



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国静脉产业园市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国静脉产业园市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

静脉产业是将社会生产生活中产生的废旧物资和副产品，通过一定的方法和手段，将其转换为可再利用的资源投入到生产生活中的产业，是实现各类生产生活废弃物和副产品再利用和再资源化的产业。静脉产业园区承担废弃物的分类、分拣、再生处理、最终无害化处置以及再生资源展示及宣传过程。废弃物的回收及再生资源的销售分别由国家建立的静脉产业回收体系及再生资源市场承担。所以，静脉产业园区主要功能包括废弃物分类和分拣功能、废弃物再生处理功能、最终处置功能、技术研发和中试功能以及再生资源展示和宣传功能。

静脉产业一旦形成，就会成为循环经济的主力军和新的经济增长点。但现实情况是，目前我国对静脉产业认识不足，缺乏统一规划，对静脉产业的认识还停留在“捡破烂”、“收废品”的水平上，远远没有达到循环经济所要求的市场化、产业化的程度。这种尴尬现实体现在，城市垃圾的再利用水平较低，且90%以上仍以掩埋的方式进行处置；另一方面，废弃物处理设施的技术水平普遍落后，且缺乏技术开发能力。一些相关企业只顾短期经济利益，采取了破坏环境的方式进行资源回收和利用，忽视了对最终废弃物的无害化处置，带来了严重的次生环境问题。2013-2020年中国静脉产业园产值分析预测

资料来源：公开资料整理

随着城市垃圾围城的想象日趋严重，垃圾回收在公共事业中的地位不断得以提升，我国垃圾回收长期处在“放羊式”发展模式，几乎不成产业。近年来，在不断探索垃圾的集约化处理的过程中，静脉产业园式发展对解决这一问题产生了不错的成效。在节能减排方面，再生资源有着明显优势。据测算，每回收利用1吨再生资源，可节约自然资源4.12吨，节约能源1.4吨标准煤，减少6—10吨垃圾处理量。2013年我国再生资源九大主要品种回收量达1.64亿吨，回收总值为4817.1亿元，相当于节约能源1.7亿吨标准煤，减少二氧化碳排放超过4亿吨，大大缓解了资源和环境的压力。在国家相关产业政策引导下，中国资源回收率已由2009年的40%左右提高到目前的70%，回收品种增加，行业规模扩大。全国工商注册的回收企业达13.7万家，各类回收站点30多万个，回收行业从业人员达1850万人。2013年，中国静脉产业园产值为1652.7亿元，同比增长7.81%；2014年产值为1799.76亿元，同比增长8.9%。预计2016-2022年，中国静脉产业园产值增长平稳，年增速在7-9%之间，产值将从2015年的1929.74亿元增长到2020年的2887.85亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 静脉产业园行业运行现状

第一章 静脉产业园概述

第一节 静脉产业园行业的定义

静脉产业园是指建立以静脉产业（资源再生利用产业）为主导的生态工业园，通过静脉产业尽可能地把传统的"资源—产品—废弃物"的线性经济模式，改造为"资源—产品—再生资源"闭环经济模式，实现生活和工业垃圾等固废、废水变废为宝、循环利用、以及协同处理。针对各类大宗工业固体废物的产生和利用的区域性特征，建设大宗工业固体废物综合处置与综合利用产业化基地，形成产业集聚效应；以大宗工业固体废物综合利用产业及其关联产业立体化链接为纽带，构建循环经济产业链，即发展工业固体废物"静脉产业园区"模式，是解决工业固体固废处理"瓶颈"的重要途径与方式之一。通过工业"静脉产业园区"、"循环经济园区"和"生态工业园区"的建设，把各种工业固体废物和工业废水纳入统一协同处理、处置与综合利用。

由于具有便于统一管理、统一经营的特点，有利于促进项目的集约化、规模化经营，静脉产业园或循环经济产业园模式逐步被城市环保主管部门或具有较大规模的工业园区所采纳。在该模式下，项目承接方全面参与园区环保规划、报批、设计、融资、建设和运营管理等全产业链服务。

第二节 静脉产业园市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

五、理论基础

六、产业属性

七、环境特征

八、选址特征

第三节 行业发展周期特征分析

第二章 静脉产业园行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值（亿元） 同比增长

2015年第1-3季度	487773.51	6.93%	2015年第1-2季度	314178.22	7.00%	2015年第1季度	147961.80	7.00%
2014年第1-4季度	636463.00	7.40%	2013年第1-4季度	588018.76	7.70%	2013年第1-3季度	386762.00	7.70%
2013年第1-2季度	271115.32	7.60%	2013年第1季度	128083.50	7.80%	2012年第1-4季度	534123.00	7.70%
2012年第1-3季度	383636.60	7.60%	2012年第1-2季度	246913.70	7.70%	2012年第1季度	116147.90	8.00%
2011年第1-4季度	484123.50	9.50%	2011年第1-3季度	347201.20	9.80%	2011年第1-2季度	221921.90	10.00%
2011年第1季度	103456.90	10.20%	2010年第1-4季度	408903.00	10.60%	2010年第1-3季度	290694.80	10.90%
2010年第1-2季度	185744.20	11.40%	2010年第1季度	86684.30	12.20%	2009年第1-4季度	345629.20	9.20%
2009年第1-3季度	245821.30	8.30%	2009年第1-2季度	156897.80	7.10%	2009年第1季度	73283.60	6.20%
2008年第1-4季度	316751.70	9.60%	2008年第1-3季度	228935.40	10.60%	2008年第1-2季度	147316.00	11.20%
2008年第1季度	68778.40	11.50%	2007年第1-4季度	268019.40	14.20%	2007年第1-3季度	190125.00	14.30%
2007年第1-2季度	121335.50	14.30%	2007年第1季度	56686.60	13.80%	2006年第1-4季度	217656.60	12.70%
2006年第1-3季度	154706.50	12.80%	2006年第1-2季度	99238.70	13.10%	2006年第1季度	46678.30	12.50%

资料来源：艾凯咨询网整理

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国静脉产业园行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、政策的影响

四、产业政策趋势

第三节 中国静脉产业园行业技术环境分析

一、中国静脉产业园技术发展概况

二、中国静脉产业园行业技术发展趋势

第四节 中国静脉产业园行业产业环境分析

一、中国静脉产业发展总体战略规划

二、关联产业发展情况

第五节 国外静脉产业园先进经验借鉴

一、日本

二、丹麦

三、德国

四、瑞典

五、美国

第二部分 静脉产业园行业深度分析

第三章 中国静脉产业园市场分析

第一节 静脉产业园市场现状分析及预测

一、2013-2015年中国静脉产业园市场规模分析

二、2016-2022年中国静脉产业园市场规模预测

第二节 静脉产业园产品产值分析及预测

一、2013-2015年中国静脉产业园产值分析

二、2016-2022年中国静脉产业园产值预测

第三节 静脉产业园市场需求分析及预测

一、2013-2015年中国静脉产业园市场需求分析

二、2016-2022年中国静脉产业园市场需求预测

第四章 静脉产业园细分市场分析

第一节 政策引导下静脉产业园区建设类型

一、进口再生资源"圈区管理"园区

二、静脉产业类生态工业园区

三、"城市矿产"示范基地

第二节 综合类静脉产业园区

一、综合类静脉产业园区的内涵

二、综合类静脉产业园区建设的必要性

三、综合类静脉产业园区建设原则

四、综合类静脉产业园区建设现状

第三节 生活垃圾类静脉产业园区分析

一、发展概况

二、选址影响因素

第四节 工业固废类静脉产业园区分析

一、发展概况

二、选址影响因素

第五节 机电类静脉产业园区分析

一、发展概况

二、选址影响因素

第五章 静脉产业园产业渠道分析

第一节 2015年国内静脉产业园的需求地域分布结构

一、国内静脉产业园地域分布情况

二、国内静脉产业园的分布特征

第二节 2013-2015年中国静脉产业园重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015年国内静脉产业园的竞争环境

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 静脉产业园行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内静脉产业园运作模式分析

一、静脉产业园区的发展模式

二、静脉产业发展驱动机制

三、静脉产业园运作优势分析

第三部分 静脉产业园行业竞争分析

第六章 静脉产业园企业分析

第一节 沈阳静脉产业园区

一、企业概况

二、企业成长性分析

三、企业经营能力分析

第二节 湖南汨罗循环经济产业园

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第三节 天津子牙循环经济产业区

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业投资环境分析

四、企业现状及发展情况

五、企业优势和机遇分析

六、企业劣势和威胁分析

第四节 青岛新天地静脉产业园

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业建设内容及产业布局

四、企业投资运营模式

五、企业发展措施

六、企业效益分析

第五节 苏州光大国家静脉产业示范园区

一、企业概况

二、企业建设内容及产业布局

三、企业投资运营模式分析

四、企业主要措施分析

五、企业初步效益分析

第六节 呼和浩特市循环经济环保科技示范园

一、企业概况

二、企业建设内容及产业布局分析

三、企业投资运营模式分析

四、企业主要措施分析

五、企业初步效益分析

第七节 辽宁东港再生资源产业园

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业建设内容分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业招商方向分析

第八节 文安东都环保产业园

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业招商引资分析

第九节 烟台资源再生加工示范区

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展规划分析

第十节 北京市朝阳区循环经济产业园

- 一、企业概况
- 二、园区已建项目
- 三、园区总体定位
- 四、产业园区区位优势

第十一节 鹰潭（贵溪）铜产业循环经济基地

- 一、企业概况
- 二、企业业务分析

第七章 静脉产业园行业相关产业分析

第一节 静脉产业园行业产业链概述

第二节 静脉产业园上游行业发展状况分析

- 一、上游回收发展情况
- 二、上游回收环节的问题
- 三、上游回收环节的组织化

第三节 静脉产业园下游行业发展情况分析

第四节 中国静脉产业园行业运行的中间环节

第五节 我国垃圾处理行业现状及发展分析

- 一、我国垃圾处理行业市场问题和挑战
- 二、中国垃圾处理产业的隐忧与出路
- 三、我国垃圾处理产业政策问题及其对策
- 四、我国垃圾处理应用状况和前景
- 五、我国垃圾处理市场趋势分析

第六节 未来几年内中国静脉产业园行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 静脉产业园行业前景分析

第八章 2016-2022年静脉产业园行业前景展望与趋势预测

第一节 静脉产业园行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内静脉产业园行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内静脉产业园行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内静脉产业园产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2022年国内静脉产业园行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内静脉产业园行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对静脉产业园行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对静脉产业园行业的推动因素分析
- 三、静脉产业园产品相关产业的发展对静脉产业园行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内静脉产业园行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内静脉产业园行业未来市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年静脉产业园行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国静脉产业园行业发展的关键要素

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国静脉产业园区存在的问题

一、建设标准不明确

二、空间组织不合理

三、环境安全隐患大

四、产业链条不完善

五、资质管理不统一

六、缺乏综合园区化发展思路

第三节 中国静脉产业园发展模式研究

一、静脉产业园区建设内容及流程

二、静脉产业园区建设布局形式

三、静脉产业园区投资建设主体

四、静脉产业园区运营管理模式

五、静脉产业园区构建主要措施

第四节 2016-2022年中国静脉产业园投资机会分析

一、静脉产业园行业投资前景

二、静脉产业园行业投资热点

三、静脉产业园行业投资区域

四、静脉产业园行业投资吸引力分析

第五节 2016-2022年中国静脉产业园投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第六节 对静脉产业园项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。