



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液化石油气市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液化石油气市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年全球液化石油气产量达到2.65亿吨，需求量约为2.62亿吨，当中亚洲是全球液化石油气需求量增长最快的市场，并继续影响到全世界未来的生产量、贸易及运输。预计到2019年全球液化石油气产销市场规模将达到2.97亿吨、2.95亿吨。2013年全球液化石油气细分产品进出口均价对比图：美元/吨资料来源：艾凯咨询网整理

2013年是中国经济走下高速增长台阶的标志性一年，石油需求增长开始放缓。在2011年和2012年石油需求连续两年增长5%之后，2013年国内石油消费量增幅只有3.5%左右，进口石油的增长势头随之减弱。在这一年里，包括原油、成品油、液化石油气（LPG）和其他产品在内的石油净进口量仅增长3.8%（过去5年的年均增幅为9.8%），但首次突破3亿吨，由2012年的2.931亿吨上升到3.042亿吨的历史最高水平，与2004年的1.515亿吨相比翻了一番。进口石油占全国油品消费量的比例（进口依存度）由2012年的61.5%略升至2013年的61.7%。2002-2014年中国液化石油气供需平衡表

年份

产量（万吨）

销量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

2002年

1036.8

1625.4

626.2

5.6

2003年

1211.7

1796.6

636.7

2.4

2004年

1417

2016

641

3.2

2005年

1432.7

2046.5

617

2.7

2006年

1745.3

2207.6

535.6

15.1

2007年

1944.7

2327.9

405.4

33.8

2008年

1914.8

2118.9

259.2

67.9

2009年

1831.7

2115

408

84.9

2010年

2102.3

2337

327

93

2011年

2250.8

2404

349.6

119.1

2012年

2268.7

2468

358.5

128.2

2013年

2280.0

2575

420.7

125.8

2014E

2300.0

2670

500.0

130.0 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了液化石油气行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国液化石油气做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液化石油气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年国际液化石油气市场运行状况分析 1

第一节 2015年国际液化石油气市场分析 1

一、液化石油气行业发展特点分析 1

二、世界液化石油气市场的贸易现状 4

根据联合国数据库统计口径：全球液化石油气进出口贸易包括271112、271113、271114、271119四大类。全球液化石油气进出口产品范围

海关代码

范围

271112

液化丙烷

271113

打火机用液化丁烷，容器容积 > 300cucm

其他液化丁烷

271114

液化乙烯、丙烯、丁烯及丁二烯

271119

打火机用其他液化燃料，容器容积 > 300cucm 资料来源：联合国数据库

据统计：2013年全球液化石油气进出口贸易总额为1026.12亿美元，较2012年同期下降11.9%。当中全球液化石油气进口金额为674.78亿美元，同比下降4.14%；出口金额为351.35亿美元，同比下降23.75%。2009-2013年全球液化石油气进出口贸易总额资料来源：艾凯咨询网整理2009-2013年全球液化石油气进出口分年度统计

年份

进口金额：美元

出口金额：美元

2009年

\$35601847753

\$27697783460

2010年

\$51595569904

\$36624581963

2011年

\$68669127437

\$61090825249

2012年

\$70391174154

\$46078261622

2013年

\$67477813685

\$35134552863 资料来源：艾凯咨询网整

一、2013年全球液化丙烷（271112）进出口市场概况

据统计：2013年全球液化丙烷进出口贸易总额为529.62亿美元，较2012年同期下降6.1%。当中全球液化丙烷进口金额为345.94亿美元，同比下降2.5%；出口金额为183.68亿美元，同比下降12.2%。2009-2013年全球液化丙烷进出口贸易总额 资料来源：艾凯咨询网整理2009-2013年全球液化丙烷进出口分年度统计

年份

进口金额：美元

出口金额：美元

2009年

\$17830348744

\$14370494510

2010年

\$25443276464

\$17350552936

2011年

\$34348328341

\$28501598684

2012年

\$35482083317

\$20919848688

2013年

\$34593828063

\$18368141258 资料来源：艾凯咨询网整2009-2013年全球液化丙烷累计进口金额TOP5

国家

进口金额：美元

日本

\$37241706617

韩国

\$11094995927

美国

\$10439787189

中国

\$8031921021

意大利

\$7571389395

其他国家

\$73318064780

全球合计

147697864929 资料来源：艾凯咨询网整理2009-2013年全球液化丙烷累计出口金额TOP5

国家

出口金额：美元

阿尔及利亚

\$14085809291

美国

\$13561896421

沙特阿拉伯

\$11914435179

挪威

\$8931644215

加拿大

\$8192690307

其他国家

\$42824160663

合计

\$99510636076 资料来源：艾凯咨询网整理

……

三、世界液化石油气价格走势分析 41

第二节 2015年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析 41

一、印尼 41

根据印尼海关统计数据，2013年印尼累计进口液化石油气342.59万吨，进口金额为31.12亿美元；出口数量为9690吨，出口金额为1053.23万美元。2013年印尼液化石油气进出口状况分析（美元，千克）

产品

进口金额

进口数量

出口金额

出口数量

液化丙烷

\$1,390,978,341

1,546,636,757

\$9,856,761

9,114,100

液化丁烷

\$1,682,232,874

1,843,116,708

\$663,171

571,000

液化乙烯、丙烯、丁烯及丁二烯

\$881,062

260,929

\$315

210

未列名液化石油气及其他烃类气

\$37,840,196

35,887,703

\$12,095

4,894

合计

\$3,111,932,473

3,425,902,097

\$10,532,342

9,690,204 资料来源：印尼海关2013年印尼液化石油气进口产品结构：按金额资料来源：印尼
海关2013年印尼液化石油气出口产品结构：按金额资料来源：印尼海关

1、2013年印尼液化丙烷进出口数据分析2009-2013年印尼液化丙烷进出口贸易统计

年度

贸易

金额：美元

总量：千克

2009

进口

\$235,106,046

472,746,046

2009

出口

\$22,699,580

44,366,967

2010

进口

\$412,925,804

541,005,071

2010

出口

\$178,992

180,800

2011

进口

\$674,627,862

795,084,942

2011

出口

\$389,560

388,766

2012

进口

\$1,307,627,129

1,347,656,003

2012

出口

\$7,121,089

6,220,541

2013

进口

\$1,390,978,341

1,546,636,757

2013

出口

\$9,856,761

9,114,100 资料来源：印尼海关

2、2013年印尼液化丁烷进出口数据分析2009-2013年印尼液化丁烷进出口贸易统计

年度

贸易

金额：美元

总量：千克

2009

进口

\$224,885,416

441,560,815

2009

出口

\$27,389,099

45,782,220

2010

进口

\$443,650,323

583,970,059

2011

进口

\$736,750,806

838,683,067

2011

出口

\$64,194,329

73,606,785

2012

进口

\$1,720,362,717

1,777,457,202

2012

出口

\$2,010,857

1,991,145

2013

进口

\$1,682,232,874

1,843,116,708

2013

出口

\$663,171

571,000 资料来源：印尼海关

3、2013年印尼液化乙烯、丙烯、丁烯及丁二烯进出口数据分析2009-2013年印尼液化乙烯、丙烯、丁烯及丁二烯进出口贸易统计

年度

贸易

金额：美元

总量：千克

2009

进口

\$112,659

47,306

2009

出口

\$53,660,358

67,201,766

2010

进口

\$6,277,156

935,419

2010

出口

\$43,194,945

37,961,776

2011

进口

\$395,198

99,840

2011

出口

\$11,844,750

9,250,000

2012

进口

\$618,122

206,175

2013

进口

\$881,062

260,929

2013

出口

\$315

210 资料来源：印尼海关

4、2013年印尼其他未列名液化石油气及其他烃类气进出口数据分析2009-2013年印尼其他未列名液化石油气及其他烃类气进出口贸易统计

年度

贸易

金额：美元

总量：千克

2009

进口

\$26,657,110

52,440,509

2009

出口

\$63,720,227

86,268,281

2010

进口

\$27,110

14,209

2010

出口

\$167,376,454

185,878,159

2011

进口

\$19,510

403

2011

出口

\$208,478,368

148,531,313

2012

进口

\$28,326,263

22,582,722

2013

进口

\$37,840,196

35,887,703

2013

出口

\$12,095

4,894 资料来源：印尼海关

二、美国 45

三、日本 49

第三节 2016-2022年全球液化石油气行业发展趋势分析 50

第二章 2015年中国液化石油气行业运行环境分析 52

第一节 国内宏观经济环境分析 52

一、GDP历史变动轨迹分析 52

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 62

第二节 2015年中国液化石油气行业发展政策环境分析 63

一、《城镇燃气管理条例》 63

二、重点省市管理条例分析 64

三、相关政策影响分析 65

第三节 2015年中国液化石油气行业发展社会环境分析 69

一、人口环境分析 69

二、教育环境分析 70

三、文化环境分析 72

四、生态环境分析 74

五、中国城镇化率 75

六、居民的各种消费观念和习惯 76

第三章 2015年中国液化石油气行业运行形势分析 83

第一节 2015年中国液化石油气行业运行概述 83

一、液化石油气行业回顾 83

2013年是中国经济走下高速增长台阶的标志性一年，石油需求增长开始放缓。在2011年和2012年石油需求连续两年增长5%之后，2013年国内石油消费量增幅只有3.5%左右，进口石油的增长势头随之减弱。在这一年里，包括原油、成品油、液化石油气（LPG）和其他产品在内的石油净进口量仅增长3.8%（过去5年的年均增幅为9.8%），但首次突破3亿吨，由2012年的2.931亿吨上升到3.042亿吨的历史最高水平，与2004年的1.515亿吨相比翻了一番。进口石油占全国油品消费量的比例（进口依存度）由2012年的61.5%略升至2013年的61.7%。2002-2013年中国液化石油气供需平衡表

年份

产量（万吨）

销量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

2002年

1036.8

1625.4

626.2

5.6

2003年

1211.7

1796.6

636.7

2.4

2004年

1417

2016

641

3.2

2005年

1432.7

2046.5

617

2.7

2006年

1745.3

2207.6

535.6

15.1

2007年

1944.7

2327.9

405.4

33.8

2008年

1914.8

2118.9

259.2

67.9

2009年

1831.7

2115

408

84.9

2010年

2102.3

2337

327

93

2011年

2250.8

2404

349.6

119.1

2012年

2268.7

2468

358.5

128.2

2013年

2280.0

2575

420.7

125.8 数据来源：国家统计局

2013年，中国成品油进口量大幅缩减，同时出口量大幅增长。在国内炼油能力过剩的背景下，2013年成品油净进口量下降28.7%，至1107万吨，是过去10年除2010年外的最低值。市场需求低于预期使得柴油和汽油出口量达到3年来最高水平，增幅分别高达49%和60%，而现有炼厂开工率低下迫使至少2200万吨/年的新增炼油能力推迟到2014年投产。国内乙烯产量增加，加上新增乙烯能力投产，使得石脑油净进口量创纪录地达到319万吨。

化工原料需求促使进口液化石油气市场重新繁荣。2013年液化石油气净进口量4年来首次上升，进口量达到295万吨，恢复增长的进口气需求全部来自化工生产领域的原料需求。2013年天然气和液化石油气净进口量分别增长33%和43%，打破了过去几年进口天然气和进口液化石油气市场一增一减的局面，两大市场共同发展的新格局正在形成。2013年进口气占液化石油气消费量的约10%，同时天然气的进口依存度上升到30%。

通过近三年国内液化气价格走势对比可以发现，2014年1-4月份国内液化气价格整体要高于2013年，但与13年有着较高的相似度，3-4月份价格较2012年偏低，另外2014年1-4月份价格整体波动区间继续被收窄，运行较为平稳。

分月来看，1-2月份因正值春节前后，炼厂春节前排库造成了1月份整体价格偏弱，而2月上半月正值春节假期与假期之后，南方需求并未快速恢复，华南工厂复工缓慢，同时大量进口气到岸造成华南价格继续下滑，同时亦抑制了国内整体价位运行。3月份，国内检修季逐步来看，液化气再度显现走高苗头，不过最终因华南持续的高进口量、调油市场不佳深加工开工率不足、国内经济增速放缓等原因牵制，国内液化气市场亦难以大幅上行，整体保持在相对较高位置而已。4月份国内液化气市场仍以平稳运行为主，但随着4月下旬临近，5月市场增量预期，天气逐步转热等原因，国内液化气市场整体价位呈现缓慢下滑局面。

下面对后市影响因素做简要分析：

1、5-7月份气温偏高，南方市场正值需求淡季，另外春季检修普遍陆续结束，液化气市场低谷空间出现。通过2012-2014年的液化气价格走势我们也可以通过发现，2012月2013年夏季低点均出现在6月中旬前后，而2014年价格低点在此间出现的可能性依旧较大。

2、国内液化气走势受深加工单位开工率影响加大。随着国内深加工装置产能的不断增加以及中石化、中石油等主营炼厂资源的不断细分，主营炼厂民用气供应量缩减，部分分离为醚后碳四供应深加工单位，特别是在南方深加工单位不甚密集的需求，深加工的停工将迫使改部分醚后碳四再次转弱民用气销售，加大炼厂销售压力，因此深加工的开停工对区内走势亦至关重要。

3、华东、华南两地的进口到货情况。因主营单位资源细分，市场供应显现出一定缺口，进口大库普遍加大进口量以弥补市场缺口，但市场千变万化，经常出现进口集中到港造成短暂供大于求或者进口到货量少市场供不应求的局面，因此进口气的到货情况亦一定程度影响以上两地的液化气价格走势，华南地区2月上旬的大跌表现的尤为明显。据统计，国内1-3月份进口量为106.86万吨，而2013年1-4月份这一数字仅为43.74万吨，同比增加了144%。

综上判断，国内液化气市场本年度低点在6月份出现可能依旧较大，但随着国内深加工市场的继续推进，部分地区供应缺口较为明显，另外就1-4月份运行情况来看，2014年夏季低价有望再度高于2013年，另外仍需时刻关注深加工单位的开停工情况和进口的到货情况对市场造成的影响。

与全球化工领域需求占液化石油气消费总量28.6%的平均比例相比，中国化工行业液化石油气用量比例差距还很大，按照国家统计局2012年的统计，该数据为5%，这成为中国新增液化石油气需求的巨大潜力。

随着传统石化生产企业调整化工原料结构、加大饱和液化石油气掺混用作乙烯生产原料的比例，扩大烷基化、异构化、芳构化以及甲基叔丁基醚（MTBE）产能，并提高现有装置开工率，以及一些企业在PDH等更广泛的化工原料领域增产液化石油气深加工产品，预计2014年液化石油气需求继续快速增长。国内炼厂液化石油气产量的进一步提高将使液化石油气收率继续增大。

PDH生产丙烯的技术进步、高于乙烯的丙烯需求增长、美国页岩气革命带来的大量出口液化石油气，以及预计于2015年下半年巴拿马运河扩建工程的完工从而拉近进口廉价丙烷的距离等诸多利好因素，正将国内PDH投资热转变为投产热。如果预定于2014年投产的5座新建PDH装置顺利投产，预计2014年液化石油气净进口量将至少增加100万吨，达到400万吨以上。进口气市场重新繁荣和炼厂气的再度升温将促使液化石油气需求增长加快。

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升 86

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 三、国内液化石油气市场的五个特点 | 86 |
| 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析 | 87 |
| 第二节 2015年中国液化石油气价格走势分析 | 90 |
| 一、中国液化气价格分析 | 90 |
| 二、LPG市场价格的影响因素分析 | 92 |
| 三、炼化企业LPG销售定价决策综述 | 93 |
| 第三节 2015年中国液化石油气行业存在的问题分析 | 94 |
| | |
| 第四章 2011-2015年中国液化石油产量数据统计分析 | 97 |
| 第一节 2011-2015年中国液化石油产量数据分析 | 97 |
| 一、2011-2015年液化石油产量数据分析 | 97 |
| 二、2011-2015年液化石油重点省市数据分析 | 97 |
| 第二节 2015年中国液化石油产量数据分析 | 101 |
| 一、2015年全国液化石油产量数据分析 | 101 |
| 二、2015年液化石油重点省市数据分析 | 101 |
| 第三节 2015年中国液化石油产量增长性分析 | 103 |
| 一、产量增长 | 103 |
| 二、集中度变化 | 103 |
| | |
| 第五章 2012-2015年中国燃气生产和供应行业数据监测分析 | 105 |
| 第一节 2012-2015年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 | 105 |
| 一、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 | 105 |
| 二、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 | 107 |
| 三、2014年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 | 108 |
| 第二节 2012-2015年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 | 110 |
| 一、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 | 110 |
| 二、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 | 111 |
| 三、2014年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 | 111 |
| 第三节 2012-2015年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 | 112 |
| 一、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 | 112 |
| 二、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 | 112 |
| 三、2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 | 113 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第六章 2015年中国LPG市场运输走势分析 | 114 |
| 第一节 2015年国际LPG运输市场分析 | 114 |
| 一、世界液化气运输船市场现状 | 114 |
| 二、全球LPG船市场量价齐升 | 118 |
| 第二节 2015年中国液化气运输市场分析 | 120 |
| 一、国内LPG运输市场的竞争状态 | 120 |
| 二、液化气运输市场步入良性循环阶段 | 121 |
| 三、遵义要求工程运输车辆“统一着装” | 122 |
| 第三节 2015年国内液化气水运市场分析 | 123 |
| 一、国内LPG水运市场现状 | 123 |
| 二、液化石油气水运市场环境因素分析 | 123 |
| 三、中国液化气水运市场中存在的问题 | 126 |
| 四、中国液化气水运市场前景分析 | 127 |
| | |
| 第七章 2015年中国液化石油气行业市场竞争格局分析 | 129 |
| 第一节 2015年中国液化石油气行业竞争现状分析 | 129 |
| 一、进口LPG与国产LPG竞争加剧 | 129 |
| 二、重点公司竞争分析 | 130 |
| 三、产品价格竞争分析 | 132 |
| 第二节 2015年中国主要地区液化石油气发展格局分析 | 134 |
| 一、广东 | 134 |
| 二、武汉 | 136 |
| 三、海南 | 136 |
| 四、其他地区 | 137 |
| 第三节 2015年中国液化石油气行业竞争策略分析 | 139 |
| | |
| 第八章 2015年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析 | 141 |
| 第一节 潮州市华丰造气厂有限公司 | 141 |
| 一、企业概况 | 141 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 141 |
| 三、企业盈利能力分析 | 142 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析 | 142 |
| 五、企业运营能力分析 | 142 |
| 六、企业成长能力分析 | 143 |
| 第二节 广州华凯石油燃气有限公司 | 143 |
| 一、企业概况 | 143 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 143 |
| 三、企业盈利能力分析 | 144 |
| 四、企业偿债能力分析 | 144 |
| 五、企业运营能力分析 | 144 |
| 六、企业成长能力分析 | 145 |
| 第三节 新海能源（珠海）有限公司 | 145 |
| 一、企业概况 | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 146 |
| 三、企业盈利能力分析 | 146 |
| 五、企业偿债能力分析 | 146 |
| 四、企业运营能力分析 | 147 |
| 六、企业成长能力分析 | 147 |
| 第四节 张家港东华优尼科能源有限公司 | 147 |
| 一、企业概况 | 147 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 148 |
| 三、企业盈利能力分析 | 148 |
| 五、企业偿债能力分析 | 148 |
| 四、企业运营能力分析 | 149 |
| 六、企业成长能力分析 | 149 |
| 第五节 番禺港建液化气有限公司 | 149 |
| 一、企业概况 | 149 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 149 |
| 三、企业盈利能力分析 | 150 |
| 五、企业偿债能力分析 | 150 |
| 四、企业运营能力分析 | 150 |
| 六、企业成长能力分析 | 151 |
| 第六节 海洋石油阳江实业有限公司 | 151 |

| | |
|-------------------|-----|
| 一、企业概况 | 151 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 151 |
| 三、企业盈利能力分析 | 152 |
| 四、企业偿债能力分析 | 152 |
| 五、企业运营能力分析 | 152 |
| 六、企业成长能力分析 | 153 |
| 第七节 西安秦华天然气有限公司 | 153 |
| 一、企业概况 | 153 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 154 |
| 三、企业盈利能力分析 | 155 |
| 四、企业偿债能力分析 | 155 |
| 五、企业运营能力分析 | 155 |
| 六、企业成长能力分析 | 155 |
| 第八节 宁波兴光煤气集团公司 | 156 |
| 一、企业概况 | 156 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 156 |
| 三、企业盈利能力分析 | 157 |
| 五、企业偿债能力分析 | 157 |
| 四、企业运营能力分析 | 157 |
| 六、企业成长能力分析 | 158 |
| 第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司 | 158 |
| 一、企业概况 | 158 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 159 |
| 三、企业盈利能力分析 | 159 |
| 四、企业偿债能力分析 | 159 |
| 五、企业运营能力分析 | 160 |
| 六、企业成长能力分析 | 160 |
| 第十节 佛山市南海燃气发展有限公司 | 160 |
| 一、企业概况 | 160 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 161 |
| 三、企业盈利能力分析 | 162 |
| 四、企业偿债能力分析 | 162 |

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第九章 2015年中国石油工业运行形势解析 164

第一节 2015年中国石油工业发展概述 164

一、中国石油工业发展历程 164

二、石油工业安全生产状况及对策 168

三、我国原油开采行业现状分析 171

根据数据统计，2013年中国原油表观消费量4.88亿吨，国内产量为2.08亿吨，对外依存度达到57.39%；天然气表观消费量1,631.48亿立方米，国内产量为1,129.39亿立方米，对外依存度达到30.78%。1995-2013年中国原油产量和表观消费量变化趋势 单位：万吨数据来源：国家统计局2005年-2013年我国原油出口、进口及对外依存度情况（单位：万吨）

时间

产量

原油出口

原油进口

表观消费量

对外依赖度

2005年

18083.89

806.69

12708.32

29985.52

39.69%

2006年

18367.59

633.72

14518.03

32251.90

43.05%

2007年

18665.69

382.92

16317.55

34600.31

46.05%

2008年

18972.82

373.34

17889.30

36488.78

48.00%

2009年

18948.96

518.40

20378.93

38809.50

51.17%

2010年

20301.40

304.22

23931.14

43868.33

53.72%

2011年

20364.60

252.20

25254.92

45367.32

55.11%

2012年

20747.80

243.00

27102.00

47606.80

56.42%

2013年

20812.87

162.00

28195.00

48845.87

57.39% 数据来源：国家统计局

随着我国石油产业的快速发展，石油装备制造业也取得长足进步，一些产品逐步赢得国际市场认可为大幅提升陆上钻井和完井的效率，我国原油产量增长加快，原油进口增速平稳，原油对外依存度再次攀高，2013年全年达到57.39%，同比上升0.97个百分点。

"十二五"期间，石油装备制造企业要把高端装备制造和节能环保作为今后发展重点，要始终坚持和积极推进科技创新，把科技进步和创新作为加快转变发展方式的重要支撑，大力发展原创技术和专有技术，占领技术制高点。

随着世界经济一体化进程的加快，世界石油行业的全球化趋势越来越明显。进入21世纪以来，我国石油产业快速发展，产业规模不断扩大，其先进设备和技术的应用是重要推动力。

我国作为能耗大国，能源需求的增长也带动石油装备技术的发展，特别是国内三大石油公司均加快海外业务发展，进一步推动石油装备走向国际市场。

我国石油装备出口在数量、质量上也登上一个新台阶，其中很重要的原因是我国石油钻探设备人工成本低，产品价格平均比国外同类低30%，有的甚至低50%，在国际上价格优势明显。

随着海洋油气开发向深水进军，市场规模还将扩大。如果海工装备制造业能占其中20%以上的市场份额，再加上海工配套方面的产值，海工装备就能成为一个产值达千亿美元的新兴产业。

预计到2020年，海洋石油占全球石油开采量的35%。而我国目前海洋石油占石油开采总量不足1/5，提升潜力巨大。

四、我国石油工业垄断面临变局 173

五、石油行业中民营企业步履蹒跚 174

第二节 2015年中国石油工业信息化分析 175

一、我国石油工业信息化现状与展望 175

二、我国石油行业信息整合道路 176

三、解析石油工业信息化与ERP 177

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 四、石油工业用信息化串起管理链 | 178 |
| 第三节 2015年中国石油行业发展影响因素浅析 | 180 |
| 一、解析整合对石油石化行业的影响 | 180 |
| 二、人民币升值带给我国石油企业的影响 | 181 |
| 三、石油业商会带给石油行业的冲击 | 182 |
| 第四节 2015年中国石油工业发展建议与策略探讨 | 183 |
| 一、中国石油行业发展海外投资探究 | 183 |
| 二、我国石油行业必须走科学发展之路 | 185 |
| 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 | 186 |
| 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 | 194 |
| 五、中国石油工业需认真思考的几个问题 | 196 |
| 六、强化石油工业计量工作的对策 | 197 |
| | |
| 第十章 2016-2022年中国液化石油气的发展前景分析 | 200 |
| 第一节 2016-2022年中国液化石油气的发展展望 | 200 |
| 一、中国液化石油气发展前景向好 | 200 |
| 二、中国LPG市场前景 | 201 |
| 三、上海液化石油气的需求量 | 201 |
| 第二节 2016-2022年中国液化石油气行业市场预测分析 | 204 |
| 一、市场供给预测分析 | 204 |
| 二、市场需求预测分析 | 204 |
| 三、进出口预测分析 | 205 |
| 第三节 2016-2022年中国液化石油气行业市场盈利预测分析 | 209 |
| | |
| 第十一章 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 | 211 |
| 第一节 2016-2022年中国液化石油气行业投资环境分析 | 211 |
| 第二节 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会分析 | 212 |
| 一、投资价值分析 | 212 |
| 二、规模的发展及投资需求分析 | 212 |
| 第三节 2016-2022年中国液化石油气行业投资风险分析 | 213 |
| 一、市场竞争风险 | 213 |
| 二、原材料风险 | 213 |

| | |
|------------|-----|
| 三、资金风险 | 213 |
| 四、政策风险 | 213 |
| 第四节 专家投资建议 | 214 |

图表目录：

| |
|------------------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度 |
| 图表：全国粮食产量及其增速 |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） |
| 图表：进出口总额（亿美元） |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%） |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况 |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度 |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |
| 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%） |
| 图表：2015年中国GDP增长预测 |
| 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测 |
| 图表：液化石油气行业产业链 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业企业数量增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业亏损企业数量增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业从业人数增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业资产规模增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业产成品增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业工业销售产值增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业销售成本增长趋势图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业费用使用统计图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业主要盈利指标统计图 |
| 图表：2011-2015年年我国液化石油气行业主要盈利指标增长趋势图 |

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年液化石油气行业市场供给

图表：2011-2015年液化石油气行业市场需求

图表：2011-2015年液化石油气行业市场规模

图表：液化石油气所属行业生命周期判断

图表：液化石油气所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国液化石油气行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国液化石油气行业供给预测

图表：2016-2022年中国液化石油气行业需求预测

图表：2016-2022年中国液化石油气行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。