



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国无纺布市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国无纺布市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国现代化非织造布的研究始于20世纪50年代末60年代初，工业起步较晚，在20世纪80年代初期，开始大力发展，但产量还不到1万吨。在20世纪90年代中后期，发展十分迅速，除采用国产生产线外，广东、浙江、江西、湖南等省还分别从国外引进了生产线。目前我国无纺布行业已经建立了比较完整的，涵盖原材料、设备、加工、制品生产和贸易的产业链。

研究显示，国内化纤工业的迅速发展为非织造布快速发展提供了相当的原料支持。内需拉动，国内消费者收入的提高也将有力拉动汽车、医疗卫生用品等的消费。铁路、公路、水利等基础设施建设也给非织造布产业带来了发展机遇。未来我国无纺布行业发展潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了无纺布行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无纺布做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无纺布行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 无纺布相关概述

1.1 无纺布的定义及分类

1.1.1 无纺布的定义

1.1.2 无纺布的分类

1.2 无纺布其它介绍

1.2.1 非织造布的纤维原料

1.2.2 非织造布发展的历史

第二章 2012-2015年纺织业的发展

2.1 中国纺织行业发展状况

2.1.1 "十一五"期间我国纺织业的发展成就

2.1.2 我国纺织业生产力布局体系特点

- 2.1.3 我国纺织产业政策综述
- 2.1.4 我国纺织产业转移现状探析
- 2.1.5 我国纺织市场首次出现电子交易平台
- 2.2 2012-2015年中国纺织行业运行分析
 - 2.2.1 2012年中国纺织业运行分析
 - 2.2.2 2013年我国纺织行业运行分析
 - 2.2.3 2014年中国纺织行业发展状况
 - 2.2.4 2015年中国纺织行业发展动态
- 2.3 2012-2015年纺织业发展存在的问题
 - 2.3.1 中国纺织行业发展的矛盾
 - 2.3.2 我国纺织业发展面临的难题
 - 2.3.3 纺织行业面临五大风险
 - 2.3.4 制约我国纺织产业转移的主要因素
- 2.4 2012-2015年纺织业发展的对策
 - 2.4.1 纺织行业的发展建议
 - 2.4.2 实现纺织行业稳定发展的对策
 - 2.4.3 促进纺织产业发展的具体措施
 - 2.4.4 新形势下纺织业的发展思路
 - 2.4.5 我国纺织业的发展路径选择
 - 2.4.6 我国纺织企业的发展策略

第三章 2012-2015年无纺布行业的发展

- 3.1 2012-2015年国际无纺布行业发展分析
 - 3.1.1 全球非织造布行业发展回顾
 - 3.1.2 全球非织造布产量持续上升
 - 3.1.3 全球主要非织造卫生用品市场发展状况
 - 3.1.4 欧洲非织造布行业发展态势良好
 - 3.1.5 俄罗斯积极发展非织造布市场
 - 3.1.6 美国无纺布需求将稳步增长
 - 3.1.7 印度非织造布行业发展潜力巨大
- 3.2 中国无纺布行业总体发展状况
 - 3.2.1 我国非织造布行业发展综述

- 3.2.2 我国非织造布行业发展现状
- 3.2.3 我国成全球最大非织造布生产国
- 3.2.4 我国非织造布行业发展迅猛原因探析
- 3.2.5 我国六项非织造布行业标准审查通过
- 3.3 2012-2015年中国无纺布行业运行分析
 - 3.3.1 2012年我国无纺布行业运行分析
 - 3.3.2 2013年我国无纺布行业运行分析
 - 3.3.3 2014年我国无纺布行业运行分析
- 3.4 2012-2015年中国无纺布（无纺织物）产量数据分析
 - 3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析
 - 3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析
 - 3.4.3 2014年1-12月全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析
- 3.5 2012-2015年无纺布行业发展面临的问题
 - 3.5.1 我国非织造布行业与发达国家的差距
 - 3.5.2 制约我国非织造布行业发展的主要因素
 - 3.5.3 国内非织造布业发展面临的困境
 - 3.5.4 中国非织造布行业发展存在的三大问题
 - 3.5.5 中国非织造布行业发展存在的不足
- 3.6 2012-2015年无纺布行业发展的对策
 - 3.6.1 国内非织造布行业发展的策略
 - 3.6.2 中国非织造布行业持续发展的建议
 - 3.6.3 中国非织造布企业发展的对策
 - 3.6.4 打造非织造布强国的策略分析

第四章 中国无纺布制造行业财务状况

- 4.1 中国无纺布制造业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年中国无纺布制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年中国无纺布制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年中国无纺布制造业资产规模
- 4.2 中国无纺布制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年中国无纺布制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年中国无纺布制造业销售毛利率

- 4.2.3 2010-2014年中国无纺布制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2014年中国无纺布制造业销售利润率
- 4.3 中国无纺布制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年中国无纺布制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年中国无纺布制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年中国无纺布制造业总资产周转率
- 4.4 中国无纺布制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年中国无纺布制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年中国无纺布制造业利息保障倍数
- 4.5 中国无纺布制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国无纺布制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国无纺布制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年无纺布细分行业分析

- 5.1 纺粘非织造布
 - 5.1.1 纺粘非织造布行业的发展历程
 - 5.1.2 纺粘非织造布行业的发展现状
 - 5.1.3 2013年纺粘非织造布行业分析
 - 5.1.4 2014年纺粘非织造布行业发展动态
 - 5.1.5 纺粘非织造布行业发展的主要问题
 - 5.1.6 纺粘非织造布行业的发展对策
 - 5.1.7 纺粘非织造布行业的发展趋势
- 5.2 水刺非织造布
 - 5.2.1 全球水刺非织造布市场平稳增长
 - 5.2.2 我国水刺非织造布行业发展回顾
 - 5.2.3 我国水刺非织造布行业发展现状
- 5.3 聚乳酸非织造布
 - 5.3.1 聚乳酸非织造布的相关概述
 - 5.3.2 聚乳酸非织造布生产分析
 - 5.3.3 国内外聚乳酸非织造布研究状况
 - 5.3.4 聚乳酸非织造布应用前景广阔
- 5.4 其他细分

- 5.4.1 针刺法非织造布产业发展形势分析
- 5.4.2 国内特殊无纺布行业机遇与挑战并存
- 5.4.3 我国湿法非织造布行业前景良好
- 5.4.4 吸声无纺布应用前景广阔

第六章 2012-2015年中国主要地区无纺布的发展

6.1 广东省

- 6.1.1 广东省非织造布行业发展历程
- 6.1.2 广东省非织造布产业发展特点分析
- 6.1.3 广东省无纺布行业发展建议
- 6.1.4 广东省非织造布行业发展规划

6.2 浙江省

- 6.2.1 夏履镇非织造布产业发展迅猛
- 6.2.2 夏履镇非织造布产业注重自主创新
- 6.2.3 夏履打造中国非织造布第一镇
- 6.2.4 新丰镇确保无纺布行业安全生产

6.3 湖北省仙桃市

- 6.3.1 仙桃市无纺布产业发展特点
- 6.3.2 仙桃市无纺布产业发展现状
- 6.3.3 仙桃无纺布产业成功化解危机
- 6.3.4 仙桃市无纺布产业的发展措施
- 6.3.5 仙桃彭场镇无纺布产业发展遇困
- 6.3.6 仙桃彭场无纺布产业发展势头向好
- 6.3.7 制约仙桃市无纺布产业发展的主要因素
- 6.3.8 加快仙桃市无纺布产业集群发展的建议

6.4 福建省

- 6.4.1 福建无纺布产业发展的规模
- 6.4.2 福建泉州市已形成新的纺粘法非织造布生产基地
- 6.4.3 福建泉州无纺布业出现新增长点
- 6.4.4 泉州无纺布企业积极进行市场扩张

第七章 2012-2015年无纺布行业竞争分析

7.1 非织造布行业竞争格局

7.1.1 国际非织造布行业发展格局解析

7.1.2 非织造布行业的中国力量

7.1.3 中国非织造布企业赶超国际的方向

7.1.4 中国无纺布行业未来竞争格局变化

7.1.5 非织造布行业的竞争趋势

7.2 国际无纺布企业布局动态

7.2.1 丹麦Fibertex公司在南非新建针刺无纺布生产基地

7.2.2 以色列Avgol计划扩大在美生产规模

7.2.3 美国致优在华建设高档无纺布项目

7.2.4 三井化学扩大无纺布产能

7.2.5 PGI加大纺熔非织造布项目投资力度

7.3 无纺布企业新产品开发提升竞争力

7.3.1 全棉时代科技有限公司推出全棉无纺布

7.3.2 美国导电复合材料公司成功开发CVD涂层非织造布

7.3.3 日本KRI公司开发纳米纤维无纺布

7.3.4 山东俊富研制出新型聚丙烯非织造布

第八章 2012-2015年无纺布技术发展分析

8.1 2012-2015年无纺布技术发展现状

8.1.1 非织造布主要技术发展简述

8.1.2 非织造布针刺生产技术的发展状况

8.1.3 我国非织造布行业技术发展回顾

8.1.4 我国非织造布行业技术取得突破

8.1.5 我国PPS纺粘法非织造布生产技术成功应用

8.1.6 我国纺粘水刺超细纤维非织造布技术获新进展

8.1.7 针刺法非织造布技术的发展状况

8.1.8 纳米技术在非织造布行业的应用

8.1.9 非织造布行业技术的发展方向

8.2 2012-2015年熔喷非织造布技术发展分析

8.2.1 双组份熔喷技术

8.2.2 熔喷纳米纤维

- 8.2.3 熔喷设备的改进
- 8.2.4 新型树脂熔喷产品
- 8.3 2012-2015年无纺布技术发展面临的挑战及对策
 - 8.3.1 制约中国非织造布行业技术进步的四大因素
 - 8.3.2 加快中国非织造布工业技术进步的对策
 - 8.3.3 提高中国非织造布技术的建议

第九章 2012-2015年无纺布的应用分析

- 9.1 2012-2015年无纺布的应用发展综述
 - 9.1.1 应用领域非织造布的产品简介
 - 9.1.2 全球非织造布应用现状分析
 - 9.1.3 非织造布应用向民用领域延伸
- 9.2 2012-2015年医用非织造布的发展
 - 9.2.1 医疗卫生用非织造布的两大主要优点
 - 9.2.2 无纺布在医用胶贴制品上的应用概述
 - 9.2.3 全球医用非织造布市场发展剖析
 - 9.2.4 医疗用非织造布竞争激烈
 - 9.2.5 全球医疗用无纺布市场前景可观
 - 9.2.6 我国医疗用非织造布应用前景广阔
- 9.3 2012-2015年车用非织造布的发展
 - 9.3.1 汽车用非织造布产品的种类介绍
 - 9.3.2 开发汽车用非织造布产品的意义
 - 9.3.3 我国汽车用非织造布发展现状
 - 9.3.4 我国汽车用非织造布发展趋势
 - 9.3.5 汽车领域非织造布应用空间广阔
- 9.4 2012-2015年农用非织造布的发展
 - 9.4.1 非织造布覆盖材料在农业中的应用
 - 9.4.2 农用非织造布覆盖材料的特点
 - 9.4.3 农用非织造布的发展建议
 - 9.4.4 农用非织造布发展前景良好
- 9.5 2012-2015年其他领域用无纺布现状
 - 9.5.1 土工布领域

- 9.5.2 军用领域
- 9.5.3 服装领域
- 9.5.4 家庭用品领域
- 9.5.5 家用装饰领域
- 9.5.6 环保过滤材料领域
- 9.5.7 防水卷材领域

第十章 无纺布行业投资分析

- 10.1 无纺布行业投资现状
 - 10.1.1 全球非织造布行业投资火爆
 - 10.1.2 全球纺熔非织造布行业掀起投资热潮
 - 10.1.3 全球水刺非织造布行业投资态势分析
- 10.2 国内无纺布投资项目
 - 10.2.1 东方雨虹投资大型无纺布项目
 - 10.2.2 中山日化投资石家庄无纺布项目
 - 10.2.3 福建厦门投资吉木萨尔县无纺布项目
 - 10.2.4 浙江天润投资高档无纺布项目
- 10.3 无纺布行业投资机会及风险应对
 - 10.3.1 中国非织造行业面临投资机遇
 - 10.3.2 中国纺粘法非织造布投资前景良好
 - 10.3.3 无纺布行业投资风险分析
 - 10.3.4 无纺布行业投资风险应对策略

第十一章 无纺布行业发展前景分析

- 11.1 纺织业发展前景
 - 11.1.1 "十二五"时期我国纺织业面临的形势
 - 11.1.2 "十二五"期间我国纺织行业布局的发展趋势
 - 11.1.3 我国纺织业的"十二五"发展规划
 - 11.1.4 中国纺织业仍将快速发展
- 11.2 全球无纺布行业发展前景分析
 - 11.2.1 全球非织造布行业发展预测
 - 11.2.2 全球非织造布卫生用品发展空间广阔

11.2.3 全球纺熔法聚丙烯非织造布发展展望

11.3 中国无纺布行业的发展趋势

11.3.1 我国无纺布市场前景广阔

11.3.2 我国非织造布行业未来发展重点

11.3.3 "十二五"期间我国非织造布行业将快速发展

11.3.4 我国非织造擦拭布行业发展趋势分析

11.4 2016-2022年中国无纺布行业发展预测分析

11.4.1 2016-2022年无纺布行业收入预测

11.4.2 2016-2022年无纺布行业利润预测

11.4.3 2016-2022年无纺布行业产值预测

11.4.4 2016-2022年无纺布行业产量预测

第十二章 无纺布行业重点企业竞争优势及财务状况分析

12.1 大连瑞光非织造布集团有限公司

12.1.1 公司发展状况分析

12.1.2 公司总体规模与盈利状况

12.1.3 公司偿债能力分析

12.1.4 公司营运能力分析

12.1.5 公司获利能力分析

12.1.6 公司成长能力分析

12.2 山东海威无纺布有限公司

12.2.1 公司发展状况分析

12.2.2 公司总体规模与盈利状况

12.2.3 公司偿债能力分析

12.2.4 公司营运能力分析

12.2.5 公司获利能力分析

12.2.6 公司成长能力分析

12.3 宏玮协志（中国）有限公司

12.3.1 公司发展状况分析

12.3.2 公司总体规模与盈利状况

12.3.3 公司偿债能力分析

12.3.4 公司营运能力分析

- 12.3.5 公司获利能力分析
- 12.3.6 公司成长能力分析
- 12.4 文登市凤凰婷装饰布有限公司
 - 12.4.1 公司发展状况分析
 - 12.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.4.3 公司偿债能力分析
 - 12.4.4 公司营运能力分析
 - 12.4.5 公司获利能力分析
 - 12.4.6 公司成长能力分析
- 12.5 启东鸿海无纺织物有限公司
 - 12.5.1 公司发展状况分析
 - 12.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.5.3 公司偿债能力分析
 - 12.5.4 公司营运能力分析
 - 12.5.5 公司获利能力分析
 - 12.5.6 公司成长能力分析
- 12.6 康那香企业（上海）有限公司
 - 12.6.1 公司发展状况分析
 - 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.6.3 公司偿债能力分析
 - 12.6.4 公司营运能力分析
 - 12.6.5 公司获利能力分析
 - 12.6.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：无纺布行业产业链

图表：2011-2015年年我国无纺布行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国无纺布行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年无纺布行业市场供给

图表：2011-2015年无纺布行业市场需求

图表：2011-2015年无纺布行业市场规模

图表：无纺布所属行业生命周期判断

图表：无纺布所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国无纺布行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国无纺布行业供给预测

图表：2016-2022年中国无纺布行业需求预测

图表：2016-2022年中国无纺布行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。