



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医药流通市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医药流通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着医疗体制改革的不断推进及深化，在经济高速发展，政府投入持续增加、人口自然增长及老龄化、技术进步以及疾病谱改变等众多因素的驱动下，我国医药流通行业发展：2013 年，我国药品流通行业销售总额达到13,036 亿元，同比增长 16.7%，其中医药零售市场销售总额 2,607 亿元，同比增长 12%。

我国药品市场还将继续保持快速增长，2014-2018 年，年复合增长率将达到 10-13%。到2020 年，我国将成为仅次于美国的第二大药品市场，市场容量将达到现有规模的4 倍，医药流通行业的市场规模亦将持续扩大。 2006 年-2013 年全国医药流通行业销售额

随着医改的深入以及国家对医药流通行业调控的加强，行业集中度进一步提高。根据中国医药商业协会和商务部的统计资料，2003 年-2013 年，我国前三大医药分销商的合计市场份额由 12.7%增至 29.7%；前十大医药分销商的合计市场份额由 26.1%增至 36.27%，行业集中度大幅提升。

在政策层面，2010 年，物流业被列入国家十大振兴产业，而医药物流被列入物流业重点发展领域；在行业层面，无论是新医改及基本药物制度的推进还是新版 GSP，都强调了现代医药物流的重要性，因此，加速现代物流发展、提高药品流通效率成为医药流通行业转型的核心。为提升管理水平及效率，推动自身经济增长方式的转变，在物流建设和企业信息化建设的投入持续扩大。据商务部市场秩序司统计，2012 年和 2013 年，医药流通企业自有配送中心数量分别同比增长 3.0%和 8.4%，自有配送中心仓储面积同比增长22.5%和 9.9%。一些最新物联网技术和高位货架、PTL（Picking to light-电子标签拣货系统）、自动分拣系统等高科技产品得到了广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通相关概述

第一节 医药流通相关介绍

- 一、医药物流完整产业链
- 二、医药商业流通体系
- 三、中国医药流通环节
- 四、医药流通业务模式
- 五、医药中间商的四种类型

第二节 医药流通特性分析

- 一、药品流通的特性
- 二、医药流通企业类型
- 三、药品流通的渠道

第三节 医药流通行业监管体制

- 一、行业主管部门和行业监管体制
- 二、行业主要法律法规及规范性文件

第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

第一节 国外主要国家药品流通准入制度分析

- 一、美国药品流通准入制度
- 二、加拿大药品流通准入制度
- 三、英国药品流通准入制度
- 四、日本药品流通准入制度
- 五、印度药品流通准入制度

第二节 国外典型药品流通体系分析

- 一、美国成熟完备的药品流通体系
- 二、美国医药流通市场化
- 三、日本的药品流通体系
- 四、日本医药流通产业链

第三节 国外主要国家药品流通行业特点分析

- 一、市场集中度高

- 二、零售药店是主渠道
- 三、现代物流体系
- 四、重视药品流通安全性
- 五、市场中介专业化
- 六、医药电子商务发展迅速

第三章 2013-2015年中国医药流通行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国医药流通行业发展的政策环境分析

- 一、中国医药流通业政策汇总
- 二、新医改对医药物流业的影响分析
- 三、医疗机构药品集中采购政策影响分析
- 四、物流业振兴计划对医药物流业的影响分析
- 五、《药品价格管理办法》对流通业的影响分析
- 六、商务部药品流通行业管理工作分析

第二节 2013-2015年中国医药流通行业发展的经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、中国居民消费与恩格尔系数分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析

第三节 2013-2015年中国医药流通行业发展的社会环境分析

- 一、中国人口老龄化现状分析
- 二、中国城镇化进程和全民医保的影响分析
- 三、中国居民卫生医疗支出增长情况
- 四、中国城乡居民慢性病治疗需求日益增加

第四节 中国医药流通行业发展的技术环境分析

- 一、电子商务建设推进医药流通体制创新
- 二、电子标签在医药流通业的应用

第四章 2013-2015年中国医药行业发展分析

第一节 2013-2015年全球医药行业发展概况

- 一、全球医药市场发展现状分析
- 二、主要国家医药流通业集中度分析

三、全球药品畅销量及市场规模分析

第二节 2013-2015年中国医药行业发展现状分析

一、新医改对医药行业的影响分析

二、医药行业经济运行发展分析

三、化学药品原药产量分析

四、中成药产量分析

第三节 2013-2015年医改对医药行业发展的影响

一、新医改的总体框架及重要意义

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、中国政府医疗投入支付方向分析

四、医改推进医药行业并购重组加速

五、农村医改助推医药市场增长

第四节 2013-2015年中国医药行业发展面临的挑战

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2013-2015年中国医药行业发展对策

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、中国医药行业融资策略

第五章 2013-2015年中国医药流通行业发展现状分析

第一节 中国医药流通渠道发展分析

一、中国医药流通渠道的演变历史

二、近年中国医药流通渠道竞争格局

三、医药流通渠道的影响因素分析

四、中国医药物流行业的经营模式

第二节 2013-2015年中国医药流通行业的现状分析

一、近年中国医药流通行业发展变化分析

二、中国医药流通业市场格局分析

三、中国医药流通业区域格局分析

四、中国医药流通业规模分析

五、中国将加快医药商业流通的效率

六、医药分销传统业态遭遇挑战

第三节 2013-2015年中国医药流通百强企业分析

一、中国医药流通百强企业概况

二、中国医药流通业百强企业集中度分析

三、中国医药流通企业成长驱动因素分析

第四节 2013-2015年中国医药物流企业整合现状分析

一、中国医药流通企业运营概况

二、大中型医药物流企业发展趋好

三、中小医药物流企业面临转型

四、中国三类医药流通企业发展态势

第五节 2013-2015年中国医药流通利益流向及盈利模式分析

一、中国医药流通利益流动方向分析

二、中国医药流通业主要利润来源分析

三、中国医药流通业利润水平分析

四、中国医药流通行业新兴盈利模式萌芽

五、基本药物配送制度对医药物流业的影响分析

第六节 2013-2015年中国医药电子商务发展现状分析

一、中国B2B医药电子商务的主要类型

二、中国B2B医药电子商务的商业模式

三、中国B2B医药电子商业模式评析

四、中国B2C医药电子商务发展阶段分析

五、中国B2C医药网店发展特点与问题分析

六、中国B2C医药网店发展对策分析

第七节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

一、中国药品流通行业存在的问题

二、中国医药流通渠道存在的问题和发展建议

三、中国医药流通业态的转变方向及发展建议

四、中国建立现代医药流通体系的必要性分析

五、中国现代医药流通体系的构建

第六章 2013-2015年中国医药流通业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国医药流通市场竞争分析

- 一、中国医药流通领域竞争格局分析
- 二、中国医药商业流通行业主要企业分析
- 三、医药流通行业的并购事件汇总
- 四、央企医药商业的整合趋势

第二节 2013-2015年中国医药流通业细分市场竞争特点分析

- 一、医药物流细分市场竞争格局
- 二、全国性医药分销的垄断竞争分析
- 三、三大区域医药分销的垄断竞争分析
- 四、特殊药品一级分销的寡头垄断分析
- 五、医药零售业的完全竞争现状分析

第三节 2013-2015年中国医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 2013-2015年中国提升医药流通企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力
- 四、整体竞争力寻求突破

第七章 2013-2015年中国医药物流产业运行态势分析

第一节 中国医药物流业概况

- 一、医药物流模式分析
- 二、医药物流的市场结构
- 三、中国医药物流行业技术水平

第二节 中国医药物流企业的典型模式介绍

- 一、国药物流的自营模式
- 二、康恩贝的外包物流模式
- 三、北京金象大药房的自营外包混合模式
- 四、上海医药自营与对外结合的混合模式
- 五、物流模式选择因素分析

第三节 2013-2015年中国医药物流行业发展现状分析

- 一、历年中国医药物流行业政策分析
- 二、中国医药物流企业发展现状分析
- 三、中国医药物流行业的成本控制现状分析
- 四、商务部规范医药物流发展措施分析

第四节 2013-2015年中国主要地区医药物流发展动态分析

- 一、浙江医药物流业发展现状与目标
- 二、广东41亿投建医药港医药物流崛起
- 三、上海市医药物流中心蓬勃发展
- 四、重庆医药物流交易配送中心项目开工
- 五、中国首家医药物流专业委员会成立
- 六、宁波首个第三方医药物流中心开工

第五节 中国医药冷藏物流发展现状分析

- 一、医药冷藏物流的范畴
- 二、中国医药冷藏物流市场需求量大
- 三、第三方物流企业看好冷链物流业务
- 四、药品流通冷链两大领域分析
- 五、药品逆向冷链物流管理现状分析
- 六、主要药品冷链物流标准进展分析

第六节 2013-2015年中国第三方医药物流（3PL）发展现况分析

- 一、第三方医药物流概述
- 二、中国第三方医药物流发展特点分析
- 三、GSP提高第三方物流企业进入门槛
- 四、第三方医药物流信息技术的应用分析
- 五、第三方医药物流期盼新版标准
- 六、第三方医药物流发展的制约因素
- 七、医药3PL发展策略分析
- 八、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第七节 2013-2015年中国医药物流建设现状及方案分析

- 一、中国医药物流建设现状分析
- 二、国内医药物流建设的现实意义
- 三、医药物流建设的拉动效应分析

四、中国医药物流建设中应注意的问题

五、医药物流建设方案的选择

第八节 2013-2015年中国医药企业物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业整合分析

第九节 2013-2015年中国医药物流仓储管理分析

一、中国医药物流仓储管理面临的挑战

二、中国医药流通业仓储管理措施

第八章 2013-2015年中国医药代理行业发展分析

第一节 医药代理制相关概述

一、医药代理制定义

二、医药代理制分类

三、医药代理制的特性

第二节 中国医药代理制的发展历程和趋势

一、萌芽阶段

二、探索阶段

三、快速发展阶段

四、成熟阶段

五、整合阶段

第三节 2013-2015年中国医药代理行业发展现状分析

一、中国医药代理商面临转型

二、中国医药代理商保证金股份化试点

三、医改下药品代理制的发展变化分析

四、中国医药代理行业发展趋势分析

第四节 中国医药代理行业发展对策分析

一、中国医药代理制存在的问题分析

二、中国医药代理制可持续发展分析

三、中国医药代理商发展策略

四、中国医药代理商的精细化管理

第九章 2013-2015年中国医药批发企业物流业现状分析

第一节 医药批发商相关概述

- 一、医药批发商定义
- 二、医药批发商的作用
- 三、医药批发企业物流的特点

第二节 2013-2015年中国医药批发企业发展物流的分析

- 一、医药批发企业的现状
- 二、中国医药批发企业加速整合
- 三、医药批发企业发展物流的必要性
- 四、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 2013-2015年中国民营医药批发企业的SWOT分析

- 一、民营医药批发企业的优势
- 二、民营医药批发企业的劣势
- 三、民营医药批发企业面临的威胁
- 四、民营医药批发企业面临的机会
- 五、民营医药批发企业的发展策略

第四节 2013-2015年中国医药企业发展物流的问题及策略

- 一、传统医药批发企业物流环节存在的问题
- 二、医药流通企业进行物流规划的对策
- 三、医药批发企业物流配送中心规划设计
- 四、医药商业批发企业物流管理的策略

第十章 2013-2015年中国医药零售行业发展分析

第一节 中国零售药店扩张路线分析

- 一、连锁化扩张路线分析
- 二、品牌化扩张路线分析

第二节 2013-2015年中国医药零售行业发展状况

- 一、中国药品零售市场规模分析
- 二、中国药店零售市场规模分析
- 三、新医改对中国医药零售行业的影响分析
- 四、中国药店经营多元化现状分析
- 五、融资与上市成为药店行业热点

六、中国药品零售区域性差异大

第三节 2013-2015年中国药店百强企业运营状况分析

一、中国药店百强销售规模分析

二、中国药店百强门槛

三、药店销售行业集中度分析

四、全国药店百强门店数量统计

五、中国药店百强定点率分析

六、中国药店百强总体盈利水平分析

七、中国药店百强企业盈利能力分析

八、中国药店百强企业利润分析

第四节 2013-2015年中国药品销售渠道调研分析

一、中国药品以零售渠道为主

二、社区医院在医药销售中的地位上升

三、社区医院消费者购药行为调研分析

第五节 2013-2015年中国网上药店发展现状分析

一、中国网上药店发展历程分析

二、中国网上药店经营模式分析

三、中国网上药店联盟成立

四、医保卡网上支付有望成为未来主流

第六节 2013-2015年中国各地药店商业联盟发展状况分析

一、中国医药零售商业性联盟的四种类型

二、中国各地药店产品采购联盟涌现

三、中国新成立的区域药店联合分析

四、中国医药零售商业性联盟存在的问题分析

五、新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析

第七 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

一、医药零售业连锁经营中存在的问题

二、新医改对医药零售业的双重影响分析

三、中国医药零售连锁经营的改进方法

第十一章 中国医药流通重点企业经营分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业经营情况

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业经营情况

四、公司主要财务指标分析

第十二章 2016-2022年中国医药流通行业预测及投资分析

第一节 2016-2022年中国医药流通行业发展前景分析

一、2016-2022年全球医药业发展趋势

二、2016-2022年中国医药行业的发展前景分析

三、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2016-2022年中国医药流通行业发展预测

一、2016-2022年中国医药物流业的挑战与机遇

二、2016-2022年中国医药流通市场规模预测

三、2016-2022年中国医药流通市场竞争格局预测

四、未来中国医药商业物流模式的转型分析

第三节 2016-2022年中国医药流通行业发展趋势分析

一、分散竞争转向寡头垄断

二、零售药店挑战与机遇并存

三、药房托管代理权的争夺更激烈

四、行业的集约化发展趋势

五、药品电子商务应用将更广泛

第四节 中国医药物流行业投资风险分析

一、行业资质壁垒

二、行业政策风险

三、资金规模风险

四、市场竞争风险

五、药品质量风险

第五节 中国医药物流行业投资策略分析

一、启动供应链信息项目建设

二、多层次工商协同发展

三、打破地区保护抢占市场份额

四、挖掘农村医药零售市场潜力

第十三章 医药流通企业制定发展战略研究分析 ZY LC

第一节 发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：医药流通行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2015年中国医药流通行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医药流通行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医药流通行业供给预测

图表：2016-2022年中国医药流通行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274998.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。