



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国粗钢产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国粗钢产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

粗钢，即钢坯，由生铁经转炉氧化脱去碳及其他杂质后，得到钢水。钢水中加入合金，碳后，浇铸得到粗钢

2014年12月全国粗钢产量6809.1万吨，同比增长1.5%；生铁产量5685.5万吨，同比增长3.7%；钢材产量9822万吨，同比增长6.4%。2015年全年，全国粗钢产量8.23亿吨，同比增长0.9%；生铁产量7.12亿吨，同比增长0.5%；钢材产量11.26亿吨，同比增长4.5%。

2014年12月全国粗钢表观消费量约5858万吨，同比下降6.6%，持续6个月负增长。2014年全年，全国粗钢表观消费量约7.38亿吨，同比下降3.4%。当年，全国固定资产投资（不含农户）502005亿元，单位固定资产投资耗钢量1471吨/亿元，呈逐年下滑态势。社科院预计2015年固定资产投资增速放缓至14.7%，以此测算，估计2015年全国粗钢表观消费量在7.5亿吨，步入接近峰值的弧顶区域。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 粗钢行业发展概述

#### 第一节 粗钢行业定义

##### 一、粗钢定义

##### 二、粗钢应用

#### 第二节 粗钢行业发展概况

##### 一、全球粗钢行业发展概况

##### 二、粗钢国内行业现状阐述

### 第二章 2016-2022年中国粗钢行业市场规模分析

#### 第一节 2011-2015年中国粗钢行业市场规模分析

#### 第二节 2011-2015年中国粗钢行业基本特点分析

#### 第三节 2011-2015年中国粗钢行业销售收入分析

#### 第四节 2011-2015年中国粗钢行业市场集中度分析

#### 第五节 2011-2015年中国粗钢行业市场占有率分析

#### 第六节 2016-2022年中国粗钢行业市场规模预测

### 第三章 中国粗钢产业链结构分析

#### 第一节 中国粗钢产业链结构

##### 一、产业链概况

##### 二、特征

#### 第二节 中国粗钢产业链演进趋势

##### 一、产业链生命周期分析

##### 二、产业链价值流动分析

##### 三、演进路径与趋势

#### 第三节 中国粗钢产业链竞争分析

### 第四章 中国粗钢行业区域市场分析

#### 第一节 2015年华北地区粗钢行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第二节 2015年东北地区粗钢行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第三节 2015年华东地区粗钢行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四节 2015年华南地区粗钢行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 2015年华中地区粗钢行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 2015年西南地区粗钢行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 2015年西北地区粗钢行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五章 中国粗钢制造行业成本费用分析

第一节 2011-2015年粗钢制造行业产品销售成本分析

一、2011-2015年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2011-2015年粗钢制造行业销售费用分析

一、2011-2015年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2011-2015年粗钢制造行业管理费用分析

一、2011-2015年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节2011-2015年粗钢制造行业财务费用分析

##### 一、2011-2015年行业财务费用总额分析

##### 二、不同规模企业财务费用比较分析

##### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

### 第六章 中国粗钢市场需求

#### 第一节 2011-2015年粗钢产能分析

##### 一、2011-2015年中国粗钢产能

##### 二、2011-2015年中国粗钢产能利用率分析

#### 第二节 2011-2015年粗钢产量分析

##### 一、2011-2015年中国粗钢产量

##### 三、2011-2015年中国粗钢增长率

#### 第三节 2016-2022年粗钢市场需求

##### 一、2011-2015年中国粗钢市场供应分析

##### 二、2016-2022年中国粗钢市场需求量预测

### 第七章2016-2022年粗钢行业相关行业市场运行综合分析

#### 第一节2016-2022年粗钢行业上游运行分析

##### 一、粗钢行业上游介绍

##### 二、粗钢行业上游发展状况分析

##### 三、粗钢行业上游对粗钢行业影响力分析

#### 第二节2016-2022年粗钢行业下游运行分析

##### 一、粗钢行业下游介绍

##### 二、粗钢行业下游发展状况分析

##### 三、粗钢行业下游对粗钢行业影响力分析

### 第八章 中国粗钢产品价格分析

#### 第一节 中国粗钢历年价格回顾

#### 第二节 中国粗钢当前市场价格

##### 一、产品当前价格分析

##### 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国粗钢价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

## 第九章 中国粗钢进出口分析

### 第一节 粗钢近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国粗钢行业历史进出口总量变化

- 一、2011-2015年粗钢行业进口总量变化
- 二、2011-2015年粗钢行业出口总量变化
- 三、2011-2015年粗钢进出口差量变动情况

### 第四节 中国粗钢行业历史进出口结构变化

- 一、2011-2015年粗钢行业进口来源情况分析
- 二、2011-2015年粗钢行业出口去向分析

### 第五节 中国粗钢行业进出口态势展望

- 一、中国粗钢进出口的主要影响因素分析
- 二、2016-2022年中国粗钢行业进口态势展望
- 三、2016-2022年中国粗钢行业出口态势展望

## 第十章 粗钢行业竞争格局分析

### 第一节 粗钢行业集中度分析

- 一、粗钢市场集中度分析
- 二、粗钢企业集中度分析
- 三、粗钢区域集中度分析

### 第二节 粗钢行业竞争格局分析

- 一、2015年粗钢行业竞争分析
- 二、2015年中外粗钢产品竞争分析
- 三、2015年国内外粗钢竞争分析
- 四、2015年我国粗钢市场竞争分析
- 五、2015年我国粗钢市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要粗钢企业动向

## 第十一章 重点企业经营状况分析

### 第一节 公司一

#### 1、公司主营业务

#### 2、公司经营状况

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 3、公司优劣势分析

#### 4、公司发展前景

### 二、公司二

#### 1、公司主营业务

#### 2、公司经营状况

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 3、公司优劣势分析

#### 4、公司发展前景

### 三、公司三

#### 1、公司主营业务

#### 2、公司经营状况

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 3、公司优劣势分析

#### 4、公司发展前景

### 四、公司四

#### 1、公司主营业务

#### 2、公司经营状况

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 3、公司优劣势分析



#### 4、公司发展前景

#### 五、公司五

##### 1、公司主营业务

##### 2、公司经营状况

###### （一）企业的偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 3、公司优劣势分析

##### 4、公司发展前景

### 第十二章2016-2022年中国粗钢行业发展预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国粗钢产业宏观预测

##### 一、2016-2022年中国粗钢行业宏观预测

##### 二、2016-2022年中国粗钢工业发展展望

##### 三、中国粗钢业发展状况预测分析

#### 第二节2016-2022年中国粗钢市场形势分析

##### 一、2016-2022年中国粗钢生产形势分析预测

##### 二、影响中国粗钢市场运行的因素分析

#### 第三节 2016-2022年中国粗钢市场趋势分析

##### 一、2011-2015年中国粗钢市场发展总结

##### 二、2016-2022年中国粗钢发展趋势分析

##### 三、2016-2022年中国粗钢市场发展空间

##### 四、2016-2022年中国粗钢产业政策趋向

### 第十三章 2016-2022年中国粗钢行业投资风险及战略研究

#### 第一节 粗钢投资现状分析

##### 一、2011-2015年总体投资及结构

##### 二、2011-2015年投资规模情况

##### 三、2011-2015年投资增速情况

##### 四、2011-2015年分行业投资分析

##### 五、2011-2015年分地区投资分析

##### 六、2011-2015年外商投资情况

## 第二节 粗钢行业投资效益分析

- 一、2011-2015年粗钢行业投资状况分析
- 二、2016-2022年粗钢行业投资效益分析
- 三、2016-2022年粗钢行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年粗钢行业的投资方向
- 五、2016-2022年粗钢行业投资的建议

### 图表目录：

图表：2012-2015年中国粗钢项目企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年粗钢项目行业亏损企业数量趋势图

图表：2012-2015年粗钢项目行业销售规模增长分析

图表：2012-2015年中国粗钢项目行业利润规模增长分析

图表：2012-2015年中国粗钢项目行业资产规模增长分析

图表：2012年-2015年粗钢项目日均产量及同比增速

图表：2016-2022年全国粗钢产量数据分析

图表：2013年全国粗钢项目产量数据分析

图表：2013年粗钢项目重点地区数据分析

图表：2015年全国粗钢项目产量数据分析

图表：2015年粗钢项目重点地区数据分析

图表：2012-2015年粗钢项目行业进出口量分析

图表：2012-2015年粗钢项目行业销量分析

图表：2016-2022年中国粗钢项目行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2022年中国粗钢项目业资产规模增长分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274689.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。