



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国珠宝首饰产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国珠宝首饰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国珠宝玉石首饰行业的产业链主要包括以下环节：

资料来源：艾凯咨询网整理

珠宝首饰行业上游产业包括两个方面：一是原材料，包括黄金、铂金、钻石等主要原材料及其他辅料，一是生产黄金、铂金、镶嵌饰品所需要的设备。基于相关政策法规的规定，境内珠宝首饰企业一般通过金交所采购黄金、铂金原材料；一般通过钻交所交易平台采购钻石原材料；可以从行业市场上采购所需设备、配件和辅料。原材料市场供应相对充分。

随着中国经济高速发展、城市化进程加快，中国人均珠宝消费额近几年有显著提升，由 2000 年的 10.20 美元提高到了 2009 年的 18.80 美元，增长了 80% 以上。而与世界发达国家横向比较，中国人均珠宝消费额却显著偏低。根据统计，2009 年中国人均珠宝消费额仅有 18.80 美元，而意大利、法国、英国、日本以及美国的这一数值分别为 77.20 美元、82.00 美元、83.90 美元、89.00 美元、154.70 美元。若未来我国人均珠宝消费水平能达到上述国家的平均水平，那么我国珠宝需求将扩大 5 倍左右，我国珠宝首饰的市场空间巨大。近年来，我国经济高速发展，人均可支配收入不断增加。

2000 年以来，我国 GDP 和人均 GDP 增长情况如下：

资料来源：艾凯咨询网整理

居民可支配收入的逐年增长提高了人们对珠宝首饰的购买欲望和能力，从而带动了珠宝首饰行业的快速发展。

根据统计数据，我国珠宝玉石首饰行业 2008 年—2013 年销售总额分别为 1,800 亿元、2,200 亿元、2,500 亿元、3,800 亿元、4,000 亿元和 4,700 亿元，成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家之一，已成为仅次于美国的世界第二大珠宝首饰市场，一些重要珠宝产品的消费已居世界前列。我国 2009 年黄金消费近 500 吨，取代印度位居世界第一，2010 年首饰用黄金量达到 432 吨，较上年增长 19%，黄金首饰消费约 1,150 亿元；铂金消费多年居世界第一，2009 年首饰用铂金约 54.5 吨，占全球首饰铂金用量的 71.5%；我国玉石年消费量超过 200 亿元，是世界上最大的玉石加工及消费国；珍珠年产量约 1,400 吨，占世界珍珠年产量的 95% 以上。

2000 年至 2013 年我国黄金产量情况如下（单位：吨）：

资料来源：艾凯咨询网整理

2000-2013 年中国珠宝玉石首饰行业市场规模如下表：单位：亿元

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

1.1 珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处的阶段

1.2 珠宝首饰行业统计方法

1.3 珠宝首饰行业供应链分析

1.3.1 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

（1）珠宝首饰行业产业链综述

（2）上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

（3）下游消费市场走势对行业发展的影响

1.3.2 珠宝首饰行业主要下游产业链分析

（1）零售业发展现状与趋势分析

（2）珠宝零售行业发展现状与趋势分析

1) 珠宝零售行业供给分析

2) 珠宝零售行业需求分析

1.3.3 珠宝首饰行业上游产业供应链分析

（1）黄金市场发展及价格走势分析

1) 黄金市场供需状况

2) 黄金市场价格走势

（2）铂金市场发展及价格走势分析

1) 铂金市场供需状况

2) 铂金市场价格走势

（3）钻石市场发展及价格走势分析

- 1) 钻石消费市场分析
- 2) 钻石市场价格走势
- (4) 玉石市场发展及价格走势分析
- (5) 白银市场发展及价格走势分析
- (6) 珍珠市场发展及价格走势分析

第2章：2014-2015年珠宝首饰行业发展状况分析

2.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

2.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

- (1) 珠宝首饰行业发展现状
- (2) 珠宝首饰行业发展特点

2.1.2 2014-2015年珠宝首饰行业经营情况分析

- (1) 2014-2015年珠宝首饰行业经营效益分析
- (2) 2014-2015年珠宝首饰行业盈利能力分析
- (3) 2014-2015年珠宝首饰行业运营能力分析
- (4) 2014-2015年珠宝首饰行业偿债能力分析
- (5) 2014-2015年珠宝首饰行业发展能力分析

2.2 2014-2015年珠宝首饰行业经济指标分析

2.2.1 2014-2015年珠宝首饰行业经济指标分析

2.2.2 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2015年珠宝首饰行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2015年全国珠宝首饰行业供给情况分析

- (1) 2014-2015年全国珠宝首饰行业总产值分析
- (2) 2014-2015年全国珠宝首饰行业产成品分析

2.3.2 2013-2015年各地区珠宝首饰行业供给情况分析

2.3.3 2013-2015年全国珠宝首饰行业需求情况分析

- (1) 2013-2015年全国珠宝首饰行业销售产值分析
- (2) 2013-2015年全国珠宝首饰行业销售收入分析

2.3.4 2013-2015年各地区珠宝首饰行业需求情况分析

2.3.5 2013-2015年全国珠宝首饰行业产销率分析

第3章：2014-2015年珠宝首饰行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 行业相关政策动向

(1) 促进消费政策解读

(2) 收入分配政策解读

(3) 奢侈品消费政策解读

3.1.4 行业相关发展规划

(1) 国内贸易"十二五"规划解读

(2) 黄金工业发展规划解读

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 经济波动与珠宝行业关联性分析

3.2.4 美元走势与珠宝行业关联性分析

3.2.5 通货膨胀与珠宝行业关联性分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民消费能力与消费结构分析

(1) 居民可支配收入与消费能力分析

(2) 居民收入支出情况与消费结构分析

(3) 居民消费行为与消费信心分析

(4) 中国人均珠宝消费潜力分析

(5) 女性消费群体与需求分析

3.3.2 中产阶级规模增长与趋势分析

3.3.3 婚庆市场发展状况与趋势分析

3.3.4 礼品市场发展状况与趋势分析

3.3.5 旅游市场发展状况与趋势分析

3.3.6 投资收藏市场发展状况与趋势分析

第4章：2014-2015年珠宝首饰行业市场竞争状况分析

4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

4.1.1 国际珠宝首饰市场发展竞争状况

4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析

4.1.3 跨国公司在投资布局与竞争策略分析

(1) 卡地亚

(2) 宝格丽

(3) 蒂梵尼

(4) 田崎真珠

(5) 吉母皮亚

(6) 劳伦斯珠宝

(7) 土耳其ATASAY

4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析

4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析

(1) 不同性质企业竞争格局分析

(2) 不同品牌渠道竞争格局分析

(3) 不同品牌区域竞争格局分析

4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析

(1) 高端奢侈品牌商

(2) 黄金加工批发商

(3) 珠宝连锁零售商

4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

(1) 成长能力分析

(2) 盈利能力分析

4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业内竞争分析

4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析

4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特"钻石"模型分析

(1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析

(2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析

(3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

(4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

(5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

(1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析

1) 广州番禺特色产业基地

2) 广州花都特色产业基地

3) 广州四会特色产业基地

4) 云南瑞丽特色产业基地

5) 云南腾冲特色产业基地

6) 江苏东海特色产业基地

7) 深圳罗湖特色产业基地

8) 福州晋安特色产业基地

9) 浙江青田特色产业基地

10) 山东昌乐特色产业基地

(2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

1) 资源条件

2) 政府职能

3) 经济条件

(3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

1) 集群内的技术创新

2) 集群内的企业素质

3) 集群的组织结构

(4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析

4.4.2 企业优势产品领域比较分析

4.4.3 企业优势销售区域比较分析

4.4.4 企业主要经营模式比较分析

第5章：2014-2015年珠宝首饰行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要细分产品市场分析

5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析

(1) 消费总量

(2) 价格走势

(3) 主要品牌

(4) 企业现状

5.2.2 K金珠宝首饰市场分析

(1) 消费现状

(2) 发展弊端

(3) 典型企业

5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析

(1) 需求现状

(2) 价格走势

5.2.4 钯金首饰产品市场分析

(1) 供给状况

(2) 需求状况

5.2.5 钻石首饰产品市场分析

(1) 消费规模

(2) 消费人群

(3) 消费文化

(4) 消费区域

5.2.6 珍珠首饰产品市场分析

5.2.7 玉石首饰产品市场分析

5.2.8 银首饰产品市场分析

5.3 行业产品经营模式与渠道策略

5.3.1 行业产品主要经营模式及特征分析

(1) 采购模式分析

(2) 生产模式分析

(3) 营销模式分析

1) 销售模式

2) 定价策略

3) 渠道管理

(4) 行业主要经营模式比较分析

1) 行业主要经营模式比较分析

2) 行业主要企业经营模式比较分析

5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析

(1) 品牌自营店渠道分析

(2) 品牌代理店渠道分析

(3) 品牌加盟店渠道分析

(4) 非品牌批发渠道分析

(5) 电视购物渠道分析

(6) 电子商务渠道分析

5.4 行业产品技术发展分析

5.4.1 行业产品技术发展分析

5.4.2 国内珠宝产品设计分析

5.4.3 珠宝定制发展分析

第6章：2014-2015年珠宝首饰行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.10 天津市珠宝首饰行业发展分析及预测

第7章：2014-2015年珠宝首饰行业进出口市场分析

7.1 珠宝首饰行业进出口状况综述

7.2 珠宝首饰行业出口市场分析

7.2.1 2013年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.2 2014-2015年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.3 珠宝首饰行业出口前景及建议

7.3 珠宝首饰行业进口市场分析

7.3.1 2013年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.2 2014-2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.3 珠宝首饰行业进口前景及建议

第8章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

8.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析

8.1.1 珠宝首饰行业企业规模

8.1.2 珠宝首饰行业工业产值状况

8.1.3 珠宝首饰行业销售收入和利润

8.1.4 主要珠宝首饰企业创新能力分析

8.2 珠宝首饰行业领先企业个案分析

8.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第9章：2016-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

9.1 2016-2022年中国珠宝首饰市场发展趋势

9.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析

9.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测

9.2 2016-2022年珠宝首饰行业投资特性分析

9.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

9.2.2 珠宝首饰行业盈利模式分析

9.2.3 珠宝首饰行业盈利因素分析

9.3 2016-2022年中国珠宝首饰行业投资风险

9.3.1 珠宝首饰行业政策风险

- 9.3.2 珠宝首饰行业技术风险
- 9.3.3 珠宝首饰行业供求风险
- 9.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险
- 9.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险
- 9.4 2016-2022年中国珠宝首饰行业投资建议
- 9.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析
- 9.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：珠宝首饰行业产业链

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国珠宝首饰行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年珠宝首饰行业市场供给

图表：2011-2015年珠宝首饰行业市场需求

图表：2011-2015年珠宝首饰行业市场规模

图表：珠宝首饰所属行业生命周期判断

图表：珠宝首饰所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国珠宝首饰行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国珠宝首饰行业供给预测

图表：2016-2022年中国珠宝首饰行业需求预测

图表：2016-2022年中国珠宝首饰行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。