



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国农药市场发展 现状及战略咨询

# 一、调研说明

《2016-2022年中国农药市场发展现状及战略咨询》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农药行业产业链：资料来源：艾凯咨询网整理

化学农药行业属于精细化工产业，其上游为石油化工原料行业，下游为农林牧业及卫生领域。相对而言，下游对化学农药的需求呈刚性，波动较小，而上游石油化工行业价格波动较为剧烈，对农药行业的利润影响较大。就化学农药行业本身的产业链而言，可分为农药研发、中间体合成、农药原药制造、农药制剂制造、农药销售等环节。跨国农药公司在产品研发和市场销售占有明显优势，发展中国家的中小农药企业处于"跟随者"的位置，主要生产销售专利过期后的农药产品。

世界农药行业经过数十年的发展已经进入比较成熟的阶段，2013年全球作物保护用农药的销售额为526.15亿美元。 2013年全球作物保护用农药市场规模统计 单位：亿美元

资料来源：艾凯咨询网整理

农药的需求与人类对粮食及其他农作物需求密切相关。首先，从对粮食的基本需求来看，目前全球人均粮食产量（谷物）约0.35吨，全球年均增加约8,500万人口，到2050年，粮食产量需在现有基础上增加70%才能满足届时可能增至91亿的世界人口需求；第二，随着经济发展和生活水平提高，对肉、蛋等食物的需求上升，而生产1公斤牛肉、猪肉、鸡肉、鸡蛋，分别需要11公斤、7公斤、4公斤、3公斤谷物，从而对粮食的间接需求大幅上升；第三，随着消费结构的变化，人类对水果、蔬菜等农产品的需求不断上升（资料来源：根据《解放日报》2010年4月26日相关数据整理）。因此，从长期来看，农业对农药的需求将稳步上升。

2013年全球作物保护用农药销售区域构成（%）

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农药行业概述

#### 第一节 农药行业概述

##### 一、农药行业定义

##### 二、农药行业产品分类

### 三、农药行业产品特性

#### 第二节 农药行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、农药行业国民经济地位分析

## 第二章 2014-2015年中国农药行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国农药行业产业经济运行环境分析

#### 一、2014-2015年国内生产总值

#### 二、2014-2015年全国居民消费价格总水平

#### 三、2014-2015年全国居民收入情况分析

#### 四、2014-2015年我国居民收入基尼系数

#### 五、2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）

#### 六、2014-2015年社会消费品零售总额

#### 七、2014-2015年我国外贸进出口总值

### 第二节 2014-2015年中国农药行业产业政策环境分析

#### 一、农药行业及相关政策

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、相关行业十二五发展规划

### 第三节 2014-2015年中国农药行业产业社会环境分析

#### 一、2014-2015年我国人口结构分析

#### 二、2014-2015年教育环境分析

#### 三、2014-2015年文化环境分析

#### 四、2014-2015年生态环境分析

#### 五、2014-2015年中国城镇化率分析

### 第四节 2014-2015年中国农药行业产业技术环境分析

## 第三章 2014-2015年世界农药产业发展态势分析

### 第一节 2014-2015年世界农药产业发展现状

#### 一、世界农药产业发展现状分析

#### 二、世界农药产业规模分析

## 第二节2014-2015年世界农药重点市场运行透析

### 一、美国农药市场发展分析

### 二、日本农药市场发展分析

### 三、欧洲国家农药市场发展解析

## 第三节 2016-2022年世界农药产业发展趋势分析

## 第四章2014-2015年中国农药行业发展态势剖析

### 第一节2014-2015年中国农药行业发展现状

#### 一、中国农药产业发展现状分析

#### 二、中国农药核心技术有待提高

#### 三、中国农药分销市场发展分析

#### 四、中国农药产业市场规模

### 第二节2014-2015年中国农药市场分析

#### 一、农药行业发展回顾回顾

#### 二、其它行业对其影响分析

#### 三、中国农药行业发展热点

#### 四、中国农药行业发展动态解析

## 第五章 2014-2015年中国农药供需现状分析

### 第一节 农药行业总体规模

### 第二节 农药产能概况

#### 一、2011-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 农药产量概况

#### 一、2011-2015年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、20115-2020年产量预测

### 第四节 农药产业供需情况

## 第六章 2013-2015年我国农药行业发展情况分析

### 第一节 农药所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 农药所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 农药所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国农药产品进出口分析

第一节 2014-2015年农药产品进口分析

一、2014-2015年农药产品进口总额

二、2014-2015年农药产品进口总量

三、2014-2015年农药产品进口价格走势

四、2014-2015年农药产品进口国家

第二节 2014-2015年农药产品出口分析

一、2014-2015年农药产品出口总额

二、2014-2015年农药产品出口总量

三、2014-2015年农药产品出口价格走势

四、2014-2015年农药产品出口国家

第八章 2014-2015年中国农药行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国农药行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2014-2015年中国农药行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014-2015年中国农药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2014-2015年中国农药行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节2014-2015年中国农药市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第九章2014-2015年中国农药行业区域市场分析

第一节2014-2015年中国农药行业区域市场结构分析

第二节2014-2015年中国农药行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 2014-2015年农药行业产业链状况分析

第一节2014-2015年农药行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、农药行业产业链模型分析

## 第二节2014-2015年农药行业主要原材料及发展概况

### 一、农药行业主要原材料及发展概况

### 二、农药行业主要原材料2010-2015年价格及供应情况

### 三、2016-2022年农药行业原材料未来价格及供应情况预测

## 第三节 2014-2015年农药行业下游需求情况分析

## 第十一章2014-2015年中国农药主要生产企业数据分析

### 第一节 红太阳集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 先正达(中国)投资有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 拜耳作物科学(中国)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 上海杜邦农化有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 南通江山农药化工股份有限公司



- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 湖北沙隆达股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第七节 江苏扬农化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第九节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第十节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十二节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十三节 湖南海利化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十四节 安徽华星化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十二章 2016-2022年中国农药产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国农药产业趋势分析

一、农药技术研发方向分析

二、农药产业发展走势预测分析

## 第二节 2016-2022年中国农药产业未来市场预测分析

- 一、2016-2022年中国农药产业发展潜力
- 二、2016-2022年中国农药产业前景预测
- 三、2016-2022年中国农药产业细分市场预测

## 第十三章 2016-2022年中国农药行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国农药行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、农药行业投资效益分析

### 第二节 2016-2022年中国农药行业投资风险分析

- 一、农药行业政策风险
- 二、农药行业技术风险
- 三、农药同业竞争风险
- 四、农药行业其他风险

## 第十四章 2016-2022年中国农药行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国农药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国农药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、农药实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析

### 第三节 2016-2022年中国农药行业细分行业投资战略

## 第十五章 2016-2022年中国农药行业投资建议分析

## 第一节2016-2022年中国农药企业的标杆管理

### 一、国内企业的经验借鉴

### 二、国外企业的经验借鉴

## 第二节2016-2022年中国农药企业的资本运作模式

### 一、企业国内资本市场的运作建议

### 二、企业海外资本市场的运作建议

## 第三节2016-2022年中国农药企业营销模式建议

### 一、企业的国内营销模式建议

### 二、农药企业海外营销模式建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：农药行业产业链

图表：2011-2015年年我国农药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国农药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国农药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年农药行业市场供给  
图表：2011-2015年农药行业市场需求  
图表：2011-2015年农药行业市场规模  
图表：农药所属行业生命周期判断  
图表：农药所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国农药行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国农药行业供给预测  
图表：2016-2022年中国农药行业需求预测  
图表：2016-2022年中国农药行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。