



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软件外包市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软件外包市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274544.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，软件外包生产方式正经历由国内外包向离岸外包的外向型产业转移，软件外包业已经从国内企业间的外包，发展为跨国的外包。以美国等为代表的国家，正在把软件生产以外包服务的形式转移到亚太等低成本发展中国家进行，全球已经形成若干跨国软件外包区，软件发包合同定单主要来自北美、西欧和日本等发达地区和国家，并且以全球500强企业为主，推动离岸外包。

2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的气势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。 2011-2014年我国软件与信息服务外包市场规模走势图

2012-2014年，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，2012-2015年我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834、9195亿元，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。

未来几年我国软件外包行业将朝以下方向发展：BPO与ITO双向渗透趋势明显，"整合式外包"在创新、成本、灵活性等方面更具明显效益，将成为未来市场新的增长点。IBM、HP、TCS、Wipro等全球性服务商正在把重点放在业务咨询和技术实施能力更紧密结合上，并扩大服务类别和集成性的外包业务。尤其是在银行、保险、医疗、能源等领域，更多的外包项目把软件开发、ITO和BPO捆绑外包。传统的单一软件外包服务商需要根据资源能力逐步拓展服务领域，从开发向技术支持、咨询、业务信息管理等外包领域不断延展，提升产业综合竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述 1

第一节 服务外包基本介绍 1

一、服务外包的概念 1

二、服务外包的分类和内容	1
三、广义上的服务外包及分类	2
四、BPO和ITO的区别	3
第二节 软件外包的概念及分类	3
一、软件外包的概念	3
二、软件外包的分类	3
第三节 软件外包全流程分析	4
一、软件外包的宏观流程	4
二、外包项目和传统项目的异同点	8
三、控制大中型外包项目的进度与质量	9
四、流程运转的过程中需要注意的问题	11
第二章 服务外包行业分析	14
第一节 全球服务外包市场分析	14
一、全球服务外包发展概况	14
二、全球服务外包市场的特点	14
三、影响全球服务外包发展的主要因素分析	14
四、全球服务外包市场格局分析	15
五、全球服务外包发展趋势分析	17
第二节 中国服务外包行业分析	21
一、中国服务外包业快速崛起	21
二、中国服务外包产业发展剖析	21
三、中国服务外包业的转移态势	22
第三节 服务外包产业发展面临的问题及对策	22
一、我国服务外包产业面临的主要问题	22
二、服务外包行业知识产权问题及发展措施	23
三、推进我国服务外包产业发展的对策	26
四、支持服务外包产业发展的金融建议	29
第四节 中国服务外包业前景趋势分析	32
一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇	32
二、中国服务外包市场规模预测	32
三、国际服务外包产业总体发展趋势	33

四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势 33

第三章 国际软件外包行业发展现状 35

第一节 世界软件外包产业概况 35

一、世界软件外包业发展综述 35

二、世界软件外包产业的分工格局 35

第二节 印度软件外包行业 36

一、印度软件外包业受金融危机影响较大 36

二、印度软件外包产业逐渐复苏 36

三、印度软件外包业向日本市场进发 37

四、印度软件外包行业竞争激烈 37

五、印度业务流程外包发展现状及展望 38

第三节 其他国家或地区软件外包行业 42

一、中东欧软件外包业异军突起 42

二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施 43

三、俄罗斯软件外包产业发展状况 43

四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析 44

第四章 中国软件外包行业分析 46

第一节 中国软件外包产业发展概况 46

一、中国软件服务外包产业快速增长 46

二、软件外包在国内迅速发展的原因 47

三、中国在全球软件服务外包格局中的地位探析 47

四、我国软件外包业的并购形势分析 48

五、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇 49

六、国内软件服务外包产业正向二线城市发展 50

七、中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向 50

八、中国软件外包业高端突破发展探析 51

第二节 2008-2015年中国软件与信息服务外包产业状况分析 52

一、2008年软件外包服务市场运行态势分析 52

二、2009年中国软件与信息服务外包产业规模及分布格局 52

三、2010年我国软件和信息服务外包产业发展形势分析 53

四、2011年中国软件与信息服务外包产业运行状况分析	54
五、2012年中国软件与信息服务外包产业的发展情况	55
六、2013年中国软件与信息服务外包产业的发展情况	55
七、2015年中国软件与信息服务外包产业的发展情况	55
第三节 软件外包细分市场分析	55
一、在岸外包市场发展势头较好	55
二、在岸与离岸外包业务发展局势分析	56
三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测	57
四、软件离岸外包商模式转型的策略选择	58
第四节 中国与印度软件外包产业比较分析	59
一、中印软件外包产业的发展模式比较	59
二、中印软件外包的竞争优势比较	60
三、中国软件外包服务业与印度之间的差距	64
四、中国将比印度更具吸引力	65
第五节 软件外包市场竞争分析	66
一、我国各地争先发展软件外包产业	66
二、国际企业欲争夺中国软件外包高端市场	67
三、印度软件外包龙头加速在中国市场扩张	68
四、我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略	68
第六节 中国软件外包发展模式探析	69
一、软件外包模式的发展阶段	69
二、开发商与接包商关系发展分析	70
三、中国软件外包发展的路径选择	74
第七节 中国软件外包产业发展中存在的问题	76
一、我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战	76
二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈	77
三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势	77
四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展	78
第八节 中国软件外包产业发展策略分析	79
一、促进我国软件外包业发展的对策	79
二、我国软件外包业应当提高行业附加值	79
三、解决我国软件外包业人才问题的发展建议	80

四、推进软件外包业发展的政策建议	81
第五章 全国主要地区软件外包行业发展状况	82
第一节 北京	82
一、北京软件外包业发展优势	82
二、北京支持服务外包产业发展的新政策	83
三、北京软件外包业发展状况	85
四、北京软件外包产业存在的问题分析	85
五、北京软件外包产业的发展建议	88
第二节 上海	88
一、上海服务外包业步入快速发展时期	88
二、上海市软件外包快速发展的基础	88
三、上海软件外包行业发展现状分析	89
四、上海对软件外包等产业给予资金支持	89
五、上海浦东软件园成软件外包产业发展高地	90
第三节 大连	90
一、大连软件和服务外包行业领先全国	90
二、大连高新园区软件服务外包行业发展现状	91
三、大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔	92
第四节 深圳	92
一、深圳服务外包产业发展全国领先	92
二、深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场	93
三、深圳大力推进服务外包发展	94
第五节 西安	94
一、西安软件外包产业发展的主要优势	94
二、西安软件外包产业发展形势分析	95
三、西安企业对日软件外包发展剖析	96
四、西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策	96
第六节 重庆	99
一、重庆软件外包业发展概述	99
二、重庆市为软件外包业发展制定规划	99
三、重庆北部新区软件服务外包产业运行状况	100

四、日企落子重庆打造对日软件外包高地	100
五、重庆软件外包行业发展模式剖析	100
第七节 江苏	101
一、江苏省软件与信息服务外包业的主要优势	101
二、江苏软件与信息服务外包产业发展综况	101
三、江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况	102
四、江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体	102
五、江苏软件与信息服务外包企业情况介绍	103
六、苏州科技城大力发展软件外包产业	103
第六章 中国软件外包行业政策环境分析	105
第一节 软件外包行业政策动态	105
一、国家出台多项软件外包利好政策	105
二、政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度	105
三、服务外包产业财政支持力度加大	106
四、我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政	106
五、软件外包企业扶持政策将出台	107
六、工信部推动我国软件产业鼓励政策出台	107
第二节 软件外包产业发展的政策措施及导向	109
一、中国软件与信息服务外包产业发展的政策措施	109
二、我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向	112
第三节 具体政策法规介绍	112
一、软件产品管理办法	112
二、国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见	116
三、六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见	123
四、关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定	126
五、关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见	128
第七章 软件外包行业重点企业分析	130
第一节 东软集团股份有限公司	130
一、公司简介	130
二、东软集团离岸软件外包业务全国领先	131

三、2015年东软集团经营状况分析	132
四、2015年东软集团经营状况分析	132
五、2015年东软集团经营状况分析	133
第二节 浙大网新科技股份有限公司	133
一、公司简介	133
二、2015年浙大网新经营状况分析	134
三、2015年浙大网新经营状况分析	135
四、2015年浙大网新经营状况分析	136
第三节 上海海隆软件股份有限公司	136
一、公司简介	136
二、2015年海隆软件经营状况分析	137
三、2015年海隆软件经营状况分析	138
四、2015年海隆软件经营状况分析	138
第四节 中软国际有限公司	139
一、公司简介	139
一、2015年中软国际经营状况分析	139
二、2015年中软国际经营状况分析	140
三、2015年中软国际经营状况分析	142
第五节 海辉软件（国际）集团	144
一、公司简介	144
二、海辉软件在无锡设立中国区域总部	144
三、2015年海辉软件经营状况分析	145
四、2015年海辉软件经营状况分析	145
第六节 大连华信计算机技术股份有限公司	146
一、公司简介	146
二、大连华信软件服务外包业务模式分析	148
三、神州泰岳收购大连华信8%股权	150
第七节 柯莱特信息系统有限公司	150
一、公司简介	150
二、柯莱特领跑对日软件外包	151
三、柯莱特经营状况分析	151
第八节 方正国际软件有限公司	152

一、公司简介	152
二、方正国际加大中国市场开发力度	152
第八章2016-2022年中国软件外包市场投资及前景趋势分析	153
第一节 软件外包产业投资机遇及风险分析	153
一、我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇	153
二、我国软件外包产业面临云计算机遇	153
三、人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议	156
第二节 软件外包市场前景趋势分析	157
一、中国软件外包市场前景分析	157
二、中国软件外包产业增长态势分析	158
三、2016-2022年中国软件外包行业预测分析	158
四、我国软件外包业的发展趋势	159
五、软件和信息服务外包产业发展展望	160

图表目录：

图表：影响全球服务外包发展的因素分析
图表：2011-2015年我国软件与信息服务外包收入规模（亿元）
图表：2011-2015年我国软件与信息服务外包收入规模（亿元）
图表：2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析
图表：2015年中软国际有限公司主要经济指标分析
图表：2012年中软国际有限公司资产负债表分析
图表：2015年中软国际有限公司主要经济指标分析
图表：2015年中软国际有限公司资产负债表分析

图表：2016-2022年我国软件与信息服务外包市场规模预测（亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。