



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国瓶装水市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国瓶装水市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273705.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，瓶装水行业销售收入达1131.55亿元，同比增长11.6%，增速创近年新低，相较2013年23.2%的增速更是大幅下滑一倍。2014年瓶装水行业资产规模达740.53亿元，同比增长24.8%，资产负债率54.35%，行业资产负债率继续呈现上升态势。2014年，瓶装水行业利润总额达首次超过100亿元，同比增长7.59%同样创新低，2014年多个高端饮用水大势进军市场，在高企的营销推广费用下，瓶装水行业利润增速大幅下滑。

2011-2014年中国水的生产和供应行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

随着人们的生活水平的提高，对瓶装水的需求也越来越大。而瓶装水进入中国市场，却是近20年来发生的事情。在气候条件最为适宜，市场竞争最为活跃的华南，水行业的一路走来，不仅成为中国改革开放的试验田，也是引领了全国的行业发展模式。20年一轮回，和任何快消品行业一样，瓶装水行业终于星火燎原发展至群雄逐鹿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 瓶装水行业运行现状

第一章 中国瓶装水行业PEST模型分析

第一节 瓶装水行业定义统计标准

一、瓶装水行业概念及分类

二、瓶装水行业统计部门和统计口径

三、瓶装水行业产业链结构分析

四、瓶装水行业发展周期分析

第二节 中国瓶装水行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业"十二五"发展规划

第三节 中国瓶装水行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响

二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国瓶装水行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对瓶装水行业影响

二、瓶装水人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节 中国瓶装水行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界瓶装水行业发展状况

一、世界瓶装水行业发展情况

二、世界瓶装水消费及趋势分析

三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节 美国瓶装水行业现状分析

一、美国瓶装水行业的市场现状

二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节 日本瓶装水行业现状分析

一、日本瓶装水行业的市场规模

二、日本瓶装水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲瓶装水行业市场状况

一、欧洲瓶装水行业的市场现状

二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节 主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国瓶装水行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国瓶装水行业发展现状

- 一、瓶装水行业市场规模
- 二、瓶装水行业产品发展现状
- 三、瓶装水行业消费市场现状

第二节 2013-2014年瓶装水行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年瓶装水市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2014年我国瓶装水市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2014年我国瓶装水市场结构分析
- 三、2013-2014年我国瓶装水市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市瓶装水市场发展情况

第四章 2013-2014年中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国瓶装水行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年瓶装水行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2013-2014年全国瓶装水行业供给情况分析

- 一、全国瓶装水行业总产值分析
- 二、全国瓶装水行业产成品分析
- 三、各地区瓶装水行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国瓶装水行业需求情况分析

- 一、全国瓶装水行业销售产值分析
- 二、全国瓶装水行业销售收入分析

第五节 2013-2014年中国瓶装水行业进出口分析

一、行业出口分析

二、行业进口分析

第二部分 瓶装水区域市场分析

第五章 瓶装水区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年市场销售特性分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年市场发展分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年水源安全分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国瓶装水行业消费市场分析

第一节 中国瓶装水消费者收入分析

一、2014年中国人口、人民生活分析

二、2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 瓶装水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 瓶装水市场消费需求分析

- 一、瓶装水市场的消费需求变化
- 二、瓶装水行业的需求情况分析
- 三、2015年瓶装水品牌市场消费需求趋势

第四节 瓶装水消费市场状况分析

- 一、瓶装水行业消费特点
- 二、瓶装水消费者分析
- 三、瓶装水消费结构分析
- 四、瓶装水消费的市场变化
- 五、瓶装水市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 瓶装水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、瓶装水行业品牌忠诚度调查
- 六、瓶装水行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 瓶装水行业竞争格局

第七章 瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年瓶装水行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外瓶装水竞争分析

二、2013-2014年我国瓶装水市场竞争分析

三、2015-2020年国内主要瓶装水企业动向

四、2014年国内瓶装水拟在建项目分析

第四节 瓶装水市场竞争策略分析

一、2014年瓶装水市场增长潜力分析

二、2014年瓶装水主要潜力品种分析

三、现有瓶装水产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 瓶装水企业竞争策略分析

一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国瓶装水市场竞争趋势

三、2015-2020年瓶装水行业竞争策略分析

四、2015-2020年瓶装水企业竞争策略分析

第八章 主要瓶装水企业竞争分析

第一节 法国达能集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 西藏5100水资源控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、产品介绍/生产工艺

第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2020年发展战略

第四部分 瓶装水行业投资分析

第九章 瓶装水行业发展趋势与前景预测

第一节 我国瓶装水行业前景与机遇分析

一、我国瓶装水行业发展前景

二、我国瓶装水发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国瓶装水市场趋势分析

一、2013-2015年瓶装水市场趋势总结

二、2016-2022年瓶装水产业政策趋向

三、2016-2022年瓶装水技术革新趋势

四、2016-2022年瓶装水价格走势分析

五、2016-2022年瓶装水发展趋势分析

第三节 未来瓶装水需求与消费预测

一、2016-2022年瓶装水行业总产值预测

二、2016-2022年瓶装水行业销售收入预测

三、2016-2022年瓶装水市场规模预测

第四节 2016-2022年中国瓶装水行业供需预测

一、2016-2022年中国瓶装水供给预测

二、2016-2022年中国瓶装水需求预测

三、2016-2022年中国瓶装水供需平衡预测

四、2016-2022年中国瓶装水产品价格趋势

五、2016-2022年主要瓶装水产品进出口预测

第十章 瓶装水行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2015年瓶装水行业投资情况分析

一、2015年投资规模及增速

三、2015年分行业投资分析

四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2015年瓶装水技术发展分析

二、2016-2022年瓶装水技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第五部分 瓶装水行业发展趋势

第十一章 瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015年行业投资收益率分析

第二节 瓶装水行业投资效益分析

一、2013-2015年瓶装水行业投资状况分析

二、2016-2022年瓶装水行业投资效益分析

四、2016-2022年瓶装水行业的投资方向

五、2016-2022年瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2016-2022年影响瓶装水行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响瓶装水行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

第四节 瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年瓶装水行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年瓶装水行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年瓶装水行业经营风险及控制策略

- 四、2016-2022年瓶装水行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年瓶装水行业其他风险及控制策略

第十二章 2016-2022年中国瓶装水行业投资战略研究

第一节 瓶装水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓶装水实施品牌战略的意义
- 三、我国瓶装水企业的品牌战略
- 四、瓶装水品牌战略管理的策略

第三节 瓶装水经营策略分析

- 一、瓶装水市场细分策略
- 二、瓶装水市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、瓶装水新产品差异化战略

第四节 2016-2022年瓶装水行业投资战略

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2010-2014年食品制造业主营业务收入及增长率分析

图表：2010-2014年食品制造业利润总额及增长率分析

图表：2010-2014年食品制造业毛利率走势分析

图表：我国食品工业增加值及增速分析

图表：2014年食品工业经济效益指标

图表：2014年食品消费价格指数走势（%）

图表：2014年分地区的食品工业经济效益

图表：2014年食品工业固定资产投资情况

图表：不含CO₂气体矿泉水的加工工艺流程

图表：含CO₂气体矿泉水的加工工艺流程

图表：反渗透饮用纯水生产工艺流程

图表：色度原始数据记录表

图表：臭和味的强度等级

图表：净含量原始记录表

图表：标准缓冲溶液在不同温度时的pH

图表：pH原始记录表

图表：电导率原始记录表

图表：菌落总数原始记录表

图表：综合产品报告

图表：2013-2014年我国瓶装水产量与销售额分析

图表：低端瓶装水市场占比情况

图表：我国瓶装水品牌特点

图表：2013-2014年全国包装饮用水产量分析

图表：2014年中国包装饮用水产量分省市统计表

图表：2013-2014年全国包装饮用水产量分析

图表：2013-2014年全国瓶装水销售收入分析

图表：2013-2014年我国瓶装水出口数据分析

图表：2013-2014年我国矿泉水出口数据分析

图表：2013-2014年我国天然水出口数据分析

图表：2013-2014年我国瓶装水进口数据分析

图表：2013-2014年我国矿泉水进口数据分析

图表：2013-2014年我国天然水进口数据分析

图表：2014年北京地区包装饮用水产量分析

图表：北京地区消费者购买瓶装水考虑因素调查分析

图表：2014年吉林省包装饮用水产量分析

图表：2014年上海包装饮用水产量分析

图表：2014年广东省包装饮用水产量分析

图表：2014年四川省包装饮用水产量分析

图表：2014年青海省包装饮用水产量分析

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年居民消费者价格指数

图表：2014年消费者信心指数分析

图表：2007-2014年我国瓶装水销售情况分析

图表：国内瓶装水消费人群分析

图表：分城市瓶装水消费量占全国瓶装水消费量比例

图表：消费者对瓶装水行业品牌认识度分析

图表：国内主要瓶装水品牌市场占有率情况

图表：康师傅瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：农夫山泉瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：哇哈哈瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：乐百氏瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：冰露矿泉水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：雀巢矿泉水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：怡宝瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：屈臣氏瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：景田百岁山瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：瓶装水行业市场集中度分析

图表：2014年全国瓶装水产量集中度分析

图表：2014年瓶装水行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年瓶装水行业上榜品牌排名变化表

图表：2013年C-BPI瓶装水行业细分指标

图表：我国瓶装水市场竞争格局

图表：2015-2020年瓶装水行业产值预测

图表：2015-2020年瓶装水行业销售收入预测

图表：2015-2020年瓶装水市场利润总额预测

图表：2015-2020年瓶装水行业供给预测

图表：2015-2020年中国瓶装水市场需求预测

图表：2013-2014年我国瓶装水出口数据预测

图表：2013-2014年我国瓶装水进口数据预测

图表：2013-2014年瓶装水行业毛利率增长趋势图

图表：2011-2014年瓶装水行业销售收入及增长分析

图表：2011-2014年中国瓶装水行业利润总额及其增长分析图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。