



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国棉花市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国棉花市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

棉花，是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部，棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色或白中带黄，长约2至4厘米（0.75~1.5寸），含纤维素约87~90%，水5~8%，其他物质4~6%。

棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

棉花并不是花，棉花植物开的花卉是乳白色或粉红色花卉。平常说的棉花是开花后长出的果子成熟时裂开翻出的果子内部的纤维。

棉花是离瓣双子叶植物，喜热、好光、耐旱、忌渍，适宜于在疏松深厚土壤中种植。棉花是锦葵科棉属植物的种子纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部。棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色至白中带黄，长约2至4厘米，含纤维素约87~90%。

市场趋势:

预计2022年，全球棉花消费量较基准期（2010-2012 年均值）提高约17.9%至0.28 亿吨，产量较基准期提高3.9%到0.27 亿吨，棉花期末库存量将提高约260 万吨至0.16 亿吨，库存消费比与基期基本持平，仅增加0.7%，但较2013 年超高的库存消费比下降约12 个百分点。

棉花需求方面，根据智研咨询数据分析未来十年世界经济增长形势看好，全球棉花消费量保持稳定增长。印度纺织行业迅速发展，带动棉花消费量的增加，预计其棉花消费增量将占到全球棉花消费增量的70%。

棉花供给方面，2013 年全球棉花种植面积减少导致棉花产量大幅下降，未来十年全球棉花产量将在2013 年较低的水平上缓慢增加，至2022 年达到并小幅超过基期（2010-2012 年均值）的产量水平。全球棉花产量增长缓慢，一方面是为了消化 2010-2013 年积累的异常高的全球库存；中国作为全球最大的棉花生产国，至2022 年印度棉花产量预计增长25%，有望取代中国成为全球最大的棉花生产国。

据海关数据，2012年我国12月份棉花进口量达到53.2万吨，环比增加23万吨，增幅75.3%，同比减少近26万吨。12月棉花平均进口价格为1947美元/吨，较11月低155美元/吨，降低7.4%，同比下跌35.6%，2010年8月以来进口价格首次跌至2000美元/吨以下。2012年全年棉花进口量达到513.70万吨，同比增加52.7%。2012/2013市场年度前4个月合计进口137.1万吨，同比减少18.1%。

中国棉花协会引述海关统计称，中国9月棉花进口同比下降23.4%至20.13万吨。统计显示，2013年9月棉花进口数量持续回落，平均价格基本保持不变。9月中国进口棉花20.13万吨，较上月减少7.5万吨，降幅27%，同比下降23.4%；平均进口价格2,196美元/吨，较8月上涨5美元，同比下跌6.8%。2013年1-9月累计进口322.6万吨，同比减少19.9%。

全国产棉区基本情况:

我国棉花种植面积变化不大，基本在500万公顷左右（约合7500万亩），棉花产量在700万吨左右。黄河流域、长江流域和西北内陆棉区是我国三大棉区，具体包括冀、鲁、豫、晋、陕、津、苏、皖、湘、鄂、赣、新、甘等13个省区。三大棉区植棉面积和棉花产量均占全国99%以上。其中，新疆（不含生产建设兵团）是我国第一大棉花主产省，其棉花产量约占全国棉花产量的40%。

在供给增长小于消费增长的驱动下，全球棉花库存水平逐渐降低，库存消费比呈下降趋势，未来十年全球棉花价格将呈上升趋势。

预计2022年全球棉花消费量较基准期（2010-2012年均值）提高约17.9%至0.28亿吨，产量较基准期提高3.9%到0.27亿吨，棉花期末库存量将提高约260万吨至0.16亿吨，库存消费比与基期基本持平，仅增加0.7%，但较2013年超高的库存消费比下降约12个百分点。

棉花需求方面，未来十年世界经济增长形势看好，全球棉花消费量保持稳定增长。印度纺织行业迅速发展，带动棉花消费量的增加，预计其棉花消费增量将占到全球棉花消费增量的70%。

棉花供给方面，2013年全球棉花种植面积减少导致棉花产量大幅下降，未来十年全球棉花产量将在2013年较低的水平上缓慢增加，至2022年达到并小幅超过基期（2010-2012年均值）的产量水平。全球棉花产量增长缓慢，一方面是为了消化2010-2013年积累的异常高的全球库存；另一方面，随着劳动力成本的上升以及棉花相对粮食比价效应的降低，降低了棉花生产的吸引力。中国作为全球最大的棉花生产国，棉花产量将持续减少。印度纺织业对棉花的巨大需求将带动棉花产量的增加，至2022年印度棉花产量预计增长25%，有望取代中国成为全球最大的棉花生产国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国棉花行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 棉花行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国棉花行业发展社会环境分析

第二章 棉花行业发展概述

第一节 行业界定

一、棉花行业定义及分类

二、棉花行业经济特性

三、棉花行业产业链简介

第二节 棉花行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

第三节 棉花行业相关产业动态

第三章 2015年全球棉花行业市场运行形势分析

第一节 全球棉花行业市场运行环境分析

第二节 全球棉花行业市场发展情况分析

一、全球棉花行业市场供需分析

二、全球棉花行业市场分析

三、全球棉花行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2022年全球棉花行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国棉花行业技术发展分析

第一节 中国棉花行业技术发展现状

第二节 棉花行业技术特点分析

第三节 棉花行业技术专利情况

一、棉花行业专利申请数分析

二、棉花行业专利申请人分析

三、棉花行业热门专利技术分析

第四节 棉花行业技术发展趋势分析

第五章 我国棉花行业发展分析

第一节 2015年中国棉花行业发展状况

一、2015年棉花行业发展状况分析

二、2015年中国棉花行业发展动态

三、2015年我国棉花行业发展热点

四、2015年我国棉花行业存在的问题

第二节 2015年中国棉花行业市场供需状况

一、2010-2015年中国棉花行业供给分析

二、2010-2015年中国棉花行业市场需求分析

三、中国棉花行业产品价格分析

1、中国棉花行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2015年中国棉花行业市场规模分析

第六章 2013-2016年中国棉花行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国棉花行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2016年中国棉花行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2016年中国棉花行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2016年中国棉花行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015年中国棉花行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 棉花行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015年中国棉花行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2015年棉花行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国棉花行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国棉花行业上游发展及影响分析

一、2015年中国棉花行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国棉花行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国棉花行业下游发展及影响分析

一、2015年中国棉花行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国棉花行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2015-2022年棉花行业发展及行业前景调研分析

第一节 2015-2022年棉花行业市场规模预测分析

第二节 2015-2022年棉花行业供需预测分析

第三节 中国棉花行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2015-2022年我国棉花行业前景展望分析

第五节 2015-2022年我国棉花行业产品价格走势预测

第六节 2015-2022年我国棉花行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国棉花行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国棉花行业投资金额分析

一、2011-2015年中国棉花行业内资企业投资金额分析

二、2011-2015年中国棉花行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国棉花行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国棉花行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国棉花行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国棉花行业发展及投资分析

第一节 棉花行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 棉花行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国棉花产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国棉花行业发展建议

第五节 2016-2022年中国棉花行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2015年棉花相关专利申请数量变化走势图：个

图表：棉花产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国棉花行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年 棉花行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国棉花行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2015年中国棉花产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国棉花消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国棉花市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国棉花市场价格走势图

图表：2016-2022年中国棉花产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国棉花市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国棉花市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国棉花行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国棉花行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国棉花行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国棉花行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国棉花行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国棉花行业总产值分析

图表：2013-2016年中国棉花行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国棉花行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国棉花行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国棉花行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国棉花行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国棉花行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国棉花行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。