



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国仓储物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国仓储物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

营改增致命的一击：2015年8月营改增全面推进过后，各大物流企业面临进项增值税抵扣问题，导致物流企业税负整体不降反升，当然主要原因是物流业作为服务性产业缺乏进项抵扣。据了解，由于各企业会针对营改增有一定的准备，所以营改增最后对中小物流企业的影响表现很突出，最终导致的中小物流企业越来越难做，靠信息转包生存的物流企业将走向末路。(央视的调查数据：我国现有物流企业700多万家，拥有车辆1600多万台，平均每家2台车;货车空驶率达50%，每票货转手五六次才到司机手上，这个数据可以看出很大的问题)。更多物流行业分析可查阅详细报告。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 仓储物流产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 仓储物流市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 仓储物流相关技术指标

一、仓储物流产品技术质量指标

二、仓储物流替代品分析

三、仓储物流的用途及应用领域

第二章 中国仓储物流市场发展关键因素分析

第一节 仓储物流市场规模分析

第二节 仓储物流市场主要竞争对手构成

第三节 仓储物流市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 仓储物流市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对仓储物流行业发展影响分析

一、对仓储物流行业本身影响分析

二、对仓储物流上下游产业影响分析

三、对仓储物流价格影响分析

第三节 中国仓储物流行业技术环境分析

一、中国仓储物流技术发展概况

二、中国仓储物流产品工艺特点或流程

三、中国仓储物流行业技术发展趋势

第三章 2012-2015年中国仓储物流行业发展形势

第一节 仓储物流行业发展概况

一、仓储物流行业发展特点分析

二、仓储物流行业投资现状分析

三、仓储物流行业总产值分析

第二节 2012-2015年仓储物流行业市场情况分析

一、仓储物流行业市场发展分析

二、仓储物流市场存在的问题

三、仓储物流市场规模分析

第三节 2012-2015年裂隙灯显微镜产销状况分析

一、仓储物流产品产量分析

二、仓储物流行业产能分析

三、仓储物流行业市场需求状况分析

第四章 仓储物流产业渠道分析

第一节 国内仓储物流产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、仓储物流产品的需求地域分布结构

第二节 中国仓储物流产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 国内仓储物流产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 仓储物流行业国际化营销模式分析

第八节 国内仓储物流产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

四、产品外销优势

五、产品的内销优势

第五章 仓储物流生产工艺及技术路径分析

第一节 仓储物流各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外仓储物流生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外仓储物流最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第六章 仓储物流特色厂商发展分析（3-5）

第一节、企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节、企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节、企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节、企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

.....

第七章 仓储物流行业相关产业分析

第一节 仓储物流行业产业链概述

第二节 仓储物流上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 仓储物流下游行业发展情况分析

第四节 未来几年中国仓储物流行业竞争格局发展趋势分析

第八章 仓储物流行业前景展望与趋势预测

第一节 国内仓储物流行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对仓储物流行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对仓储物流行业的推动因素分析

三、仓储物流产品相关产业的发展对仓储物流行业的带动因素分析

第二节 国内仓储物流行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第三节 国内仓储物流行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第四节 仓储物流行业发展趋势预测

一、仓储物流行业发展新动态

二、仓储物流行业发展趋势预测

第九章 仓储物流行业投资战略研究

第一节 中国仓储物流行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国仓储物流投资机会分析

一、仓储物流行业投资前景

二、仓储物流行业投资热点

三、仓储物流行业投资区域

四、仓储物流行业投资吸引力分析

第三节 中国仓储物流投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

四、经营管理风险分析

第十章 仓储物流项目的投资建议

第一节 仓储物流技术开发注意要点及应对策略

一、仓储物流技术开发注意要点

二、仓储物流技术开发应对策略

第二节 仓储物流项目投资注意要点及应对策略

一、仓储物流项目投资注意要点

二、仓储物流项目投资应对策略

第三节 仓储物流行业产业链延伸策略

第四节 仓储物流产品市场及销售策略建议

图表目录：

图表 仓储物流器具产业链结构图

图表、2009-2015年国内生产总值及增长率

图表、2009-2015年国内生产总值及增长率

图表、2013-2015年CPI指数趋势

图表、2013.12-2014.12工业总产值及增速

图表、2015年1-12月我国工业增加值情况

图表、2015年1-12月主要产品市场容量统计

图表、2012-2015年我国国内生产总值预测

图表、2012-2015年我国固定资产投资预测

图表、2012-2015年我国固定资产投资预测

图表仓储物流器具质量指标情况表

图表：2009-2015年我国仓储物流器具市场规模统计表

图表：2009-2015年我国仓储物流器具市场规模及增长率变化图

图表：2009-2015年我国仓储物流器具产能统计表

图表：2009-2015年我国仓储物流器具产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国仓储物流器具产能及增长率预测

图表：2009-2015年我国仓储物流器具市场容量统计表

图表：2009-2015年我国仓储物流器具市场容量及增长率变化图

图表、2009-2015年中国仓储物流器具产能利用率变化

图表、2009-2015年中国仓储物流器具产能利用率变化

图表：2016-2022年中国仓储物流器具市场容量及增长率预测

图表、仓储物流器具行业生命周期的判断

图表、2009-2015年仓储物流器具国内平均经销价格

图表、2015年我国仓储物流器具市场不同因素的价格影响力对比

图表、2015—2020年我国仓储物流器具零售价格预测

图表、2013—2015年我国仓储物流器具出口地域平均结构图

图表：2009-2015年我国仓储物流器具进出口量统计表

图表：2009-2015年我国仓储物流器具进出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国仓储物流器具进出口量预测表

图表：2016-2022年中国仓储物流器具进出口量预测图

图表、仓储物流器具行业环境"波特五力"分析模型

图表：2009-2015年我国仓储物流器具市场规模及增长率变化

图表、2012—2015年仓储物流器具五强企业市场占有率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。