



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属硅市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属硅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"金属硅"（也称工业硅）是20世纪六十年代中期出现的一个商品名称，它的出现与半导体行业的兴起有关。国际通用做法是把商品硅分成金属硅和半导体硅。金属硅（Si）是工业提纯的单质硅，主要用于生产有机硅、制取高纯度的半导体材料以及配制有特殊用途的合金等。

中国的金属硅产能比较大，产量主要集中在贵州、云南、福建、广西、四川和湖南。其中冶金级金属硅553#、441#有着较广的分布区域，主要分布在贵州、湖南、四川、云南、广西、内蒙、新疆等地，其中贵州是最主要的金属硅生产省份，产量占全国产量的15%-35%。

2015年我国工业硅产量突破150万吨，新增产能大量释放是促使产量增长的主要原因。由于2013年1月1日起，我国工业硅出口关税被正式取消，2013工业硅出口量出现显著增长。根据国家财政部2015年关税实施方案，2015年工业硅（关税号28046900）继续执行零关税。

作为"十二五"期间"发展新兴工业，淘汰落后产能"计划的一部分，中国金属硅市场正在向高技术含量的下游产品加工方向转移，政府将一改当前分散的产业布局，使金属硅制造集中到有限的、大规模的生产企业手中，最终形成产能在五万吨以上的大型生产商。

在未来5到10年内，金属硅市场需求将继续稳步增加。随着汽车在越来越多的地方普及，铝合金行业对金属硅用量将继续增加。此外，化工行业也将成为金属硅需求增加的主要动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金属硅概述

1.1 硅石简述

1.1.1 硅石矿床类型及其分布概况

1.1.2 硅矿的主要工业指标

1.1.3 硅矿石性质

1.1.4 硅石工艺特性及用途

1.1.5 硅石资源及开发利用状况

1.2 金属硅相关简介

1.2.1 金属硅的产生及定义

1.2.2 金属硅的牌号及附加产品

1.2.3 金属硅的用途

1.2.4 金属硅的需求比例分析

1.3 工业硅的生产技术

1.3.1 硅石的技术要求

1.3.2 工业硅冶炼原理

第二章 2012-2015年国际金属硅行业分析

2.1 2012-2015年世界金属硅行业发展概况

2.1.1 世界硅资源储量及分布

2.1.2 世界主要国家金属硅产能分析

2.1.3 世界金属硅市场供需形势分析

2.1.4 2015年世界金属硅价格走势分析

2.1.5 2015年世界金属硅市场发展分析

2.1.6 2013年世界工业硅供需分析

2.2 美国

2.2.1 美国金属硅进出口数据统计

2.2.2 美国金属硅市场运行状况

2.2.3 2015年美国金属硅进口概况

2.2.4 2013年美国金属硅市场发展状况

2.3 日本

2.3.1 日本金属硅市场供需状况

2.3.2 2015年日本金属硅消费状况浅析

2.3.3 2015年日本金属硅进口数据简析

2.3.4 2013年日本金属硅进口数据简析

2.4 其他地区

2.4.1 独联体金属硅市场发展形势剖析

2.4.2 欧洲金属硅市场运行状况

2.4.3 印度金属硅市场运行近况

第三章 2012-2015年中国金属硅行业分析

3.1 2012-2015年中国金属硅产业运行状况

3.1.1 2015年我国金属硅市场行情综述

3.1.2 2015年我国金属硅行业发展分析

- 3.1.3 2015年我国金属硅市场行情综述
- 3.1.4 2013年我国金属硅市场供需分析
- 3.2 2012-2015年中国金属硅项目发展动态
 - 3.2.1 特变电工工业硅产业园在疆开建
 - 3.2.2 怀化重点金属硅深加工项目建成试产
 - 3.2.3 底湖北三新工业硅项目花落瓜州
 - 3.2.4 新疆瑞鑫矿业8万吨金属硅项目奠基
 - 3.2.5 新疆引资建设年产8万吨金属硅项目
 - 3.2.6 东晟硅业3万吨金属硅粉项目投产
- 3.3 2012-2015年中国各地区金属硅市场分析
 - 3.3.1 攀枝花市金属硅出口状况回顾
 - 3.3.2 云南地区金属硅行情简析
 - 3.3.3 天津金属硅出口分析
 - 3.3.4 西宁市金属硅出口简况
 - 3.3.5 二连口岸金属硅出口形势简述
 - 3.3.6 贺州市金属硅对外贸易特征透析
 - 3.3.7 重庆秀山县力争壮大金属硅产业
- 3.4 中国金属硅行业发展对策及前景分析
 - 3.4.1 中国工业硅产业发展路径选择
 - 3.4.2 中国金属硅趋势预测展望
 - 3.4.3 "十二五"期间中国金属硅行业着力进行产能整顿

第四章 2012-2015年中国工业硅进出口分析

- 4.1 中国工业硅出口贸易特点
 - 4.1.1 工业硅出口量增长迅速
 - 4.1.2 工业硅出口价格仍偏低
 - 4.1.3 工业硅内需市场加速成长
 - 4.1.4 工业硅高科技含量产品比例日渐提高
- 4.2 2012-2015年中国工业硅进出口状况
 - 4.2.1 2015年中国工业硅进出口状况
 - 4.2.2 2015年中国工业硅进出口状况
 - 4.2.3 2013年中国工业硅进出口状况

4.3 我国金属硅对日贸易存在的问题及对策

4.3.1 我国金属硅对日贸易凸显三大问题

4.3.2 我国金属硅对日贸易陷入怪圈的缘由

4.3.3 扭转我国金属硅对日贸易形势的建议

第五章 2012-2015年硅铁行业分析

5.1 硅铁相关概述

5.1.1 硅铁的定义及牌号

5.1.2 硅铁冶炼

5.1.3 硅铁用途

5.2 硅铁行业发展概况

5.2.1 中国硅铁业的发展阶段

5.2.2 中国硅铁行业产能状况分析

5.2.3 中国硅铁生产的特点

5.3 2012-2015年中国硅铁市场分析

5.3.1 中国硅铁市场行情回顾

5.3.2 2015年中国硅铁市场发展概况

5.3.3 2015年中国硅铁市场发展分析

5.3.4 2013年中国硅铁市场发展分析

5.4 2012-2015年中国硅铁出口贸易分析

5.4.1 2015年中国硅铁出口贸易状况

5.4.2 2015年中国硅铁出口贸易状况

5.4.3 2013年中国硅铁出口贸易状况

第六章 2012-2015年金属硅其他应用及下游产业分析

6.1 2012-2015年半导体硅材料业概况

6.1.1 半导体硅材料简述

6.1.2 半导体硅材料在国民经济中的作用与地位

6.1.3 中国半导体硅材料行业的发展水平

6.1.4 中国半导体硅材料行业发展任重道远

6.2 2012-2015年有机硅行业分析

6.2.1 有机硅简介

- 6.2.2 全球有机硅行业发展状况
- 6.2.3 中国有机硅行业的发展进程
- 6.2.4 2015年中国有机硅行业发展分析
- 6.2.5 2013年中国有机硅市场发展现状
- 6.2.6 产业链开发不足成我国有机硅发展软肋
- 6.2.7 中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- 6.3 2012-2015年硅钢行业分析
 - 6.3.1 硅钢简述
 - 6.3.2 中国硅钢生产情况分析
 - 6.3.3 2015年中国硅钢行业运行总况
 - 6.3.4 2015年中国硅钢行业运行分析
 - 6.3.5 2013年中国硅钢市场走势分析

第七章 2012-2015年金属硅重点企业发展分析

- 7.1 国际金属硅重点企业介绍
 - 7.1.1 西班牙Ferroatlantica
 - 7.1.2 挪威埃肯 (Elkem)
 - 7.1.3 全球冶金 (Globe Metallurgical)
 - 7.1.4 乌拉尔-西伯利亚铝业集团 (Sual)
 - 7.1.5 巴西瑞玛Rima
- 7.2 中国蓝星 (集团) 股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 蓝星集团积极扩大金属硅产能
 - 7.2.3 蓝星集团大手笔收购国际金属硅龙头
- 7.3 浙江新安化工集团股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2015年1-12月新安股份经营状况分析
 - 7.3.3 2015年1-12月新安股份经营状况分析
 - 7.3.4 2013年1-12月新安股份经营状况分析
- 7.4 浙江开化元通硅业有限公司
 - 7.4.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 7.4.2 公司总体规模与盈利状况

- 7.4.3 公司偿债能力分析
- 7.4.4 公司营运能力分析
- 7.4.5 公司获利能力分析
- 7.4.6 公司成长能力分析
- 7.5 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司
 - 7.5.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 7.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.5.3 公司偿债能力分析
 - 7.5.4 公司营运能力分析
 - 7.5.5 公司获利能力分析
 - 7.5.6 公司成长能力分析
- 7.6 蓝星硅材料有限公司
 - 7.6.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 7.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.6.3 公司偿债能力分析
 - 7.6.4 公司营运能力分析
 - 7.6.5 公司获利能力分析
 - 7.6.6 公司成长能力分析
- 7.7 大连道氏硅业有限公司
 - 7.7.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 7.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.7.3 公司偿债能力分析
 - 7.7.4 公司营运能力分析
 - 7.7.5 公司获利能力分析
 - 7.7.6 公司成长能力分析

图表目录：（部分）

图表 硅质原料矿床类型及矿床实例

图表 海相沉积石英岩、石英砂岩矿石化学成分

图表 伟晶岩、脉石英、变质石英矿床矿石化学成分

图表 海相石英砂化学组分

图表 陆相石英砂化学组分

图表 中国海相石英砂矿的矿物组成
图表 中国陆相石英砂矿的矿物组成
图表 硅石矿一般参考工业指标
图表 金属硅各行业的需求比例
图表 全球主要国家金属硅产能统计
图表 全球金属硅供需数据
图表 全球金属硅价格行情统计
图表 美国金属硅（99.99%min）进口量值统计
图表 美国金属硅（99.99%min）出口量值统计
图表 美国金属硅价格走势
图表 欧洲金属硅价格走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。