



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国黄酒市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国黄酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273719.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从"单纯嗜好"向"营养保健"转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

近年来，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。

2015年全国黄酒制造业实现销售收入172.68亿元，实现同比增长12.89%；2015年我国黄酒行业销售额增幅约8%，净利润增幅约10%。

2010-2015年中国黄酒制造业销售收入（亿元）

资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业引入了一个更为广阔的发展平台。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

《2016-2022年中国黄酒市场分析及投资策略研究报告》由艾凯咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、艾凯咨询网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了黄酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国黄酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2012-2015年中国黄酒业发展分析

2.1 中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2012-2015年中国黄酒行业的发展

2.2.1 2015年我国黄酒行业发展提速

2.2.2 2015年我国黄酒行业运行分析

2.2.3 2015年一季度我国黄酒行业发展现状

2.3 2012-2015年中国黄酒进出口数据分析

2.3.1 2012-2015年4月主要国家黄酒进出口情况分析

2.3.2 2012-2015年4月主要省份黄酒进出口情况分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题

- 2.4.1 制约黄酒产业发展的因素
- 2.4.2 黄酒产业发展尚存不足
- 2.4.3 黄酒行业面临多重挑战
- 2.4.4 黄酒产业"话语权"亟待提升
- 2.5 中国黄酒行业发展的对策建议
 - 2.5.1 黄酒行业的发展对策
 - 2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议
 - 2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
 - 2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

第三章 2012-2015年中国黄酒市场分析

- 3.1 2012-2015年中国黄酒市场综述
 - 3.1.1 中国黄酒市场品牌格局
 - 3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代
 - 3.1.3 我国黄酒市场频频涨价
 - 3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期
 - 3.1.5 中国南北黄酒市场差距大
 - 3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
- 3.2 2012-2015年中国黄酒市场消费分析
 - 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
 - 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
 - 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
 - 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
 - 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
 - 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长
 - 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析
- 3.3 2012-2015年中国黄酒市场竞争分析
 - 3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析
 - 3.3.2 黄酒市场竞争格局分析
 - 3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析
 - 3.3.4 防止黄酒市场走向寡头垄断的策略
 - 3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施

- 3.3.6 中国黄酒市场未来竞争趋势
- 3.4 黄酒"价值回归"分析
 - 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义
 - 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归
 - 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归
 - 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
 - 3.4.5 "变身"金融理财产品助推黄酒价值回归
- 3.5 中国黄酒市场运行策略建议
 - 3.5.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
 - 3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
 - 3.5.3 我国黄酒企业发展方向
 - 3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

- 4.1 中国黄酒制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2015年3月黄酒制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2015年3月黄酒制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2015年3月黄酒制造业资产规模
- 4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2015年3月黄酒制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2015年3月黄酒制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2015年3月黄酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2015年3月黄酒制造业销售利润率
- 4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2015年3月黄酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2015年3月黄酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2015年3月黄酒制造业总资产周转率
- 4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2015年3月黄酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2015年3月黄酒制造业利息保障倍数
- 4.5 中国黄酒制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 黄酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响黄酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年浙江绍兴黄酒业分析

5.1 2012-2015年绍兴黄酒行业发展概况

5.1.1 绍兴黄酒业总体分析

5.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析

5.1.3 绍兴黄酒价格变动状况

5.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析

5.1.5 绍兴黄酒产业包装五大特色探析

5.2 绍兴黄酒行业发展分析

5.2.1 2011年绍兴黄酒业总体状况

5.2.2 2015年绍兴黄酒出口状况

5.2.3 2015年绍兴黄酒出口状况

5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析

5.3.1 绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化

5.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析

5.3.3 提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议

5.4 绍兴黄酒业SWOT分析

5.4.1 优势 (Strength)

5.4.2 劣势 (Weakness)

5.4.3 机遇 (Opportunity)

5.4.4 威胁 (Threat)

5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析

5.5.1 市场份额低

5.5.2 销售区域性明显

5.5.3 出现新老消费断层现象

5.5.4 受到新兴替代产品的威胁

5.5.5 科技及营销综合实力较低

5.5.6 原因分析

5.6 绍兴黄酒行业的发展策略

5.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策

5.6.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施

- 5.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展
- 5.6.4 基于SWOT分析对绍兴黄酒业发展的建议
- 5.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2012-2015年黄酒业其他区域分析

6.1 上海

- 6.1.1 上海黄酒业概述
- 6.1.2 海派黄酒的主要特点
- 6.1.3 上海黄酒市场品牌格局
- 6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显
- 6.1.5 上海黄酒市场渐入调整期

6.2 江苏

- 6.2.1 江苏黄酒行业发展概况
- 6.2.2 江苏黄酒市场分析
- 6.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展
- 6.2.4 江苏黄酒业发展存在的问题
- 6.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议

6.3 福建

- 6.3.1 福建黄酒行业发展回顾
- 6.3.2 福建黄酒行业现状分析
- 6.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状
- 6.3.4 福建黄酒业市场消费断层现象探析
- 6.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析
- 6.3.6 福建黄酒产业发展措施
- 6.3.7 福建黄酒业突围战略分析

6.4 北京

- 6.4.1 北京黄酒市场概述
- 6.4.2 北京黄酒市场消费分析
- 6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢
- 6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

6.5 河南

- 6.5.1 河南黄酒行业现状

- 6.5.2 河南郑州黄酒市场浅析
- 6.5.3 河南邓州黄酒产业发展态势良好
- 6.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业
- 6.5.5 河南黄酒行业前景可观

第七章 2012-2015年黄酒业营销分析

- 7.1 2012-2015年中国黄酒行业营销综述
 - 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
 - 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
 - 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
 - 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
 - 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
 - 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区
- 7.2 我国黄酒业网络营销分析
 - 7.2.1 搜索引擎
 - 7.2.2 博客论坛
 - 7.2.3 行业网
 - 7.2.4 门户网
 - 7.2.5 交易平台
 - 7.2.6 企业网站
- 7.3 中国黄酒业营销策略分析
 - 7.3.1 我国黄酒市场营销对策
 - 7.3.2 黄酒营销方式转变策略
 - 7.3.3 黄酒产业的情感营销策略
 - 7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略
 - 7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略
 - 7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴
 - 7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

- 8.1 投资现状及机会
 - 8.1.1 黄酒成为市场投资热点

- 8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入
- 8.1.3 黄酒原酒投资分析
- 8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品
- 8.1.5 黄酒产业面临投资机遇
- 8.1.6 投资回报巨大
- 8.2 投资风险及建议
- 8.2.1 投资风险较小
- 8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析
- 8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 中国黄酒行业重点企业竞争优势及财务状况分析

9.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望

9.2 上海金枫酒业股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望

9.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

- 9.3.1 2008-2015年公司发展状况分析
- 9.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.3.3 公司偿债能力分析
- 9.3.4 公司营运能力分析
- 9.3.5 公司获利能力分析
- 9.3.6 公司成长能力分析

9.4 山东即墨黄酒厂

- 9.4.1 2008-2015年公司发展状况分析

- 9.4.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.4.3 公司偿债能力分析
- 9.4.4 公司营运能力分析
- 9.4.5 公司获利能力分析
- 9.4.6 公司成长能力分析
- 9.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
 - 9.5.1 2008-2015年公司发展状况分析
 - 9.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.5.3 公司偿债能力分析
 - 9.5.4 公司营运能力分析
 - 9.5.5 公司获利能力分析
 - 9.5.6 公司成长能力分析
- 9.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司
 - 9.6.1 2008-2015年公司发展状况分析
 - 9.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.6.3 公司偿债能力分析
 - 9.6.4 公司营运能力分析
 - 9.6.5 公司获利能力分析
 - 9.6.6 公司成长能力分析

第十章 黄酒行业发展前景预测

- 10.1 黄酒行业未来发展趋势
 - 10.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇
 - 10.1.2 黄酒行业发展潜力巨大
 - 10.1.3 2015年黄酒行业调整 and 发展的重点
 - 10.1.4 我国黄酒行业技术发展方向
- 10.2 "十二五"期间中国黄酒产业发展规划
 - 10.2.1 发展环境
 - 10.2.2 发展思路
 - 10.2.3 主要任务
- 10.3 2016-2022年中国黄酒制造业预测分析
 - 10.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

10.3.2 2016-2022年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

10.3.3 2016-2022年中国黄酒制造行业利润总额预测

10.3.4 2016-2022年中国黄酒制造行业产值预测

图表目录：（部分）

图表 "十一五"期间我国规模以上黄酒企业主要经济指标情况

图表 2015年1-12月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2015年1-4月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2015年1-4月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份黄酒进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份黄酒进口量及进口额情况

图表 2015年1-4月主要省份黄酒进口量及进口额情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。