



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国发酵制品市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国发酵制品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发酵工程是一项应用范围极广、也是极具发展潜力的生物技术，与人们的日常生活息息相关，一些发达国家的发酵工业总产值占到国民生产总值的5%，发展前景广阔。

发酵工业是以含淀粉（或糖类）的农副产品为原料，利用现代生物技术对农产品进行深加工、生产高附加值产品的产业，主要包括氨基酸、有机酸、淀粉糖、酶制剂、酵母、多元醇以及功能发酵制品等行业。"十一五"期间，在国家产业政策指导下，随着科技创新和技术进步、科技推广应用和产业化步伐的加快，发酵工业产品空间进一步拓展，产品产量、质量稳步提高，节能减排取得初步成效，自主创新能力进一步提高，行业知名度及形象也进一步提升。

2011-2015年中国调味品、发酵制品制造行业总资产统计

资料来源：艾凯咨询网整理

就产值而言，生物发酵产业在生物制造产业所占比重大约80%以上。目前我国生物制造业以生物发酵产业为主，生物基材料等方面还处于起步阶段。生物发酵是生物基材料和精细化学品加工业的基础，而后者是做大做强现代生物发酵产业的必然。我国生物发酵产品种类也从此前三大类50多种发展到现在七大类300多种。氨基酸、有机酸、淀粉糖已处于世界领先主导地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界发酵制品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节 2013-2015年世界发酵制品行业市场格局透析

一、世界发酵制品发展史

二、世界发酵工业的发展趋势

三、世界酵母市场分析

四、酵母抽提物全球快速增长

第三节 2013-2015年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节 2016-2022年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2013-2015年中国发酵制品产业运行环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行分析

二、2016-2022年宏观经济形势分析及展望

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场政策环境分析

一、中国发酵制品标准

二、相关行业政策

三、食品工业"十二五"规划中关于发酵制品的规划

第三节 2013-2015年中国发酵制品市场社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2013-2015年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国发酵制品动态分析

一、我国多种发酵产品世界领先

二、2015年中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会

三、2015年中国发酵制品发展分析

四、大力发展循环经济节能减排初见成效

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场发展现状分析

一、发酵制品运行特点分析

二、中国发酵工业发展迅速

2011-2015年中国调味品、发酵制品制造行业主营业务收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理

三、发酵工业生产的原料结构

第三节 2013-2015年中国发酵制品技术应用现状

一、自主创新能力显著增强生产技术和装备水平快速提高

二、生物发酵产业探寻可持续发展之路

三、大豆低聚肽应用及技术

四、2015年采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇

五、2015年发酵行业关键共性清洁生产技术产业化应用取得突破

六、2015年"功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发"项目通过验收

七、发酵工程：借菌种升级产业

第四节 2013-2015年中国发酵制品工业热点问题探讨

一、原材料问题

二、技术瓶颈问题

三、节能减排问题

四、标准化问题

第四章 2013-2015年中国发酵制品市场深度剖析

第一节 2013-2015年中国发酵制品市场运行分析

一、行业大发展进入关键期

二、国内名优品牌仍将占据主导地位

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场供需分析

一、重点发酵制品产量数据分析

二、发酵制品市场销售情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2015年中国发酵制品进出口形势分析

第五章 2013-2015年中国发酵制品市场营销渠道

第一节 2013-2015年中国发酵制品行业的营销渠道

一、主要消费渠道

二、销售渠道特征

第二节 2013-2015年中国发酵制品行业经销商分析

一、经销商管理的重要意义

二、发酵制品企业传统的经销商管理模式

三、发酵制品经销商管理之管理创新

第六章 2013-2015年中国发酵制品市场营销策略

第一节 2013-2015年中国发酵制品售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

第二节 发酵制品行业营销策略分析

第七章 2013-2015年中国发酵制品市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国发酵制品市场竞争总况

一、中国发酵制品市场竞争格局

二、中国发酵制品产业集中度

第二节 2016-2022年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第八章 2013-2015年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 上海味好美食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 乐陵市飞达集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 青岛春明调味品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

第八节 青岛赛特色素有限公司

第九节 山东庞大调味食品有限公司

第十节 乐陵市云海食品有限公司

第九章 2013-2015年中国发酵制品原料市场运营探析

第一节 大豆

第二节 小麦

第三节 玉米

第四节 稻米

第十章 2016-2022年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国发酵制品行业投资概况

- 一、发酵制品投资特性
- 二、发酵制品投资价值
- 三、发酵制品资环境分析

第二节 2016-2022年中国发酵制品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国发酵制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

第四节 投资建议

第十一章 2016-2022年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国发酵制品行业发展前景分析

- 一、发酵制品行业市场前景展望
- 二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点
- 三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔
- 四、生物发酵产业的进军方向

第二节 2016-2022年中国发酵制品行业发展趋势分析

- 一、提高非粮原料比重 发展高附加值新品
- 二、推动产业地域转移 加快兼并重组与技术改造
- 三、培育大型企业 力求多元化发展

第三节 2016-2022年中国发酵制品行业发展方向

- 一、优化结构
- 二、自主创新
- 三、节能减排
- 四、持续发展

第四节 2016-2022年中国发酵制品产业发展建议ZY LZG

- 一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整
- 二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路

三、加快技术创新，提升核心竞争力

四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化

五、加快标准建设，推动产品质量的提升

六、加强人才培养，提升行业整体素质

七、生物发酵工业转型关键是延长产业链

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：发酵制品行业产业链

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国发酵制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年发酵制品行业市场供给

图表：2011-2015年发酵制品行业市场需求

图表：2011-2015年发酵制品行业市场规模

图表：发酵制品所属行业生命周期判断

图表：发酵制品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国发酵制品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国发酵制品行业供给预测

图表：2016-2022年中国发酵制品行业需求预测

图表：2016-2022年中国发酵制品行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。