



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电梯产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电梯产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国不但是全球最大的电梯市场，而且形成了全球最强的电梯生产能力，成为电梯领域的世界工厂和制造中心。

尽管电梯产量飞速增长，我国电梯的市场需求远未达到饱和的程度。电梯行业的市场容量与建筑和基础设施等社会固定资产投资，以及与社会生活品质的提高有密切的关联。

2009-2015年中国载客电梯（84281010）进出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

19359

534,395

2008

177,272

2010年

23626

602863

1988

154251

2015年

30709

778502

1698

130000

2015年

37932

977680

1929
158740
2015年
47123
1158450
1601
160854
2015年

**
**
**
**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国电梯产业运行环境分析

第一节2015年中国电梯产业政策分析

- 一、电梯产业政策分析
- 二、电梯标准分析
- 三、中国电梯行业行规行约
- 四、电梯监督检验规程

第二节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国电梯产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015年中国电梯产业的发展形势分析

第一节2015年中国电梯业的发展概况

一、日本电梯企业在中国的专利申请现状

二、国内电梯行业高速发展

三、国内电梯行业发展的五大特点

第二节2015年中国自动扶梯的发展分析

一、自动扶梯行业发展概况

二、中国自动扶梯行业亟待变革

三、自动扶梯企业的发展战略

四、自动扶梯未来发展趋势

第三节2015年中国电梯业发展面临的挑战分析

一、国内电梯业发展的三大问题

二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第四节2015年中国电梯业的发展对策分析

一、中国电梯业的发展策略

二、推动电梯行业自主创新发展的建议

三、中国电梯发展的产业政策与措施

四、国内电梯业需要发展OEM

第三章 2015年中国电梯市场运行动态分析

第一节2015年中国电梯市场概况

- 一、中国已成全球最大电梯市场
- 二、中国电梯市场发展概况
- 三、中国住宅电梯市场发展浅析
- 四、中国电梯市场发展变化分析
- 五、电梯市场结构优化的主要表现

第二节2015年中国电梯市场发展的特点

- 一、电梯的特殊性及表现
- 二、中国电梯市场规模不断扩大
- 三、无齿轮电梯已成市场主流
- 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节2015年中国电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
- 二、电梯企业销售预测的地位及方法
- 三、电梯产品的销售流程
- 四、电梯企业与销售代理商的关系

第四节2015年中国电梯市场调查分析

- 一、电梯市场品牌调查
- 二、中国电梯用户满意度调查分析

第五节2015年中国电梯市场发展存在问题及对策

- 一、中国电梯市场成本失优
- 二、国内电梯采购中存在的主要问题
- 三、北京地铁电梯事故所暴露的问题
- 四、中国住宅电梯推广措施

第四章 2015年中国节能和环保电梯的发展分析

第一节2015年中国发展节能电梯的必要性

- 一、节能电梯发展紧迫的三大因素
- 二、中国发展节能电梯势在必行
- 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

第二节2015年中国绿色环保电梯发展概况

- 一、环保电梯概述

- 二、绿色节能电梯的发展历程
- 三、绿色环保电梯备受关注
- 四、奥运推动电梯产业进入绿色时代
- 五、绿色电梯发展的重点
- 六、无机房电梯环保优势突出

第三节2015年中国节能电梯的发展分析

- 一、耗能型电梯与节能型电梯简介
- 二、中国节能型载货电梯节能优势突显
- 三、节能电梯产业的发展建议
- 四、节能是电梯发展的主要趋向
- 五、电梯节能潜力巨大

第五章 2015年中国电梯技术发展分析

第一节 电梯技术概述

- 一、电梯技术分类
- 二、电梯驱动技术
- 三、电梯节能技术

第二节2015年中国电梯监控技术的应用分析

- 一、中国电梯运行监控系统的开发概述
- 二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
- 三、电梯监控技术的应用分析

第三节2015年中国能源再生技术在电梯中的应用

- 一、能源再生电梯技术应用简述
- 二、电梯能源再生技术有待普及
- 三、能源再生技术在电梯中的应用展望

第四节2015年中国电梯技术改造的发展与思考

- 一、电梯技术改造的内容
- 二、电梯技术改造的发展
- 三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节2015年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势

- 一、电梯发展的技术壁垒
- 二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向

四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章 2011-2015年中国载客电梯（84281010）进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国载客电梯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国载客电梯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国载客电梯进出口平均单价分析 2009-2015年中国载客电梯（84281010）

进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

88282.87

27604.47

2010年

77591.05

25516.93

2015年

76560.66

25350.94

2015年

82291.34

25774.54

2015年

100470.96

24583.54

2015年

**

**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2011-2015年中国载客电梯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2015年中国起重运输设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国起重运输设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国起重运输设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国起重运输设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2015年中国起重运输设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国起重运输设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国电梯市场竞争格局分析

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

一、跨国电梯公司在华获得机会

- 二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位
- 三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
- 四、外资继续把持中国电梯市场
- 五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
- 六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

第二节 2015年中国电梯市场竞争分析

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯市场竞争概况
- 三、电梯的差异化竞争简述

第三节 2015年中国电梯市场的竞争策略分析

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 四、中国中小电梯企业的市场竞争策略

第九章 2015年中国电梯产业区域市场格局分析

第一节 广州区域市场

- 一、广州电梯产业发展历程
- 二、广州电梯产业发展现状
- 三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

第二节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程
- 二、天津电梯产业发展现状
- 三、未来天津电梯产业发展展望

第三节 苏州区域市场

- 一、苏州电梯产业发展历程
- 二、苏州电梯产业发展现状
- 三、苏州电梯产业的发展特色

第四节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展现状
- 三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

第五节 南浔区域市场

- 一、南浔电梯产业发展历程
- 二、南浔电梯产业发展现状
- 三、南浔电梯产业未来发展展望

第六节 宁波区域市场

- 一、宁波电梯产业发展历程
- 二、宁波电梯产业发展现状
- 三、宁波电梯产业发展特色

第七节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业发展现状
- 三、沈阳电梯产业未来发展展望

第十章 2015年国际主要电梯企业运行态势分析

第一节 华升富士达电梯有限公司

- 一、公司概况
- 二、富士达经营状况分析
- 三、富士达扶梯的SWOT分析
- 四、富士达电梯产品发展策略

第二节 快速电梯公司

- 一、公司概况
- 二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
- 三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
- 四、快速电梯已瞄准绿色环保市场
- 五、快速电梯打造体系竞争力的策略

第三节 迅达集团

- 一、公司概况
- 二、迅达集团经营状况
- 三、迅达电梯推广宣传绿色节能

第四节 通力集团

- 一、公司概况
- 二、通力电梯的发展历程

三、通力集团经营状况分析

四、通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额

第五节 蒂森克虏伯电梯集团

一、公司概况

二、蒂森克虏伯经营状况分析

三、未来蒂森克虏伯在中国的规划

四、蒂森克虏伯将继续加大投资中山

第十一章 2015年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析

第一节 华升富士达电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海三菱电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州日立电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 通力电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 迅达（中国）电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蒂森电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海永大电梯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连星玛电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳三洋电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国电梯产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国电梯行业发展趋势

一、未来电梯的发展趋向

二、电梯业将迈入无线时代

三、中国电梯行业将进入快速发展阶段

第二节 2016-2022年中国电梯市场前景展望分析

一、未来影响电梯市场需求的四大因素

二、中国电梯需求将持续增长

三、IC卡智能电梯市场前景乐观

第三节 2016-2022年中国电梯产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场进出口预测分析

三、竞争格局预测分析

第四节 2016-2022年中国电梯产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国电梯产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国电梯产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国电梯产业投资机会分析

一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展

二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战

三、跨国电梯企业在华投资分析

第三节 2016-2022年中国电梯产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国电梯年产量增长历程

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业

图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量

图表：中国电梯专利申请数量百分比

图表：日本企业在中国的电梯发明专利中所占的比例

图表：日本电梯企业专利申请情况

图表：电梯产品生产所占比重

图表：电梯企业生产情况

图表：电梯需求分布情况

图表：电梯安装类型所占比重

图表：电梯工程安全状况

图表：电梯技术标准采用国际标准情况

图表：2011-2015年中国载客电梯进口数量分析

图表：2011-2015年中国载客电梯进口金额分析

图表：2011-2015年中国载客电梯出口数量分析

图表：2011-2015年中国载客电梯出口金额分析

图表：2011-2015年中国载客电梯进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国载客电梯进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国载客电梯出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国起重运输设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国起重运输设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业出口货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国起重运输设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：华升富士达电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司经营收入走势图

图表：华升富士达电梯有限公司盈利指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司负债情况图

图表：华升富士达电梯有限公司负债指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司经营收入走势图

图表：上海三菱电梯有限公司盈利指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司负债情况图

图表：上海三菱电梯有限公司负债指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司经营收入走势图

图表：广州日立电梯有限公司盈利指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司负债情况图

图表：广州日立电梯有限公司负债指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：通力电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：通力电梯有限公司经营收入走势图

图表：通力电梯有限公司盈利指标走势图

图表：通力电梯有限公司负债情况图

图表：通力电梯有限公司负债指标走势图

图表：通力电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：通力电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司经营收入走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司盈利指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司负债情况图

图表：迅达（中国）电梯有限公司负债指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司经营收入走势图

图表：蒂森电梯有限公司盈利指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司负债情况图

图表：蒂森电梯有限公司负债指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司经营收入走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司负债情况图

图表：上海永大电梯设备有限公司负债指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司成长能力指标走势图

图表：大连星玛电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：大连星玛电梯有限公司经营收入走势图

图表：大连星玛电梯有限公司盈利指标走势图

图表：大连星玛电梯有限公司负债情况图

图表：大连星玛电梯有限公司负债指标走势图

图表：大连星玛电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：大连星玛电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司经营收入走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司负债情况图

图表：沈阳三洋电梯有限公司负债指标走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳三洋电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。