



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工业物流市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工业物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27356/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业物流，它的理念是：以集中采购为主，零部件加工为核心，为工业企业产品出口搭建平台，引导仓储、运输、配送企业发挥协同作用，提高社会资源的综合利用效果，降低企业间的互动成本，面向全球工业企业提供延伸和成套服务的系统工程。

就发展中国家而言，建立合适的工业物流平台，不仅有利于吸收发达国家的先进技术和科学的管理经验，而且有利于提高自主创新能力，建立起民族工业。工业物流的大普及，使得信息化、工业化创新能力较低国家的竞争能力被削弱。包括中国在内的广大发展中国家应当加快改革步伐，抓紧各自的工业物流平台构建，发展自己的核心技术和科技竞争能力，以获得新的发展。

当然，工业物流也不是万能的，并不意味着其适用于所有的领域。包括国防、海洋、航天等高新产业由于其自身保密性、高精密性等一些特点，并不适合于融入工业物流平台中，这一点必须注意。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流行业的发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业政策解读

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化建设情况

(5) 物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

- (1) gdp增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额其增长
- (7) 货币供应量其贷款
- (8) 居民消费者价格指数
- (9) 制造业采购经理指数
- (10) 非制造业商务活动指数

1.3 行业在国民经济中的地位

1.3.1 国民经济物流的相关性分析

1.3.2 物流行业在国民经济中的地位

1.3.3 物流行业在国民经济中的作用

第2章：(2011-2012-2015)近三年中国物流行业的运行状况分析

2.1 物流行业配套设施情况分析

2.1.1 交通基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况
- (2) 铁路建设情况
- (3) 水路建设情况
- (4) 航空建设情况

2.1.2 物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车保有量
- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

2.1.3 其它物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

(5) 自动化立体仓库

2.2 中国物流行业的运行态势分析

2.2.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅其构成情况

(2) 物流总费用增幅构成情况

(3) 物流业增加值增幅贡献情况

(4) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国物流园区的发展状况分析

2.3.1 中国物流园区的发展概况

(1) 物流园区的沿革发展分析

(2) 物流园区产生的必要性分析

(3) 中国物流园区发展状况分析

(4) 物流园区的开发经营分析

(5) 物流园区主要影响因素分析

(6) 物流园区对物流发展的作用

2.3.2 中国物流园区的建设状况

(1) 中国建设物流园区的主要目的

(2) 中国物流园区的建设规模分析

(3) 中国物流园区的建设状态分析

(4) 中国物流园区发展存在的问题

(5) 发展现代物流园区的相关建议

2.3.3 中国保税物流园区经营分析

(1) 保税物流园区的概念和功能

(2) 海关对进出园区货物的监管

(3) 保税物流园区整体经营情况

(4) 各个保税物流园区发展比较

2.4 中国物流信息化市场发展分析

2.4.1 中国物流信息化市场调研分析

- (1) 物流信息化市场调研概况
- (2) 调查企业的类型结构分析
- (3) 物流信息化建设状况分析
- (4) 物流公共信息平台建设状况
- (5) 企业信息化的投资效益分析
- (6) 对企业物流信息化建设的建议

2.4.2 物流信息化的全面调研

- (1) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (2) 物流信息化的市场需求结构分析
- (3) 标准平台是物流信息化的关键

2.4.3 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况

2.4.4 物流行业物联网应用前景展望

- (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
- (2) 物流行业rfid技术应用前景展望
- (3) 物流行业gps技术应用前景展望
- (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (6) 物流领域中物联网技术未来发展动向
- (7) 物流领域中物联网技术应用发展趋势

2.5 中国物流行业的竞争状况分析

2.5.1 行业进入壁垒分析

- (1) 物流行业政策壁垒分析
- (2) 物流行业技术壁垒分析
- (3) 物流行业资金壁垒分析
- (4) 物流行业其他壁垒分析

2.5.2 物流行业竞争特点分析

- (1) 物流市场整体竞争格局

(2) 高端物流市场竞争结构

2.5.3 物流行业兼并重组情况分析

(1) 物流行业兼并重组发展状况

(2) 物流行业兼并重组案例分析

(3) 物流行业兼并重组发展趋势

第3章：(2011-2012-2015)近三年中国物流子行业运营状况分析

3.1 货物运输业运营状况分析

3.1.1 货物运输量其增长情况

(1) 货物运输总量其增长

(2) 货物运输周转量增长

3.1.2 不同运输方式运输量分析

(1) 公路货物运输其增长

(2) 铁路货物运输其增长

(3) 水路货物运输其增长

(4) 航空货物运输其增长

3.2 仓储业运营状况分析

3.2.1 仓储业运营状况分析

(1) 仓储业增加值分析

(2) 仓储业保管费用分析

(3) 仓储业经营情况分析

(4) 仓储业投资建设情况

(5) 仓储业发展特点分析

3.2.2 仓储业竞争状况分析

(1) 仓储业生命周期分析

(2) 仓储业的集中度分析

(3) 进入和退出壁垒分析

(4) 仓储业竞争格局分析

3.2.3 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储分类特点

(2) 保税仓储的经营情况

(3) 特殊监管区域的作用

(4) 特殊监管区域的瓶颈

(5) 保税仓储的前景展望

3.3 邮政业运营状况分析

3.3.1 邮政业运行态势分析

(1) 邮政业业务总量分析

(2) 邮政业业务收入分析

3.3.2 快递业运行状况分析

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务的收入情况

3.3.3 快递业发展策略分析

(1) 快递业的竞争格局分析

(2) 快递企业发展方向分析

(3) 快递业总体发展策略分析

(4) 中小型快递企业发展策略

3.4 其它物流子行业发展状况

3.4.1 包装业运营状况分析

(1) 包装工业总产值分析

(2) 包装行业存在问题分析

(3) 包装行业投资特性分析

3.4.2 货代业运营状况分析

(1) 货代行业发展特点分析

(2) 国际货代发展现状分析

(3) 国际货代存在问题分析

(4) 国际货代发展对策分析

第4章：2012-2015工业物流市场现状

4.1 工业物流市场发展概况

4.1.1 工业增加值其增长情况

4.1.2 工业产品产量增长情况

4.1.3 工业品物流总额增长情况

4.2 钢铁物流市场发展分析

4.2.1 钢铁行业产销规模分析

4.2.2 钢铁物流发展规模分析

4.2.3 钢铁物流发展模式分析

- 4.2.4 钢铁物流运行效率分析
- 4.2.5 钢铁物流的集中度分析
- 4.2.6 钢铁物流发展的侧重点
- 4.2.7 钢铁产品运输方式分析
- 4.2.8 钢铁物流园区发展分析
- 4.2.9 钢铁物流发展前景展望
- 4.3 煤炭物流市场发展分析
 - 4.3.1 煤炭行业产销规模分析
 - 4.3.2 煤炭物流运输总量分析
 - 4.3.3 煤炭运输企业销售分析
 - 4.3.4 煤炭物流园区发展动向
 - 4.3.5 煤炭物流发展前景展望
- 4.4 汽车物流市场发展分析
 - 4.4.1 汽车行业产销规模分析
 - 4.4.2 汽车企业物流成本剖析
 - 4.4.3 汽车物流swot分析
 - 4.4.4 汽车物流业存在的问题
 - 4.4.5 汽车物流业的发展对策
 - 4.4.6 汽车物流发展前景展望
- 4.5 家电物流市场发展分析
 - 4.5.1 家电行业产销规模分析
 - 4.5.2 家电物流运作模式分析
 - 4.5.3 家电连锁物流配送分析
 - 4.5.4 家电物流发展困境分析
 - 4.5.5 家电物流发展前景展望
- 4.6 化工物流市场发展分析
 - 4.6.1 化工行业发展状况分析
 - 4.6.2 化工物流发展现状分析
 - 4.6.3 化工物流园区发展动向
 - 4.6.4 化工物流发展前景展望
- 4.7 医药物流市场发展分析
 - 4.7.1 医药行业产销规模分析

4.7.2 医药物流发展现状分析

4.7.3 医药物流运作模式分析

4.7.4 国外医药物流发展启示

4.7.5 医药物流园区发展动向

4.7.6 医药物流发展规划解读

4.7.7 医药物流发展前景展望

4.8 烟草物流市场发展分析

4.8.1 全国卷烟产销情况分析

4.8.2 烟草物流发展现状分析

4.8.3 烟草物流发展模式分析

4.8.4 烟草物流工程市场规模

4.8.5 烟草物联网的发展状况

4.8.6 烟草物流园区发展动向

4.8.7 烟草物流市场规模预测

第5章：领先工业物流企业经营分析

5.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业主营业务分析

5.1.3 企业组织架构分析

5.1.4 企业业务网络分布

5.1.5 企业经营情况分析

5.1.6 企业经营优劣势分析

5.1.7 企业最新发展动向分析

5.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业主营业务分析

5.2.3 企业组织架构分析

5.2.4 企业业务网络分布

5.2.5 企业经营情况分析

5.2.6 企业经营优劣势分析

5.2.7 企业最新发展动向分析

5.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- 5.3.1 企业发展简况分析
- 5.3.2 企业主营业务分析
- 5.3.3 企业主要经营模式
- 5.3.4 企业组织架构分析
- 5.3.5 企业业务网络分布
- 5.3.6 企业经营情况分析
 - (1) 企业营收情况分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.3.7 企业经营优劣势分析
- 5.3.8 投资兼并重组分析
- 5.3.9 企业最新发展动向分析
- 5.4 上海医药集团股份有限公司
 - 5.4.1 企业发展简况分析
 - 5.4.2 企业主营业务分析
 - 5.4.3 企业组织架构分析
 - 5.4.4 企业业务网络分布
 - 5.4.5 企业经营情况分析
 - (1) 企业营收情况分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5.4.6 企业经营优劣势分析
 - 5.4.7 投资兼并重组分析
 - 5.4.8 企业最新发展动向分析
- 5.5 九州通医药集团股份有限公司
 - 5.5.1 企业发展简况分析
 - 5.5.2 企业主营业务分析
 - 5.5.3 企行业分析

5.5.4 企业组织架构分析

5.5.5 企业业务网络分布

5.5.6 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.5.7 企业经营优劣势分析

5.5.8 投资兼并重组分析

5.5.9 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：现代物***业链分析图

图表2：现代物流的特点剖析

图表3：物流业调整和振兴规划主要内容解析

图表4：物流振兴专项规划的主要方向解析

图表5：2013年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）

图表6：(2011-2012-2015)近三年美国就业指数走势（单位：%）

图表7：(2011-2012-2015)近三年美国失业率走势（单位：%）

图表8：(2011-2012-2015)近三年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表9：2004-2013年美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表10：(2011-2012-2015)近三年欧元区pmi走势（单位：%）

图表11：(2011-2012-2015)近三年欧元区核心国家pmi走势（单位：%）

图表12：1999-2013年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表13：(2011-2012-2015)近三年日本gdp环比增长趋势（单位：%）

图表14：(2011-2012-2015)近三年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表15：(2011-2012-2015)近三年日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表16：(2011-2012-2015)近三年日本就业情况（单位：%）

图表17：(2011-2012-2015)近三年日本cpi情况（单位：%）

图表18：(2011-2012-2015)近三年日本汇率走势（单位：%）

图表19：(2011-2012-2015)近三年巴西基准利率走势（单位：%）

图表20：(2011-2012-2015)近三年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表21：(2011-2012-2015)近三年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表22：(2011-2012-2015)近三年巴西通胀率走势（单位：%）

图表23：(2011-2012-2015)近三年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表24：(2011-2012-2015)近三年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表25：(2011-2012-2015)近三年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表26：(2011-2012-2015)近三年韩国cpi核心cpi同比情况（单位：%）

图表27：(2011-2012-2015)近三年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表28：(2011-2012-2015)近三年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表29：(2011-2012-2015)近三年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表30：(2011-2012-2015)近三年中国全部工业增加值其增速（单位：亿元，%）

图表31：(2011-2012-2015)近三年中国粮食产量其增长速度（单位：万吨，%）

图表32：(2011-2012-2015)近三年全国固定资产投资增速（单位：%）

图表33：(2011-2012-2015)近三年社会消费品零售总额其增速（单位：亿元，%）

图表34：(2011-2012-2015)近三年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表35：(2011-2012-2015)近三年和(2009-2010-2011)近三年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）

图表36：(2011-2012-2015)近三年全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）

图表37：(2011-2012-2015)近三年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表38：(2011-2012-2015)近三年中国制造业pmi走势图（单位：%）

图表39：(2011-2012-2015)近三年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表40：(2011-2012-2015)近三年中国社会物流需求系数

图表41：(2011-2012-2015)近三年中国物流业增加值占gdp的比重（单位：亿元，%）

图表42：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表43：(2011-2012-2015)近三年中国全国公路总里程公路密度分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表44：(2011-2012-2015)近三年全国公路建设投资额增长速度趋势图（单位：亿元，%）

图表45：(2011-2012-2015)近三年全国高速公路里程增长趋势图（单位：万公里）

图表46：(2011-2012-2015)近三年全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表47：(2011-2012-2015)近三年全国各行政等级公路里程构成图（单位：%）

图表48：(2011-2012-2015)近三年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位：亿元）

图表49：(2011-2012-2015)近三年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）

图表50：2013年全国铁路建设新开工项目情况（单位：个，公里，亿元）

图表51：(2011-2012-2015)近三年全国铁路营业里程密度（单位：万公里，%）

图表52：(2011-2012-2015)近三年全国内河航道通航里程构成分析（单位：%）

图表53：(2011-2012-2015)近三年全国港口万吨级以上泊位统计表（单位：个）

图表54：(2011-2012-2015)近三年全国万吨级以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）

图表55：(2011-2012-2015)近三年中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表56：(2011-2012-2015)近三年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表57：(2011-2012-2015)近三年全国运输机场数量（单位：个）

图表58：(2011-2012-2015)近三年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）

图表59：(2011-2012-2015)近三年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表60：(2011-2012-2015)近三年中国普通公路货运车辆数量统计表（单位：万辆，万吨）

图表61：(2011-2012-2015)近三年中国专用公路货运车辆数量统计表（单位：万辆，万吨）

图表62：(2011-2012-2015)近三年全国铁路机、客、货车拥有量（单位：台，辆，%）

图表63：(2011-2012-2015)近三年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表64：(2011-2012-2015)近三年水上运输船舶构成（单位：万艘，万吨，吨/艘，万teu，万千瓦，艘，%）

图表65：(2011-2012-2015)近三年全民航运输飞机数量（单位：架）

图表66：(2011-2012-2015)近三年货架需求预测（单位：万吨）

图表67：(2011-2012-2015)近三年11月中国叉车国内销售情况（单位：台）

图表68：2016-2022年物流行业的产业阶段分析图

图表69：(2011-2012-2015)近三年11月中国社会物流总额需求系数（单位：亿元，%）

图表70：(2011-2012-2015)近三年11月中国社会物流总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表71：(2011-2012-2015)近三年社会物流总额增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表72：(2011-2012-2015)近三年11月中国社会物流总费用gdp比重（单位：亿元，%）

图表73：(2011-2012-2015)近三年11月中国社会物流总费用增长趋势图（单位：亿元，%）

图表74：(2011-2012-2015)近三年11月中国物流业增加值贡献情况（单位：亿元，%）

图表75：(2011-2012-2015)近三年11月中国社会物流增加值增长趋势图（单位：亿元，%）

图表76：重点调查企业行业分布结构图（单位：%）

图表77：重点调查企业登记注册类型分布结构图（单位：%）

图表78：重点调查企业物流成本增长指标分析（单位：%）

图表79：重点调查企业物流成本结构图（单位：%）

图表80：重点调查企业物流费用率对比图（单位：%）

图表81：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表82：重点调查企业物流外包比例（单位：%）

图表83：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表84：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表85：重点调查物流企业收入规模比例图（单位：%）

图表86：重点调查物流企业主要经营指标分析表（按物流企业类型分）（单位：%）

图表87：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表88：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表89：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表90：2012-2015年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表91：2013年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表92：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表93：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表94：近年来全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表95：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表96：影响物流园区发展过程中遇到的阻力和困难（单位：%）

图表97：物流园区土地价格（单位：%）

图表98：物流园区租金价格（单位：%）

图表99：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表100：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表101：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表102：调查企业类型（按注册类型划分）（单位：%）

图表103：调查企业类型（按行业类型划分）（单位：%）

图表104：调查企业类型（按服务网络覆盖范围划分）（单位：%）

图表105：调查企业类型（按企业资产划分）（单位：%）

图表106：调查企业类型（按从业人数划分）（单位：%）

图表107：调查企业类型（按企业客户数划分）（单位：%）

图表108：调查企业类型（按企业客户所在行业划分）（单位：%）

图表109：企业网站建设情况调查（单位：%）

图表110：企业信息化情况调查（单位：%）

图表111：企业管理信息系统建立情况调查（单位：%）

图表112：系统解决物流流程标准化和可视化问题调查（单位：%）

图表113：系统之间的集成情况调查（单位：%）

图表114：新技术的应用情况调查（单位：%）

图表115：中国物流行业各类感知技术应用分布（单位：%）

图表116：中国物流行业各类网络技术应用分布（单位：%）

图表117：中国物流企业管理信息系统建立分布（单位：%）

图表118：2013年中国物流领域rfid应用行业份额预测（单位：亿元，%）

图表119：(2011-2012-2015)近三年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表120：中国物流市场结构分析图

图表121：中国物流业兼并重组案例

图表122：(2011-2012-2015)近三年各种运输方式完成货物运输总量其增长速度对比图（单位：亿吨，万吨，%）

图表123：(2011-2012-2015)近三年各种运输方式完成货物运输周转量其增长速度对比图（单位：亿吨公里，%）

图表124：2001-2013年11月中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）

图表125：2001-2013年11月中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）

图表126：(2011-2012-2015)近三年全国铁路货运量增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）

图表127：(2011-2012-2015)近三年全国铁路煤炭发送量（单位：万吨）

图表128：(2011-2012-2015)近三年全国铁路主要运输品类（单位：万吨，%）

图表129：(2011-2012-2015)近三年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）

图表130：(2011-2012-2015)近三年铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，万吨公里，车，天，%）

图表131：(2011-2012-2015)近三年全国公路和水路货运量（单位：亿吨）

图表132：(2011-2012-2015)近三年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）

图表133：(2011-2012-2015)近三年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨）

图表134：(2011-2012-2015)近三年中国民航运输总周转量增长速度（单位：亿吨公里，%）

图表135：(2011-2012-2015)近三年中国民航货邮运输量增长速度（单位：万吨，%）

图表136：(2011-2012-2015)近三年11月中国民航运输机场货邮吞吐量增长速度（单位：万吨，%）

图表137：(2011-2012-2015)近三年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）

图表138：2000-2013年中国仓储业增加值（单位：亿元）

图表139：2000-2013年中国仓储业增加值占物流业增加值的比重趋势图（单位：%）

图表140：2000-2013年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）

图表141：2002-2013年中国仓储业固定资产投资额（单位：亿元）

图表142：仓储业生命周期各阶段产业特征分析表

图表143：仓储活动的地区分布情况（单位：%）

图表144：美、日、欧现代物***业发展阶段

图表145：(2011-2012-2015)近三年中国特殊区域进出口规模同比增幅走势图（单位：亿美元，%）

图表146：(2011-2012-2015)近三年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）

图表147：(2011-2012-2015)近三年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）

图表148：(2011-2012-2015)近三年11月邮政业业务收入增长情况（单位：亿元，%）

图表149：(2011-2012-2015)近三年中国快递业务量结构图（分专业）（单位：%）

图表150：(2011-2012-2015)近三年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表151：(2011-2012-2015)近三年11月中国快递业业务收入情况（按月份）（单位：亿元）

图表152：(2011-2012-2015)近三年11月中国快递业分专业快递业务收入比较（单位：亿元）

图表153：(2011-2012-2015)近三年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）

图表154：(2011-2012-2015)近三年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表155：快递企业三足鼎立竞争格局

图表156：2000-2013年中国包装工业总产值增长情况（单位：亿元）

图表157：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表158：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表159：中国国际货运代理企业市场份额比例

图表160：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表161：近年来中国大型物流企业生产企业战略联盟事件

图表162：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

图表163：2000-2013年中国工业增加值规模变化趋势图（单位：亿元）

图表164：(2011-2012-2015)近三年中国主要工业产品产量其增长速度（单位：%）

图表165：(2011-2012-2015)近三年工业品物流总额规模增长情况（单位：亿元，%）

图表166：2003-2013年陕甘宁中国粗钢表观消费量变化分析（单位：万吨，%）

图表167：2000-2013年11月中国钢材表观消费量变化分析（单位：万吨，%）

图表168：钢铁物流的运作模式

图表169：2016-2022年中国钢铁物流规模预测图（单位：亿吨）

图表170：(2011-2012-2015)近三年下半年原煤累计产量同比增速（单位：万吨，%）

图表171：(2011-2012-2015)近三年下半年煤炭开采固定资产投资累计完成额成同比增速（单位

: 亿元, %)

图表172: (2011-2012-2015)近三年中国煤炭消费量增量情况(单位:万吨,%)

图表173: 近年来部分地区建成或在建的煤炭物流园区基本情况(单位:亿元)

图表174: (2011-2012-2015)近三年11月中国汽车产量增速(单位:万辆,%)

图表175: (2011-2012-2015)近三年11月中国汽车销量增速(单位:万辆,%)

图表176: 汽车企业物流成本构成(单位:%)

图表177: 中国日本汽车企业物流费用率比较(单位:%)

图表178: 2015年中国主要化工产品需求预测(单位:万吨,%)

图表179: (2011-2012-2015)近三年8月中国卷烟累计产量同比增长情况(单位:亿支,%)

图表180: (2011-2012-2015)近三年8月中国卷烟月度产量同比增长情况(单位:亿支)

图表181: (2011-2012-2015)近三年8月中国纸烟出口量值增速(单位:万条,万美元,%)

图表182: (2011-2012-2015)近三年8月中国纸烟出口量值增速(单位:万条,万美元,%)

图表183: 连续五年烟草物流工程市场规模变化情况(单位:亿元)

图表184: 连续五年烟草物流系统市场规模增长速度(单位:%)

图表185: 连续五年烟草行业原材料物流工程项目市场规模(单位:亿元)

图表186: 连续五年烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度(单位:%)

图表187: 连续五年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化(单位:亿元)

图表188: 连续五年烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度(单位:%)

图表189: 连续五年烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况(单位:亿元)

图表190: 连续五年烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度(单位:%)

图表191: 连续五年烟草物流信息系统市场规模变化情况(单位:亿元)

图表192: 连续五年中国烟草物流系统市场规模增长速度(单位:%)

图表193: 2016-2022年中国烟草物联网市场规模预测(单位:亿元)

图表194: 2016-2022年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测(单位:%)

图表195: 2016-2022年中国卷烟行业物流总量预测(单位:亿支)

图表196: 开滦(集团)国际物流有限责任公司优劣势分析

图表197: 上海安吉汽车零部件物流有限公司组织架构

图表198: 上海安吉汽车零部件物流有限公司优劣势分析

图表199: (2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司实际控制人之间的产权控制关系的方框图

图表200: 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司组织架构

图表201: (2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司营收情况分析(单

位：万元)

图表202：(2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表203：(2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表204：(2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表205：(2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表206：(2011-2012-2015)近三年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表207：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司优劣势分析

图表208：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司实际控制人之间的产权控制关系的方框图

图表209：上海医药集团股份有限公司组织架构

图表210：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表211：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表212：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表213：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表214：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表215：(2011-2012-2015)近三年上海市医药股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表216：(2011-2012-2015)近三年上海医药集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表217：上海医药集团股份有限公司优劣势分析

图表218：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司实际控制人之间的产权控制关系的方框图

图表219：九州通医药集团股份有限公司内部组织架构

图表220：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表221：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表222：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

)

图表223：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表225：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）

图表226：(2011-2012-2015)近三年九州通医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表227：九州通医药集团股份有限公司优劣势分析

图表228：2016-2022年烟草原辅料物流工程市场规模预测（单位：亿元）

图表229：2016-2022年烟草原辅料物流工程市场规模增长速度预测（单位：%）

图表230：2016-2022年流通领域烟草物流系统项目市场规模预测（单位：亿元）

图表231：2016-2022年流通领域烟草物流系统项目市场规模预测（单位：%）

图表232：2016-2022年生产企业烟草物流系统项目市场规模预测（单位：亿元）

图表233：2016-2022年生产企业烟草物流系统项目市场规模增长速度预测（单位：%）

图表234：2016-2022年度烟草物流系统建设项目发展预测（单位：亿元，%）

图表235：2016-2022年烟草物流系统建设项目发展预测（单位：亿元）

图表236：2016-2022年烟草物流系统建设项目发展预测（单位：%）

图表237：2016-2022年烟草物流系统集成项目预测（单位：亿元）

图表238：2016-2022年烟草物流信息化市场规模预测（单位：亿元）

图表239：2016-2022年烟草物流信息化市场规模增长速度预测（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27356/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。