



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国成人用品市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国成人用品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

据国家统计局公布数据,2014年末,中国男性人口70079万人,比女性多3376万。80后非婚人口男女比例为136:100,70后非婚人口男女比则高达206:100,男女比例严重失衡。

从淘宝网数据:成人用品网购量年增50%,2015年估计有3000万人。主要的消费主力是青壮年,特别是男性。其中,18~29岁的购买者占65%;30~39岁的占26%。这也就是说,40岁以下的购买者占了成人用品的消费的90%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2015年中国成人用品行业发展运行概况 16

第一节2015年中国成人用品行业重点产品发展运行分析 16

一、中国成人用品行业发展历程 16

二、中国成人用品行业主要行业运行分析 17

(一)成人器具的行业运行分析 17

(二)避孕套的行业运行分析 18

第二节中国成人用品行业特征与行业重要性 19

一、中国成人用品行业特点 19

(一)厂家众多,技术实力参差不齐分析 19

(二)国内缺乏相应的行业规范和监管制度 20

二、在GDP中的地位 21

第二章2015年世界成人用品行业发展态势分析 23

第一节2015年世界成人用品市场发展状况分析 23

一、世界成人用品行业特点分析 23

二、世界成人用品市场需求分析 24

第二节世界成人用品行业产业概况 25

第三节2015年世界成人用品市场发展趋势分析	30
第三章中国成人用品行业发展环境	31
第一节2015年上半年中国宏观经济运行回顾	31
一、GDP情况	31
二、收入情况	34
三、固定资产投资情况	35
四、消费情况	38
五、居民消费价格情况	39
六、进出口情况	40
第二节2015-2021年中国宏观经济趋势预测	42
第三节年成人用品行业相关政策及影响	49
一、行业具体政策	49
二、中研华泰研究院：政策特点与影响分析	53
第四章2015年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析	55
第一节2015年中国成人用品行业市场规模现状	55
一、成人用品市场空间巨大	55
二、成人用品市场发展迅猛	56
三、成长起来的用户群	57
第二节2015年中国成人用品行业不同规模企业产销分析	58
一、不同规模企业工业总产值分析	58
二、不同规模企业工业销售产值分析	59
第三节2015年中国成人用品行业市场需求状况分析	60
一、中国成人用品行业需求结构分析	60
二、成人用品行业中国重点需求客户	60
(一)成人用品的主要使用人群	60
(二)成人用品行业受众特点	61
1、成人用品的顾客分析	61
2、男性成人用品的目标人群	62
3、女性成人用品的目标人群	62
4、目标人群的职业分布	63
第四节2015年中国成人用品行业供给状况分析	63
一、2015年中国成人用品行业生产规模现状	63

- (一)成人器具 63
- (二)安全套 64
- 二、中国成人用品行业产能规模分布 65
- 三、成人用品行业中国重点厂商分布 65
- 第五章中国成人用品行业进出口分析及预测 67
- 第一节2011-2015年成人用品进出口总量分析 67
- 一、2011-2015年成人用品进口总量及进口均价趋势分析 67
- (一)进口总量分析 67
- (二)进口价格分析 68
- 二、2011-2015年成人用品出口总量及出口均价趋势分析 69
- (一)出口总量分析 69
- (二)出口价格分析 70
- 第二节2015年成人用品进出口国别分析 71
- 一、2015年成人用品进口来源分析 71
- 二、2015年成人用品出口国别分析 71
- 第三节我国成人用品进出口量预测 72
- 一、我国成人用品进口总量预测 72
- 二、我国成人用品出口总量预测 73
- 第四节我国成人用品进出口价格预测 74
- 第六章2015年中国成人用品行业市场竞争格局分析 76
- 第一节2015年中国成人用品行业竞争现状分析 76
- 一、成人用品行业竞争程度分析 76
- (一)成人用品生产行业竞争程度分析 76
- (二)成人用品销售行业竞争程度分析 76
- 二、成人用品行业技术竞争分析 77
- 三、成人用品行业价格竞争分析.. 78
- (一)成本加成定价，边际成本定价 78
- (二)渗透定价 79
- (三)产品捆绑定价 79
- (四)分级定价 80
- 第二节2015年中国成人用品行业竞争格局分析 80
- 一、成人用品行业集中度分析 80

(一)成人器具行业集中度分析	80
(二)安全套行业集中度分析	81
二、成人用品市场销售区域集中分析	81
第三节2015年成人用品行业提升竞争力策略分析	82
一、提升产品质量	82
二、提升品牌知名度	83
三、开拓销售渠道	85
第七章2015年中国各地区成人用品行业运行状况	86
第一节2015年华东地区成人用品行业运行情况	86
一、华东地区成人用品行业产销分析	86
二、华东地区成人用品行业盈利能力分析	86
三、华东地区成人用品行业偿债能力分析	87
四、华东地区成人用品行业营运能力分析	87
第二节2015年华南地区成人用品行业运行情况	88
一、华南地区成人用品行业产销分析	88
二、华南地区成人用品行业盈利能力分析	88
三、华南地区成人用品行业偿债能力分析	89
四、华南地区成人用品行业营运能力分析	89
第三节2015年华中地区成人用品行业运行情况	90
一、华中地区成人用品行业产销分析	90
二、华中地区成人用品行业盈利能力分析	90
三、华中地区成人用品行业偿债能力分析	91
四、华中地区成人用品行业营运能力分析	91
第四节2015年华北地区成人用品行业运行情况	92
一、华北地区成人用品行业产销分析	92
二、华北地区成人用品行业盈利能力分析	92
三、华北地区成人用品行业偿债能力分析	93
四、华北地区成人用品行业营运能力分析	93
第五节2015年西北地区成人用品行业运行情况	94
一、西北地区成人用品行业产销分析	94
二、西北地区成人用品行业盈利能力分析	94
三、西北地区成人用品行业偿债能力分析	95

四、西北地区成人用品行业营运能力分析	95
第六节2015年西南地区成人用品行业运行情况	96
一、西南地区成人用品行业产销分析	96
二、西南地区成人用品行业盈利能力分析	96
三、西南地区成人用品行业偿债能力分析	97
四、西南地区成人用品行业营运能力分析	97
第七节2015年东北地区成人用品行业运行情况	98
一、东北地区成人用品行业产销分析	98
二、东北地区成人用品行业盈利能力分析	98
三、东北地区成人用品行业偿债能力分析	99
四、东北地区成人用品行业营运能力分析	99
第八章2015年成人用品相关行业发展现状分析	100
第一节上游行业市场发展分析	100
一、硅胶行业市场发展分析	100
二、电子件行业市场发展分析	101
第二节下游行业市场发展分析	106
第九章成人用品行业重点企业分析	108
第一节深圳市夏奇实业有限公司分析	108
一、企业发展概况	108
二、2015年公司财务分析	109
三、2015年公司经营况况	109
四、公司优劣势分析	110
五、发展规划及前景展望	110
第二节温州爱侣保健品有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、2015年公司财务分析	111
三、2015年公司经营况况	112
四、公司优劣势分析	113
五、发展规划及前景展望	114
第三节苏州翰墨科技有限公司分析	114
一、企业发展概况	114
二、2015年公司财务分析	114

三、2015年公司经营状况	115
四、公司优劣势分析	116
五、发展规划及前景展望	116
第四节辽阳百乐保健品有限公司	116
一、企业发展概况	116
二、2015年公司财务分析	117
三、2015年公司经营状况	118
四、公司优劣势分析	119
五、发展规划及前景展望	119
第十章成人用品行业投资机会与风险分析	120
第一节成人用品行业内部风险分析	120
一、技术水平风险	120
二、竞争格局风险	120
(一)供应商的议价能力	120
(二)购买者的议价能力	121
(三)潜在进入者的威胁	121
(四)同行业间竞争	122
(五)替代品	123
三、出口因素风险	123
(一)国际因素产生的出口风险	123
(二)国内因素产生的出口风险	124
第二节成人用品行业外部风险分析	125
一、宏观经济风险	125
二、政策变化风险	125
三、关联行业风险	125
四、企业结构与战略	126
第三节成人用品行业主要区域投资机会	127
一、成人用品行业制造企业区域投资机会	127
二、成人用品行业销售企业区域投资机会	128
第四节成人用品行业出口市场投资机会	129
第十一章2016-2022年中国成人用品行业发展预测	130
第一节2016-2022年成人用品行业生产规模预测	130



第二节2016-2022年国内成人用品行业市场需求预测 130

第三节2016-2022年国内成人用品行业市场价格预测 131

第四节2016-2022年国内成人用品行业集中度预测 132

第五节中研华泰研究院研究结论 132

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 31

图表2：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 32

图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度 33

图表4：2010-2015年全国一般公共预算收入 34

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 35

图表6：2010-2015年全社会固定资产投资 36

图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 37

图表9：2010-2015年全年社会消费品零售总额 38

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 39

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 39

图表12：2010-2015年货物进出口总额 40

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度 41

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 41

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 42

图表17：2015年中国成人用品行业不同规模工业总产值分析 58

图表18：2015年中国成人用品行业不同规模工业销售产值分析 59

图表19：2011-2015年中国成人器具产量分析 63

图表20：2011-2015年中国安全套产量分析 64

图表21：2015年中国成人用品行业产能规模分布 65

图表22：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量统计 67

图表23：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量趋势图 67

图表24：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口价格分析 68

图表25：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量统计 69

图表26：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量趋势图 69

图表27：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口价格分析 70

图表28：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品进口来源 71

图表29：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品出口国别 71

图表30：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测 72

图表31：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测图 73

图表32：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测 73

图表33：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测图 74

图表34：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进出口价格预测 74

图表35：2015年我国成人用品市场销售区域分布 81

图表36：2011-2015年华东地区成人用品行业产销分析 86

图表37：2011-2015年华东地区成人用品行业盈利能力分析 86

图表38：2011-2015年华东地区成人用品行业偿债能力分析 87

图表39：2011-2015年华东地区成人用品行业营运能力分析 87

图表40：2011-2015年华南地区成人用品行业产销分析 88

图表41：2011-2015年华南地区成人用品行业盈利能力分析 88

图表42：2011-2015年华南地区成人用品行业偿债能力分析 89

图表43：2011-2015年华南地区成人用品行业营运能力分析 89

图表44：2011-2015年华中地区成人用品行业产销分析 90

图表45：2011-2015年华中地区成人用品行业盈利能力分析 90

图表46：2011-2015年华中地区成人用品行业偿债能力分析 91

图表47：2011-2015年华中地区成人用品行业营运能力分析 91

图表48：2011-2015年华北地区成人用品行业产销分析 92

图表49：2011-2015年华北地区成人用品行业盈利能力分析 92

图表50：2011-2015年华北地区成人用品行业偿债能力分析 93

图表51：2011-2015年华北地区成人用品行业营运能力分析 93

图表52：2011-2015年西北地区成人用品行业产销分析 94

图表53：2011-2015年西北地区成人用品行业盈利能力分析 94

图表54：2011-2015年西北地区成人用品行业偿债能力分析 95

图表55：2011-2015年西北地区成人用品行业营运能力分析 95

图表56：2011-2015年西南地区成人用品行业产销分析 96

图表57：2011-2015年西南地区成人用品行业盈利能力分析 96

图表58：2011-2015年西南地区成人用品行业偿债能力分析 97

图表59：2011-2015年西南地区成人用品行业营运能力分析 97

图表60：2011-2015年东北地区成人用品行业产销分析 98

图表61：2011-2015年东北地区成人用品行业盈利能力分析 98

图表62：2011-2015年东北地区成人用品行业偿债能力分析 99

图表63：2011-2015年东北地区成人用品行业营运能力分析 99

图表64：2015年至今工业与电子信息制造业增速对比情况 101

图表65：2015年至今主要行业销售产值增速对比 103

图表66：2015年至今内外销增速对比 104

图表67:2015年至今各经济类型销售产值增速 105

图表68：2015年年末人口数及构成 106

图表69：企业盈利能力分析 109

图表70：企业偿债能力分析 109

图表71：企业运营能力分析 109

图表72：企业主要经济指标分析 109

图表73：企业盈利能力分析 111

图表74：企业偿债能力分析 112

图表75：企业运营能力分析 112

图表76：企业主要经济指标分析 112

图表77：企业盈利能力分析 114

图表78：企业偿债能力分析 114

图表79：企业运营能力分析 115

图表80：企业主要经济指标分析 115

图表81：企业盈利能力分析 117

图表82：企业偿债能力分析 117

图表83：企业运营能力分析 118

图表84：企业主要经济指标分析 118

图表85：2016-2022年我国成人用品行业生产规模预测 130

图表86：2016-2022年我国成人用品行业市场需求预测 130

图表87：2016-2022年我国成人用品行业市场价格指数预测 131

图表88：中国成人用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施 133

图表89：成人用品产品技术应用注意事项分析 134

图表90：成人用品产品项目投资注意事项图 135

图表91：成人用品产品行业生产开发注意事项 136

图表92：成人用品产品销售注意事项 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275597.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。