



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国化工新材料市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国化工新材料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化工新材料是指近期发展的和正在发展之中具有传统化工材料不具备的优异性能或某种特殊功能的新型化工材料。与传统化工材料相比，化工新材料具有质量轻、性能优异、功能性强、技术含量高、附加价值高等特点。化工新材料产业的范畴主要包括特种工程塑料及其合金、功能高分子材料、有机硅材料、有机氟材料、特种纤维、复合材料、微电子化工材料、纳米化工材料、特种橡胶、聚氨酯、高性能聚烯烃材料、特种涂料、特种胶粘剂、特种助剂等十多个大类品种。目前化工新材料产业已被全世界公认为最重要、发展最快的高新技术产业之一，对国民经济各个领域，尤其是高技术及尖端技术领域具有重要的支撑作用。

1.高性能合成树脂

合成树脂是最重要的化工材料之一，合成树脂主要产品有：PE、PP、PS、PVC等通用树脂以及工程塑料，热固性树脂等。工程塑料是随着电子、电气、汽车、信息技术以及航天、航空，国防军工等高技术产业的发展，在通用塑料的基础上发展起来的一类新型高分子材料。具有较好的力学性能、耐热性、耐介质性、电性能等。它不仅可以代替金属作结构材料，还是高技术产业发展不可缺少的新型化工材料。按其性能分，可长期在100~150℃下使用的工程塑料为通用工程塑料(如聚甲醛、尼龙、PC、聚酯、PPO等)。可长期在150℃以上使用的为特种工程塑料(如聚苯硫醚、聚醚酮、聚砜、聚酰醚酮、聚醚亚胺、聚四氟乙烯等)。

2.高性能橡胶材料

橡胶新材料主要指特种合成胶、高性能橡胶复合材料与制品，以及新型补强材料、新型骨架材料等。如丙烯酸酯橡胶、丁苯吡胶乳、硅橡胶、氟橡胶、氢化丁腈胶、卤化丁基胶、丁基胶、聚硫橡胶、聚氨酯弹性体等特种合成橡胶；如新工艺硬质炭黑系列、新工艺软质炭黑、低滞后炭黑、特种炭黑、纳米级气相白炭黑、易分散高补强纳米白炭黑等橡胶补强材料；如高性能尼龙帘线、高模低收缩聚酯帘线、芳纶帘线等橡胶骨架材料等。

一条轮胎中有钢丝帘线、聚酯(或尼龙)帘线；有天然胶、丁苯胶、顺丁胶、丁基胶数胶并用，以及纳米级炭黑(用量占50%)，纳米白炭黑及各种助剂、添加剂复合加工而成。

此外，用于汽车工业、航天航空、机械、石油工业、电子工业的各种新型油封、密封材料、各类特种管带产品、防震减震材料等均是由新型橡胶复合材料制得。

3.特种合成纤维

特种合成纤维是合成纤维中的新材料品种，主要有：聚丙烯腈基C纤维、沥青基C纤维、含氟纤维、聚芳酰胺纤维、超高分子量聚乙烯纤维、超细纤维、聚芳酯纤维等。这些高性能纤维的发展是随着国防军工、航天航空等高新技术领域发展而发展的。

4.功能高分子材料

对物质、能量、信息具有传播、转换或贮存作用的高分子及其复合材料称为功能高分子材料，也有人称之为精细高分子材料，或者特种高分子材料。功能高分子材料通常可分为光、电、磁、热、力、声、化学和生物等八大类，上千个品种。概括起来主要有：导电高分子、磁性高分子、高分子催化剂、螯合树脂、离子交换树脂、光刻胶、感光树脂、分离膜材料、热收缩树脂、高分子试剂、高吸水性树脂、高吸油性树脂等，其应用领域十分广泛。

5.生物化工材料

生物化工材料也即生物高分子材料，主要包括：用生物技术直接制取的高分子材料，如PHB(聚β-羟基酸酯)等。用生物技术制取的原料再经聚合得到的一类材料，如聚丙烯酰胺、尼龙1212、聚L乳酸、聚氨基酸、聚L天门冬氨酸等。生物医用高分子材料，用于制造人工脏器的高分子材料、医疗和药用高分子材料及仿生高分子材料等。

6.其他化工材料

精细化工无机材料是指在通常无机盐产品基础上发展起来的一类高性能用于电子、燃料电池、复合材料等高新技术领域的无机产品材料。其它还有高性能涂饰材料，催化材料，电子、信息化工材料等，均是化工材料的重要组成部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化工新材料产业相关概述

第一节 新材料的概念

- 一、新材料的定义
- 二、新材料的分类
- 三、新材料的特点

第二节 化工新材料的概述

- 一、化工新材料相关概述
- 二、化工新材料应用领域
- 三、化工新材料在国民经济中地位

第二章 中国化工新材料产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新材料产业政策环境分析

一、新材料领域政策分析

二、有机硅行业政策分析

三、氟化工行业政策分析

四、改性塑料行业政策分析

第三节 社会环境

一、中国掀起新能源开发热潮

二、中国加速高新技术产业发展

三、中国自主创新能力进一步提升

四、节能减排已经成为社会发展趋势

第三章 中国新材料产业发展分析

第一节 中国新材料产业发展概况

一、中国新材料产业总体状况

二、新材料产业发展特征和趋势

三、当前新材料产业发展热点分析

四、中国新材料产业发展存在问题

五、中国新材料产业发展对策措施

第二节 中国新材料行业发展现状

一、新材料产业聚集效应初步显现

二、中国新材料产业竞争格局分析

三、国际资本竞逐中国新材料市场

四、中国推动新材料产业基地建设

五、新材料产业发展体系有待健全

第三节 中国新材料行业发展分析

一、中国新材料产业规模分析

二、中国新材料产业结构分析

三、中国新材料产业发展特点

四、新材料产业基地发展分析

第四节 政策重点支持的新材料领域分析

一、特种金属功能材料

二、高端金属结构材料

三、新型无机非金属材料

四、先进高分子材料

五、高性能复合材料

六、前沿新材料

第四章 中国化工新材料行业发展分析

第一节 化工新材料行业产业链

第二节 化工新材料行业发展现状

第三节 化工新材料行业发展特征

第四节 化工新材料行业驱动因素

第五节 化工新材料领域发展重点

第六节 化工新材料规模及依存度

第五章 中国化工新材料重点领域分析

第一节 有机硅

一、有机硅行业发展概述

二、有机硅行业的产业链

三、有机硅行业发展现状

四、有机硅生产情况分析

五、有机硅应用领域分析

六、有机硅市场前景分析

第二节 氟化工

一、氟化工行业发展概述

二、氟化工行业的产业链

三、氟化工行业发展现状

三、氟化工行业发展优势

四、氟化工产业发展格局

五、氟化工应用领域分析

六、氟化工市场前景分析

第三节 改性塑料

- 一、改性塑料行业发展概述
- 二、改性塑料行业的产业链
- 三、改性塑料行业发展现状
- 四、改性塑料生产情况分析
- 五、改性塑料市场需求分析
- 六、改性塑料应用领域分布
- 七、改性塑料市场前景分析

第四节 聚氨酯

- 一、聚氨酯行业发展概述
- 二、聚氨酯行业的产业链
- 三、聚氨酯生产情况分析
- 四、聚氨酯市场需求分析
- 五、聚氨酯应用领域分析
- 六、聚氨酯市场前景分析

第五节 碳纤维

- 一、碳纤维行业发展概述
- 二、碳纤维行业的产业链
- 三、全球碳纤维需求分析
- 四、中国碳纤维行业现状
- 五、中国碳纤维需求分析
- 六、中国碳纤维前景分析

第六节 生物降解塑料

- 一、生物降解塑料产品性能
- 二、生物降解塑料产品分类
- 三、生物降解塑料发展必要性
- 四、生物降解塑料发展概况
- 五、生物降解塑料生产情况
- 六、生物降解塑料消费情况
- 七、生物降解塑料应用领域

第七节 功能膜材料

- 一、锂电池隔膜市场分析

二、光学聚酯膜市场分析

三、太阳能聚酯薄膜分析

四、反渗透膜市场分析

第六章 中国化工新材料企业竞争力分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 多氟多化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 南京红宝丽股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 广州金发科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一节 北京高盟新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十二节 上海康达化工新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十三节 山东日科化学股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十四节 杭州科利化工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十五节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国化工新材料行业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国化工新材料行业前景分析

一、中国新材料行业前景分析

二、化工新材料发展趋势分析

三、化工新材料市场前景分析

第二节 2016-2022年化工新材料行业投资机遇分析

一、新材料产业享受国家政策大力推动

二、新材料下游需求拉动凸显投资价值

三、革命性新材料出现改变产业发展路径

四、节能减排将带动环保新材料产业发展

第三节 2016-2022年化工新材料行业投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、资金链风险

第四节 2016-2022年化工新材料行业投资建议分析

第八章 中国新材料产业发展趋势及前景预测

第一节 中国新材料产业发展趋势及前景

一、国际新材料研究与发展呈现四大趋势

二、新材料产业发展趋势分析

三、未来衣食住行发展趋势及对新材料的要求

第二节 中国新材料细分产业发展趋势分析

一、中国新材料重点领域发展预测

二、新型无机非金属材料

三、先进高分子材料

四、高性能复合材料

六、化工新材料产业前景

七、新能源材料市场前景

八、纳米新材料市场前景

九、稀土新材料市场前景

十、电子信息材料市场前景

十一、生物医学材料前景

十二、电子信息材料前景

十三、耐火新材料市场前景

十四、新型建筑材料前景

第三节 中国重点地区新材料产业集群规划

一、江苏省新材料产业规划

二、福建省新材料产业规划

三、湖南省新材料产业规划

四、吉林省新材料产业规划

五、黑龙江新材料产业规划

六、陕西省新材料产业规划

七、广西区新材料产业规划

八、青海省新材料产业规划

第四节 中国新材料产业市场规模预测

一、中国新材料产业规模预测分析

二、中国新材料产业市场结构预测

第九章 2016-2022年中国新材料产业投资分析

第一节 中国新材料行业投资热点分析

一、中国锂电池材料市场潜力分析

二、中国木塑复合材料有望快速增长

三、中国绿色耐火材料发展前景看好

四、中国MDI市场需求拉动行业规模扩张

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：化工新材料行业产业链

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国化工新材料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年化工新材料行业市场供给

图表：2011-2015年化工新材料行业市场需求

图表：2011-2015年化工新材料行业市场规模

图表：化工新材料所属行业生命周期判断

图表：化工新材料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国化工新材料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国化工新材料行业供给预测

图表：2016-2022年中国化工新材料行业需求预测

图表：2016-2022年中国化工新材料行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。