



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国度假市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国度假市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

在中国，随着1992年国务院对12个国家旅游度假区的审批和之后100多个省级旅游度假区的兴建以及1996年“度假旅游年”的开展，度假旅游一度得到蓬勃的发展。此时学界对度假旅游也进行了多方面的探讨和研究，包括中国度假旅游的特征、发展对策，旅游度假区的定义、发展演化规律、管理问题、开发模式等，以及具体的度假旅游形式，如滨海度假、温泉度假、山地度假、湖泊度假、滑雪度假等的开发研究等。然而，度假旅游研究至今仍未成熟，也未能有效地指导中国旅游的发展实践。

休闲旅游与度假旅游之比较	休闲旅游	度假旅游
需求方面	基础	公休假(黄金周) 带薪假期
时间	一次时间较短	一次时间较长
目的	休闲，娱乐，教育等	减压，康体养生
选择目的地	城市周边，自然山水	依山傍水，环境幽静
服务需求	相对悠闲	一站式综合设施
旅行方式	家庭式、散客、团队	散客、家庭式
供给方面	客源市场	中等消费层 中高消费层
依托资源	城郊、自然风光	临海、靠山、面湖等
依托产品	休闲产品	度假产品
游客特点	流动放缓，一日游居多	滞留型
景区特点	注重娱乐性功能	综合功能、度假氛围
开发重点	主题乐园、休闲区	高档设施、高雅环境

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 度假行业发展概况1

第一节 度假的界定1

一、度假的定义1

二、度假的特征3

第二节 度假区的界定5

一、度假区的定义5

二、度假区的类型7

三、度假区的功能8

第三节 度假产业界定及产业链分析11

一、度假产业的界定11

二、度假产业的产业链分析12中国在线旅游度假市场产业链图

三、度假产业发展概况14

第二章 2014-2015年世界度假行业运行形势透析19

第一节 世界度假行业发展历程综述19

一、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品19

二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展20

三、度假内容逐渐趋向多样化发展22

第二节 2014-2015年世界度假行业运行新态分析26

一、跨国度假倍受推崇26

二、世界主要度假区一般以中高档居多29

三、海滨度假是国际度假的主流31

四、分时度假在欧美发展成熟32

五、主要度假旅游国家的发展现状34

第三节 2014-2015年国外度假产品模式分析38

一、别墅式度假区38

二、小型豪华度假区41

三、室内水上乐园度假酒店43

第四节 2014-2015年中国度假产业发展趋势探析45

第三章 2014-2015年中国度假产业运行环境解析47

第一节 2014-2015年中国度假产业运行政策环境分析47

一、国家出台鼓励消费的相关政策47

二、政府试办国家度假区，促进我国度假产业的发展48

第二节 2014-2015年中国度假产业运行经济环境分析51

一、中国GDP分析51

二、中国汇率调整分析52

三、中国CPI指数分析54

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析57

五、宏观环境对中国度假产业的影响分析59

第三节 2014-2015年中国度假产业运行社会环境分析61

- 一、中国法定假日数在世界范围算中上水平61
- 二、中国大众特别是中产阶层生活消费观念发生改变63
- 三、交通体系的发展与完善使得旅游者出门度假越来越便利64
- 四、新式网络营销将促进中国度假产业的迅速发展66

第四章 2014-2015年中国度假行业发展分析71

第一节 2014-2015年中国度假市场需求分析71

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假71
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展72
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流74
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式77
- 五、中国居民度假频率相对较少79
- 六、度假时间集中在节 假日81
- 七、度假消费能力分析81

第二节 2014-2015年中国度假市场供给分析84

- 一、我国度假产品的国际化程度84
- 二、我国度假产品多为中高端定位86
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重89
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区91
- 五、网络度假产品的出现92
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题94

第三节 未来中国度假产业发展趋向探析98

- 一、度假区市场定位更加理性98
- 二、度假区功能将多元化101
- 三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场103
- 四、度假区的文化内涵将被提高104
- 五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色106
- 六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求109
- 七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力111

第五章 2014-2015年中国旅游地产运行状况分析114

第一节 2014-2015年中国旅游地产的发展现状分析114

一、创新旅游地产以度假的理念开发地产114

二、我国旅游地产发展呈现的问题分析117

三、旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析119

四、旅游房地产的发展空间分析120

第二节 2015年旅游地产发展态势分析123

一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位123

二、旅游地产进入快速发展阶段124

三、城市旅游地产投资情况126

四、中部旅游地产调查129

第三节 2014-2015年多角度分析旅游房地产业发展机遇132

一、从资本市场分析132

二、从社会角度分析134

三、从政策法规角度分析137

第六章 2014-2015年中国度假产业细分市场运行新格局透析141

第一节 2014-2015年中国旅游度假市场运行探析141

一、旅游度假市场相关概述141

二、旅游度假市场需求状况143

1、中国人民有着传承的对自然山水、历史古迹的向往144

2、我国内陆居民向往海滨观光146

3、国际游客憧憬自然景色、文化遗产149

4、我国大部分省份游客结构为金字塔型，大众消费者居多151

5、中高层消费者对旅游度假产品也有着旺盛需求152

三、旅游度假市场供给状况154

1、旅游度假产品整体供给较为充足157

2、观光旅游景点纷纷向旅游度假区转型159

3、旅游度假区将撬动高端客源市场160

4、海南、珠三角和长三角仍是我国旅游度假的中心162

第二节 2014-2015年中国休闲度假市场运行剖析166

一、休闲度假市场简述166

二、休闲度假市场需求状况169

- 1、我国休闲度假业的市场发展空间广阔171
- 2、国民对休闲度假的整体认知度还较低172
- 3、大众的休闲度假形式趋向多样化174
- 4、近城休闲度假成为中国居民的喜好177
- 5、针对大众消费群体的农业休闲游成为新时尚179

三、休闲度假市场供给状况180

- 1、休闲度假产业吸引了众多参与主体182
- 2、各地区纷纷提出开发休闲度假产品规划185
- 3、休闲度假产品模仿现象严重，缺乏精品187
- 4、国外著名旅游企业加快中国市场布局188
- 5、市场供给休闲度假产品逐步丰富190
- 6、杭州举办世界休闲博览会，传播休闲度假理念193

第三节 2014-2015年中国商务度假市场运行透析196

一、商务度假市场运行特点分析196

二、商务度假市场需求状况198

- 1、商务度假市场容量已发展到一定规模201
- 2、商务度假市场发展的保障性较高203
- 3、商务度假游客的平均消费能力较强204
- 4、国内企业对商务度假有着旺盛需求206
- 5、开展奖励旅游的公司主要来自高利润行业209

三、商务度假市场供给状况211

- 1、国内许多城市竞相发展商务度假市场212
- 2、市场缺乏细分，个性化产品服务不足214
- 3、产业发展缺乏专业人员和信息来源217
- 4、过分重视国际商务度假市场，忽略国内商务度假市场219
- 5、全球旅游业界在华争抢会展及奖励旅游"蛋糕"220
- 6、市场供给产品趋向多样化222

第七章 2014-2015年国内外度假区案例解析227

第一节 赌城——拉斯维加斯227

一、基本概况227

二、发展模式	228
三、2014-2015年发展状况	230
四、2014-2015年发展战略分析	233
第二节 东南亚度假岛屿	236
一、基本概况	236
二、发展模式	238
三、2014-2015年发展状况	241
四、2014-2015年发展战略分析	243
第三节 国家级旅游度假区	245
一、基本概况	245
二、发展模式	247
三、2014-2015年发展状况	248
四、2014-2015年发展战略分析	250
第四节 珠海御温泉度假村	254
一、基本概况	254
二、发展模式	257
三、2014-2015年发展状况	259
四、2014-2015年发展战略分析	260
第五节 江苏茅山度假区	263
一、基本概况	263
二、发展模式	264
三、2014-2015年发展状况	266
四、2016-2022年发展策略	269
第六节 深圳华侨城	272
一、基本概况	272
二、发展模式	274
三、2014-2015年发展状况	277
四、2014-2015年发展战略分析	279
第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村	281
一、基本概况	281
二、发展模式	283
三、2014-2015年发展状况	284

四、2014-2015年发展战略分析286

第八节 上海泰国养生农庄290

一、基本情况290

二、发展模式293

三、2014-2015年发展状况295

四、2014-2015年发展战略分析296

第八章 2014-2015年国内外度假区开发企业案例分析300

第一节 地中海俱乐部300

一、基本情况300

二、发展模式302

三、2014-2015年发展状况分析305

四、未来发展战略分析307

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团309

一、基本情况309

二、发展模式311

三、2014-2015年发展状况分析312

四、未来发展战略分析314

第三节 北京中安达度假服务有限公司318

一、基本情况318

二、发展模式321

三、2014-2015年发展状况分析323

四、未来发展战略分析324

第四节 杭州宋城集团327

一、基本情况327

二、发展模式328

三、2014-2015年发展状况330

四、2016-2022年发展策略333

第九章 2016-2022年中国度假产业前景预测与趋势展望337

第一节 2016-2022年中国度假行业发展前景分析337

一、中国海滨度假旅游前景广阔337

二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产发展前景339

三、农庄度假前景分析340

第二节 2016-2022年中国度假行业发展趋势分析343

一、欧债危机下休闲度假市场发展趋势343

二、九大度假潮流趋势解析344

三、旅游度假区的发展趋势346

第三节 2016-2022年中国度假市场盈利预测分析350

第十章 2016-2022年中国度假产业投资战略分析352

第一节 2016-2022年中国度假产业投资概况352

一、度假产业投资特性分析352

二、度假产业投资政策分析354

第二节 2016-2022年中国度假行业投资机会分析358

第三节 2016-2022年中国度假行业投资风险预警359

一、宏观调控政策风险359

二、市场竞争风险360

三、市场运营机制风险362

四、金融风险365

第四节 2016-2022年中国度假行业投资规划指引 (AK WZY)

图表目录：

图表：2015年国内生产总值

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年税收收入及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年中国PPI发展情况

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度386

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度389

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年人口数及其构成

图表：2010-2015年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2014-2015年国房景气指数

图表：2014-2015年房地产开发投资指数

图表：2014-2015年全国GDP、CPI和PPI涨幅417

图表：2015年居民消费价格指数走势图

图表：2015年我国进出口贸易情况走势图

图表：2015年我国国民经济运行数据

图表：2014-2015年CPI、PPI涨幅走势图422

图表：2014-2015年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2014-2015年进出口总值

图表：2014-2015年中国宏观经济景气指数气势

图表：2014-2015年中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2014-2015年中国消费信心指数走势图

图表：2014-2015年居民收入感受和预期指数

图表：2015年CPI创近十年新低

图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。