



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手游市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手游市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273232.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。2013年被普遍认为是中国手机游戏元年，2015年则是手游行业爆发年，2015年移动游戏的用户比2013年增长62.3%。中国人口13亿，2015年，有超过5亿的用户在玩手机游戏，说明手机游戏已经在中国得到大范围普及，手机游戏已成为中国人娱乐的重要方式之一，其中尤以休闲益智类游戏、社交类游戏最受欢迎。

2015年，在手游游戏各项分类中，休闲游戏的数量一枝独秀，占手游数量的比例超过6成，其他类型的包括射击、战略、动作、角色、体育、棋牌等游戏数量分布都比较平均，基本都在5%左右。而和数量相似的，休闲游戏在下载和热度上都遥遥领先于其他游戏，并一直保持上升的，其下载量占整体游戏下载量比例半年增加了10%。

从地域分布看，60%的手游用户聚集在三线城市，这说明二三四线城市用户对于手机游戏的娱乐、对于游戏的付费、于游戏的品质要求是越来越看好的。因此，手机游戏厂商要更多的关注三线城市的空间和用户价值，满足三线城市手游用户的需求能够为手游市场带来巨大收益。三线城市将成为未来手机游戏很大的利好市场，是一个蓝海市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述 1

第一节 手游的概念 1

一、手游的定义 1

二、手游的特点 1

节 手游行业发展成熟度 5

一、手游行业发展周期分析 5

二、手游行业中外市场成熟度对比 5

第三节 手游行业产业链分析 7

一、手游行业上游原料供应市场分析 8

二、手游行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国手游行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2014-2015年中国宏观经济情况	11
第二节 中国手游行业发展政策环境分析	31
一、国内宏观政策发展建议	31
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	31
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定	32
3、推动节能减排市场化运作	39
二、手游行业政策分析	41
三、相关行业政策影响分析	54
第三节 中国手游行业发展社会环境分析	55
第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析	66
第一节 手游行业市场发展现状	66
一、市场发展概况	66
二、发展热点回顾	67
三、市场存在问题及分析	68
第二节 手游行业技术发展	70
一、技术特征现状分析	70
二、新技术研发及应用动态	72
三、技术发展趋势	73
第三节 中国手游行业消费市场分析	74
一、消费特征分析	74
二、消费需求趋势	79
三、品牌市场消费结构	80
第四节 手游行业产销数据统计分析	82
一、整体市场规模	82
二、区域市场数据统计情况	83
第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势	87
第四章 2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析	94
第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析	94
一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析	94
二、不同规模企业主营业务收入分析	94
三、不同所有制企业主营业务收入比较	95
第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析	96

一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析	96
二、不同规模企业销售成本比较分析	97
三、不同所有制企业销售成本比较分析	98
第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析	99
一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析	99
二、不同规模企业利润总额比较分析	100
三、不同所有制企业利润总额比较分析	100
第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析	101
一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析	101
二、不同规模企业资产负债比较分析	102
三、不同所有制企业资产负债比较分析	103
第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析	103
一、行业盈利能力分析	103
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105
第五章 中国手游行业区域市场分析	106
第一节 华北手游行业分析	106
一、2014-2015年行业发展现状分析	106
二、2014-2015年市场规模情况分析	107
三、2014-2015年市场需求情况分析	108
四、2016-2022年行业趋势预测分析	108
五、2016-2022年行业投资前景预测	109
第二节 东北地区手游行业分析	110
一、2014-2015年行业发展现状分析	110
二、2014-2015年市场规模情况分析	110
三、2014-2015年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业趋势预测分析	112
五、2016-2022年行业投资前景预测	112
第三节 华东地区手游行业分析	113
一、2014-2015年行业发展现状分析	113
二、2014-2015年市场规模情况分析	113

三、2014-2015年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业趋势预测分析	115
五、2016-2022年行业投资前景预测	115
第四节 华南地区手游行业分析	115
一、2014-2015年行业发展现状分析	115
二、2014-2015年市场规模情况分析	116
三、2014-2015年市场需求情况分析	117
四、2016-2022年行业趋势预测分析	117
五、2016-2022年行业投资前景预测	118
第五节 华中地区手游行业分析	118
一、2014-2015年行业发展现状分析	118
二、2014-2015年市场规模情况分析	119
三、2014-2015年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业趋势预测分析	120
五、2016-2022年行业投资前景预测	120
第六节 西南地区手游行业分析	120
一、2014-2015年行业发展现状分析	120
二、2014-2015年市场规模情况分析	122
三、2014-2015年市场需求情况分析	122
四、2016-2022年行业趋势预测分析	123
五、2016-2022年行业投资前景预测	123
第七节 西北地区手游行业分析	123
一、2014-2015年行业发展现状分析	123
二、2014-2015年市场规模情况分析	124
三、2014-2015年市场需求情况分析	125
四、2016-2022年行业趋势预测分析	125
五、2016-2022年行业投资前景预测	126
第二部分 行业竞争分析	
第六章 公司对手游行业竞争格局分析	127
第一节 行业竞争结构分析	127
一、现有企业间竞争	127
二、潜在进入者分析	129

三、替代品威胁分析	130
四、供应商议价能力	130
五、客户议价能力	131
第二节 行业集中度分析	133
一、市场集中度分析	133
二、企业集中度分析	134
三、区域集中度分析	135
第三节 行业国际竞争力比较	136
一、生产要素	136
二、需求条件	140
三、支援与相关产业	141
四、企业战略、结构与竞争状态	156
五、政府的作用	156
第四节 2014-2015年手游行业竞争格局分析	158
第七章 公司对手游企业竞争策略分析	164
第一节 手游市场竞争策略分析	164
一、2015年手游市场增长潜力分析	164
二、2015年手游主要潜力品种分析	165
三、现有手游产品竞争策略分析	166
四、潜力手游品种竞争策略选择	170
五、典型企业产品竞争策略分析	171
第二节 手游企业竞争策略分析	177
一、企业竞争策略取向的选择	177
二、手游行业SWOT分析	177
1、优势	177
2、劣势	180
3、机会	181
4、威胁	182
三、选择企业竞争策略	183
第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析	185
一、手游行业产品市场定位	185
二、手游行业广告推广策略	186

三、手游行业产品促销策略	191
四、手游行业招商加盟策略	192
五、手游行业网络推广策略	193
第八章 公司对手游企业竞争分析	197
第一节 腾讯游戏	197
一、企业基本情况	197
二、企业销售收入及盈利水平分析	197
三、企业资产及负债情况分析	198
四、企业成本费用情况	200
第二节 网易游戏	200
一、企业基本情况	200
二、企业销售收入及盈利水平分析	201
三、企业资产及负债情况分析	202
四、企业成本费用情况	202
第三节 掌趣科技	203
一、企业基本情况	203
二、企业销售收入及盈利水平分析	204
三、企业资产及负债情况分析	204
四、企业成本费用情况	205
第四节 莉莉丝游戏	206
一、企业基本情况	206
二、企业销售收入及盈利水平分析	206
三、企业资产及负债情况分析	207
四、企业成本费用情况	208
第五节 游族网络	208
一、企业基本情况	208
二、企业销售收入及盈利水平分析	209
三、企业资产及负债情况分析	210
四、企业成本费用情况	211
第六节 蓝港互动	212
一、企业基本情况	212
二、企业销售收入及盈利水平分析	213

三、企业资产及负债情况分析 214

四、企业成本费用情况 215

第七节 中国手游 215

一、企业基本情况 215

二、企业销售收入及盈利水平分析 216

三、企业资产及负债情况分析 217

四、企业成本费用情况 218

第八节 飞鱼科技 218

一、企业基本情况 218

二、企业销售收入及盈利水平分析 219

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 221

节 乐逗游戏 221

一、企业基本情况 221

二、企业销售收入及盈利水平分析 222

三、企业资产及负债情况分析 223

四、企业成本费用情况 224

第十节 昆仑万维 224

一、企业基本情况 224

二、企业销售收入及盈利水平分析 225

三、企业资产及负债情况分析 226

四、企业成本费用情况 227

第三部分 行业发展预测

第九章 公司对未来手游行业发展预测分析 228

第一节 未来手游行业需求与消费预测 228

一、2016-2022年手游产品消费预测 228

二、2016-2022年手游市场规模预测 228

三、2016-2022年手游行业销售收入预测 230

四、2016-2022年手游行业总资产预测 231

第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测 232

一、2016-2022年中国手游供给预测 232

二、2016-2022年中国手游产量预测 233

三、2016-2022年中国手游需求预测 234

四、2016-2022年中国手游供需平衡预测 235

第四部分 投资前景与建议

第十章 公司对手游行业投资机会与风险分析 236

第一节 手游行业投资机会分析 236

一、手游投资项目分析 236

二、可以投资的手游模式 240

三、2016年手游投资机会 244

四、2016年手游投资新方向 245

五、2016-2022年手游行业投资的建议 246

六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响手游行业发展的主要因素 249

一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析 249

二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析 252

三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析 253

四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析 255

五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析 257

第三节 手游行业投资前景及控制策略分析 258

一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略 258

二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略 260

三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略 260

四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略 261

五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略 261

六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略 262

第十一章 公司对手游行业投资规划建议研究 265

第一节 手游行业发展战略研究 265

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 268

三、业务组合战略 269

四、区域战略规划 270

五、产业战略规划 272

六、营销品牌战略 273

七、竞争战略规划 277

第二节 对我国手游品牌的战略思考 278

一、企业品牌的重要性 278

二、手游实施品牌战略的意义 279

三、手游企业品牌的现状分析 281

四、我国手游企业的品牌战略 282

五、手游品牌战略管理的策略 287

第三节 手游行业投资规划建议研究 289

一、2015年手游并购案回顾 289

二、2016年并购预测 291

三、投资建议 291

图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：手游产业链示意图 7

图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况 9

图表：2014-2015年我国手游市场现状 66

图表：2014-2015年手游占游戏行业比例 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2015年我国手游行业市场付费情况 74

图表：2015年我国手游市场付费金额分布 75

图表：2015年我国手游用户年龄分布 76

图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2015年我国手游市场消费原因分布 79

图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比 80

图表：2015年1-10月各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模 82

图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化 83

图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比 87

图表：2015年我国手游用户平均每天使用手游次数 90

图表：2015年手游用户平均每天花在手游上的时间 90

图表：2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比 95

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比 96

图表：2014-2015年中国手游产业销售成本分析 97

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例 98

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本对比 99

图表：2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 100

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 101

图表：2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 102

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 103

图表：2014-2015年我国手游行业盈利能力分析 103

图表：2014-2015年我国手游行业偿债能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业营运能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业发展能力分析 105

图表：2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元 106

图表：2014-2015年华北地区手游市场规模 107

图表：2014-2015年华北地区手游用户数量 108

图表：2016-2022年华北地区手游市场规模预测 109

图表：2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元 110

图表：2014-2015年东北地区手游市场规模 111

图表：2014-2015年东北地区手游用户数量 111

图表：2016-2022年东北地区手游市场规模预测 112

图表：2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元 113

图表：2014-2015年华东地区手游市场规模 114

图表：2014-2015年华东地区手游用户数量 114

图表：2016-2022年华东地区手游市场规模预测 115

图表：2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元 116

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模 116

图表：2014-2015年华南地区手游用户数量 117

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模预测 117

图表：2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元 118

图表：2014-2015年华中地区手游市场规模 119

图表：2014-2015年华中地区手游用户数量 119

图表：2016-2022年行业趋势预测分析 120

图表：2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元 121

图表：2014-2015年西南地区手游市场规模 122

图表：2014-2015年西南地区手游用户数量 122

图表：2016-2022年西南地区手游市场规模预测 123

图表：2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元 124

图表：2014-2015年西北地区手游市场规模 124

图表：2014-2015年西北地区手游用户数量 125

图表：2016-2022年西北地区手游市场规模预测 125

图表：2015年上半年安卓游戏榜单 128

图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129

图表：2014-2015年我国手游行业游戏数量增长情况 131

图表：2015年安卓手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年IOS手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年手机游戏类型占比分布 133

图表：2015年各安卓下载平台新增手游类型占比 134

图表：2015年我国手游市场各企业市场份额占比 135

图表：2015年我国手游用户分布比例 135

图表：2015年我国手游用户区域分布图 136

图表：2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率 140

图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141

图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。