



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国畜牧业产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国畜牧业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。区别于自给自足家畜饲养，畜牧业的主要特点是集中化、规模化、并以营利为生产目的。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。

畜牧业是农业的组成部分之一，与种植业并列为农业生产的两大支柱。

改革开放以来，中国畜牧业生产基础条件不断改善、生产方式快速转变，畜牧业综合生产能力和保障市场有效供应能力不断加强。2010年中国肉类、禽蛋产量均居世界第一位，奶类产量居世界第三位。随着产量的增长，中国人均畜产品占有量也持续上升，1978年，全国人均肉、蛋、奶占有量分别只有9.1公斤、2.4公斤和1.0公斤，到2010年，人均占有量已分别达到45.8公斤、20.7公斤和26.7公斤，分别是1978年的5.0倍、8.6倍和26.7倍。

2010年，我国城市居民仍处在稳步增加动物性食品消费的"上升"阶段，特别是牛羊肉、禽肉、液态奶和乳制品、水产品，还将出现迅速增加的态势。而随着广大农村居民收入增加，肉类和蛋类消费将会出现一个迅速增长的阶段。农村奶类消费现实需求的出现可能会晚一些年，但其潜力会更大。总体而言，未来15-20年内，中国居民的畜产品消费将进入稳定增长时期。我国畜牧业的发展仍具有较大的发展潜力。

"十二五"期间畜牧业综合生产能力将显著增强，规模化、标准化、产业化程度进一步提高。预计到2015年，肉、蛋、奶产量分别达到8500万吨、2900万吨和5000万吨，羊毛产量达到43万吨，畜牧业产值占农林牧渔业总产值的比重达到36%。畜牧业良好的发展前景将继续带动兽药行业稳步向前发展。 2009-2015年我国马进口（种马除外）

金额：千美元

年份	2009年	2010年	2011年	2012年
进口量	1401287	3,113	1559981	8,302
进口额	281461	13421	433124	19702
进口额	478225	17695	447575	21,274

数据来源：中国海关 2009-2015年我国马出口（种马除外）统计

金额：千美元

年份	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
出口量	18150	20	13190	27	6650
出口额	6	6	21900	1023	6700
出口额	17	2015年	8100	13	2010-2015年我国改良种用马进口金额增长速度：%

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国畜牧业发展综述

第一节 畜牧业定义

一、畜牧业的定义

二、畜牧业经济地位

节 畜牧业发展特征分析

一、行业季节性特征分析

二、行业地域性特征分析

三、行业周期性特征分析

第三节 畜牧业发展环境分析

一、我国畜牧业发展政策环境

1、畜牧业发展政策及规划分析

2、畜牧业法制建设分析

3、畜牧业管理体制分析

4、畜牧业监管体制分析

二、我国畜牧业发展经济环境

1、国内经济运行情况

2、社会消费品零售总额

3、居民消费价格总水平

4、经济环境对行业的影响分析

三、我国畜牧业发展社会环境

1、全国居民收入及恩格尔系数

2、中国人口总量及结构变化

3、社会环境对行业的影响分析

四、我国畜牧业发展技术环境

1、畜禽育种技术发展

2、畜禽育肥技术发展

3、畜牧业专利技术分析

第二章 中国畜牧业产业链分析

第一节 畜牧业上下游产业关系分析

一、畜牧业产业链结构分析

二、畜牧业与上游相关性分析

三、畜牧业与下游相关性分析

第二节 畜牧业产业链上游分析

一、草地资源分析

1、各类草地面积规模

2、各地草地面积规模

3、各类草地生产力统计

4、各类草地载畜能力统计

二、饲料业发展分析

1、饲料原料市场行情

2、饲料添加剂市场行情

3、饲料供应情况分析

4、饲料价格走势分析

三、兽药行业发展分析

1、动物疾病分析

2、兽药生产现状分析

3、兽药研发现状分析

4、兽药市场区域分布

5、兽药行业发展趋势分析

第三节 畜牧业产业链下游分析

一、屠宰及肉类加工行业发展分析

1、屠宰行业屠宰能力分析

2、屠宰行业市场集中度分析

3、屠宰行业供求平衡分析

4、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

5、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

二、肉类产品冷链物流发展分析

- 1、国外肉类产品冷链物流发展状况
- 2、中国肉类冷链物流发展分析
- 3、中国肉类冷链物流存在的问题
- 4、肉类冷链物流发展规划解读
- 5、肉类冷链物流前景及市场预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国畜牧业发展现状分析

第一节 畜牧业发展现状分析

一、畜牧业发展所处阶段

二、畜牧业发展规模分析

1、畜牧业产值规模分析

2、牲畜饲养规模分析

3、畜牧业产出规模分析

4、畜牧业消费量规模分析

三、畜牧业经营现状分析

1、畜牧业生产效率分析

2、畜牧业经营情况分析

四、畜牧业格局分析

1、区域竞争格局分析

2、产业结构竞争格局

第二节 畜牧业细分行业发展现状

一、养禽业发展现状分析

1、2014-2015年家禽养殖热点事件

2、养禽业发展规模及效益

3、主要禽产品市场行情

4、主要禽产品供需分析

5、养禽业进出口市场分析

6、养禽业趋势预测分析

二、养猪业发展现状分析

1、2014-2015年生猪养殖热点事件

2、生猪养殖发展规模及效益

- 3、养猪业市场行情
- 4、猪肉供给与分析
- 5、生猪行业进出口市场分析
- 6、养猪业趋势预测分析
- 三、养牛业发展现状分析
- 1、2014-2015年养牛业热点事件
- 2、养牛业发展规模及效益
- 3、养牛业市场行情
- 4、养牛业供需分析
- 5、养牛业进出口情况分析
- 6、养牛业趋势分析
- 四、其他畜牧业发展分析
- 1、养羊业发展分析
- 2、养兔业发展分析
- 3、养犬业发展分析

第四章 我国畜牧业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国畜牧业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国畜牧业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国畜牧业销售利润率
- 2、我国畜牧业成本费用利润率
- 3、我国畜牧业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国畜牧业资产负债比率
- 2、我国畜牧业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国畜牧业应收帐款周转率

- 2、我国畜牧业总资产周转率
- 3、我国畜牧业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国畜牧业总资产增长率
- 2、我国畜牧业利润总额增长率
- 3、我国畜牧业主营业务收入增长率
- 4、我国畜牧业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 畜牧业产业结构分析

第一节 畜牧业产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国畜牧业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国现代畜牧业建设分析

第一节 现代畜牧业建设成效分析

- 一、现代畜牧业生产情况
- 二、现代畜牧业产品质量
- 三、现代畜牧业草原规模
- 四、现代畜牧业综合实力
- 五、现代畜牧业保障体系

第二节 现代畜牧业基地建设分析

一、新疆华凌畜牧产业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

二、甘肃庆阳巨型畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

三、伊利沈阳现代牧业科技示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

四、天津宁河畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

五、重庆国家现代畜牧业示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

六、四川现代畜牧业试点建设分析

1、基地投资规模

2、基地发展现状

第三节 现代畜牧业示范区建设最新动态

一、湖北房县畜牧业示范区建设进展

1、发展目标

2、建设进展

3、保障措施

二、东营市现代畜牧业示范区建设规划

1、规划范围

2、总体目标

3、产业发展目标

4、近期建设用地布局

5、产业布局

三、陕西省现代畜牧业示范区建设规划

1、基本概况

2、战略定位

3、规划建设

4、保障措施

四、重庆市现代畜牧业农业示范区规划

1、发展战略

2、发展目标

3、产业带规划

4、生猪产业规划

5、南川鸡产业规划

6、肉奶牛产业规划

7、山羊产业规划

8、肉兔产业规划

9、中蜂产业规划

五、荆门市现代畜牧业示范区建设规划

1、发展目标

2、核心区畜禽养殖示范园建设

3、现代畜牧业示范区精品园建设

4、重点项目建设

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国畜牧业重点区域分析

第一节 畜牧业区域分布特征

一、畜牧业区域分布

二、畜种区域化布局

第二节 生猪产业带发展分析

一、四川生猪产业发展分析

1、四川生猪产业配套政策及规划

2、四川生猪产业生产规模分析

3、四川生猪产业饲料成本分析

4、四川生猪产业价格走势分析

5、四川生猪养殖效益分析

6、四川养猪产业趋势预测分析

二、湖南生猪产业发展分析

- 1、湖南生猪产业配套政策及规划
- 2、湖南生猪产业生产规模分析
- 3、湖南生猪产业饲料成本分析
- 4、湖南生猪产业价格走势分析
- 5、湖南生猪产业趋势预测分析

三、河南生猪产业发展分析

- 1、河南生猪产业配套政策及规划
- 2、河南生猪产业生产规模分析
- 3、河南生猪产业饲料成本分析
- 4、河南生猪产业价格走势分析
- 5、河南生猪产业趋势预测分析

四、山东生猪产业发展分析

- 1、山东生猪产业配套政策及规划
- 2、山东生猪产业生产规模分析
- 3、山东生猪产业饲料成本分析
- 4、山东生猪产业价格走势分析
- 5、山东生猪产业趋势预测分析

第三节 禽肉产业带发展分析

一、山东禽肉产业发展分析

- 1、山东禽肉产业配套政策及规划
- 2、山东肉鸡配合饲料成本分析
- 3、山东禽肉产业生产规模分析
- 4、山东禽肉产业出口情况分析
- 5、山东禽肉产业价格走势分析
- 6、山东禽肉产业趋势预测分析

二、广东禽肉产业发展分析

- 1、广东禽肉产业配套政策及规划
- 2、广东肉鸡配合饲料成本分析
- 3、广东禽肉产业生产规模分析
- 4、广东禽肉产业价格走势分析
- 5、广东禽肉产业趋势预测分析

三、江苏禽肉产业发展分析

- 1、江苏禽肉产业配套政策及规划
- 2、江苏肉鸡配合饲料成本分析
- 3、江苏禽肉产业生产规模分析
- 4、江苏禽肉产业价格走势分析
- 5、江苏禽肉产业趋势预测分析

四、吉林禽肉产业发展分析

- 1、吉林禽肉产业配套政策及规划
- 2、吉林肉鸡配合饲料成本分析
- 3、吉林禽肉产业生产规模分析
- 4、吉林禽肉产业价格走势分析
- 5、吉林禽肉产业趋势预测分析

第四节 禽蛋产业带发展分析

一、河南禽蛋产业发展分析

- 1、河南禽蛋产业生产规模分析
- 2、河南禽蛋产业产品市场分析
- 3、河南禽蛋产业趋势预测分析

二、山东禽蛋产业发展分析

- 1、山东禽蛋产业生产规模分析
- 2、山东禽蛋产业产品市场分析
- 3、山东禽蛋产业趋势预测分析

三、河北禽蛋产业发展分析

- 1、河北禽蛋产业生产规模分析
- 2、河北禽蛋产业产品市场分析
- 3、河北禽蛋产业趋势预测分析

四、辽宁禽蛋产业发展分析

- 1、辽宁禽蛋产业生产规模分析
- 2、辽宁禽蛋产业产品市场分析
- 3、辽宁禽蛋产业趋势预测分析

第五节 肉牛产业带发展分析

一、河南肉牛产业发展分析

- 1、河南肉牛产业配套政策及规划
- 2、河南肉牛产业生产规模分析

3、河南肉牛产业价格走势分析

4、河南肉牛产业趋势预测分析

二、山东肉牛产业发展分析

1、山东肉牛产业配套政策及规划

2、山东肉牛产业生产规模分析

3、山东肉牛产业价格走势分析

4、山东肉牛产业趋势预测分析

三、河北肉牛产业发展分析

1、河北肉牛产业配套政策及规划

2、河北肉牛产业生产规模分析

3、河北肉牛产业价格走势分析

4、河北肉牛产业趋势预测分析

四、吉林肉牛产业发展分析

1、吉林肉牛产业配套政策及规划

2、吉林肉牛产业生产规模分析

3、吉林肉牛产业价格走势分析

4、吉林肉牛产业趋势预测分析

第六节 奶牛产业带发展分析

一、黑龙江奶牛产业发展分析

1、黑龙江奶牛产业配套政策及规划

2、黑龙江奶牛产业生产规模分析

3、黑龙江奶牛产业生产企业分析

4、黑龙江奶牛产业价格走势分析

5、黑龙江奶牛产业发展存在的问题

二、河北奶牛产业发展分析

1、河北奶牛业发展优劣势分析

2、河北奶牛产业生产规模分析

3、河北奶牛产业养殖企业分析

4、河北奶牛产业养殖效益分析

5、河北奶牛产业趋势预测分析

三、内蒙古奶牛产业发展分析

1、内蒙古奶牛产业配套政策及规划

- 2、内蒙古奶牛产业生产规模分析
- 3、内蒙古奶牛产业生产企业分析
- 4、内蒙古奶牛产业养殖效益分析
- 5、内蒙古奶牛产业发展建议

四、新疆奶牛产业发展分析

- 1、新疆奶牛产业配套政策及规划
- 2、新疆奶牛产业生产规模分析
- 3、新疆奶牛产业生产企业分析
- 4、新疆奶牛产业养殖效益分析
- 5、新疆奶牛产业趋势预测分析

第七节 肉羊产业带发展分析

一、新疆肉羊产业发展分析

- 1、新疆肉羊产业配套政策及规划
- 2、新疆肉羊产业生产规模分析
- 3、新疆肉羊产业生产企业分析
- 4、新疆肉羊产业价格走势分析
- 5、新疆肉羊产业趋势预测分析

二、内蒙古肉羊产业发展分析

- 1、内蒙古肉羊产业配套政策及规划
- 2、内蒙古肉羊产业生产规模分析
- 3、内蒙古肉羊产业生产企业分析
- 4、内蒙古肉羊产业价格走势分析
- 5、内蒙古肉羊产业趋势预测分析

第八章 2013-2015年畜牧业领先企业经营形势分析

第一节 云南爱妮农牧（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 雪龙黑牛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 北京首都农业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 北京养猪育种中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 艾格菲国际集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 大连韩伟企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 山东新希望六和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

节 北京市华都峪口禽业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 趋势预测展望

第九章 中国畜牧业投融资与信贷分析

第一节 畜牧业投资分析

一、畜牧业投资规模分析

二、畜牧业投资资金来源构成

三、畜牧业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

四、畜牧业投资主体构成分析

五、畜牧业投资机会及建议

1、畜牧业投资机会分析

2、畜牧业细分市场发展建议

3、畜牧业投资方式及方向建议

第二节 畜牧业融资分析

一、畜牧业融资环境分析

1、畜牧业融资需求分析

2、金融对农村服务缺口大

二、畜牧业融资现状分析

三、畜牧业融资创新分析

1、建立畜牧业贷款中心

2、创立畜牧业担保公司

3、创新畜牧业贷款发放模式

4、建立畜牧业贷款管理制度

四、农村金融担保体系建设

1、农村金融担保体系雏形

2、农村金融担保体系运作机制

3、农村金融担保体系成功原因

4、农村金融担保体系影响力

第三节 畜牧业信贷分析

一、畜牧业授信风险分析

二、畜牧业银行贷款分析

- 1、农业银行畜牧业贷款分析
- 2、农村信用联社畜牧业贷款分析
- 3、农业发展银行畜牧业贷款分析
- 4、世界银行畜牧业贷款分析

第四节 畜牧业经营趋势

第五节 畜牧业趋势预测

- 一、畜牧业趋势预测
- 二、畜牧业发展重点

第十章 中国畜牧业发展趋势分析

第一节 畜牧业规模化趋势分析

- 一、农户散养模式的缺点
- 二、畜禽规模化养殖优势
- 三、畜禽规模化养殖场标准
- 四、畜禽规模化养殖驱动因素
 - 1、合同养殖模式
 - 2、散户退出市场
 - 3、政府政策驱动
- 五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 畜牧业标准化趋势分析

- 一、畜禽养殖标准化的含义
- 二、畜禽养殖标准化的意义
- 三、我国畜禽标准化示范场
- 四、我国畜牧业标准化存在的问题
- 五、我国畜牧业标准化的对策

第三节 畜牧业产业化趋势分析

- 一、畜禽养殖业产业化的含义
- 二、畜禽养殖业产业化的意义
- 三、我国畜禽养殖产业化问题
- 四、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 畜牧业信息化趋势分析

- 一、畜禽养殖业信息化的含义

- 二、畜禽养殖业信息化的意义
- 三、中国畜禽养殖信息化发展现状
- 四、中国畜禽养殖信息化研究与应用
- 五、中国畜禽养殖信息化主要问题
- 六、中国畜禽养殖信息化发展对策

第十一章 2016-2022年畜牧业投资机会与风险防范

第一节 畜牧业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、畜牧业投资现状分析
 - 1、畜牧业产业投资经历的阶段
 - 2、2014-2015年畜牧业投资状况回顾
 - 3、2014-2015年中国畜牧业风险投资状况
 - 4、2016-2022年我国畜牧业的投资态势

第二节 2016-2022年畜牧业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、畜牧业投资机遇

第三节 2016-2022年畜牧业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国畜牧业投资建议

- 一、畜牧业未来发展方向
- 二、畜牧业主要投资建议

三、中国畜牧业企业融资分析

1、中国畜牧业企业IPO融资分析

2、中国畜牧业企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年畜牧业面临的困境及对策

第一节 2015年畜牧业面临的困境

第二节 畜牧业企业面临的困境及对策

一、重点畜牧业企业面临的困境及对策

1、重点畜牧业企业面临的困境

2、重点畜牧业企业对策探讨

二、中小畜牧业企业发展困境及策略分析

1、中小畜牧业企业面临的困境

2、中小畜牧业企业对策探讨

三、国内畜牧业企业的出路分析

第三节 中国畜牧业存在的问题及对策

一、中国畜牧业存在的问题

二、畜牧业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国畜牧业市场发展面临的挑战与对策

第十三章 畜牧业发展战略研究

第一节 畜牧业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国畜牧业品牌的战略思考

一、畜牧业品牌的重要性

二、畜牧业实施品牌战略的意义

三、畜牧业企业品牌的现状分析

四、我国畜牧业企业的品牌战略

五、畜牧业品牌战略管理的策略

第三节 畜牧业经营策略分析

一、畜牧业市场细分策略

二、畜牧业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、畜牧业新产品差异化战略

第四节 畜牧业投资规划建议研究

一、2015年畜牧业投资规划建议

二、2016-2022年畜牧业投资规划建议

三、2016-2022年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 畜牧业研究结论及建议

第二节 畜牧业子行业研究结论及建议

第三节 畜牧业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：畜牧业生命周期

图表：畜牧业产业链结构

图表：2014-2015年全球畜牧业市场规模
图表：2014-2015年中国畜牧业市场规模
图表：2014-2015年畜牧业重要数据指标比较
图表：2014-2015年中国畜牧业市场占全球份额比较
图表：2014-2015年畜牧业销售收入
图表：2014-2015年畜牧业利润总额
图表：2014-2015年畜牧业资产总计
图表：2014-2015年畜牧业负债总计
图表：2014-2015年畜牧业竞争力分析
图表：2014-2015年畜牧业市场价格走势
图表：2014-2015年畜牧业主营业务收入
图表：2014-2015年畜牧业主营业务成本
图表：2014-2015年畜牧业销售费用分析
图表：2014-2015年畜牧业管理费用分析
图表：2014-2015年畜牧业财务费用分析
图表：2014-2015年畜牧业销售毛利率分析
图表：2014-2015年畜牧业销售利润率分析
图表：2014-2015年畜牧业成本费用利润率分析
图表：2014-2015年畜牧业总资产利润率分析
图表：2014-2015年畜牧业需求分析
图表：2014-2015年畜牧业进口数据
图表：2014-2015年畜牧业出口数据
图表：2014-2015年畜牧业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。