



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铅酸蓄电池市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国铅酸蓄电池市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275565.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铅酸蓄电池是一类安全性高、电性能稳定、制造成本低、应用领域广泛、可低成本再生利用的"资源循环型"能源产品。近二十年来,在世界能源经济发展的浪潮中,在中国经济发展战略方针的指导下,铅酸蓄电池行业逐渐从一个落后的低端产业发展成为一个新型的前沿产业。随中国汽车工业、电信电力以及新能源产业的快速发展,中国的铅酸蓄电池产业也进入了一个蓬勃的发展时期。

数据显示：2012年中国铅酸蓄电池产量为17486.22万千伏安时，同比增长27.35%，2013年中国铅酸蓄电池产量为20502.74万千伏安时，同比增长15.36%，2014年中国铅酸蓄电池产量为22069.77万千伏安时，同比增长4.58%。 2009-2014年中国铅酸蓄电池产量及增长率统计表

时间

年度产量：万千伏安时

同比增长（%）

2009年

11930.25

22.78

2010年

14416.68

17.34

2011年

14229.73

3.31

2012年

17486.22

27.35

2013年

20502.74

15.36

2014年

#### 4.58 资料来源：国家统计局

据资料显示，国内众多小型企业由于产能低，市场的抗风险能力差，因此生产长期处于无规则运行状态，由此带来了铅酸蓄电池产业原材料市场和产品终端市场高度的弹性化，阻碍了产业的持续稳定发展。特别是低水平的重复建设和低价的市场恶性竞争使得产业的产大价小，中国蓄电池的总产量占到了全球总产量的 50%，而产值只占到 30%左右，部分企业毛利率仅有 4%~8%，远远低于发达国家及大型铅酸蓄电池企业15%左右的毛利率水平。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国铅酸蓄电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铅酸蓄电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铅酸蓄电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

#### 报告目录：

### 第一章 铅酸蓄电池企业转型升级背景分析

#### 第一节 经济增长结构转型带来挑战

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、第二产业增加值比重下降
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 第二节 政策推动准入门槛提高

- 一、企业布局准入条件
- 二、生产能力准入条件
- 三、不符条件的建设项目
- 四、工艺与装备准入条件
- 五、环境保护准入条件
- 六、职业卫生与安全生产
- 七、节能与回收利用

### 第三节 环境倒逼机制推动转型升级

- 一、加快推行清洁生产
- 二、加强环境执法监管
- 三、建立规范有序的回收利用体系
- 四、三废防治与综合利用
  - （一）大气污染防治
  - （二）水污染防治
  - （三）固体废物处置与综合利用
- 五、鼓励研发的新技术新材料

### 第四节 内部要素推动主动转型升级

- 一、产品利润下滑
- 二、产品品种偏少
- 三、内部竞争无序
- 四、创新能力不强

## 第二章 铅酸蓄电池行业发展现状分析

### 第一节 铅酸蓄电池概述

- 一、电池产品的分类
- 二、铅酸蓄电池定义
- 三、铅酸蓄电池分类
- 四、铅酸蓄电池行业发展历程
- 五、铅酸蓄电池行业产业链分析
  - （一）铅酸蓄电池产业链概述
  - （二）铅蓄电池上游发展分析
  - （三）铅蓄电池下游发展分析

### 第二节 铅酸蓄电池行业供需状况

- 一、铅酸蓄电池市场供给分析
  - （一）铅酸蓄电池产量增长情况
  - （二）铅酸蓄电池生产格局分析
- 二、铅酸蓄电池需求状况分析
- 三、铅蓄电池行业发展制约因素

### 第三节 铅酸蓄电池行业经济运行

- 一、铅酸蓄电池行业企业数量分析
- 二、铅酸蓄电池行业资产规模分析
- 三、铅酸蓄电池行业销售收入分析
- 四、铅酸蓄电池行业利润总额分析
- 五、铅酸蓄电池行业运营效益分析
- 第四节 铅酸蓄电池行业SWOT分析

- 一、竞争优势分析
- 二、竞争劣势分析
- 三、市场机遇分析
- 四、市场威胁分析

### 第三章 2015年中国铅酸蓄电池细分产品市场分析

#### 第一节 起动用铅酸蓄电池市场分析

- 一、起动用铅酸蓄电池发展概况
- 二、起动用铅酸蓄电池需求分析
  - (一) 汽车领域
  - (二) 摩托车领域
- 三、起动用铅酸蓄电池需求前景

#### 第二节 固定型铅酸蓄电池市场分析

- 一、固定型铅酸蓄电池发展概况
- 二、固定型铅酸蓄电池需求分析
  - (一) 通信领域
  - (二) 电力行业
- 三、固定型铅酸蓄电池需求前景

#### 第三节 牵引用铅酸蓄电池市场分析

- 一、牵引用铅酸蓄电池发展概况
- 二、牵引用铅酸蓄电池需求分析
  - (一) 电动车领域
  - (二) 电动自行车领域
- 三、牵引用铅酸蓄电池需求前景

#### 第四节 储能用铅酸蓄电池市场分析

- 一、储能用铅酸蓄电池发展概况

## 二、储能用铅酸蓄电池需求分析

### （一）风力发电领域

### （二）太阳能发电领域

## 三、储能用铅酸蓄电池需求前景

## 第四章 铅酸蓄电池企业清洁生产与节能减排

### 第一节 铅酸蓄电池生产工艺及污染源

#### 一、铅酸蓄电池生产工艺

#### 二、铅蓄电池生产污染源

##### （一）极板生产污染源

##### （二）蓄电池组装污染

#### 三、铅蓄电池耗能产污情况

##### （一）水耗

##### （二）能耗

##### （三）三废

### 第二节 铅酸蓄电池清洁生产工艺改造

#### 一、总铅减排改造

##### （一）制粉机改造方案

##### （二）分片刷耳工序工艺改造

##### （三）包片工序工艺改造

##### （四）厂房通风性能改造

#### 二、节水节能改造

##### （一）废水处理系统工艺改造

##### （二）蒸汽冷凝水回收利用节能改造

#### 三、技术工艺改造

### 第三节 铅酸蓄电池节能减排策略分析

#### 一、节电措施

##### （一）高速电动机变频改造

##### （二）充放电机控制系统改造

##### （三）完善能源管理对策建议

#### 二、节水措施

#### 三、废铅料回收利用

## 四、完善处理设备

### （一）铅烟尘净化器

### （二）斜插式滤筒除尘器

## 第五章 铅酸蓄电池回收利用与循环产业链

### 第一节 铅酸蓄电池回收利用体系现状

#### 一、回收市场概况

#### 二、回收生产工艺

##### （一）综合利用率

##### （二）能耗水平

##### （三）熔炼技术

#### 三、生产设备

#### 四、三废处理

### 第三节 铅酸蓄电池回收阶段污染情况

#### 一、废铅蓄电池回收阶段

#### 二、铅酸蓄电池拆解阶段

#### 三、铅酸蓄电池冶炼阶段

### 第四节 铅蓄电池闭环产业链建立分析

#### 一、铅蓄电池开环产业链存在问题

#### 二、铅蓄电池闭环产业链基本理念

#### 三、铅蓄电池闭环产业链工程实例

### 第五节 铅蓄电池循环经济产业园案例

#### 一、天能循环经济产业园概况

#### 二、铅酸蓄电池拆解处理能力

#### 三、产业园生产运营情况分析

#### 四、循环产业园发展战略分析

## 第六章 2015年中国铅酸蓄电池领先企业竞争力分析

### 第一节 骆驼集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析



#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第二节 山东圣阳电源股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第三节 广东猛狮电源科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第四节 重庆万里新能源股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第五节 风帆股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第六节 浙江南都电源动力股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

## 第七节 理士国际技术有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

## 第八节 天能动力国际有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

## 第九节 超威动力控股有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

## 第十节 深圳市雄韬电源科技有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

## 第十一节 松下蓄电池（沈阳）有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

## 第十二节 海志电池(惠州)有限公司

- 一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

#### 第十三节 哈尔滨光宇蓄电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

#### 第十四节 特普莱(广州)科技电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

#### 第十五节 天津汤浅蓄电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

#### 第十六节 廊坊文辉蓄电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

#### 第十七节 美美电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第十八节 江苏海恩电池有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第十九节 绍兴同汇蓄电池有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第二十节 武汉长光电源有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

## 第七章 铅酸蓄电池企业资本运作分析

### 第一节 中国电池企业并购情况概述

#### 一、电池企业并购总体情况

#### 二、电池企业并购区域分布

#### 三、电池企业并购细分领域

#### 四、电池企业并购主体分析

### 第二节 铅蓄电池企业并购重组案例

#### 一、南都电源收购华宇电源

#### 二、猛狮科技收购宏成电源

#### 三、圣阳股份并购案例分析

#### 四、超威电源并购案例分析

### 第三节 铅蓄电池企业并购重组风险剖析

- 一、战略协同风险分析
- 二、财务协同风险分析
- 三、组织机构协同风险
- 四、人力资源协同风险
- 五、资产协同风险分析
- 六、文化协同风险分析

### 第四节 铅酸蓄电池企业资本运作战略

- 一、整合内部资产以奠定扩张基础
- 二、推进改制重组以实现外延发展
- 三、借并购整合实现主业做大做强
- 四、择机上市实现企业跨越式发展

### 第五节 铅酸蓄电池企业改制重组分析

- 一、股权重组分析
- 二、同业竞争处理
- 三、关联交易处理
- 四、职工股的规范
- 五、其他特殊情况

### 第六节 铅酸蓄电池企业投资者的引入

- 一、战略投资者
- 二、财务投资者

## 第八章 2016-2022年铅酸蓄电池投资机会与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国铅酸蓄电池行业市场前景分析

- 一、铅酸蓄电池发展驱动因素
- 二、铅酸蓄电池市场前景分析
- 三、铅酸蓄电池产量预测分析
- 四、铅酸蓄电池市场规模预测

### 第二节 2016-2022年中国铅酸蓄电池行业发展趋势分析

- 一、铅酸蓄电池行业整体趋势
- 二、铅酸蓄电池行业技术趋势
- 三、铅酸蓄电池行业产品趋势

### 第三节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资机会分析

#### 一、铅酸蓄电池行业投资特性

#### 二、铅酸蓄电池行业投资机会

#### 三、铅酸蓄电池并购重组投资机会

#### 四、铅酸蓄电池行业投资盈利分析

### 第四节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料价格风险

#### 四、出口贸易风险

#### 五、环保安全风险

## 第九章 中国铅酸蓄电池企业转型升级战略分析

### 第一节 电池企业转型升级面临的形势

#### 一、行业治理政策推动企业转型

#### 二、低耗节能技术方向日益明朗

#### 三、竞争环境变化转型势在必行

#### 四、淘汰落后产能推动企业转型

### 第二节 铅酸蓄电池企业战略转型策略分析

#### 一、抓住时机实施主动转型

#### 二、重组式转型度过政策低谷

#### 三、再造式转型提升企业实力

#### 四、革新式转型技术革新先行

#### 五、再生式转型促产业链整合

### 第三节 电池企业转型升级主要途径

#### 一、从外销到内销转型

#### 二、打造自主品牌转型

#### 三、从制造向服务转型

#### 四、从低端转向高端升级

#### 五、精细化管理转型升级

#### 六、产业链资源整合转型

### 第四节 铅酸蓄电池企业转型升级业务产品选择

- 一、借整合做大做强铅酸蓄电池行业
- 二、做强回收环节打造新型循环经济
- 三、进军锂离子电池等新型电池领域
- 四、联合下游应用领域打造产业联盟

## 第十章 铅酸蓄电池企业IPO上市策略指导

### 第一节 国内铅酸蓄电池企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内铅酸蓄电池企业境内上市主要目的
- 二、国内铅酸蓄电池企业上市需满足的条件
  - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
  - （二）企业境内中小板IPO主要条件
  - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内铅酸蓄电池企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - （一）企业上市前综合评估
  - （二）企业的内部规范重组
  - （三）选择并配合中介机构
  - （四）应如何选择中介机构

### 第三节 国内铅酸蓄电池企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 铅酸蓄电池企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节

### 三、与发行审核流程相关的事项

## 第五节 国内企业IPO上市情况分析

### 一、2015年全球企业IPO统计

### 二、2015年中国企业IPO统计

### 三、中国企业海外上市情况分析

#### （一）企业海外上市数量统计

#### （二）企业海外上市市场分布

#### （三）企业海外上市行业分布

### 四、中国企业境内上市情况分析

#### （一）企业境内上市情况分析

#### （二）企业境内上市市场分布

#### （三）企业境内上市行业分布

### 五、VC/PE支持的企业IPO统计

### 六、2015年IPO企业被否情况

#### （一）IPO企业被否情况统计

#### （二）IPO企业被否行业分布

#### （三）IPO企业被否原因统计

## 第六节 中国IPO企业承销商统计

### 一、2015年IPO企业承销商承销数

### 二、2015年IPO企业承销商佣金统计

### 三、IPO承接律师事务所统计分析

### 四、2015年会计师事务所统计分析

## 第七节 国内企业挂牌"新三板"分析

### 一、"新三板"基本情况介绍

### 二、"新三板"市场发展历程

### 三、企业挂牌新三板的好处

### 四、企业挂牌新三板的条件

### 五、企业挂牌新三板的流程

### 六、挂牌新三板的时间安排

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铅酸蓄电池行业产业链

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铅酸蓄电池行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铅酸蓄电池行业市场供给

图表：2011-2015年铅酸蓄电池行业市场需求

图表：2011-2015年铅酸蓄电池行业市场规模

图表：铅酸蓄电池所属行业生命周期判断

图表：铅酸蓄电池所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铅酸蓄电池行业供给预测

图表：2016-2022年中国铅酸蓄电池行业需求预测

图表：2016-2022年中国铅酸蓄电池行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275565.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。