



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大蒜市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大蒜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大蒜 *Allium sativum* L. (Garlic) 属百合科葱属，以鳞茎入药。春、[紫皮大蒜] 夏采收，扎把，悬挂通风处，阴干备用。6月叶枯时采挖，除去泥沙，通风晾干或烘烤至外皮干燥。大蒜呈扁球形或短圆锥形，外面有灰白色或淡棕色膜质鳞皮，剥去鳞叶，内有6~10个蒜瓣，轮生于花茎的周围，茎基部盘状，生有多数须根。每一蒜瓣外包薄膜，剥去薄膜，即见白色、肥厚多汁的鳞片。有浓烈的蒜臭，味辛辣。

根据世界粮农组织发布的统计数据1993年我国大蒜产量为460万吨，到2014年我国大蒜产量达到1980万吨，中国大蒜产量占全球比重从1993年的61%增长至2014年的81%左右。1993-2014年我国大蒜产量走势图

资料来源：FAO

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国大蒜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大蒜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大蒜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 大蒜产业发展环境概况 5

第一节 大蒜产业政策环境分析 5

一、大蒜产业监管部门 5

二、大蒜产业自律组织 5

三、大蒜产业行业标准 7

四、大蒜产业扶持政策 9

五、大蒜政策影响分析 11

第二节 大蒜产业经济环境分析 11

一、家庭调味品消费情况 11

二、复合调味品供需情况 11

第二章 大蒜种植分析 13

第一节 大蒜种植面积概况 13

第二节 大蒜分品种种植调查 13

一、大蒜品种栽培周期分析 13

二、大蒜主要品种成本分析 14

三、大蒜品种区域种植分析 16

四、大蒜品种种植规模分析 17

第三节 大蒜产量调查 19

一、中国大蒜产量情况 19

二、中国主要产区概况 19

（一）金乡大蒜产业种植 21

（二）苍山大蒜产业种植 22

（三）杞县大蒜产业种植 22

（四）邳州大蒜产业种植 23

第三章 大蒜制品生产、流通、消费 25

第一节 大蒜产业链成本利润分析 25

第二节 大蒜制品生产情况分析 26

一、大蒜制品重点企业分析 26

二、大蒜制品生产工艺分析 27

三、大蒜产业成本构成分析 34

四、大蒜加工制品产量情况 35

五、大蒜制品企业销售模式 36

第三节 大蒜制品流通情况分析 37

一、大蒜制品流通模式分析 37

二、大蒜流通典型企业分析 38

三、大蒜出口海运费用分析 40

四、大蒜流通中存在的问题 41

第四节 大蒜制品消费情况 42

一、中国大蒜加工制品消费情况 42

二、中国人均大蒜加工制品消费量 42

三、消费者对大蒜制品品质要求	43
四、大蒜加工制品消费市场展望	43

第四章 大蒜及大蒜制品进出口情况 45

第一节 中国大蒜进出口概况 45

第二节 大蒜及大蒜制品进出口情况 45

一、进口量及金额分析 45

二、出口量及金额统计 46

第三节 大蒜及大蒜制品进出口价格 47

一、进口价格分析 47

二、出口价格分析 47

第四节 大蒜及大蒜制品进出口税率 48

第五节 大蒜及大蒜制品主要出口国家 49

第五章 大蒜及大蒜调味品进出口管理分析 56

第一节 中国大蒜及大蒜制品进出口管理制度分析 56

一、《出口食品生产企业备案管理规定》 56

二、大蒜及其制品出口的检验检疫 61

（一）检验检疫法律法规标准 62

（二）出境检验检疫业务流程 62

三、农产品农药残留限量标准 64

四、脱水大蒜制品出口检验规程 65

第二节 主要国家大蒜产品进口管理制度分析 77

一、日本 77

（一）农产品技术法规标准概况 77

（二）日本农产品进口规模分析 79

（三）相关标准的技术指标要求 79

（四）大蒜进口程序及关键环节 89

二、美国 92

（一）大蒜技术法规、标准概况 92

（二）美国农产品进口规模分析 93

（三）相关标准的技术指标要求 93

（四）大蒜进口程序及关键环节	94
第四节 中国企业出口技术性贸易案例	95
第五节 大蒜出口企业"光华模式"分析	96

图表目录：

图表 1 农产品行业相关监管部门	5
图表 2 中国大蒜产业主要自律组织一览表	6
图表 3 2009-2015年中国复合调味品产量变化趋势图	12
图表 4 2008-2015年中国复合调味品零售额变化趋势图	12
图表 5 2009-2015年中国大蒜种植面积统计	13
图表 6 大蒜的栽培季节	14
图表 7 中国大蒜主要种类种植情况	16
图表 8 中国大蒜种植面积调查统计	18
图表 9 中国大蒜省份区域分布统计	18
图表 10 2009-2015年中国大蒜产量统计	19
图表 11 中国大蒜主要产区一览表	20
图表 12 金乡大蒜产业链的价格构成（以出口大蒜头到欧洲为例）	25
图表 13 大蒜制品生产企业基本情况表	26
图表 14 大蒜种植成本构成	34
图表 15 新鲜蒜米加工出厂价格成本构成	34
图表 16 脱水系列大蒜产品加工出厂价格成本构成	35
图表 17 2010-2015年中国大蒜加工制品产量变化趋势图	35
图表 18 2015年中国大蒜加工制品产量情况	36
图表 19 大蒜制品生产企业销售渠道调查	36
图表 20 大蒜制品流通模式图	38
图表 21 典型大蒜流通企业基本情况（一）	38
图表 22 典型大蒜流通企业基本情况（二）	39
图表 23 2010-2015年中国大蒜加工制品消费量变化趋势图	42
图表 24 2013年中国大蒜加工制品消费量情况	42
图表 25 2010-2015年中国大蒜人均消费量趋势图	43
图表 26 2014-2015年中国大蒜及大蒜调味品进口量值统计	46
图表 27 2014-2015年中国大蒜及大蒜制品出口量值统计	46

图表 28	2009-2015年中国大蒜及大蒜制品进口均价统计	47
图表 29	2009-2015年中国大蒜及大蒜制品出口均价统计	48
图表 30	2009-2015年中国大蒜及大蒜制品出口均价变化趋势图	48
图表 31	大蒜及大蒜制品进出口税率统计	49
图表 32	2014-2015年中国鲜或冷藏的大蒜主要出口国统计	49
图表 33	2014年中国鲜或冷藏的大蒜主要出口国金额占比份额	50
图表 34	2014-2015年中国冷冻蒜头主要出口国统计	51
图表 35	2014-2015年中国盐水大蒜主要出口国统计	51
图表 36	2014年中国盐水大蒜主要出口国金额占比份额	52
图表 37	2014-2015年中国干大蒜主要出口国统计	52
图表 38	2014年中国干大蒜主要出口国金额占比份额	53
图表 39	2014-2015年中国用醋或醋酸制作或保藏的大蒜主要出口国统计	54
图表 40	2014年中国用醋或醋酸制作或保藏的大蒜主要出口国金额占比份额	55
图表 41	中国大蒜及其制品出境的检验检疫业务流程	64
图表 42	相关农药残留限量标准	64
图表 43	其他有毒有害物质限量标准	65
图表 44	脱水蒜片品质检验流程图	68
图表 45	脱水蒜粒及蒜粉品质检验流程图	68
图表 46	国家标准筛情况	73
图表 47	2012-2015年中国出口日本农产品规模	79
图表 48	日本"肯定列表"中的大蒜农药残留的限量值	80
图表 49	日本《食品安全法》中规定的食品中不得检出物	89
图表 50	2012-2015年中国出口美国农产品规模	93
图表 51	美国大蒜及其制品农残指标	94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。