



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子元器件市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子元器件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273760.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2015年我国电子元器件行业销售收入为27559.60亿元，较上年同期增长7.56%；2015年行业销售收入为29347.86亿元，收入同比增长6.49%。

资料来源：国家统计局

其中2015年我国电子元件产品销售收入为14602.24亿元，占行业销售总量的49.76%；电子器件产品销售收入为14745.62亿元，占比为50.24%。 2011-2015年我国电子元器件行业销售分布

|           |           |           |            |           |          |           |          |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|
| （亿元）      | 电子元件      | 电子器件      | 2011年      | 10966.26  | 12054.53 | 2011年销售占比 | 47.64%   |
| 52.36%    | 2015年     | 12541.49  | 13081.32   | 2015年销售占比 | 48.95%   | 51.05%    | 2015年    |
| 13,636.30 | 13,923.30 | 2015年销售占比 | 49.48%     | 50.52%    | 2015年    | 14602.24  | 14745.62 |
| 2015年销售占比 | 49.76%    | 50.24%    | 资料来源：国家统计局 |           |          |           |          |

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子元器件行业界定和分类

#### 第一节 行业定义、基本概念

#### 第二节 行业基本特点

#### 第二节 行业分类

### 第二章 电子元器件行业国内外发展概述

#### 第一节 全球电子元器件行业发展概况

##### 一、全球电子元器件行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球电子元器件行业发展趋势

#### 第二节 中国电子元器件行业发展概况

##### 一、中国电子元器件行业发展历程与现状

##### 二、中国电子元器件行业发展中存在的问题

### 第三章 2014-2015年中国电子元器件行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 国际贸易环境

#### 第三节 宏观政策环境

#### 第四节 电子元器件行业政策环境

#### 第五节 电子元器件行业技术环境

### 第四章 电子元器件行业市场分析

#### 第一节 市场规模

##### 一、2011-2015年电子元器件行业市场规模及增速

##### 二、电子元器件行业市场饱和度

##### 三、影响电子元器件行业市场规模的因素

##### 四、2016-2022年电子元器件行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 市场特点

##### 一、电子元器件行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对电子元器件行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第五章 区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布状况

我国电子元器件行业企业销售收入最为集中的是华东和中南地区，2015年我国华东地区电子元器件行业企业销售收入达到15686.72亿元；中南地区企业销售收入为10833.73亿元。2015年

我国电子元器件销售统计（亿元）

|  | 电子器件 | 电子元件 | 电子元器件合计 | 华北 | 866.16 |
|--|------|------|---------|----|--------|
|--|------|------|---------|----|--------|

|        |         |    |        |        |        |    |         |         |          |    |
|--------|---------|----|--------|--------|--------|----|---------|---------|----------|----|
| 736.15 | 1602.31 | 东北 | 122.45 | 188.13 | 310.58 | 华东 | 7591.67 | 8095.05 | 15686.72 | 中南 |
|--------|---------|----|--------|--------|--------|----|---------|---------|----------|----|

|         |         |          |    |        |        |        |    |          |          |          |
|---------|---------|----------|----|--------|--------|--------|----|----------|----------|----------|
| 5709.95 | 5123.78 | 10833.73 | 西部 | 455.39 | 459.13 | 914.52 | 合计 | 14745.62 | 14602.24 | 29347.86 |
|---------|---------|----------|----|--------|--------|--------|----|----------|----------|----------|

资料来源：艾凯咨询网整理

资料来源：艾凯咨询网整理 资料来源：艾凯咨询网整理

资料来源：艾凯咨询网整理

#### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

#### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第六章 电子元器件行业生产分析

### 第一节 产能产量分析

- 一、2011-2015年电子元器件行业生产总量及增速
- 二、2011-2015年电子元器件行业产能及增速
- 三、影响电子元器件行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年电子元器件行业生产总量及增速预测

### 第二节 区域生产分析

- 一、电子元器件企业区域分布情况
- 二、重点省市电子元器件行业生产状况

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响电子元器件行业供需平衡的因素
- 三、电子元器件行业供需平衡趋势预测

## 第七章 细分行业分析

### 第一节 主要电子元器件细分行业

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势

## 第八章 电子元器件行业竞争分析

### 第一节 重点电子元器件企业市场份额

### 第二节 电子元器件行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第九章 电子元器件行业产品价格分析

### 第一节 电子元器件产品价格特征

### 第二节 国内电子元器件产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场电子元器件产品价格的因素

### 第四节 主流厂商电子元器件产品价位及价格策

### 第五节 电子元器件产品未来价格变化趋势

## 第十章 下游用户分析

### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

### 第二节 用户需求特征及需求趋势

### 第三节 用户的其它特性

## 第十一章 替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对电子元器件行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十二章 电子元器件行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第十三章 电子元器件行业渠道分析

### 第一节 电子元器件产品主流渠道形式

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第十四章 行业盈利能力分析

### 第一节 2011-2015年电子元器件行业销售毛利率

### 第二节 2011-2015年电子元器件行业销售利润率

### 第三节 2011-2015年电子元器件行业总资产利润率

### 第四节 2011-2015年电子元器件行业净资产利润率

### 第五节 2011-2015年电子元器件行业产值利税率

## 第六节 2016-2022年电子元器件行业盈利能力预测

## 第十五章 行业成长性分析

### 第一节 2011-2015年电子元器件行业销售收入增长分析

### 第二节 2011-2015年电子元器件行业总资产增长分析

### 第三节 2011-2015年电子元器件行业固定资产增长分析

### 第四节 2011-2015年电子元器件行业净资产增长分析

### 第五节 2011-2015年电子元器件行业利润增长分析

### 第六节 2016-2022年电子元器件行业增长预测

## 第十六章 行业偿债能力分析

### 第一节 2011-2015年电子元器件行业资产负债率分析

### 第二节 2011-2015年电子元器件行业速动比率分析

### 第三节 2011-2015年电子元器件行业流动比率分析

### 第四节 2011-2015年电子元器件行业利息保障倍数分析

### 第五节 2016-2022年电子元器件行业偿债能力预测

## 第十七章 行业营运能力分析

### 第一节 2011-2015年电子元器件行业总资产周转率分析

### 第二节 2011-2015年电子元器件行业净资产周转率分析

### 第三节 2011-2015年电子元器件行业应收账款周转率分析

### 第四节 2011-2015年电子元器件行业存货周转率分析

### 第五节 2016-2022年电子元器件行业营运能力预测

## 第十八章 电子元器件行业重点企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第二节 企业二

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第三节 企业三

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第四节 企业四

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第五节 企业五

# 第十九章 电子元器件行业进出口现状与趋势



## 第一节 出口分析

- 一、2011-2015年电子元器件产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响电子元器件产品出口的因素
- 四、2016-2022年电子元器件行业出口形势预测

## 第二节 进口分析

- 一、2011-2015年电子元器件产品进口量/值及增长情况
- 二、进口电子元器件产品的品牌结构
- 三、影响电子元器件产品进口的因素
- 四、2016-2022年电子元器件行业进口形势预测

## 第二十章 电子元器件行业风险分析

### 第一节 电子元器件行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 电子元器件行业政策风险

### 第四节 电子元器件行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

## 第二十一章 电子元器件行业发展前景及投资机会

### 第一节 电子元器件行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 电子元器件企业营销策

一、价格策

二、渠道建设与管理策

三、促销策

四、服务策

五、品牌策

### 第三节 电子元器件企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

### 图表目录：

图表：2011-2015年中国电子元器件行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国电子元器件行业市场规模及增速预测

图表：2011-2015年中国电子元器件行业重点企业市场份额

图表：2014-2015年中国电子元器件行业区域结构

图表：2014-2015年中国电子元器件行业渠道结构

图表：2011-2015年中国电子元器件行业需求总量

图表：2016-2022年中国电子元器件行业需求总量预测

图表：2011-2015年中国电子元器件行业需求集中度

图表：2011-2015年中国电子元器件行业需求增长速度

图表：2011-2015年中国电子元器件行业市场饱和度

图表：2011-2015年中国电子元器件行业供给总量

图表：2011-2015年中国电子元器件行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国电子元器件行业供给量预测

图表：2011-2015年中国电子元器件行业供给集中度

图表：2011-2015年中国电子元器件行业销售量

图表：2011-2015年中国电子元器件行业库存量

图表：2015年中国电子元器件行业企业区域分布

图表：2015年中国电子元器件行业销售渠道分布

图表：2015年中国电子元器件行业主要代理商分布

图表：2011-2015年中国电子元器件行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国电子元器件行业产品价格趋势

图表：2011-2015年中国电子元器件行业利润及增长速度

图表：2011-2015年中国电子元器件行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业销售利润率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业产值利税率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业总资产增长率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业净资产增长率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业资产负债率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业速动比率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业流动比率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业总资产周转率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业应收账款周转率

图表：2011-2015年中国电子元器件行业存货周转率

图表：2011-2015年中国电子元器件产品出口量以及出口额

图表：2011-2015年中国电子元器件行业出口地区分布

图表：2011-2015年中国电子元器件行业进口量及进口额

图表：2011-2015年中国电子元器件行业进口区域分布

图表：2011-2015年中国电子元器件行业对外依存度

图表：2014-2015年中国电子元器件行业投资项目数量

图表：2014-2015年中国电子元器件行业投资项目列表

图表：2014-2015年中国电子元器件行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273760.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。