



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国方便食品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国方便食品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，只需简单烹制即可作为主食的具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品制造。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。

目前国内以菜肴为主要内容的新型方便食品，运用中华传统美食的"色、香、味、型"四大要素把其延伸到方便食品，使得方便食品市场已进入一个新的发展阶段，全国市场上方便菜肴式品种约有250种之多，方便食品正随着人们的需求变化而不断变化着。

从目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的16%，而从国内贸易局中华商业信息中心每月公布的全国16种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8%-10%，而且方便食品消费很大程度上是与"旅游热"的兴起有关，通过有关市场调查机构对10000家超市、商场和便利店调查，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力。

2008年将是我国方便食品得到快速发展的一年，也是我国食品工业的一个亮点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2015年11月产业研究基础及市场特征

第一节产业研究范围界定

一方便面

二方便米饭

三方便米粉

四速冻食品

第二节2009-2015年11月产业特征

一2009-2015年11月产业规模

二2009-2015年11月产业成长性

三2009-2015年11月产业竞争特征

四2009-2015年11月产业盈利分析

第二章2009-2015年11月方便食品产业发展背景

第一节2009-2015年11月经济发展

一2009-2015年11月经济运行

二2013-2015年经济前景

第二节2009-2015年11月居民消费

一2009-2015年11月居民可支配收入

二2009-2015年11月居民消费结构

第三章2009-2015年11月方便食品产业运行分析

第一节2003-2015年11月产业运行分析

一2003-2015年11月行业资产规模

二2003-2015年11月行业企业数量

三2003-2015年11月行业销售收入

四2003-2015年11月行业利润总额

五2003-2015年11月行业盈利能力

六2003-2015年11月行业亏损面

第二节2003-2015年11月外资企业分析

一2003-2015年11月资产规模

二2003-2015年11月企业数量

三2003-2015年11月销售收入

四2003-2015年11月利润总额

五2003-2015年11月盈利能力

六2003-2015年11月亏损面

第三节2003-2015年11月私营企业分析

一2003-2015年11月资产规模

二2003-2015年11月企业数量

三2003-2015年11月销售收入

四2003-2015年11月利润总额

五2003-2015年11月盈利能力

六2003-2015年11月亏损面

第四章2009-2015年11月中国方便面市场分析

第一节2009-2015年11月方便面供给

一2015年中国方便面产量变化

二2015年中国方便面产量地区

第二节2009-2015年11月方便面需求

一定性需求市场规模分析

二定量需求市场规模分析

第三节2008-2015年11月方便面行业运行

一行业企业数量变化情况

二行业资产总额变化情况

三行业销售收入变化情况

四行业利润总额变化情况

五行业盈利性变化情况

第五章方便面企业竞争力分析

第一节顶益集团

一企业简介

二产品分析

三财务竞争力

第二节统一集团

一企业简介

二产品分析

三财务竞争力

第三节今麦郎

一企业简介

二产品分析

三今麦郎食品

三财务竞争力

第四节中旺集团

一企业简介

二产品分析

第五节华丰集团

一企业简介

二产品分析

三财务竞争力

第六节白象食品

一企业简介

二产品分析

三财务运行

第七节上海日清食品

一企业概况

二产品分析

三财务运营

第八节河南省南街村(集团)

一企业概况

二产品分析

三财务运营

第六章2009-2015年11月国内方便米饭市场分析

第一节方便米饭基础

一方便米饭的定义

二方便米饭工艺流程

第二节市场供需调研

一市场规模分析

二消费市场分析

第七章方便米饭潜在成长性企业

第一节贵州领先食品

一企业概况

二企业财务运行

第二节吉林省香辰

一企业概况

二企业财务运行

第三节吉林省大禾

一企业概况

二企业财务运行

第四节四川得益

一企业概况

二企业财务运行

第五节吉林省润禾食品

一企业概况

二企业财务运行

第六节徐州今米房食品

一企业概况

二企业财务运行

第七节吉林省顺和食品

一企业概况

二企业财务运行

第八章2009-2015年11月方便米线及粉丝市场分析

第一节方便米粉的市场现状

一方便米粉竞争格局

二方便米粉行业存在问题

三方便粉丝趋势预测及建议

第二节行业SWOT分析

一优势分析

二劣势分析

三机会分析

四威胁分析

第九章方便米粉潜在成长性企业

第一节四川光友

一企业简介

二财务竞争力

第二节四川白家

一企业简介

二财务竞争力

第三节山东国基

一企业简介

二财务竞争力

第四节绿生源农业

一企业简介

二财务竞争力

第五节光阳谷物

一企业简介

二财务竞争力

第六节文玉食品

一企业简介

二财务竞争力

第七节龙嫂绿色

一企业简介

二财务竞争力

第八节银丰食品

一企业简介

二财务竞争力

第九节河北燕丰食品

一企业概况

二财务竞争力

第十节浙江湘香食品

一企业概况

二财务竞争力

第十一节深圳思思乐食品

一企业概况

二财务竞争力

第十二节云南天方食品

一企业概况

二财务竞争力

第十三节浙江稻花香食品

一企业概况

二财务竞争力

第十章2009-2015年11月速冻食品市场分析

第一节速冻食品产业现状

一行业概况

二行业特征

三产品特征

四行业瓶颈

第二节2015年产品供给分析

一2015年中国速冻食品产量

二2006-2015年11月区域速冻食品产量

第三节行业需求影响因素

一居民收入水平

二生活方式转变

三产品日趋丰富

第四节速冻食品行业竞争格局分析

一产业竞争格局分析

二行业集中度分析

第五节速冻食品行业运行分析

一速冻食品企业数量变化情况

二速冻食品资产总额变化情况

三速冻食品销售收入变化情况

四速冻食品利润总额变化情况

五速冻食品盈利性变化情况

第十一章速冻食品成长性企业分析

第一节河南思念

一企业简介

二产品线分析

三财务竞争力

第二节 郑州三全

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

四 企业竞争力

第三节 广州酒家

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第四节 龙凤集团

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第五节 四季胖哥实业

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第六节 味之素

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第十二章 2016-2022年方便食品行业趋势预测及投资预警

第一节 2016-2022年研究中心产业趋势

第二节 2016-2022年研究中心产业投资建议

图表目录：

图表1 2003-2015年11月方便食品行业资产规模一览表

图表2 2003-2015年11月方便食品行业资产规模变化趋势图

图表3 2003-2015年11月方便食品行业企业数量一览表

图表4 2003-2015年11月方便食品行业企业数量变化图

图表5 2003-2015年11月方便食品行业销售收入一览表

图表62003-2015年11月方便食品行业销售收入变化图

图表72003-2015年11月方便食品行业利润总额一览表

图表82003-2015年11月方便食品行业利润总额变化图

图表92003-2015年11月方便食品行业毛利率,利润率一览表

图表102003-2015年11月方便食品行业毛利率,利润率变化图

图表112003-2015年11月方便食品行业亏损面一览表

图表122003-2015年11月方便食品行业亏损面变化图

图表132003-2015年11月方便食品行业外资企业资产规模一览表

图表142003-2015年11月方便食品行业外资企业资产规模变化图

图表152003-2015年11月方便食品行业外资企业数量一览表

图表162003-2015年11月方便食品行业外资企业数量变化图

图表172003-2015年11月方便食品行业外资企业销售收入一览表

图表182003-2015年11月方便食品行业外资企业销售收入变化图

图表192003-2015年11月方便食品行业外资企业利润总额一览表

图表202003-2015年11月方便食品行业外资企业利润总额变化图

图表212003-2015年11月方便食品行业外资企业毛利率,利润率一览表

图表222003-2015年11月方便食品行业外资企业毛利率,利润率变化图

图表232003-2015年11月方便食品行业外资企业亏损面一览表

图表242003-2015年11月方便食品行业外资企业亏损面变化图

图表252003-2015年11月方便食品行业私营企业资产规模一览表

图表262003-2015年11月方便食品行业私营企业资产规模变化图

图表272003-2015年11月方便食品行业私营企业数量一览表

图表282003-2015年11月方便食品行业私营企业数量变化图

图表292003-2015年11月方便食品行业私营企业销售收入一览表

图表302003-2015年11月方便食品行业私营企业销售收入变化图

图表312003-2015年11月方便食品行业私营企业利润总额一览表

图表322003-2015年11月方便食品行业私营企业利润总额变化图

图表332003-2015年11月方便食品行业私营企业毛利率,利润率一览表

图表342003-2015年11月方便食品行业私营企业毛利率,利润率变化图

图表352003-2015年11月方便食品行业私营企业亏损面一览表

图表362003-2015年11月方便食品行业私营企业亏损面变化图

图表372015年中国方便面产量一览表单位：吨

图表382015年中国方便面产量变化图单位：吨

图表392015年中国方便面地区产量一览表单位：吨

图表402006-2015年11月方便面市场规模预测一览表单位：千元

图表412006-2015年11月方便面市场规模预测变化图单位：千元

图表422003 - 2015年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量变化图

图表432015年中国方便面及其他方便食品行业总资产变化图单位：千元

图表442015年中国方便面及其他方便食品行业销售收入变化图单位：千元

图表452015年中国方便面及其他方便食品行业利润总额变化图单位：千元

图表462015年中国方便面及其他方便食品行业利润率,毛利率变化图单位：千元

图表47康师傅控股有限公司产品系列一览表

图表482003-2015年11月康师傅控股有限公司营业额变化趋势图单位：百万美元

图表492003 - 2015年康师傅控股有限公司产品营业额比例图

图表502003 - 2015年康师傅控股有限公司毛利率变化图

图表512006 - 2015年康师傅控股有限公司不同产品毛利率变化图

图表52中国方便面市场产品占有率变化图

图表53顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表单位：千元

图表54统一企业大陆投资企业一览表

图表55统一企业大陆投资企业分布图

图表56统一企业业务结构一览表

图表57统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表单位：千元

图表58华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表单位：千元

图表59今麦郎食品财务运行一览表单位：千元

图表60华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表单位：千元

图表61消费者主食中食用米饭和面条的比例

图表62方便米饭在各类消费者当中的印象

图表63领先食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表64吉林省香辰食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表65吉林省大禾食品发展有限公司财务运行一览表单位：千元

图表66四川光友薯业有限公司财务运行一览表单位：千元

图表67四川白家食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表68山东国基财务运行一览表单位：千元

图表69绿生源农业财务运行一览表单位：千元

图表70光阳谷物财务运行一览表单位：千元

图表71文玉食品财务运行一览表单位：千元

图表72龙嫂绿色财务运行一览表单位：千元

图表73银丰食品财务运行一览表单位：千元

图表742004 - 2015年行业销售额变化图单位：万元

图表75中国速冻食品的产品特征

图表76中国速冻米面食品产量一览表单位:吨

图表77中国速冻米面食品产量变化图单位:吨

图表78中国速冻米面食品区域产量一览表单位:吨

图表79全国速冻米面食品市场份额图

图表80速冻米面食品的市场份额及变动趋势一览表

图表812004 - 2015年速冻米面市场份额变化图

图表822004 - 2015年汤圆市场份额变化图

图表832004 - 2015年水饺市场份额变化图

图表842004 - 2015年粽子市场份额变化图

图表85速冻食品前三、前五、前十、前一百企业销售收入变化情况

图表86速冻食品销售收入集中度变化表

图表87速冻食品行业销售收入前十家企业销售收入一览表单位：千元

图表88中国速冻食品行业企业数量变化图

图表89中国速冻食品行业总资产变化图单位：千元

图表90中国速冻食品行业销售收入变化图单位：千元

图表91中国速冻食品行业利润总额变化图单位：千元

图表92中国速冻食品行业利润率,毛利率变化图单位：千元

图表93河南思念产品分类一览表

图表94郑州思念食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表95郑州三全食品股份有限公司产品系列一览表

图表96郑州三全食品股份有限公司财务指标一览表

图表97郑州三全食品股份有限公司主营业务结构一览表

图表99三全公司全国各地市场占有率（%）

图表100三全公司产品市场占有率情况

图表101利口福食品有限公司产品系列一览表

图表102广州酒家企业集团利口福（番禺）食品限公司财务运行一览表

图表103龙凤集团组织结构图

图表104龙凤集团产品系列一览表

图表105上海国福龙凤食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表106天津国福龙凤食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表107浙江龙凤食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表108成都国福龙凤食品有限公司财务运行一览表单位：千元

图表109上海国福龙凤食品有限公司广州分公司财务运行一览表单位：千元

图表110四季胖哥实业财务运行一览表单位：千元

图表111味之素财务运行一览表单位：千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。