



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国环保设备市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国环保设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入"十二五"以来，国家对环保产业的支持力度越来越大，还将环保产业纳入了七大战略性新兴产业之中，体现了国家大力推进环保行业发展的决心。《国家环境保护"十二五"规划》将切实解决突出环境问题作为今后环保工作的重要任务，对于环保设备行业来说，无疑是一大利好政策。相信在今后的几年内，水、大气、土壤污染将成为重点治理的领域，而与此相关的环保设备行业将迎来产业升级的绝佳机遇。

一、水处理行业

做好饮用水水源的保护工作是"十二五"规划对水环境保护的重要要求。长期以来，一些地区的化工厂、造纸厂等会产生污水的企业违规排放废水，以及一些固废物的堆砌使地下水遭到污染，危害人体健康，引发区域性的疾病，并且危害生态平衡，使流域内的生态遭到破坏，水域生物的生长遭受到一定的影响。对于水处理行业来说，"十二五"规划所提出的加强水质良好和生态脆弱的湖泊和河流保护，防止控制海洋环境污染和生态破坏，国家针对水污染问题提出的一系列的措施给水处理行业带来的前所未有的发展机遇。

二、除尘设备行业

工业生产中所排放的废气中含有的颗粒物严重影响了大气的质量，2015年，PM2.5成为民众关注的热点，也再一次将大气污染检测与防控的问题摆到台面上来。刚刚结束的全国环境保护大会也将焦点放在了关于在试点城市推行PM2.5检测的问题上。国家对大气环境污染问题的重视，对颗粒污染物检测水平的提高，势必将刺激除尘设备市场的繁荣，为除尘设备行业带来了产业升级的机遇。

2015年1-9月全国环境污染防治专用设备产量分省市汇总表

省市	9月产量(台(套))	1-9月止累计(台(套))	9月同比增长(%)	1-9月止累计同比增长(%)
全国	52,031.50	419,536.50	2.33	8.27
北京	7,113.50	50,064.00	-2.03	-6.77
天津	21	115	5	55.41
河北	2,254.00	17,724.00	20.92	35.35
山西	654	8,904.00	18.05	23.43
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	396	4,627.50	-40.32	2.96
吉林	162	2,438.00	-4.14	14.03
黑龙江	3	37	-	5.71
上海	37	395	12.12	23.44
江苏	4,985.00	43,261.00	16.04	6.51
浙江	2,209.00	17,409.00	20.38	24.3
安徽	3,586.00	30,223.00	-47.53	-15.26
福建	311	2,810.00	-0.96	10.67
江西	7	37	250	54.17
山东	8,201.00	69,751.00	27.44	11.69
河南	13,592.00	86,335.00	29.46	24.58
湖北	5,707.00	57,701.00	10.75	14.26
湖南	1,913.00	19,635.00	-53.38	-23.02
广东	416	3,503.00	-16.13	24.8
广西	62	560	55	16.18
海南	-	-	-	-
重庆	72	1,736.00	10.77	99.54
四川	123	847	66.22	18.13
贵州	1	13	-50	-23.53
云南	1	9	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	95	822	4.4	29.04
甘肃	14	132	-26.32	13.79
青海	91	434	378.95	183.66
宁夏	5	14	-	-
新疆	-	-	-	-

数据来源：中国艾凯咨询网整理整

理

三、固废处理

近年来全国各地因为土壤污染而耕地面积减少的新闻报道屡见不鲜。我国人口众多，但是由于人口众多，适应的耕地资源相对较少，人均耕地面积也就十分少。并且，由于工业、建筑等固废污染物造成的占用耕地，污染耕地使得耕地面积在逐年缩减。"十二五"环保规划提出要强化土壤污染的环境监测，启动污染场地等措施将为固废处理行业的发展带来广阔的市场空间。

综合我国环境保护"十二五"规划来看，"十二五"期间将是我国环保设备行业高速发展的时期。在国家政策的鼓励下，市场需求的拉动下，我国环保设备行业在未来几年的发展趋势必定势不可挡。 工业固废回收利用行业品牌

简称

涉及领域

主营产品

业务简介

格林美 002340

工业固废回收利用（废旧金属），废弃电器电子回收处理

超细钴粉、超细镍粉、电积铜、塑木型材

格林美是以多层次回收体系为基础，生产超细钴镍粉体、电积铜、塑木型材的高新技术企业。公司利用 IPO 募集资金扩大超细钴粉和超细镍粉的产能，未来两项产品产能将扩大到 1500 吨和 1300 吨。除此之外，公司利用自筹资金和超募资金在荆门、武汉、丰城、无锡等地大力建设电子废弃物处理项目，将为公司未来业绩的持续增长奠定基础。

贵研铂业

工业固废回收利用（废旧金属）

贵金属环保及催化功能材料、特种功能材料

公司主要从事贵金属新材料产品的研发生产销售、二次资源循环利用和贵金属贸易，是国内贵金属行业的领先企业。

豫光金铅

工业固废回收利用（废旧金属）

电解铅、白银、

黄金

公司是全国最大的电解铅及白银冶炼厂商。为了提高铅原料的矿产自给率，公司大力发展再

生资源项目。最新实施的配股所筹资金将用于废旧蓄电池综合利用二期工程，目前一期10万吨废旧蓄电池工程已经完工。

赣锋锂业

工业固废回收利用（废旧金属）

金属锂、碳酸锂、氯化锂

公司是国内锂系列产品品种最齐全，产品加工链最长，工艺技术最全面的专业生产商，也是国内唯一的规模化利用含锂回收料生产锂产品的企业。公司研发建设了锂资源回收生产体系，通过回收终端客户生产过程中产生的氯化锂和碳酸锂等工业废料生产氯化锂和金属锂等。

霞客环保

工业固废回收利用（废轻化工原料）

色纱及制品、聚酯纤维、半消光聚酯切片

公司对废弃聚酯和其他塑料进行综合处理，并以再生聚酯为原料，采用国内领先技术开发生产有色纤维、色纺纱线，目前公司拥有2万吨/年的再生聚酯纤维生产能力和7.5万吨/年的原生聚酯纤维的生产能力。

江苏三友

工业固废回收利用（废轻化工原料）

女装、废旧轮胎裂解

公司为国内规模最大的女装生产企业之一。公司公告称将投资建设"工业化集成控制固废裂解生产线"项目，该项目把废轮胎通过低温裂解转化为高附加值的工业染料油、炭黑和钢丝等，一期项目将具备年处理4万吨废轮胎的生产能力，三期项目总处理产能将达到20万吨。

山鹰纸业

工业固废回收利用（废造纸原料）

箱板类纸品、新闻纸

公司主营纸、纸板、纸箱的制造和销售，公司的主要原材料为废纸

资料来源：中国艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国环保设备行业发展现状分析 1

第一节 环保装备行业概况 1

一、环保装备行业整体发展回顾 1

二、我国环保设备行业呈加速发展态势 2

三、环保设备业新的发展环境 3

四、环保装备产业迎来快速增长期 5

五、十二五国家为环保设备行业发展指明方向 7

第二节 环保设备市场分析 8

一、中国环保设备市场需求重点 8

二、环保仪器设备市场需求量大 9

三、中国环保设备市场开发 11

第三节 行业发展存在的问题 12

一、环保设备发展存在的主要问题 12

二、环保设备发展的制约因素 13

三、中小环保装备企业技术创新面临的难题 13

四、环保设备产业缺乏完整的评价体系 15

第四节 环保装备发展的对策分析 16

一、环保装备行业发展的重点 16

二、国产环保设备发展自主创新是关键 18

三、环保装备行业发展战略及指导思想 19

四、中国环保装备产业发展建议 20

五、促进环保装备业发展的政策建议 23

第二章 环保装备分析 25

第一节 大气污染防治装备分析 25

一、国内大气污染防治装备生产状况 25

二、工信部从六方面推动大气污染防治 促装备产业发展 26

三、"十二五"大气污染治理装备发展重点 27

2015年1-12月全国大气污染防治设备累计总产量85,722台，同比增长-3.14%。12月当月大气污染防治设备产量8,870台，同比增长-13.37%。

大气污染防治设备(台)

	12月产量	1-12月止累计	12月同比增长(%)	累计同比增长(%)
全国	8,870	85,722	-13.37	-3.14
北京	2,360	26,720	-7.05	10.88
天津	3	10	-	-
河北	1,851	16,032	-39.75	-1.75
山西	1	10	-50	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	179	1,748	105.75	2.28
吉林	80	1,351	8.11	-7.84
黑龙江	-	-	-	-
上海	10	70	-78.72	-75.61
江苏	169	1,664	12.67	7.42
浙江	364	5,483	-37.99	-4.24
安徽	178	2,149	-12.75	4.52
福建	85	1,049	30.77	36.95
江西	2	30	-50	-25
山东	1,215	12,605	8.39	0.96
河南	341	2,595	-31.94	3.97
湖北	1,984	13,639	13.37	-27.37
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	6	79	50	-59.69
海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-
四川	27	365	107.69	-6.89
贵州	-	-	-	-
云南	1	12	-	-7.69
西藏	-	-	-	-
陕西	12	89	-20	-7.29
甘肃	2	22	-33.33	15.79
青海	-	-	-	-

宁夏 - - - -

新疆 - - -

数据来源：中国艾凯咨询网整理整理

第二节 水污染防治设备分析 30

一、国内水污染防治设备生产状况 30

二、膜法水处理技术与应用前景 31

三、“十二五”水污染纺织设备行业发展机遇 42

第三节 固体废弃物处理设备分析 47

一、国内固体废弃物处理设备生产状况 47

二、国内固体废弃物处理设备行业竞争格局 49

三、固体废物处理设备行业产品发展趋势 50

四、2020年行业市场规模预测 51

第三章 环境监测仪器设备 52

第一节 环境监测仪器的发展及运用 52

一、环境监测仪器分类 52

环境监测仪器是用于监测室内外环境各项参数的仪器总称，通过对影响环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量（或污染程度）及其变化趋势。

按使用领域环境监测用主要仪器设备

使用领域 环境监测仪器分类

1、空气质量与污染源废气监测专用仪器 TSP采样器（大、中流量）

PM10采样器（大、中流量）*

PM2.5采样器**

粗（PM2.5-10）细（PM 2.5）颗粒物双道采样器

空气颗粒物分级采样器

粉尘采样器

酸雨自动采样器*

气体采样器

气体监测仪（SO₂、NO_x、CO、O₃、HC₁、C₁₂、CH₄等）

环境空气地面自动监测系统*

烟尘采样器

烟气采样器

烟尘在线自动监测系统*

烟气SO₂在线自动监测系统*

烟气NO_x在线自动监测系统*

烟气参数O₂、湿度、压力、流速等在线自动监测系统

区域（如机场、交通干线、工业区）及重点污染源（如电厂、冶炼厂、建材厂的烟囱）连续监测系统**

汽车尾气监测仪*

光化学烟雾监测系统**

2、环境水质与污水监测专用仪器 水质采样器

污水采样器

COD测定仪

BOD₅测定仪

油份浓度仪

溶解氧测定仪

色度计

浊度计

盐度计

总有机碳（TOC）测定仪*

总氮测定仪

总磷测定仪

氨测定仪

氰化物测定仪

游离氯测定仪

环境水质的自动监测系统*

污水测流和在线连续监测系统*

有机污染物自动连续监测系统**

3、环境污染事故应急监测仪器 便携式气相色谱仪（带PID检测器，可在野外现场监测大部分有机污染物）

车载式X射线—荧光光谱仪（可用于土壤、固废现场金属污染调查）

车载式GC-MS仪

便携式分光光度计*

有毒有害气体监测器（C₁₂、CO、可燃气、CH₄、苯系物等）*

报警装置 (CO、CH₄、C₁₂、H₂S、汽油泄漏等)

简易快速检测管*

快速BOD测定仪

便携式溶解氧测定仪

流动监测车

4、其它要素监测仪器 噪声监测仪

噪声自动监测系统

振动监测仪

场强仪*

全向宽带场强仪*

宽带电磁场强仪*

工频场强仪*

大面积屏栅电离室A谱仪*

全身计数器*

环境辐射剂量率仪*

生态环境的遥感遥测系统

环保治理设施、监测仪器运行状态监视仪

5、实验室通用分析仪器及其设备 (1) 光学类仪器：

可见分光光度计

紫外分光光度计

荧光分光光度计

火焰光度计

原子吸收分光光度计

原子荧光光度计

等离子发射光谱仪

X—射线荧光光谱仪

(2) 电化学仪器：

PH计

离子计

电位计

示波极谱仪

阳极溶出仪

库仑仪

电位滴定仪

电导仪

(3) 色谱类仪器

离子色谱仪：

气相色谱仪

高压液相色谱仪

气相色谱—质谱联机

液相色谱—质谱联机

色谱—富里埃红外光谱联机

(4) 生物监测仪器：

生物显微镜

生化培养箱

体视显微镜

生物样品处理设备及化学成分分析仪器

(5) 标准计量仪器及器具：

分析天平（包括万分之一、十万分之一、百万分之一和微电子天平）

标准温度计

标准压力计

标准气体流量校正仪（如大流量用的罗茨流量计、孔板流量计；中流量用的钟罩式流量计，小流量用的皂膜流量计）

环境标准样品**

标准玻璃量器

资料来源：中国艾凯咨询网整理

二、环境监测仪器行业规模与经营简况 55

三、环境科学监测仪器的未来市场需求 56

四、环境监测仪器行业存在的主要问题 57

五、中国重点发展的环境监测仪器 57

第二节 环境监测仪器发展建议 60

一、发展环境监测仪器的政策措施 60

二、环境监测仪器产业发展对策 61

三、环境监测仪器设备建设工作重点 62

四、环境监测仪器行业发展思路探析 63

第四章 环保设备业前景分析 65

第一节 环保产业发展前景 65

- 一、十二五中国环保业市场前景展望 65
- 二、中国环保产业增长潜力巨大 66
- 三、我国环保产业发展的趋向探析 67
- 四、主动型循环经济将成为环保业发展主要方向 70

第二节 环保装备发展前景预测 71

- 一、十二五环保装备行业发展目标 71
- 二、我国环保装备业受益政策驱动潜力广阔 72
- 三、2020年环保装备行业需求预测 74
- 四、环保机械产品市场前景巨大 75
- 五、国家鼓励发展的主要环保设备目录 76

第五章 2013-2015年中国水污染防治设备产业市场动态分析 110

第一节 2013-2015年国际水工业设备发展分析 110

- 一、国际水工业设备发展情况 110
- 二、发达国家污水处理设备发展特点 113
- 三、世界给排水机械仪器仪表的发展特点 114

第二节 2013-2015年中国水污染处理设备状况透析 118

- 一、国内水处理专用设备介绍 118
- 二、污水处理设备发展现状 118
- 三、国内水处理设备生产状况 119
- 四、中国污水处理设备前景巨大 121

第三节 2013-2015年中国水处理设备存在的问题及对策 122

- 一、国产污水处理设备与发达国家的差距 122
- 二、造成污水处理设备问题的原因 123
- 三、中国污水处理设备现代化发展的措施 124
- 四、中国应重点发展的水污染防治装备 124

第六章 2013-2015年中国环保设备行业竞争格局分析 126

第一节 2013-2015年中国环保设备行业竞争状况分析	126
一、技术竞争分析	126
二、品牌竞争分析	128
三、环保设备行业竞争力分析	135
第二节 2013-2015年中国环保设备行业竞争存在的问题分析	137
一、管理体系不完善	137
二、投融资机制不健全	138
三、行业发展不均衡	139
四、市场化机制和社会化服务体系尚未建立	140
五、产品出口创汇能力低	141
第三节 2013-2015年中国环保设备产业提升竞争力策略分析	141

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：环保设备行业产业链
图表：2011-2015年年我国环保设备行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国环保设备行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国环保设备行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国环保设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国环保设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年环保设备行业市场供给

图表：2011-2015年环保设备行业市场需求

图表：2011-2015年环保设备行业市场规模

图表：环保设备所属行业生命周期判断

图表：环保设备所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国环保设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国环保设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国环保设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国环保设备行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。