



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国模具市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国模具市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，近来环渤海地区也在快速发展，模具生产集聚地主要有深圳、宁波、台州、苏锡常等。各地相继涌现出来的模具城、模具园区等，则是模具集聚生产最为突出的地方，具有一定规模的模具园区（模具城）全国已有20个左右。

绝大多数模具都是针对特定用户而单件生产的，因此模具企业与一般工业产品企业相比，数量多、规模小，多为中小企业。根据中国模协统计，全国共有模具生产企业（厂、点）约3万个，从业人员近100万人，2012年模具产值（模具+标准件）在1,000万元以上的生产企业240家，超过1亿元的有57家。2012年主营收入2,000万元以上模具企业的工业总产值为1,892.69亿元<sup>1</sup>，工业销售产值为1,840.04亿元，资产总计为1,597.71亿元，职工人数为37.29万人。

注塑模具行业为完全竞争性领域，目前注塑模具的市场竞争处于“低端混战，高端缺乏”的阶段。在中高端产品市场，以全国大型精密注塑模具骨干企业为主要代表的行业领先企业能够参与到全球市场竞争，在不同领域形成自己的竞争优势。如发行人在汽车注塑模具领域树立了综合竞争优势，业务规模处于行业前列。

我国汽车、家电、通信等产业的发展和电子信息等高新技术产业的快速发展，促进了模具工业的发展，带动了模具技术的发展与提高，2004-2012年中国模具制造市场销售保持持续增长，期间年复合增长率达到13.77%，2012年我国模具销售总额达到1,370亿元，排在世界前列，成为模具生产大国。根据海关统计，2012年，模具出口37.31亿美元，同比增长24.16%，进口总额为24.84亿美元，比上年增加11.14%。

根据中国模具行业“十二五”发展规划，我国模具行业总销售额至2015年达到1,740亿元左右，其中出口模具占15%左右，即至2015年达到40亿美元左右；国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上。按照塑料模具占模具市场份额45%的比例计算，2015年塑料模具的市场规模将达到783亿元。 模具行业产业链分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年世界模具行业整体运营状况分析

### 第一节 2013-2015年世界汽车工业发展概况

- 一、汽车工业迎来变革
- 二、世界汽车产量排名
- 三、世界汽车销量情况

### 第二节 2013-2015年世界模具业运行格局分析

- 一、世界模具行业发展现状
- 二、世界汽车模技术进展

### 第三节 2013-2015年世界模具部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节 2016-2022年世界模具行业发展趋势分析

## 第二章 2013-2015年中国模具行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

### 第二节 2013-2015年中国模具市场政策环境分析

- 一、模具行业管理体制
- 二、模具产业相关政策

三、《汽车产业发展政策》

四、模具业急盼政策性输血

五、模具发展规划

第三节 2013-2015年中国模具技术分析

一、模具的离子渗氮技术

二、模具生产管理技术

三、模具高速切削加工技术

第三章 2013-2015年中国模具制造产业运行概况

第一节 中国模具产业发展现状分析

一、中国模具产业发展综述

二、模具工业在国民经济中的地位

三、模具制造行业发展概况

四、模具制造行业发展概况

五、中国模具制造业发展现状分析

六、中国模具工业技术的主要差距

七、中国模具工业存在的主要问题

第二节 中国模具制造业的发展现状分析

一、中国模具行业经济运行情况

二、中国模具行业的产业链分析

三、中国模具市场需求结构分析

四、中国模具产业下游需求广阔

第三节 2013-2015年中国模具制造业动态分析

一、中国模具产业集群发展动态

二、高速切削成为模具制造的主流

三、中国模具产业高新技术的应用

四、模具业形成企业信息化改造热潮

五、国际模具产业联盟抱团发展

第四章 2013-2015年中国模具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国模具产业发展现状分析

一、模具概述

二、中国模具产业总况

三、中国模具产业取得的成就

四、民营模具企业地位逐步提高

五、塑料模具企业进军模具产业

第二节 2013-2015年中国模具产业区域发展格局

第三节 2013-2015年中国模具行业发展动态分析

第四节 2013-2015年中国模具业机遇大于挑战

第五章 2013-2015年中国模具制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国模具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2013-2015年中国模具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第三节 2013-2015年中国模具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2013-2015年中国模具制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2013-2015年中国模具相关产量统计分析

第一节 2013-2015年中国模具产业运行情况

第二节 2013-2015年全国模具产量分析

第三节 2013-2015年主要省份模具产量分析

第四节 2013-2015年中国模具产量集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国模具市场运行形势分析

### 第一节 2013-2015年中国模具市场运行概述

### 第二节 2013-2015年中国模具市场运行状况

### 第三节 中国模具产业市场发展策略

## 第八章 2013-2015年中国模具技术研究分析

### 第一节 冲压模具

- 一、分类及典型结构组成
- 二、外覆盖件自动化生产程度较高
- 三、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产
- 四、底盘骨架件多由零部件企业制造
- 五、精密冲压技术发展迅速
- 六、主流冲压工艺还是线性模具生产模式

### 第二节 注塑模具

- 一、注塑模具概述
- 二、注塑模具发展现状
- 三、塑料模具发展新趋势

### 第三节 铸造模具

- 一、铸造模具概述
- 二、铸造模具的设计与制造技术

### 第四节 玻璃模具

- 一、玻璃模具概述
- 二、玻璃模具材料的应用与发展
- 三、玻璃模具表面处理技术

## 第九章 2013-2015年中国模具进出口状况分析

### 第一节 2013-2015年中国模具进口分析

- 一、中国模具进口数量情况
- 二、中国模具进口金额情况

### 第二节 2013-2015年中国模具出口分析

- 一、中国模具出口数量情况

## 二、中国模具出口金额情况

### 第三节 2013-2015年中国模具进出口均价分析

### 第四节 2013-2015年中国模具进出口流向分析

#### 一、中国模具进口来源地情况

#### 二、中国模具出口目的地情况

### 第五节 2013-2015年中国模具进出口省市分析

#### 一、中国模具进口省市情况

#### 二、中国模具出口省市情况

### 第六节 2013-2015年中国模具进出口关区分析

#### 一、中国模具进口关区情况

#### 二、中国模具出口关区情况

## 第十章 2013-2015年中国模具市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2015年中国模具行业竞争现状

#### 一、模具业洗牌引发技术竞争

#### 二、内外资抢占中国模具市场

#### 三、中国模具步入国际市场竞争时代

### 第二节 2013-2015年中外模具企业竞争与合作分析

#### 一、中德模具技术合作助力宁波模具业发展

#### 二、日资模具项目落唐山装备工业区

#### 三、比亚迪收购日本模具企业提高竞争力

### 第三节 2013-2015年中国模具行业集中度分析

#### 一、模具行业集中度分析

#### 二、企业区域分布集中度分析

### 第四节 2016-2022年中国模具企业竞争策略分析

### 第五节 2016-2022年中国模具行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国模具典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析



四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节 企业四

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 企业六

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国模具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国模具产业发展前景分析

- 一、中国模具产业投资环境
- 二、中国模具产业发展目标
- 三、未来中国模具产业细分市场前景分析

### 第二节 2016-2022年中国模具行业发展趋势分析

- 一、新能源模具成发展重点
- 二、中国模具业技术发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国模具行业市场预测分析

- 一、中国模具产量预测分析
- 二、模具市场容量预测分析

### 第五节 2016-2022年中国模具市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2022年中国模具行业投资战略研究 ZY LC

### 第一节 2016-2022年中国模具行业投资机会分析

- 一、模具业区域投资潜力分析
- 二、中国模具业面临巨大商机

### 第二节 2016-2022年中国模具行业投资风险预警

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、行业竞争风险
- 四、原材料价格风险
- 五、技术风险

### 第三节 2016-2022年中国模具产业投资策略及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国模具行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国模具行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2015年中国模具行业销售规模增长分析

图表：2013-2015年中国模具行业利润规模增长分析

图表：2013-2015年中国模具行业出口交货值分析

图表：2013-2015年中国模具行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2015年中国模具行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2015年中国模具行业销售成本分析

图表：2013-2015年中国模具行业销售费用分析

图表：2013-2015年中国模具行业管理费用分析

图表：2013-2015年中国模具行业财务费用分析

图表：2013-2015年中国模具行业资产收益率分析

图表：2013-2015年中国模具行业销售利润率分析

图表：2013-2015年中国模具行业总资产周转率分析

图表：2013-2015年中国模具行业流动资产周转率分析

图表：2013-2015年中国模具行业销售增长率分析

图表：2013-2015年中国模具行业利润增长率分析

图表：2013-2015年中国模具行业资产负债率分析

图表：2013-2015年中国模具行业流动比率分析

图表：2013-2015年中国总体区域分布统计

图表：2013-2015年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：模具行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2015年中国模具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国模具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国模具行业供给预测 图表：2016-2022年中国模具行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。