



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国系统集成市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国系统集成市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

系统集成（SI，System Integration），就是通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备（如个人电脑）、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理。系统集成应采用功能集成、网络集成、软件界面集成等多种集成技术。系统集成实现的关键在于解决系统之间的互连和互操作性问题，它是一个多厂商、多协议和面向各种应用的体系结构。这需要解决各类设备、子系统间的接口、协议、系统平台、应用软件等与子系统、建筑环境、施工配合、组织管理和人员配备相关的一切面向集成的问题。

在国家4万亿投资、11大行业振兴规划的带动下，各行业基础设施建设已经在2009年大规模展开。2010年，在基建之后，相关信息系统的建设进入了一个新的快速发展阶段，全年系统集成服务市场达到288.69亿元，同比增长19.7%，增速创近5年来的新高。2011年我国系统集成服务市场个规模达到349.11亿元，同比增长速度为20.9%。统计资料显示，2012、2013、2014我国系统集成服务市场规模分别达到419.67、499.06、596.88亿元。2009-2014中国系统集成服务市场规模走势图

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、艾凯咨询网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了系统集成行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国系统集成做了重点企业经营状况分析，并分析了中国系统集成行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 系统集成相关概述	1
第一节 系统集成概念	1
第二节 系统集成行业的发展阶段	2
一、增值代理阶段	2
二、个性化定制阶段	2
三、行业服务阶段	3

四、应用软件产品化阶段	3
五、应用服务优质化阶段	3
第三节 系统集成的特点	4
第四节 设备系统集成	5
一、智能建筑系统集成	5
二、计算机网络系统集成	5
三、安防系统集成	5
第五节 应用系统集成	6
第二章 2015年全球系统集成行业运行状况分析	7
第一节 2015年全球系统集成市场发展概况	7
一、全球系统集成市场规模分析	7
二、IT服务外包市场分析	13
第二节 2015年全球主要国家及地区系统集成市场分析	14
一、美国	14
二、西欧	15
三、日本	16
四、亚太地区不含日本	16
第三节 2016-2022年全球系统集成行业发展趋势分析	17
一、金融危机下全球IT支出减少	17
二、中小企业将成为系统集成的潜力需求者	18
第三章 2015年中国系统集成产业运行环境分析	19
第一节 2015年中国经济环境分析	19
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	19
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	22
三、全国居民收入情况（季度更新）	24
四、恩格尔系数（年度更新）	25
五、工业发展形势（季度更新）	26
六、固定资产投资情况（季度更新）	32
七、中国汇率调整（人民币升值）	40
八、对外贸易&进出口	41

第二节 2015年中国系统集成产业政策环境解读	45
一、信息系统集成政策法规	45
二、国家鼓励政策分析	49
三、信息技术领域的五大规划	54
第三节 2015年中国系统集成产业社会环境分析	55
一、人口环境分析	55
二、教育环境分析	56
三、文化环境分析	58
四、生态环境分析	60
五、中国城镇化率	61
六、居民的各种消费观念和习惯	62
第四章 2015年中国系统集成行业发展形势分析	69
第一节 2015年中国系统集成企业发展概述	69
一、系统集成服务企业必须具备的条件	69
二、系统集成基本条件按重要性排序	70
三、我国从事系统集成单位的分类	70
第二节 2015年中国系统集成行业运行动态分析	71
一、目前的规模和各自的优势	71
二、系统集成单位的经营情况	71
三、国家信息化重点工程	73
第三节 2015年中国系统集成行业存在的问题及措施建议	74
一、我国计算机系统集成业存在的问题	74
二、加速发展我国计算机系统集成业的政策建议	75
三、发展我国计算机系统集成业的主要措施	76
第五章 2015年中国系统集成行业发展形势资讯剖析	78
第一节 2015年中国系统集成行业发展动态分析	78
一、中瑞思创拟转型为系统集成商	78
二、全球光伏系统集成商市场排名	78
三、中国电信增值及系统集成服务收入分析	79
第二节 2015年中国系统集成行业市场走势分析	83

一、保利协鑫进军太阳能系统集成业务	83
二、福建软件及系统集成销售收入增长分析	84
三、系统集成项目将为安科瑞带来更多的增长	84
四、闽派鞋服业建立系统集成工程推动产业升级	84
第六章 2015年中国系统集成产业市场运行动态分析	86
第一节 2015年中国系统集成市场运行综述	86
一、市场规模分析	86
二、项目总包和分包	86
三、客户选择厂商的首要因素	87
四、系统集成厂商重要的收入来源	87
第二节 2015年中国系统集成行业市场运行态势分析	88
一、行业保持较高速度增长	88
二、技术含量迅速提升	88
第三节 2015年中国系统集成市场结构分析	89
第七章 2015年中国系统集成企业及政府应用市场分析	90
第一节 2015年中国企业信息化技术应用情况分析	90
一、企业信息化系统投入情况分析	90
二、企业经营管理方面信息化分析	91
三、企业信息化系统建设分析	95
四、企业信息化建设主要目标分布	102
第二节 2015年中国中小企业信息化概况分析	103
一、中小企业信息化率分析	103
二、中小企业OA需求情况分析	103
三、中小企业信息化存在的问题分析	104
第三节 2015年中国系统集成政府应用分析	106
一、电子政务产业链分析	106
二、电子政务投资规模及结构分析	110
三、政府系统集成投资分析	112
第八章 2015年中国其他行业系统集成应用市场分析	116

第一节 金融行业	116
一、金融业IT总投入规模	116
二、银行业是金融行业信息化投入的支柱	117
三、金融业系统集成开发市场机会分析	117
第二节 电信行业	118
一、电信行业信息化市场规模	118
三、电信行业系统集成商竞争分析	119
四、电信行业IT投入市场机会分析	121
第三节 制造业	121
一、制造业信息化现状	121
二、信息化市场规模	122
三、投资结构分析	123
四、制造业信息化发展趋势分析	125
第四节 能源行业	132
一、能源行业信息化发展动力	132
二、能源信息化投资规模	133
三、能源细分行业投资规模情况	134
四、能源信息化投资结构	135
第五节 教育行业	136
一、教育行业信息化市场规模	136
二、教育信息化投资结构分析	138
三、教育信息化发展特点	139
第九章 2015年中国系统集成行业市场竞争格局分析	140
第一节 2015年中国系统集成市场集中度分析	140
第二节 2015年中国系统集成厂商竞争分析	141
一、直接竞争不明显	141
二、服务厂商的并购与整合情况	141
三、新型系统集成商具有更强的竞争优势	142
第三节 2016-2022年中国系统集成竞争趋势分析	143
一、中、低端市场竞争激烈	143
二、系统集成市场趋于成熟，集成商定位趋于细分	143

第十章 2015年中国系统集成行业上市企业竞争力分析（企业可自选） 145

第一节 东软集团股份有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 161

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 165
- 六、企业成长能力分析 165

第四节 恒生电子股份有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 170

第五节 北京东华合创数码科技股份有限公司 170

- 一、企业概况 170



二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	175
第十一章 2015年中国系统集成行业非上市企业竞争力分析（企业可自选）	176
第一节 山东中创软件工程股份有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	178
第二节 武汉天喻信息产业有限责任公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
六、企业成长能力分析	183
第三节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	188
六、企业成长能力分析	188
第四节 广州南天电脑系统有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	191

四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192
第五节 安徽皖通科技股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
六、企业成长能力分析	197
第六节 深圳海联讯科技股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	201
六、企业成长能力分析	201
第七节 沈阳东软系统集成工程有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	205
六、企业成长能力分析	205
第八节 南宁亚奥数码有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	207
第九节 成都二零盛安信息系统有限公司	208

一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	210
四、企业偿债能力分析	210
五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	210
第十节 四川省天光科技实业有限责任公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第十二章 2016-2022年中国系统集成行业发展前景及趋势分析	214
第一节 2016-2022年中国IT服务发展趋势分析	214
一、用户对IT服务的认知与认可度持续增加	214
二、将涌现更多的创新性商业模式	214
三、软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构	214
四、离岸外包业务将迅速发展	215
第二节 2016-2022年中国系统集成行业发展展望分析	216
一、电信行业	216
二、金融行业	217
三、教育市场	218
四、其他	218
第三节 2016-2022年中国系统集成行业市场盈利预测分析	219
第十三章 2016-2022年中国系统集成行业投资机会与风险分析	220
第一节 投资环境的分析与对策	220
第二节 投资机遇分析	221
第三节 投资风险分析	221
一、政策风险	221

二、经营风险	222
三、技术风险	222
四、进入退出风险	223
第四节 投资策略与建议	223
一、企业资本结构选择	223
二、企业战略选择	224
三、投资区域选择	224
四、专家投资建议	225
第十四章 2016-2022年系统集成行业盈利模式与投资策略分析	227
第一节 2016-2022年国外系统集成行业投资现状及经营模式分析	227
一、境外系统集成行业成长情况调查	227
二、经营模式借鉴	227
三、在华投资新趋势动向	228
第二节 2016-2022年我国系统集成行业商业模式探讨	229
第三节 2016-2022年我国系统集成行业投资国际化发展战略分析	230
一、战略优势分析	230
二、战略机遇分析	231
三、战略规划目标	232
四、战略措施分析	233
第四节 2016-2022年我国系统集成行业投资策略分析	234
第五节 2016-2022年最优投资路径设计	235
一、投资对象	235
二、投资模式	237
三、预期财务状况分析	239
四、风险资本退出方式	240
第十五章 2016-2022年系统集成行业项目投资与融资建议	242
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	242
第二节 外销与内销优势分析	242
第三节 2016-2022年全国投资规模预测	243
第四节 2016-2022年系统集成行业投资收益预测	243

第五节 2016-2022年系统集成项目投资建议 244

第六节 2016-2022年系统集成项目融资建议 245

图表目录：

图表：2009-2015年中国系统集成服务市场规模走势图

图表：系统集成

图表：2009-2015年中国系统集成服务市场规模及增长率

图表：中国系统集成市场结构分析

图表：企业的经营管理系统

图表：企业的决策子系统

图表：一定环境下的商业企业具体业务循环图

图表：企业的指挥子系统

图表：企业信息化系统建设示意图

图表：政府网络下阶段建设重点

图表：政府IT投资结构构成

图表：政府部门开发业务应用系统的各种方式所占比例情况

图表：政府信息化下阶段建设的重点

图表：2011-2015年中国金融行业IT投资规模

图表：2012-2015年银行业IT投入规模

图表：2011-2015年中国电信行业IT投资规模及增长分析

图表：集成商发展的四个"境界"

图表：2011-2015年中国制造业IT投资规模分析

图表：企业的内联网和外联网的活动内容

图表：工作地信息化

图表：网络制造联盟的组建过程

图表：云制造的应用模型

图表：云制造的关键技术

图表：制造业管理信息化历史和发展趋势

图表：制造业的规模化发展趋势

图表：2011-2015年能源行业IT投资规模及增长分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。