



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国方便食品发展 前景及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国方便食品发展前景及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273759.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。而近年来国外众多企业对方便食品的投资，也使中国方便食品行业发展迎来了新的机遇。

2015年全国规模以上方便食品工业企业1096家，完成现价工业总产值2904.99亿元，同比增长24.4%；占食品工业总产值的3.24%；其中，米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别占全行业的20.6%、20.1%、59.3%。全行业当年实现利润210.30亿元，同比增长22.3%；其中米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别占16.3%、19.9%、63.8%。全行业平均主营业务收入利润率7.46%，比上年提高0.32个百分点。其中米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别为5.71%、7.20%、8.20%。2015年1-11月，方便食品制造完成累计工业总产值2620.32亿元，比上年同期增长23.89%。2015年我国方便食品制造业主营业务收入3463.87亿元，同比增长11.38%。

2010-2015年我国方便食品制造业主营业务收入（亿元）

资料来源：艾凯咨询网整理

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

我国《食品工业"十二五"发展规划》提出，"十二五"期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。"规划"预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

《2016-2022年中国方便食品发展前景及市场运行态势报告》由艾凯咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、艾凯咨询网提供的最新行业

运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了方便食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国方便食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国方便食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 方便食品相关知识介绍

1.1 方便食品

1.1.1 方便食品定义

1.1.2 方便食品的种类

1.1.3 各种方便食品的特征

1.2 方便面

1.2.1 方便面简介

1.2.2 方便面的起源

1.2.3 方便面面体的分类

1.2.4 方便面的营养价值问题

1.3 速冻食品

1.3.1 速冻食品定义

1.3.2 速冻食品分类

1.3.3 速冻食品的优点

1.3.4 速冻食品选购与储存要点

1.4 其他方便食品

1.4.1 方便米饭

1.4.2 方便米线

1.4.3 方便面与方便粉丝的区别

第二章 2012-2015年食品行业发展分析

2.1 中国食品工业发展综述

2.1.1 我国食品工业发展阶段分析

2.1.2 中国食品产业的巨大变化

2.1.3 国内食品工业的显著特点

- 2.1.4 科技支撑我国食品产业进步
- 2.2 2012-2015年食品行业运行状况
 - 2.2.1 2015年我国食品工业发展状况分析
 - 2.2.2 2015年我国食品工业运行分析
 - 2.2.3 2015年我国食品工业发展分析
- 2.3 2012-2015年食品安全问题分析
 - 2.3.1 食品安全概况及成因分析
 - 2.3.2 中国重大食品安全事件回顾
 - 2.3.3 我国食品安全标准制定新进展
 - 2.3.4 食品安全问题破解思路
 - 2.3.5 食品行业亟待建立诚信体系
- 2.4 食品行业的问题及对策
 - 2.4.1 我国食品工业的主要问题
 - 2.4.2 食品工业发高速发展存隐忧
 - 2.4.3 中国食品工业的差距及发展建议
- 2.5 食品行业发展前景预测
 - 2.5.1 中国食品工业展望
 - 2.5.2 食品行业的发展趋势
 - 2.5.3 未来中国食品工业发展形势分析
- 第三章 2012-2015年方便食品行业分析
 - 3.1 2012-2015年中国方便食品行业发展状况
 - 3.1.1 我国方便食品的市场状况
 - 3.1.2 我国方便食品企业加强产品创新
 - 3.1.3 2015年方便食品行业发展概况
 - 3.1.4 2015年方便食品行业发展态势
 - 3.1.5 2015年方便食品行业发展动态
 - 3.2 2012-2015年方便食品行业问题及对策
 - 3.2.1 我国方便食品生产技术与发达国家的差距
 - 3.2.2 方便食品应走差异化路线
 - 3.2.3 方便食品以创新实现价值突破
 - 3.3 方便食品包装及技术
 - 3.3.1 方便食品所用包装材料概述

3.3.2 冷冻食品包装常见问题及对策

3.3.3 方便食品包装突出便利安全性

3.3.4 食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 中国方便食品制造行业财务状况

4.1 中国方便食品制造行业经济规模

4.1.1 2010-2015年方便食品制造业销售规模

4.1.2 2010-2015年方便食品制造业利润规模

4.1.3 2010-2015年方便食品制造业资产规模

4.2 中国方便食品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2015年方便食品制造业亏损面

4.2.2 2010-2015年方便食品制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2015年方便食品制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2015年方便食品制造业销售利润率

4.3 中国方便食品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2015年方便食品制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2015年方便食品制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2015年方便食品制造业总资产周转率

4.4 中国方便食品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2015年方便食品制造业资产负债率

4.4.2 2010-2015年方便食品制造业利息保障倍数

4.5 中国方便食品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 方便食品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响方便食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年中国方便食品行业产量数据分析

5.1 2012-2015年全国及主要省份方便面产量分析

5.1.1 2015年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

5.1.2 2015年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

5.1.3 2015年1-6月全国及主要省份方便面产量分析

5.2 2012-2015年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

5.2.1 2015年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

5.2.2 2015年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

5.2.3 2015年1-6月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

5.3 2012-2015年全国及主要省份罐头产量分析

5.3.1 2015年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

5.3.2 2015年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

5.3.3 2015年1-6月全国及主要省份罐头产量分析

第六章 2012-2015年方便面行业发展分析

6.1 方便面行业整体发展状况

6.1.1 全球方便面产业概况

6.1.2 中国方便面行业发展历程

6.1.3 我国方便面行业现状剖析

6.1.4 我国方便面市场的发展特征

6.1.5 我国方便面市场的发展动向

6.2 河南方便面产业

6.2.1 河南方便面产业透视

6.2.2 河南方便面市场特征

6.2.3 河南方便面行业面临的挑战

6.2.4 开拓河南方便面市场的建议

6.3 方便面行业存在的问题及对策分析

6.3.1 中国方便面行业存在的四大问题

6.3.2 各大阵营方便面企业面临的问题及对策

6.3.3 方便面行业的发展出路探析

6.3.4 高成本时代方便面企业生存法则

6.3.5 方便面企业降低生产成本的途径

6.3.6 中小方便面企业发展战略探讨

6.4 方便面行业前景分析及预测

6.4.1 我国方便面市场展望

6.4.2 方便面行业的未来发展特点

6.4.3 我国方便面市场趋势预测

6.4.4 国内方便面行业未来发展策略探析

第七章 2012-2015年速冻食品行业发展分析

7.1 速冻食品行业分析

7.1.1 完整的产业链成速冻食品产业驱动力

7.1.2 国际速冻食品市场概况

- 7.1.3 世界速冻食品消费快速增长
- 7.1.4 中国速冻食品行业概况
- 7.1.5 我国速冻食品消费与贸易状况
- 7.1.6 中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行
- 7.2 速冻调理食品
 - 7.2.1 速冻调理食品产业发展强劲
 - 7.2.2 速冻米面食品市场格局分析
 - 7.2.3 速冻米面食品行业品牌差异化研究
 - 7.2.4 速冻调理食品短期发展难题
 - 7.2.5 速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
 - 7.2.6 速冻调理食品企业创新建议
 - 7.2.7 速冻调理食品长期趋势和市场容量
- 7.3 速冻食品行业发展难题及对策
 - 7.3.1 速冻食品行业现存的问题
 - 7.3.2 速冻食品行业瓶颈与突破路径
 - 7.3.3 速冻食品产业发展的关键
 - 7.3.4 促进速冻食品工业发展的建议
- 7.4 速冻食品行业政策及标准
 - 7.4.1 国内外速冻食品标准化体系介绍
 - 7.4.2 《速冻面米制品》新国标解读
 - 7.4.3 北京市速冻食品标准制定新动态
- 7.5 速冻食品发展前景
 - 7.5.1 速冻食品市场走向
 - 7.5.2 速冻食品发展前景值得期待
 - 7.5.3 中国速冻食品行业存在数倍增长空间
 - 7.5.4 国内速冻食品行业预测
- 第八章 2012-2015年罐头食品行业发展分析
 - 8.1 2012-2015年罐头食品行业综合分析
 - 8.1.1 中国罐头行业发展现状
 - 8.1.2 中国罐头行业出口状况
 - 8.1.3 中国罐头行业区域分布状况
 - 8.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势

8.2 2012-2015年罐头食品区域市场分析

8.2.1 北京罐头食品市场消费需求分析

8.2.2 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

8.2.3 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

8.2.4 福州罐头出口状况简析

8.2.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

8.3 罐头包装发展状况解析

8.3.1 欧盟对罐头食品的包装要求

8.3.2 软罐头包装材料的特征简述

8.3.3 肉制罐头包装材料应用分析

8.3.4 中国罐头软硬包装须共同发展

8.4 中国罐头行业发展存在的问题与对策

8.4.1 中国罐头行业面临的挑战分析

8.4.2 制约我国罐头市场发展的因素

8.4.3 加快中国罐头行业发展的对策措施

8.4.4 我国罐头食品市场创新策略探索

8.4.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章 2012-2015年方便米饭市场发展分析

9.1 方便米饭市场概况

9.1.1 方便米饭市场主要品类介绍

9.1.2 方便米饭市场环境分析

9.1.3 方便米饭市场面临良好发展机遇

9.1.4 方便米饭市场前景

9.2 方便米饭市场格局

9.2.1 伊妹——市场领跑者

9.2.2 得益——从区域走向全国

9.2.3 大冢——在全国范围内迅速扩张

9.2.4 乐惠——区域市场稳扎稳打

9.2.5 三全——强势网络做后盾

9.2.6 今米房——技术和营销并重

9.2.7 北大荒发展成方便米饭生产基地

9.3 方便米饭行业发展难题及对策

9.3.1 方便米饭发展中的主要问题

9.3.2 方便米饭行业的发展出路

9.3.3 今米房以创新赢得更大市场空间

第十章 2012-2015年方便粉丝及米线行业发展分析

10.1 方便粉丝及米线行业概况

10.1.1 中国方便米线、粉丝行业发展近况

10.1.2 方便粉丝及米线市场优势分析

10.1.3 方便粉丝及米线行业制约因素

10.1.4 方便米线、粉丝的全国化与市场切割

10.2 方便粉丝行业分析

10.2.1 国内方便粉丝行业主要特征

10.2.2 食品企业角逐方便粉丝市场

10.2.3 方便粉丝市场难以乐观

10.2.4 方便粉丝的市场突围战略解析

10.2.5 方便粉丝商品分类调整引争议

10.3 方便米线

10.3.1 方便米线市场格局渐趋明朗

10.3.2 方便米线行业发展思考

10.3.3 方便米线行业坚守利润为第一要务

10.3.4 方便米线消费市场空间广阔

第十一章 2012-2015年方便食品行业竞争分析

11.1 方便面市场整体竞争状况

11.1.1 方便面市场的竞争格局

11.1.2 方便面行业的五力竞争模型分析

11.1.3 方便面市场竞争主体优劣势比较

11.1.4 方便面行业概念之争仍将持续

11.1.5 方便面行业竞争趋势

11.2 方便面品牌竞争动态

11.2.1 康师傅与统一决战高端方便面市场

11.2.2 统一与康师傅纷纷扩张产能

11.2.3 华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

11.3 速冻食品市场竞争格局及态势

- 11.3.1 速冻食品竞争格局分析
- 11.3.2 速冻食品竞争延伸到农村市场
- 11.3.3 外资介入速冻食品行业推动竞争升级
- 11.4 方便粉丝及米线市场竞争格局
- 11.4.1 方便粉丝领先企业变中求胜
- 11.4.2 方便米线企业沉稳应战
- 11.4.3 跟进者瓜分现有市场

第十二章 2012-2015年方便食品行业营销分析

- 12.1 方便食品消费市场环境分析
- 12.1.1 我国食品行业消费特征
- 12.1.2 食品行业消费者心理浅析
- 12.1.3 食品行业消费者购买行为研究
- 12.1.4 食品消费状况对企业营销的启示
- 12.2 方便面市场营销思考
- 12.2.1 方便面营销战略探究
- 12.2.2 方便面企业市场定位及营销攻略
- 12.2.3 方便面营销渠道优化对策
- 12.2.4 中小方便面企业营销破局之道
- 12.3 速冻食品市场营销策略分析
- 12.3.1 速冻食品行业主要品牌成功因素分析
- 12.3.2 速冻食品重点营销手段探讨
- 12.3.3 速冻食品企业营销破局之道
- 12.3.4 速冻食品企业市场运作法则
- 12.3.5 中小企业进军高端速冻市场需谨慎
- 12.4 方便粉丝企业营销谋胜之道
- 12.4.1 方便粉丝企业市场运作思路
- 12.4.2 方便粉丝企业应主动引导市场消费
- 12.4.3 方便粉丝的营销策略探析
- 12.4.4 白家粉丝产品突出健康主题

第十三章 方便食品行业营销案例分析

- 13.1 康师傅营销案例解读
- 13.1.1 康师傅塑造品牌的历程

- 13.1.2 康师傅的渠道制胜谋略浅析
- 13.1.3 康师傅方便面实行多品牌战略
- 13.2 统一市场营销策略分析
 - 13.2.1 营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑
 - 13.2.2 统一谋求破局之策
 - 13.2.3 统一方便面营销战略存在的问题剖析
- 13.3 今麦郎品牌塑造及推广法则分析
 - 13.3.1 今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
 - 13.3.2 今麦郎方便面市场推广实现新突破
 - 13.3.3 今麦郎发动网络营销
- 13.4 思念食品营销谋略探究
 - 13.4.1 思念品牌战略全解析
 - 13.4.2 思念品牌发展的4C策略
 - 13.4.3 思念借力奥运营销实现品牌升级
 - 13.4.4 思念金牌水饺推广实例
 - 13.4.5 思念水饺着力提升品质
- 13.5 五谷道场市场营销战略诠释
 - 13.5.1 五谷道场战略与实力差距导致败局
 - 13.5.2 中粮五谷道场以"全产业链"姿态重返市场
 - 13.5.3 中粮五谷道场启动跨界营销
- 13.6 湾仔码头营销理念及策略解析
 - 13.6.1 湾仔码头速冻产品进军内地
 - 13.6.2 湾仔码头降价争夺早餐面点市场
 - 13.6.3 湾仔码头成立新工厂开拓北方市场
- 第十四章 2012-2015年方便食品行业重点企业分析
 - 14.1 康师傅控股有限公司
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 2015年1-12月康师傅经营状况分析
 - 14.1.3 2015年1-12月康师傅经营状况分析
 - 14.1.4 2015年1-6月康师傅经营状况分析
 - 14.2 统一企业股份有限公司
 - 14.2.1 公司概况

14.2.2 2015年1-12月统一企业中国经营状况分析

14.2.3 2015年1-12月统一企业中国经营状况分析

14.2.4 2015年1-6月统一企业中国经营状况分析

14.3 郑州三全食品股份有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 2015年1-12月三全食品经营状况分析

14.3.3 2015年1-12月三全食品经营状况分析

14.3.4 2015年1-6月三全食品经营状况分析

14.4 郑州思念食品股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 2015年思念食品经营状况

14.4.3 2015年思念食品经营状况

14.4.4 2015年思念食品经营状况

14.5 其他企业

14.5.1 白象食品集团

14.5.2 河南斯美特食品有限公司

14.5.3 中粮五谷道场食品有限公司

第十五章 方便食品行业发展前景分析

15.1 中国方便食品行业前景预测

15.1.1 我国方便食品行业展望

15.1.2 方便食品存在广阔发展空间

15.1.3 2016-2022年中国方便食品制造行业预测分析

15.2 方便食品行业发展趋势

15.2.1 方便食品未来发展方向

15.2.2 方便食品酝酿新变革

15.2.3 方便食品市场差异化与特色化趋势

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：方便食品生产许可证审查细则（2006版）

附录三：食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB 19295-2011）

附录四：速冻面米食品行业标准

附录五：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

图表目录：（部分）

图表 食品工业总产值平均年增长速度

图表 食品工业产品贸易比较

图表 主要食品工业产品产量对比

图表 食品工业重点行业2010年工业总产值比2005年增长百分率

图表 全国工业与食品工业增加值增长速度

图表 按大类行业分的食品工业主要经济指标

图表 食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅情况

图表 2010-2015年方便食品制造业销售收入

图表 2010-2015年方便食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2015年12月方便食品制造业不同规模企业销售额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。