



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国海外医疗中介服务行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国海外医疗中介服务行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海外医疗服务的中介，该中介在国内患者与国外医疗机构中间牵线搭桥。越来越多的中国中产家庭关注和追求海外医疗服务。在这一趋势下，一种专门提供跨境就医服务的产业也在蓬勃发展。海外就医中介机构的服务范围，包括帮病人和家属办理签证、国外医院预约、转诊预约、住院预约、辅助签证、专业医学资料翻译、病历整理以及患者到达国外后的医学翻译、生活翻译、全程陪同等。

海外医疗服务在中国只是起步阶段，海外医疗，在中国还几乎是一个全新的概念。而在国外，海外医疗已发展了几十年，如中东和俄罗斯病人寻求海外医疗的比例就非常高，原因主要是雄厚的经济基础和明显的医疗差距。在医疗发达国家，很多医院都设有国际病人办公室，医疗流程和模式都已成熟。语言不通，又相隔千里，就算知道了海外医疗的可能性，可行性恐怕也是大打折扣的。怎样知道要去国外哪家医院，又怎样与该医院取得联系，如果仅凭个人沟通，这其中的麻烦可想而知。于是，在中国海外医疗的兴起，依托的是海外医疗中介服务公司的出现。

越来越多的中国人赴海外就医，这些人患上的疾病在中国缺乏治疗手段，或者是治疗效果不佳。未来，这类“医疗游客”的数量可能有增无减。中国的海外医疗市场增长迅速，公开数据显示，中国每年接受海外医疗的患者数量已从2006年的2000万人次增长至2014年的5000多万人次。2013年海外医疗中介服务机构已经达到了6000多亿元的规模，年增速在20%左右，2014年市场规模达到8786亿元，同比增长20.8%。按照这一增速，预计2015年我国海外就医人数将达到6900万人次左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 海外医疗中介服务产业环境透视

第一章 海外医疗中介服务行业发展综述

第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述

一、海外医疗中介服务行业定义

二、行业参与主体分析

1、专业海外就医中介机构

2、涉及海外就医中介服务的健康管理机构

3、涉及海外就医中介服务的旅行社

第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析

第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、海外医疗中介服务行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、海外医疗中介服务产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、生态环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 5、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 海外医疗中介服务行业深度分析

第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析

第一节 海外就医兴起原因分析

一、海外就医兴起内因分析

1、国际海外就医兴起原因

2、国内海外就医兴起原因

二、海外就医兴起外因分析

第二节 海外医疗消费者行为分析

一、海外奢华旅游人群行程定制

二、富豪出境游目的

三、医疗旅游目的地选择

四、医疗旅游目的

五、医疗旅游关注因素

六、医疗旅游消费者行为综合分析

第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

一、会员定制模式

1、主要参与者

2、服务内容

3、盈利点

4、代表企业

二、产品推介模式

1、主要参与者

2、服务内容

3、盈利点

4、代表企业

三、纯中介业务模式

1、主要参与者

2、服务内容

3、盈利点

4、代表企业

第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

一、咨询和问诊

二、病例翻译和医疗签证办理

三、医疗邀请和专家预约

四、各项增值服务

五、后续跟踪

第五节 海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第六节 海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医市场规模

二、海外就医费用情况

三、海外医疗中介服务市场规模

第四章 我国海外医疗中介服务行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国海外医疗中介服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国海外医疗中介服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析

一、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业供给情况

1、我国海外医疗中介服务行业供给分析

2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业需求情况

1、海外医疗中介服务行业需求市场

2、海外医疗中介服务行业客户结构

3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析

第三部分 海外医疗中介服务行业全景调研分析

第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

1、经济因素

2、质量因素

3、语言文化因素

4、政策因素

三、印度医疗旅游面临问题

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游行业主要医院

六、印度医疗旅游发展前景

第二节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

1、政府支持

2、技术因素

3、人才因素

4、价格因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第三节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游资源

二、德国医疗旅游开展项目

三、德国医疗旅游形成因素

1、客源国因素

2、服务因素

3、经济因素

四、德国医疗旅游市场规模

五、德国医疗旅游竞争现状

六、德国医疗旅游发展前景

第四节 日本医疗旅游行业发展分析

- 一、日本医疗旅游资源
- 二、日本医疗技术优势
- 三、日本医疗旅游形成因素
 - 1、硬件环境因素
 - 2、地方政府重视
- 四、日本医疗旅游竞争现状
- 五、日本医疗旅游发展前景

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析

- 一、泰国医疗旅游发展历程
- 二、泰国医疗旅游形成因素
 - 1、丰富的旅游资源
 - 2、医疗服务技术领先且价格合理
 - 3、工作人员对外沟通能力强
 - 4、签证手续办理简单快捷
- 三、泰国医疗旅游市场规模
- 四、泰国医疗旅游竞争现状
- 五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析

- 一、新加坡医疗旅游资源
- 二、新加坡医疗服务支柱医院
- 三、新加坡医疗旅游形成因素
 - 1、医疗技术水平高
 - 2、相对完善的医疗保健制度
 - 3、专业人才集聚地
- 四、新加坡医疗旅游特色项目
- 五、新加坡医疗旅游竞争分析
- 六、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

- 一、马来西亚医疗旅游发展现状
- 二、马来西亚医疗旅游行业主要医院
- 三、马来西亚医疗旅游形成因素

1、价格因素

2、政策因素

四、马来西亚医疗旅游市场规模

五、马来西亚医疗旅游竞争现状

六、马来西亚医疗旅游发展前景

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析

一、巴西医疗旅游发展现状

二、巴西医疗技术优势

三、巴西医疗旅游形成因素

1、医疗技术因素

2、价格因素

四、巴西医疗旅游竞争现状

五、巴西医疗旅游发展前景

第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

一、巴拿马医疗旅游资源

二、巴拿马医疗旅游形成因素

1、价格因素

2、区位优势

三、巴拿马医疗旅游发展劣势

四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

一、中国台湾医疗旅游发展现状

二、中国台湾医疗旅游形成因素

1、医疗技术因素

2、价格因素

3、政策因素

三、中国台湾医疗旅游市场规模

四、中国台湾医疗旅游竞争现状

五、中国台湾医疗旅游发展前景

第六章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况

- 1、健康体检市场容量
- 2、健康体检机构分类
- 3、健康体检服务形式
- 4、健康体检费用分析

二、海外医疗之健康体检模式分析

- 1、日本健康体检模式
- 2、英美健康体检模式
- 3、KYN健康体检模式

三、海外知名健康体检机构分析

- 1、英国BUPA健检中心
- 2、英国Nuffield医疗集团
- 3、美国KaiserPermanente
- 4、美国SwedishCovenantHospital
- 5、日本PL东京健康管理中心
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心
- 8、台湾美兆MJ诊所

四、海外健康体检主要目的国分析

五、海外健康体检优势分析

- 1、技术优势
- 2、服务优势

六、海外健康体检中介服务需求潜力分析

- 1、海外健康体检市场需求潜力
- 2、海外健康体检中介服务需求潜力

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

一、中国整形美容市场发展概况

二、中国整形美容市场需求分析

三、海外医疗之整形美容优势分析

- 1、技术优势
- 2、服务优势

四、海外医疗之整形美容主要目的国分析

1、韩国医疗观光服务中心服务流程

2、韩国医疗观光服务中心授权机构

五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析

二、中国肿瘤疾病死亡率分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

1、医疗人才专业性高

2、多学科协作度高

3、技术优势

五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

一、中国辅助生殖市场发展概况

二、中国辅助生殖市场需求分析

三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

四、海外医疗之辅助生殖优势分析

五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第四部分 海外医疗中介服务行业竞争格局分析

第七章 2016-2022年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析

三、海外医疗中介服务行业集中度分析

四、海外医疗中介服务行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述

- 一、海外医疗中介服务行业竞争概况
- 二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析
- 三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析

第三节 2014-2016年海外医疗中介服务行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外海外医疗中介服务竞争分析
- 二、2014-2016年我国海外医疗中介服务市场竞争分析
- 三、2014-2016年国内主要海外医疗中介服务企业发展动向

第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

三、深圳市达达信息咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

四、杭州涵翔医疗科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

五、深圳德佑健康咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

六、广东泓泰咨询服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

- 3、企业服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

一、厚朴方舟健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、海外医疗服务项目分析
- 5、企业合作医疗机构分析
- 6、主要合作医疗项目分析
- 7、企业发展优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析
- 9、合作医疗机构最新技术动向

二、上海美家健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、海外医疗服务项目分析
- 5、企业合作医疗机构分析
- 6、主要合作医疗项目分析
- 7、企业发展优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析
- 9、合作医疗机构最新技术动向

三、唯健医疗（香港）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析

- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

四、加州（厦门）健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

二、北海道医疗旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

三、交通公社新纪元国际旅行有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、主要合作医疗项目分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

第五部分 海外医疗中介服务行业发展前景展望

第九章 2016-2022年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年海外医疗中介服务市场发展前景

- 一、2016-2022年海外医疗中介服务市场发展潜力
- 二、2016-2022年海外医疗中介服务市场发展前景展望
- 三、2016-2022年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年海外医疗中介服务市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年海外医疗中介服务行业发展趋势
- 二、2016-2022年海外医疗中介服务市场规模预测
 - 1、海外医疗中介服务行业市场规模预测
 - 2、海外医疗中介服务行业营业收入预测
- 三、2016-2022年海外医疗中介服务行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供需预测

- 一、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供给预测

- 二、2016-2022年中国海外医疗中介服务企业发展数量预测
- 三、2016-2022年中国海外医疗中介服务投资规模预测
- 四、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业需求预测
- 五、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范

第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年海外医疗中介服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、海外医疗中介服务行业投资机遇

第三节 2016-2022年海外医疗中介服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议

- 一、海外医疗中介服务行业未来发展方向
- 二、海外医疗中介服务行业主要投资建议

第六部分 海外医疗中介服务行业发展战略研究

第十一章 2016-2022年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年海外医疗中介服务行业面临的困境

第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

- 一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策
- 二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析

第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策

- 一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题
- 二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战
- 二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究

第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考

- 一、海外医疗中介服务品牌的重要性
- 二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义
- 三、海外医疗中介服务企业的品牌现状分析

四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略

五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略

第三节 海外医疗中介服务经营策略分析

一、海外医疗中介服务市场细分策略

二、海外医疗中介服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究

一、2015年海外医疗中介服务行业投资战略

二、2016-2022年海外医疗中介服务行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议

第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议

第三节 海外医疗中介服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年规模以上国内生产总值增速

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：发达国家和发展中国家癌症死亡人数对比

图表：中美医疗服务对比

图表：医疗旅游目的地选择分析

图表：医疗旅游消费者行为综合分析

图表：海外就医大约分为6个流程

图表：2011-2016年我国海外就医患者人次分析

图表：2011-2016年我国海外医疗专业中介服务企业数量分析

图表：2011-2016年我国海外医疗中介服务人员规模分析

图表：2011-2016年我国海外医疗中介服务资产规模分析

图表：2011-2016年我国海外医疗中介服务市场规模分析

图表：2013-2016年中国海外医疗中介服务行业盈利能力

图表：2013-2016年中国海外医疗中介服务行业偿债能力

图表：2013-2016年中国海外医疗中介服务行业运营能力

图表：2011-2016年我国海外医疗中介服务营业收入分析

图表：2011-2016年我国海外医疗中介服务投资规模分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。