



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国啤酒市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国啤酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国啤酒产量已连续12年位居全球首位，并拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。国家统计局数据显示，2014年全国啤酒产量为506.15亿升；我国规模以上啤酒企业477家，亏损企业129家；我国啤酒行业资产总额为2154.38亿元，我国啤酒2014年行业销售收入为952.91亿元，从零售市场来看，2014年，中国啤酒市场零售量约为516.5亿升，中国啤酒市场零售额约为4502.44亿元，2014年，中国啤酒人均消费量为37.96升，同比增长4.92%；以500ML/瓶计算，2014年中国啤酒人均年消费量约为76瓶。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

### 第一章 行业发展环境

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国啤酒行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国啤酒行业的影响分析
- 六、啤酒行业生命周期分析
  - 1. 行业生命周期理论基础
  - 2. 啤酒行业生命周期

### 第二章 啤酒行业市场规模

- 一、2010-2015年中国啤酒市场规模及增速
- 二、影响啤酒市场规模的因素
- 三、2016-2022年中国啤酒市场规模及增速预测
- 四、啤酒市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势

### 第三章 啤酒细分产品市场

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

#### 第四章 啤酒行业生产现状

- 一、2010-2015年啤酒行业生产规模及增速
- 二、2016-2022年啤酒行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、啤酒行业生产中存在的问题

#### 第五章 啤酒行业竞争格局

- 一、竞争分析理论基础
- 二、啤酒行业竞争格局
  - 1. 现有竞争者分析
  - 2. 潜在进入者分析
  - 3. 供应商的讨价还价能力分析
  - 4. 买方的讨价还价能力分析
  - 5. 替代品的威胁
- 三、啤酒行业市场集中度分析
- 四、2010-2020年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

#### 第六章 啤酒产品价格走势

- 一、2016-2022年啤酒价格走势
- 二、影响啤酒产品价格的关键因素分析
  - 1. 成本
  - 2. 供需情况
  - 3. 关联产品
  - 4. 其他
- 三、2016-2022年啤酒产品价格变化趋势
- 四、主要啤酒企业价位及价格策略

## 第七章 啤酒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对啤酒行业的影响
- 三、主要啤酒企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

## 第八章 2010-2015年啤酒行业进出口分析

- 一、出口分析
  - 1. 我国啤酒行业出口总量及增长情况
  - 2. 啤酒海外市场分布情况
  - 3. 啤酒行业经营海外市场的主要品牌
  - 4. 啤酒行业出口态势展望
- 二、进口分析
  - 1. 我国啤酒行业进口总量及增长情况
  - 2. 我国啤酒进口主要国家及地区
  - 3. 进口品牌对啤酒行业的促进与影响
  - 4. 啤酒行业进口态势展望

## 第九章 啤酒上下游行业分析

- 一、上游情况
  - 1、上游行业发展现状
  - 2、上游行业发展趋势
  - 3、上游行业对啤酒行业的影响
- 二、下游情况
  - 1、下游行业发展现状
  - 2、下游行业发展趋势
  - 3、下游行业对啤酒行业的影响

## 第十章 啤酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

## 第十一章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对啤酒行业的影响

## 第十二章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对啤酒行业的影响

## 第十三章 啤酒行业工艺技术发展

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术的发展趋势

## 第十四章 啤酒行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化

## 第十五章 重点啤酒企业分析

### 企业一

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

### 企业二

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

### 企业三

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

### 三、企业竞争力分析比较

#### 企业四

##### 一、企业简介及经营特色

##### 二、企业财务指标分析比较

##### 三、企业竞争力分析比较

#### 企业五

##### 一、企业简介及经营特色

##### 二、企业财务指标分析比较

##### 三、企业竞争力分析比较

## 第十六章 啤酒行业进入壁垒及机会

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业进入机会分析

#### 1. 行业热点事件

#### 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析

#### 3. 啤酒行业进入机会

## 第十七章 啤酒行业投资风险

### 一、环境风险

### 二、产业链上下游风险

### 三、行业政策风险

### 四、市场风险

### 五、其他风险

## 第十八章 啤酒行业市场前景预测

### 一、行业重点企业投资行为分析

### 二、啤酒行业盈利水平分析

### 三、行业投资机会分析

#### 1. 细分市场机会

#### 2. 新进入者投资机会

#### 3. 产业链投资机会

### 四、啤酒行业总体机会评价

## 第十九章 啤酒行业投资策略

### 一、产品定位与定价

### 二、成本控制建议

### 三、技术创新

### 四、渠道建设与营销策略

### 五、投资策略

### 六、如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：啤酒行业生命周期

图表：啤酒行业产业链结构

图表：2011-2015年啤酒行业市场规模

图表：2011-2015年啤酒行业市场规模

图表：2011-2015年啤酒行业重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国啤酒市场占全球份额比较

图表：2011-2015年啤酒行业销售收入

图表：2011-2015年啤酒行业利润总额

图表：2011-2015年啤酒行业资产总计

图表：2011-2015年啤酒行业负债总计

图表：2011-2015年啤酒行业竞争力分析

图表：2011-2015年啤酒市场价格走势

图表：2011-2015年啤酒行业主营业务收入

图表：2011-2015年啤酒行业主营业务成本

图表：2011-2015年啤酒行业销售费用分析

图表：2011-2015年啤酒行业管理费用分析

图表：2011-2015年啤酒行业财务费用分析

图表：2011-2015年啤酒行业销售毛利率分析

图表：2016-2022年啤酒行业销售利润率分析预测

图表：2016-2022年啤酒行业成本费用利润率分析预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275688.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。