



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国CAE产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国CAE产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 CAE行业发展状况综述

第一节 CAE行业简介

一、CAE行业的界定及分类

二、CAE行业的特征

三、CAE的主要用途

第二节 CAE行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 CAE产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、CAE产业环境的"波特五力模型"分析

第四节 CAE行业发展状况

一、CAE行业发展历程

二、CAE行业发展面临的问题

第二章 CAE产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国CAE工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、CAE进口政策影响及分析

二、CAE贸易政策变化分析

三、CAE产业政策影响及分析

第三章 2011-2015年中国CAE行业主要指标监测分析

第一节 中国CAE行业总体运行情况

第二节 中国CAE行业盈利能力分析

一、CAE行业成本费用利润率分析

二、CAE行业销售毛利率分析

三、CAE行业销售利润率分析

四、CAE行业总资产利润率分析

第三节 2011-2015年中国CAE行业偿债能力分析

第四节 2011-2015年中国CAE行业经营效率分析

第五节 2011-2015年CAE行业资产负债状况分析

一、CAE行业总资产状况分析

二、CAE行业总负债状况分析

三、CAE行业资产负债率分析

第六节 2011-2015年我国CAE行业成长性分析

第四章 CAE行业上下游及相关产业分析

第一节 CAE产业链分析

一、CAE产业链模型介绍

二、CAE产业链模型分析

第二节 CAE上游产业分析

一、CAE上游产业发展现状分析

二、CAE上游产业主要经济指标发展分析

第三节 CAE下游产业分析

一、CAE下游产业发展现状分析

二、CAE下游产业主要经济指标发展分析

第五章 2011-2015年中国CAE行业供需预测

第一节 CAE行业生产能力分析

第二节 CAE行业产量及其增长速度分析

第三节 行业地区结构分析

第四节 CAE行业需求情况分析

一、CAE行业需求总量

二、CAE行业需求结构变化

第五节 2011-2015年CAE行业供需预测

一、CAE行业供给总量预测

二、CAE行业生产能力预测

三、CAE行业需求总量预测

第六节 2011-2015年国内CAE行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内CAE竞争状况分析

第一节 国内CAE竞争影响因素分析

一、市场供需对CAE竞争力的影响分析

二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析

三、技术水平对CAE竞争力的影响分析

四、原材料对CAE竞争力的影响分析

第二节 国内CAE竞争格局分析

第三节 国内CAE产品竞争状况展望

一、CAE的发展趋势

二、CAE的进出口变化趋势

第七章 CAE行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 CAE行业消费者行为分析

一、消费者购买CAE产品的地点

二、影响消费者购买CAE产品的因素

三、消费者购买CAE产品时关注的问题

第三节 CAE行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 CAE产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 CAE行业国内重点生产企业分析（十家企业）

第一节 ANSYS公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节 MSC.Software公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节 达索SIMULIA公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节 CD Adapco公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第五节 Algor公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第六节 CST公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第七节 Adina公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第八节 PTC公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第九节 SRAC公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第十节 上海鲲鹏计算机辅助工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标
- 三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第九章 CAE市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十章 2016-2022年CAE行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年CAE行业投资机会分析

第二节 2016-2022年CAE行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年CAE行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年CAE行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

图表目录：

图表：2011-2015年CAE行业需求量情况 单位：套

图表：2011-2015年CAE行业需求结构变化情况

图表：2016-2022年CAE行业产量预测 单位：套

图表：2016-2022年CAE行业产量预测 单位：套

图表：CAE行业用户 价格偏好情况

图表：CAE行业用户 产品质量偏好情况

图表：CAE行业用户 产品品牌与厂家偏好情况

图表：CAE行业用户购买产品场所情况

图表：CAE行业用户 购买产品因素情况

图表：CAE行业不同收入用户偏好情况

图表：CAE行业不同年龄（成立时间）用户偏好情况

图表：CAE行业不同地区用户偏好情况

图表：2010-2015年ANSYS公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年ANSYS公司盈利能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司偿债能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司运营能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司成长能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年MSC.Software公司盈利能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司偿债能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司运营能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司成长能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司盈利能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司偿债能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司运营能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司成长能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年CD Adapco公司盈利能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司偿债能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司运营能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司成长能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年ALGOR公司盈利能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司偿债能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司运营能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司成长能力情况

图表：2016-2022年CAE行业总资产预测 单位：亿元

图表：2016-2022年CAE行业工业总产值预测 单位：亿元

图表：2016-2022年CAE行业销售收入预测 单位：亿

图表：2016-2022年CAE行业利润总额预测 单位：亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。