



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国杏仁露市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国杏仁露市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杏仁露，是以天然野生杏仁为原料，配以矿泉水制成的植物蛋白饮料。洁白如奶，细腻如玉，香味独特。

杏仁奶（又称杏仁霜、杏仁茶、杏仁露）是由杏仁制成的奶状饮料。将杏仁磨碎加入清水即可制成杏仁奶。杏仁奶可作为普通牛奶的代替品，一般认为其不含胆固醇和乳糖，有益于健康。

杏仁茶叫茶而不叫汤或羹，因它比羹稀，喝时不用羹匙，如同饮茶，故名。

杏仁露营养分析：杏仁露含有丰富的蛋白质、18种氨基酸、亚麻酸、多种维生素及钾、钙、锌、铁、硒、碘等矿物质。

杏仁露还含有丰富的黄酮类和多酚类成份。不但能够降低人体内胆固醇的含量，还能显著降低心脏病和很多慢性病的发病危险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国饮料产业运行新形势透析

第一节 2014-2015年国际饮料市场运行总况

一、全球饮料产品结构分析

二、东西欧国家饮料市场两极化严重

三、日本饮料营销状况分析

四、美国饮料市场功能性饮料开始占主流

五、茶饮料成韩国饮料市场主流

六、传统饮料重回俄罗斯市场主流

七、越南饮料市场巨大潜力待开发

第二节 2014-2015年中国饮料行业运行综述

一、中国发展饮料工业的优势

二、中国饮料市场的显著特征

三、饮料行业已步入多元化格局

四、中国居民饮料消费习惯分析

第三节 2014-2015年中国饮料市场运行动态分析

一、中国饮料市场盛行高端风潮

二、饮料市场主要产品竞争状况

三、中国饮料市场品牌状况剖析

四、前五月饮料产品产量数据分析

第四节 2014-2015年中国饮料重点区域市场分析

一、上海饮料市场发展态势概览

二、河南省饮料市场流行健康风

三、武汉饮料市场健康饮品畅销

四、夏季太原饮料市场热点透析

第五节 2014-2015年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2015年中国杏仁露产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国杏仁露产业政策环境分析

一、杏仁露标准

二、杏仁露产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国杏仁露产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2015年中国杏仁露产业运行动态分析

第一节 2014-2015年中国杏仁露产业发展概述

一、杏仁露产业回顾

二、世界杏仁露市场分析

三、杏仁露市场价格分析

四、杏仁露饮料产品生产工艺

第二节 2014-2015年中国杏仁露产业运行动态分析

一、杏仁露子行业增长较慢

二、甘肃白银杏仁露生产线分析

三、承德露露占据杏仁露市场占有率分析

四、承德露露最新项目分析

第三节 2014-2015年中国杏仁露产业发展存在问题分析

第四章 2014-2015年中国杏仁露产业市场走势分析

第一节 2014-2015年中国杏仁露产业市场综述

一、杏仁露市场供给情况分析

二、杏仁露需求分析

三、杏仁露需求特点分析

第二节 2014-2015年中国杏仁露产业运行走势分析

一、杏仁露变换跑道

二、华乳集团冲击国内杏仁露饮料市场

三、杏仁露品牌分析

四、杏仁露子行业增长较慢

第三节 2014-2015年中国杏仁露产业市场销售情况分析

第五章 2006-2015年中国苦杏仁进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国苦杏仁进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国苦杏仁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国苦杏仁进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国苦杏仁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2015年中国甜杏仁进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国甜杏仁进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国甜杏仁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国甜杏仁进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国甜杏仁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出***货值分析

第四节 2007-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2015年中国杏仁露产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国杏仁露产业竞争现状分析

一、杏仁露竞争力分析

二、杏仁露技术竞争分析

三、杏仁露价格竞争分析

第二节 2014-2015年中国杏仁露产业集中度分析

一、杏仁露市场集中度分析

二、杏仁露企业集中度分析

第三节 2014-2015年提高杏仁露企业竞争力的策略分析

第九章 2014-2015年中国杏仁露产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 廊坊露露饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头高新区露露南方有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 露露集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京露露饮料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 承德乐野食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 内蒙古高原杏仁露有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 藁城市综合食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 承德哈露食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 承德太平洋饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2016-2022年中国杏仁露产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2016-2022年中国杏仁露产业运行趋势分析

一、杏仁露价格预测

二、杏仁露技术发展方向

三、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国杏仁露产业发展市场预测分析

一、杏仁露供给预测分析

二、杏仁露市场需求预测分析

三、杏仁露进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国杏仁露产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国杏仁露产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国杏仁露投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2016-2022年中国杏仁露投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

图表目录（部分）

图表 2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2014.04-2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2015年4季度我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表 2015年美元兑人民币汇率中间价

图表 2014-2015年中国货币供应量月度走势图

图表 2001-2015年中国外汇储备走势图

图表 1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2015年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表 2015年人口数量及其构成

图表 2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2015年我国广播和***综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2015年中国城镇化率走势图

图表 2005-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2006-2015年中国苦杏仁进口数量分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁进口金额分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁出口数量分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁出口金额分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁进出口平均单价分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁进口国家及地区分析

图表 2006-2015年中国苦杏仁出口国家及地区分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁进口数量分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁进口金额分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁出口数量分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁出口金额分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁进出口平均单价分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁进口国家及地区分析

图表 2006-2015年中国甜杏仁出口国家及地区分析

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业资产规模增长趋势图

图表 2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产成品增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业出***货值增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业销售成本增长趋势图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业费用使用统计图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标统计图

图表 2007-2015年我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表 河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表 河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表 河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表 河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表 河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表 河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司主要经济指标走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司经营收入走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司盈利指标走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司负债情况图

图表 廊坊露露饮料有限公司负债指标走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司运营能力指标走势图

图表 廊坊露露饮料有限公司成长能力指标走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司主要经济指标走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司经营收入走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司盈利指标走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司负债情况图

图表 汕头高新区露露南方有限公司负债指标走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司运营能力指标走势图

图表 汕头高新区露露南方有限公司成长能力指标走势图

图表 露露集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表 露露集团有限责任公司经营收入走势图

图表 露露集团有限责任公司盈利指标走势图

图表 露露集团有限责任公司负债情况图

图表 露露集团有限责任公司负债指标走势图

图表 露露集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表 露露集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司主要经济指标走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司经营收入走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司盈利指标走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司负债情况图

图表 北京露露饮料有限责任公司负债指标走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司运营能力指标走势图

图表 北京露露饮料有限责任公司成长能力指标走势图

图表 承德乐野食品有限公司主要经济指标走势图

图表 承德乐野食品有限公司经营收入走势图

图表 承德乐野食品有限公司盈利指标走势图

图表 承德乐野食品有限公司负债情况图

图表 承德乐野食品有限公司负债指标走势图

图表 承德乐野食品有限公司运营能力指标走势图

图表 承德乐野食品有限公司成长能力指标走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司主要经济指标走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司经营收入走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司盈利指标走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司负债情况图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司负债指标走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司运营能力指标走势图

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司成长能力指标走势图

图表 藁城市综合食品厂主要经济指标走势图

图表 藁城市综合食品厂经营收入走势图

图表 藁城市综合食品厂盈利指标走势图

图表 藁城市综合食品厂负债情况图

图表 藁城市综合食品厂负债指标走势图

图表 藁城市综合食品厂运营能力指标走势图

图表 藁城市综合食品厂成长能力指标走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司经营收入走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司负债情况图

图表 承德哈露食品饮料有限公司负债指标走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表 承德哈露食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司主要经济指标走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司经营收入走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司盈利指标走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司负债情况图

图表 承德太平洋饮品有限公司负债指标走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司运营能力指标走势图

图表 承德太平洋饮品有限公司成长能力指标走势图

图表 2016-2022年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析

图表 2016-2022年中国杏仁露供给预测分析

图表 2016-2022年中国杏仁露市场需求预测分析

图表 2016-2022年中国杏仁露进出口预测分析

图表 2016-2022年中国杏仁露产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。