



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国沥青产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国沥青产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

我国目前对于沥青材料的认识度还没达到一个足够的高度，导致现目前的应用还有待加强，从而达到更深入的应用阶段。而我国将来沥青的发展趋势必将是沥青新技术的运用和更高附加值沥青产品的出现。 2009-2015年中国沥青（27081000）进出口数据统计表

年份

出口（千克、千美元）

进口（千克、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

333202221

129,720

1580034

1,177

2010年

367789742

153,469

3557400

3,132

2015年

495144079

253,488

1365000

1,805

2015年

665614525

319,270

1033302

1,549

2015年

536528550

249,125

4766436

4,517

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沥青相关概述

1.1 沥青基本概念

1.1.1 沥青的定义

1.1.2 沥青的分类

1.1.3 沥青理化特性

1.2 沥青细分介绍

1.2.1 石油沥青

1.2.2 煤沥青

1.2.3 天然沥青

第二章 2015年中国沥青市场发展形势分析

2.1 2015年中国沥青市场状况详析

2.1.1 中国沥青市场回顾

2.1.2 国产道路沥青发展概述

2.1.3 国家大力鼓励沥青发展

2.1.4 专业沥青发展的特点

2.1.5 公路建设拉动沥青消费

2.1.6 我国沥青生产能力跻身国际先进水平

2.2 2015年中国沥青市场竞争分析

2.2.1 我国沥青发展面临的国际竞争

2.2.2 中外沥青企业竞争状况

2.2.3 国产沥青产品市场竞争力日渐提升

2.3 2015年中国沥青搅拌设备市场分析

2.3.1 透析我国沥青搅拌设备行业的国际地位

2.3.2 我国沥青搅拌设备市场发展回顾

2.3.3 沥青混合料搅拌设备市场总况

2.3.4 未来沥青搅拌设备行业竞争加剧

2.3.5 我国沥青混合料搅拌设备的市场趋势

2.3.6 中国沥青混合料搅拌设备市场发展方向

2.4 2015年中国沥青市场发展战略分析

2.4.1 高油价下沥青市场应对战略

2.4.2 我国沥青市场营销策略

第三章 2012-2015年中国沥青市场供需与价格走势分析

3.1 2015年中国沥青市场供需状况

3.1.1 2015年我国沥青产量分析

3.1.2 2015年中国沥青进口量分析

3.1.3 2015年中国沥青出口量分析

3.1.4 2015年国内沥青表观消费量分析

3.2 2015年中国沥青市场价格走势分析

3.2.1 2015年我国沥青市场价格走势综述

- 3.2.2 2015年影响我国沥青市场价格走势的主要因素
- 3.2.3 2015年中国沥青区域市场价格走势解析
- 3.3 2015年中国沥青市场供需及价格剖析
 - 3.3.1 2015年我国沥青市场需求显著增加
 - 3.3.2 2015年国产沥青大幅增加
 - 3.3.3 200年我国沥青进口市场份额降低
 - 3.3.4 2015年我国迎来沥青库建设热潮
 - 3.3.5 2015年我国沥青市场价格稳步上升
- 3.4 2015年中国沥青市场状况分析
 - 3.4.1 2015年中国沥青市场价格走势分析
 - 3.4.2 2015年我国石油沥青进口简况
 - 3.4.3 2015年中国沥青区域市场价格走势解析

第四章 2015年中国改性沥青市场发展状况分析

- 4.1 改性沥青相关概述
 - 4.1.1 改性沥青的提出
 - 4.1.2 改性沥青的定义
 - 4.1.3 改性沥青的用途
 - 4.1.4 改性沥青的生产方法
- 4.2 2015年中国改性沥青发展透析
 - 4.2.1 改性沥青应用发展分析
 - 4.2.2 中国改性沥青研究成果丰富
 - 4.2.3 改性沥青发展目的
 - 4.2.4 废旧橡胶粉改性沥青的发展优势
 - 4.2.5 推动我国改性沥青发展的建议
- 4.3 2015年中国改性沥青市场分析
 - 4.3.1 我国生产消费及供需状况
 - 4.3.2 我国改性沥青市场供需分析
 - 4.3.3 国内改性沥青环保加工技术研究获得突破
 - 4.3.4 国内改性沥青市场发展建议
- 4.4 2016-2022年中国改性沥青市场前景趋势分析
 - 4.4.1 改性沥青市场前景看好

4.4.2 改性沥青市场发展的趋势

4.4.3 改性沥青的发展方向探析

第五章 2011-2015年中国石油沥青产量数据统计分析

5.1 2011-2015年中国石油沥青产量数据分析

5.1.1 2011-2015年石油沥青产量数据分析

5.1.2 2011-2015年石油沥青重点省市数据分析

5.2 2015年中国石油沥青产量数据分析

5.2.1 2015年全国石油沥青产量数据分析

5.2.2 2015年石油沥青重点省市数据分析

5.3 2015年中国石油沥青产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2011-2015年中国石油制品制造行业主要数据监测分析

6.1 2011-2015年中国石油制品制造行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2015年中国石油制品制造行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2011-2015年中国石油制品制造行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2011-2015年中国石油制品制造行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2011-2015年中国石油制品制造行业盈利能力分析

6.6.1 主要盈利指标分析

6.6.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国沥青(27081000)进出口数据监测分析

7.1 2011-2015年中国沥青进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2011-2015年中国沥青出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2011-2015年中国沥青进出口平均单价分析 2009-2015年中国沥青(27081000)进出口平均单价分析

年份

进口平均价格(美元/吨)

出口平均价格(美元/吨)

2009年

744.92

389.31

2010年

880.42

417.27

2015年

1322.34

511.95

2015年

1499.08

479.66

2015年

947.67

464.33

2015年

**

**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

7.4 2011-2015年中国沥青进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015年中国沥青重点生产企业分析

5.1 广州路翔股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 路翔股份经营状况分析

5.1.3 路翔股份发展前景分析

5.2 中国石油辽河石化分公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 辽河石化沥青生产状况

5.2.3 辽河石化沥青累积产销分析

5.2.4 辽河石化沥青生产领先全国

5.2.5 辽河石化的发展之路

5.3 中海油气开发利用公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 中海油气利用公司发展态势分析

5.3.3 "十二五"中海油气开发利用公司发展目标

第九章 2016-2022年中国沥青市场投资分析及前景展望

9.1 2016-2022年中国沥青市场投资分析

9.1.1 投资机会

9.1.2 投资风险

9.1.3 盈利前景

9.2 2016-2022年中国沥青市场前景展望

9.2.1 我国道路沥青品种发展趋势

9.2.2 中国a级沥青市场前景广阔

9.2.3 未来我国沥青需求将大幅增大

9.2.4 2016-2022年中国沥青行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年2月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行 --- 利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和 --- 综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2007-2015年中国石油沥青产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年中国石油沥青重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青前5位省市产量比例图

图表：2015年中国石油沥青重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年中国石油沥青市场集中度和2015年同期对比图

图表：2007-2015年中国石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年中国石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年中国石油制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年中国石油制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国沥青进口数量分析

图表：2011-2015年中国沥青进口金额分析

图表：2011-2015年中国沥青出口数量分析

图表：2011-2015年中国沥青出口金额分析

图表：2011-2015年中国沥青进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国沥青进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国沥青出口国家及地区分析

图表：中国公路发展规模预测

图表：未来沥青总需求量

图表：中国道路沥青的生产供应商

图表：沥青技术性能的比较

图表：沥青性能分级主要技术指标比较

图表：f1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表：改性沥青发展的政策

图表：我国公路招标项目工程数量月度同比

图表：我国公路项目开工数量月度同比

图表：我国沥青下游消费结构

图表：我国沥青产品结构

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。