



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国卫生陶瓷市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国卫生陶瓷市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着中国城镇改造、房地产开发不断深入，卫生陶瓷行业迎来了一个新的黄金发展时期，越来越多的陶瓷生产企业加入到这一行列中，产业规模迅速扩张，出现了前所未有的"繁荣"。卫生陶瓷制品产量呈波动增长态势。2015年达到五年中产量最高值20065.39万件，2015年产量下降为16055.19万件，增长率下降了20%。从2013年开始，呈稳定状态。

2015年以来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向"两极化"发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

"十二五"期间，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大。由此可见，"十二五"是我国卫生陶瓷行业结构调整的关键时期，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章卫生陶瓷的相关概述

#### 1.1 陶瓷的简介

##### 1.1.1 陶瓷的概念

##### 1.1.2 陶瓷的成分

##### 1.1.3 陶瓷的发展

##### 1.1.4 陶瓷的分类

#### 1.2 卫生陶瓷的介绍

##### 1.2.1 卫生陶瓷的定义

##### 1.2.2 卫生陶瓷的分类

##### 1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

### 第二章 2012-2015年陶瓷行业发展分析

- 2.1 2012-2015年世界陶瓷业的发展
  - 2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点
  - 2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析
  - 2.1.3 意大利
  - 2.1.4 西班牙
  - 2.1.5 巴西
  - 2.1.6 印尼
  - 2.1.7 印度
- 2.2 中国陶瓷行业发展总况
  - 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势
  - 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析
  - 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状
  - 2.2.4 中国陶瓷业从"大国"迈向"强国"
- 2.3 2013-2013年中国陶瓷行业发展综述
  - 2.3.1 2015年我国陶瓷业运行特点剖析
  - 2.3.2 2015年我国陶瓷行业大事记
  - 2.3.3 2013年中国陶瓷业发展现状
- 2.4 2012-2015年中国陶瓷制造业存在的的问题
  - 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
  - 2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响
  - 2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
  - 2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾
  - 2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题
  - 2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 2012-2015年中国陶瓷产业的发展对策
  - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
  - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
  - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
  - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
  - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

### 第三章 2012-2015年卫生陶瓷产业深度分析

### 3.1 2012-2015年全球卫生陶瓷产业的发展

#### 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

#### 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

#### 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

#### 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

### 3.2 中国卫生陶瓷产业状况

#### 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

#### 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

#### 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析

#### 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

### 3.3 2012-2015年中国卫生陶瓷行业分析

#### 3.3.1 2015年国内卫生陶瓷行业发展综述

#### 3.3.2 2015年我国卫生陶瓷行业推出新国标

#### 3.3.3 2015年我国卫生陶瓷市场动态

#### 3.3.4 2013年我国卫生陶瓷发展形势分析

### 3.4 2015年-2013年6月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

#### 3.4.1 2015年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

#### 3.4.2 2015年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

#### 3.4.3 2013年1-6月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

### 3.5 2012-2015年卫生陶瓷行业发展的的问题

#### 3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

#### 3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

#### 3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析

### 3.6 2012-2015年卫生陶瓷行业投资策略分析

#### 3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

#### 3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

#### 3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

#### 3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第四章中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

### 4.1 中国卫生陶瓷制品制造行业经济规模

#### 4.1.1 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业销售规模

- 4.1.2 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业利润规模
- 4.1.3 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业资产规模
- 4.2 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业亏损面
  - 4.2.2 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业销售利润率
- 4.3 中国卫生陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业总资产周转率
- 4.4 中国卫生陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2009-2013年6月卫生陶瓷制品制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2015年6月卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 卫生陶瓷制品制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响卫生陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2015年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

- 5.1 绿色环保卫生陶瓷
  - 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍
  - 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
  - 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
  - 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为投资预测
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
  - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
  - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性
  - 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
  - 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
  - 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

## 第六章 2012-2015年卫生陶瓷区域市场的发展

- 6.1 河北唐山
  - 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
  - 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
  - 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国
  - 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
  - 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析
- 6.2 广东潮州
  - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
  - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
  - 6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
  - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
  - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
  - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整
  - 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
  - 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
  - 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
  - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
  - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
  - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

## 第七章 2012-2015年卫生陶瓷行业上市公司分析

- 7.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 2015年1-12月国创经营状况分析
  - 7.1.3 2015年1-12月国创经营状况分析
  - 7.1.4 2013年1-6月国创经营状况分析
- 7.2 唐山陶瓷股份有限公司
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 2015年1-12月唐陶经营状况分析
  - 7.2.3 2015年1-12月唐陶经营状况分析

- 7.2.4 2013年1-6月唐陶经营状况分析
- 7.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 2015年1-12月斯米克经营状况分析
  - 7.3.3 2015年1-12月斯米克经营状况分析
  - 7.3.4 2013年1-6月斯米克经营状况分析
- 7.4 上市公司财务比较分析
  - 7.4.1 盈利能力分析
  - 7.4.2 成长能力分析
  - 7.4.3 营运能力分析
  - 7.4.4 偿债能力分析

## 第八章 2012-2015年卫生陶瓷技术的概述

- 8.1 卫生陶瓷技术总况
  - 8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术
  - 8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术
  - 8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
  - 8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
  - 8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
  - 8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
  - 8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
  - 8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

## 第九章 2012-2015年卫生陶瓷市场竞争分析

- 9.1 卫生陶瓷市场竞争格局
  - 9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
  - 9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
  - 9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈
  - 9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析
  - 9.2.1 品牌战略定位竞争

- 9.2.2 全面化的服务竞争
- 9.2.3 卫陶市场的强弱兼并
- 9.3 卫生陶瓷竞争方向
  - 9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势
  - 9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现
  - 9.3.3 产品质量的科技应用趋势

## 第十章 2006-2015年卫生陶瓷行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 10.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 10.1.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.1.3 公司偿债能力分析
- 10.1.4 公司营运能力分析
- 10.1.5 公司获利能力分析
- 10.1.6 公司成长能力分析

### 10.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 10.2.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.2.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.2.3 公司偿债能力分析
- 10.2.4 公司营运能力分析
- 10.2.5 公司获利能力分析
- 10.2.6 公司成长能力分析

### 10.3 东陶（上海）有限公司

- 10.3.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.3.3 公司偿债能力分析
- 10.3.4 公司营运能力分析
- 10.3.5 公司获利能力分析
- 10.3.6 公司成长能力分析

### 10.4 佛山市法恩洁具有限公司

- 10.4.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.4.2 公司总体规模与盈利状况

- 10.4.3 公司偿债能力分析
- 10.4.4 公司营运能力分析
- 10.4.5 公司获利能力分析
- 10.4.6 公司成长能力分析
- 10.5 新乐卫浴（佛山）有限公司
  - 10.5.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.5.3 公司偿债能力分析
  - 10.5.4 公司营运能力分析
  - 10.5.5 公司获利能力分析
  - 10.5.6 公司成长能力分析
- 10.6 佛山科勒有限公司
  - 10.6.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.6.3 公司偿债能力分析
  - 10.6.4 公司营运能力分析
  - 10.6.5 公司获利能力分析
  - 10.6.6 公司成长能力分析
- 10.7 乐家洁具（佛山）有限公司
  - 10.7.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.7.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.7.3 公司偿债能力分析
  - 10.7.4 公司营运能力分析
  - 10.7.5 公司获利能力分析
  - 10.7.6 公司成长能力分析
- 10.8 舞阳县冠军瓷业有限责任公司
  - 10.8.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.8.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.8.3 公司偿债能力分析
  - 10.8.4 公司营运能力分析
  - 10.8.5 公司获利能力分析
  - 10.8.6 公司成长能力分析

## 10.9 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

### 10.9.1 2006-2015年公司发展状况分析

### 10.9.2 公司总体规模与盈利状况

### 10.9.3 公司偿债能力分析

### 10.9.4 公司营运能力分析

### 10.9.5 公司获利能力分析

### 10.9.6 公司成长能力分析

## 10.10 广东欧美尔工贸实业有限公司

### 10.10.1 2006-2015年公司发展状况分析

### 10.10.2 公司总体规模与盈利状况

### 10.10.3 公司偿债能力分析

### 10.10.4 公司营运能力分析

### 10.10.5 公司获利能力分析

### 10.10.6 公司成长能力分析

## 10.10 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

### 10.10.1 2006-2015年公司发展状况分析

### 10.10.2 公司总体规模与盈利状况

### 10.10.3 公司偿债能力分析

### 10.10.4 公司营运能力分析

### 10.10.5 公司获利能力分析

### 10.10.6 公司成长能力分析

## 10.12 唐山梦牌瓷业有限公司

### 10.12.1 2006-2015年公司发展状况分析

### 10.12.2 公司总体规模与盈利状况

### 10.12.3 公司偿债能力分析

### 10.12.4 公司营运能力分析

### 10.12.5 公司获利能力分析

### 10.12.6 公司成长能力分析

## 10.13 佛山市伊丽卫浴设备有限公司

### 10.13.1 2006-2015年公司发展状况分析

### 10.13.2 公司总体规模与盈利状况

### 10.13.3 公司偿债能力分析

- 10.13.4 公司营运能力分析
- 10.13.5 公司获利能力分析
- 10.13.6 公司成长能力分析
- 10.14 郑州欧普陶瓷有限公司
  - 10.14.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.14.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.14.3 公司偿债能力分析
  - 10.14.4 公司营运能力分析
  - 10.14.5 公司获利能力分析
  - 10.14.6 公司成长能力分析
- 10.15 广东潮流集团有限公司
  - 10.15.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.15.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.15.3 公司偿债能力分析
  - 10.15.4 公司营运能力分析
  - 10.15.5 公司获利能力分析
  - 10.15.6 公司成长能力分析
- 10.16 东陶机器（北京）有限公司
  - 10.16.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.16.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.16.3 公司偿债能力分析
  - 10.16.4 公司营运能力分析
  - 10.16.5 公司获利能力分析
  - 10.16.6 公司成长能力分析
- 10.17 佛山市高明英皇卫浴有限公司
  - 10.17.1 2006-2015年公司发展状况分析
  - 10.17.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.17.3 公司偿债能力分析
  - 10.17.4 公司营运能力分析
  - 10.17.5 公司获利能力分析
  - 10.17.6 公司成长能力分析
- 10.18 山东豪丽尔洁具有限公司

- 10.18.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.18.3 公司偿债能力分析
- 10.18.4 公司营运能力分析
- 10.18.5 公司获利能力分析
- 10.18.6 公司成长能力分析
- 10.19 四川帝王洁具有限公司
- 10.19.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.19.3 公司偿债能力分析
- 10.19.4 公司营运能力分析
- 10.19.5 公司获利能力分析
- 10.19.6 公司成长能力分析
- 10.20 广东恒洁卫浴有限公司
- 10.20.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 10.20.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.20.3 公司偿债能力分析
- 10.20.4 公司营运能力分析
- 10.20.5 公司获利能力分析
- 10.20.6 公司成长能力分析

## 第十一章卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

- 11.1 陶瓷行业的发展趋势
  - 11.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析
  - 11.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析
  - 11.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析
- 11.2 卫生陶瓷的趋势预测
  - 11.2.1 "十二五"中国卫生陶瓷行业规划探析
  - 11.2.2 我国卫生陶瓷行业未来展望
  - 11.2.3 我国卫生陶瓷市场前景广阔
  - 11.2.4 中国卫生陶瓷行业的发展方向
  - 11.2.5 卫生陶瓷行业的营销趋势

- 11.3 2016-2022年中国卫生陶瓷行业预测分析
  - 11.3.1 2016-2022年中国卫生陶瓷行业收入预测
  - 11.3.2 2016-2022年中国卫生陶瓷行业利润预测
  - 11.3.3 2016-2022年中国卫生陶瓷行业产值预测
  - 11.3.4 2016-2022年中国卫生陶瓷行业产量预测

图表目录：（部分）

图表 印度陶瓷产量及消费量

图表 各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表 各省市卫生陶瓷出口额所占比例

图表 中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表 中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表 中国卫生陶瓷进出口量

图表 中国卫生陶瓷进出口额

图表 中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表 中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表 中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

图表 全国各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表 2015年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2015年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2015年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2015年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2015年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2015年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273559.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。