



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铸造市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国铸造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700~前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

我国铸造行业产业链如下图所示：铸造行业产业链示意图

资料来源：艾凯咨询网整理

统计显示，2013年我国铸件消费量达到4256万吨，同比增长6.3%。各类行业铸件需求比例以汽车铸件为最多，比例超过1/4，占比达26.5%。汽车产量及结构的变化对铸件总产量影响非常大。此外，铸管及管件行业铸件需求占比达12.6%。各行业消费占比如下图所示：铸造行业消费分布数据来源：艾凯咨询网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了铸造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铸造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铸造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国铸造行业发展概述 1

#### 第一节 铸造行业概述 1

##### 一、铸造的定义 1

##### 二、铸造的特点 1

#### 第二节 铸造上下游产业链分析 3

##### 一、产业链模型介绍 3

##### 二、铸造行业产业链分析 5

#### 第三节 铸造行业生命周期分析 6

##### 一、行业生命周期概述 6

## 二、铸造行业所属的生命周期 7

### 第四节 行业经济指标分析 9

#### 一、赢利性 9

#### 二、附加值的提升空间 9

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 9

#### 四、行业周期 10

## 第二章 2015年世界铸造市场运行形势分析 11

### 第一节 2015年全球铸造行业发展回顾 11

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 11

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 12

### 第四节 北美地区主要市场概况 12

### 第五节 2016-2022年世界铸造发展走势预测 13

## 第三章 2015年中国铸造产业发展环境分析 14

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 14

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 14

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

#### 三、2015年中国经济发展预测分析 24

### 第二节 铸造行业主管部门、行业监管体 27

### 第三节 中国铸造行业政策环境分析 31

### 第四节 2015年中国铸造产业社会环境发展分析 38

#### 一、人口环境分析 38

#### 二、教育环境分析 39

#### 三、文化环境分析 39

#### 四、生态环境分析 41

#### 五、消费观念分析 42

## 第四章 2015年中国铸造产业运行情况 46

### 第一节 中国铸造行业发展状况 46

#### 一、铸造行业市场供给情况 46

#### 二、铸造行业市场需求情况 48

三、铸造行业市场容量	49
第二节 中国铸造行业价格走势分析	49
一、铸造行业价格影响因素分析	49
二、2014-2015年铸造行业价格走势回顾	50
三、2016-2022年铸造行业价格走势预测	51
第三节 中国铸造行业技术发展分析	51
第四节 铸造行业未来发展趋势预测	52

## 第五章2015年中国铸造市场发展分析 56

第一节 中国铸造行业竞争现状	56
第二节 中国铸造行业集中度分析	57
一、市场集中度	57
二、企业集中度	57
三、区域集中度	57
第三节 铸造行业品牌现状分析	58
第四节 中国铸造行业存在的问题	58
第五节 中国铸造行业国际竞争力分析	62
一、生产要素	62
二、需求条件	62
三、支援与相关产业	63
四、企业战略、结构与竞争状态	64
五、政府的作用	65

## 第六章2014-2015年中国铸造行业竞争情况 67

第二节 行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	70
第三节 铸造行业SWOT分析	71
一、优势	71

二、劣势 72

三、机会 72

四、威胁 73

第四节 中国铸造产品竞争力优势分析 73

一、整体产品竞争力评价 73

二、产品竞争力评价结果分析 73

三、竞争优势评价及构建建议 74

第七章 铸造行业重点生产企业分析 77

第一节 广东鸿图科技股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 81

第二节 天津市天重江天重工有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第三节 武汉重工铸锻有限责任公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第四节 佛冈县鹏达五金机械厂 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第五节 佛冈县合兴五金机械厂 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第八章 2016-2022年铸造行业发展预测 90

第一节 2016-2022年中国铸造行业未来发展前景分析 90

一、2016-2022年中国铸造市场发展环境分析 90

二、2016-2022年中国铸造行业市场规模预测 90

三、2016-2022年中国铸造行业市场发展趋势分析 91

第二节 2016-2022年中国铸造行业市场供需预测 93

一、2016-2022年中国铸造行业供给预测 93

二、2016-2022年中国铸造市场需求预测 94

第三节 2016-2022年中国铸造行业盈利走势预测 94

第九章 2016-2022年中国铸造行业投资风险与营销分析 95

第一节 2016-2022年铸造行业进入壁垒分析 95

第二节 2016-2022年中国铸造行业投资环境分析 96

第三节 中国铸造行业投资风险 97

一、政策风险 97

二、技术风险 97

三、竞争风险 97

四、原材料风险 98

五、其他风险 98

#### 第四节 中国铸造行业营销分析 98

##### 一、渠道构成 98

##### 二、销售贡献比率 99

##### 三、覆盖率 99

##### 四、销售渠道效果 100

##### 五、价值流程结构 100

#### 第十章 2016-2022年中国铸造行业发展策略及投资建议 102

##### 第一节 铸造行业市场重点客户战略实施 102

##### 一、实施重点客户战略的必要性 102

##### 二、合理确立重点客户 102

##### 三、对重点客户的营销策略 103

##### 四、强化重点客户的管理 103

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 104

##### 第三节 投资建议 105

##### 一、重点投资区域建议 105

##### 二、重点投资产品建议 105

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铸造行业产业链

图表：2011-2015年年我国铸造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铸造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铸造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铸造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铸造行业市场供给

图表：2011-2015年铸造行业市场需求

图表：2011-2015年铸造行业市场规模

图表：铸造所属行业生命周期判断

图表：铸造所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铸造行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铸造行业供给预测

图表：2016-2022年中国铸造行业需求预测

图表：2016-2022年中国铸造行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。