2013-2015年法国圣哥本公司生产玻璃所占全球市场份额	26
图表 10 2013-2015年美国加迪安公司生产玻璃所占全球市场份额	27
图表 11 2015年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表 12 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元	33
图表 13 2013-2015年全部工业增加值及其增长速度	33
图表 14 2013-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度	35
图表 15 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	36
图表 16 2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表 17 2015年我国社会消费品零售总额增速	37
图表 18 2013-2015年我国货物进出口总额增长分析	39
图表 19 2013-2015年我国平板玻璃制造业企业数量情况	61
图表 20 2013-2015年我国平板玻璃制造业从业人数情况	61
图表 21 2013-2015年我国平板玻璃制造业资产规模情况	62
图表 22 2015年我国不同经济类型平板玻璃企业数量结构情况	63

图表 23 2015年我国不同所有制平板玻璃企业数量结构情况 64

图表 24 2015年我国不同经济类型平板玻璃销售收入结构情况 65

图表 25 2015年我国不同所有制平板玻璃销售收入结构情况 66

图表 26 2013-2015年我国平板玻璃制造业产成品增长情况 67

图表 27 2013-2015年我国平板玻璃制造业销售产值情况 68

图表 28 2013-2015年我国平板玻璃制造业出口贸易情况 69

图表 29 2013-2015年我国平板玻璃制造业销售成本情况 70

图表 30 2013-2015年我国平板玻璃制造业成本费用情况 71

图表 31 2013-2015年我国平板玻璃制造业利润总额情况 72

图表 32 2013-2015年我国平板玻璃制造业盈利能力情况 73

图表 33 2012-2015年我国平板玻璃制造业产量情况 75

图表 34 2013年全国各省市平板玻璃产量情况 75

图表 35 2013-2015年我国华北地区平板玻璃需求情况 82

图表 36 2013-2015年我国东北地区平板玻璃需求情况 82

图表 37 2013-2015年我国华东地区平板玻璃需求情况 83

图表 38 2013-2015年我国华中地区平板玻璃需求情况 84

图表 39 2013-2015年我国华南地区平板玻璃需求情况 85

图表 40 2013-2015年我国西南地区平板玻璃需求情况 86

图表 41 2013-2015年我国西北地区平板玻璃需求情况 87

图表 42 2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口增长率情况 90

图表 43 2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口增长率情况 90

图表 44 2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口价格走势情况 91

图表 45 2012-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口价格走势情况 92

图表 46 2015年我国各省市生产平板玻璃情况 96

图表 47 近4年山东玻璃总公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 48 近4年山东玻璃总公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 49 近4年山东玻璃总公司总资产周转次数变化情况 102

图表 50 近4年山东玻璃总公司总资产周转次数变化情况 102

图表 51 近4年山东玻璃总公司销售毛利率变化情况 103

图表 52 近4年山东玻璃总公司销售毛利率变化情况 103

图表 53 近4年山东玻璃总公司资产负债率变化情况 104

图表 54 近4年山东玻璃总公司资产负债率变化情况 104

图表 55 近4年山东玻璃总公司产权比率变化情况 105

图表 56 近4年山东玻璃总公司产权比率变化情况 105

图表 57 近4年山东玻璃总公司固定资产周转次数情况 106

图表 58 近4年山东玻璃总公司固定资产周转次数情况 106

图表 59 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 108

图表 60 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 108

图表 61 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 62 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 63 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 109

图表 64 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 110

图表 65 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 110

图表 66 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 111

图表 67 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 111

图表 68 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 111

图表 69 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 112

图表 70 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 112

图表 71 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 72 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 73 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 74 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 75 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 76 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 77 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司资产负债率变化情况 116

图表 78 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司资产负债率变化情况 117

图表 79 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司产权比率变化情况 117

图表 80 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司产权比率变化情况 118

图表 81 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 82 近4年山东蓝星玻璃(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 83 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 84 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 85 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 86 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 87 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 88 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 89 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司资产负债率变化情况	123
图表 90 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司资产负债率变化情况	123
图表 91 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司产权比率变化情况	124
图表 92 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司产权比率变化情况	124
图表 93 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 94 近4年湖北三峡新型建材股份有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 95 近4年江苏苏华达新材料有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 96 近4年江苏苏华达新材料有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 97 近4年江苏苏华达新材料有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 98 近4年江苏苏华达新材料有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 99 近4年江苏苏华达新材料有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 100 近4年江苏苏华达新材料有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 101 近4年江苏苏华达新材料有限公司资产负债率变化情况	129
图表 102 近4年江苏苏华达新材料有限公司资产负债率变化情况	130
图表 103 近4年江苏苏华达新材料有限公司产权比率变化情况	130
图表 104 近4年江苏苏华达新材料有限公司产权比率变化情况	131
图表 105 近4年江苏苏华达新材料有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 106 近4年江苏苏华达新材料有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 107 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 108 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司固定资产周转次数变化情况	134
图表 109 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 110 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 111 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 112 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 113 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资产负债率变化情况	137
图表 114 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资产负债率变化情况	137
图表 115 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司产权比率变化情况	138
图表 116 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司产权比率变化情况	138
图表 117 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 118 近4年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司总资产周转次数变化情况	139

图表 119 近4年德州晶华集团有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 120 近4年德州晶华集团有限公司固定资产周转次数变化情况 141

图表 121 近4年德州晶华集团有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 122 近4年德州晶华集团有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 123 近4年德州晶华集团有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 124 近4年德州晶华集团有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 125 近4年德州晶华集团有限公司资产负债率变化情况 143

图表 126 近4年德州晶华集团有限公司资产负债率变化情况 144

图表 127 近4年德州晶华集团有限公司产权比率变化情况 144

图表 128 近4年德州晶华集团有限公司产权比率变化情况 145

图表 129 近4年德州晶华集团有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 130 近4年德州晶华集团有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 131 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 132 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司固定资产周转次数变化情况 148

图表 133 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 134 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 135 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 136 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 137 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司资产负债率变化情况 150

图表 138 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司资产负债率变化情况 150

图表 139 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司产权比率变化情况 151

图表 140 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司产权比率变化情况 151

图表 141 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 142 近4年深圳南玻浮法玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 143 近4年河北大光明实业集团有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 144 近4年河北大光明实业集团有限公司固定资产周转次数变化情况 154

图表 145 近4年河北大光明实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 146 近4年河北大光明实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 147 近4年河北大光明实业集团有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 148 近4年河北大光明实业集团有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 149 近4年河北大光明实业集团有限公司资产负债率变化情况 157

图表 150 近4年河北大光明实业集团有限公司资产负债率变化情况 157

图表 151 近4年河北大光明实业集团有限公司产权比率变化情况 158

图表 152 近4年河北大光明实业集团有限公司产权比率变化情况 158

图表 153 近4年河北大光明实业集团有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 154 近4年河北大光明实业集团有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 155 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 156 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司固定资产周转次数变化情况 161

图表 157 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 158 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 159 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 160 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 161 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司资产负债率变化情况 164

图表 162 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司资产负债率变化情况 164

图表 163 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司产权比率变化情况 165

图表 164 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司产权比率变化情况 165

图表 165 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 166 近4年福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 167 2016-2022年我国平板玻璃制造业供给预测 169

图表 168 2016-2022年我国平板玻璃制造业需求预测 170

图表 169 十三五期间我国平板玻璃制造业各区域市场竞争预测 171

图表 170 2016-2022年我国平板玻璃制造业盈利能力预测 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273196.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。