



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国风电市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国风电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年后，我国风电装机呈现爆发式增长。2014年，中国（不包括台湾地区）新增装机容量23,196MW，同比增长44.2%；累计装机容量114,609MW，同比增长25.4%。新增装机和累计装机两项数据均居世界第一。2015年，中国新增装机30,500MW，同比上升31.5%；累计装机1.45亿千瓦，同比上升26.6%。但是与常规能源发电相比，风电仍占较小的份额。

根据中国电力企业联合会的数据，2014年全国发电总量5.46万亿千瓦时，同比增长3.2%；2014年风电发电量1,534亿千瓦时，同比增长9.49%，占全国发电总量的比例为2.78%，发展潜力巨大。2015年上半年中国共有270个风电场项目开工吊装，新增装机共5,474台，装机容量为1,010万千瓦，同比增长40.8%。其中，海上风电共装机50台，装机容量16.6万千瓦；2015年上半年，全全国风电上网电量977亿千瓦时，同比增长20.7%。2004年-2015年我国新增及累计装机情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国风电行业发展环境分析

1.1 风电行业定义与基本属性

1.1.1 风电行业定义

1.1.2 风电行业主要特点

1.1.3 风电主要运行形式

1.2 风电行业政策环境分析

1.2.1 风电产业管理政策分析

1.2.2 风电产业技术标准分析

1.2.3 风电产业课题研究分析

1.2.4 风电行业发展规划分析

1.3 风电行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 国际宏观经济前景预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济前景预测

1.3.3 电力行业整体运行分析

(1) 电力行业投资情况

(2) 电力行业消费情况

(3) 电力行业供应情况

1.3.4 经济环境变化对本行业影响分析

1.4 风电行业技术环境分析

1.4.1 风电设备制造技术趋势分析

1.4.2 风电并网技术趋势分析

1.4.3 风电专利分析

1.5 风电行业社会环境分析

1.5.1 风电与社会经济分析

1.5.2 风电与环境保护分析

1.5.3 风电对环境的负面影响

1.5.4 风电与清洁发展机制分析

第2章：全球风电行业发展前景展望

2.1 全球风电行业发展状况分析

自2005年起，全球风电增长势头迅猛，2015年新增装机容量已达到63,013MW，累计装机容量达到432,419MW，实现了22%的年增长率。2000-2015年全球风电年新增装机容量

2000-2015年全球风电装机累计容量

2.1.1 全球风能资源分布状况

2.1.2 主要国家风电发展政策和措施分析

2.1.3 全球风电行业装机状况分析

(1) 全球风电装机容量分析

(2) 全球单机平均容量变化

(3) 全球风电装机功率分布

2.1.4 全球风电行业竞争格局分析

(1) 全球风电行业地区竞争格局

(2) 全球风电行业国家竞争格局

2.1.5 全球风电行业发展特点总结

2.2 主要地区风电行业发展分析

2.2.1 欧洲地区风电行业发展分析

(1) 欧洲地区风电行业总体发展情况

(2) 欧洲主要国家风电行业发展情况

1) 德国风电行业发展情况

2) 西班牙风电行业发展情况

3) 法国风电行业发展情况

4) 英国风电行业发展情况

5) 意大利风电行业发展情况

2.2.2 亚洲地区风电行业发展分析

(1) 印度风电行业发展情况

(2) 日本风电行业发展情况

(3) 韩国风电行业发展情况

2.2.3 北美地区风电行业发展分析

(1) 美国风电行业发展情况

(2) 加拿大风电行业发展情况

2.2.4 拉美地区风电行业发展分析

2.2.5 其他地区风电行业发展分析

2.3 全球风电行业发展前景展望

2.3.1 全球风电行业发展趋势判断

2.3.2 全球重点区域风电发展展望

(1) 亚洲风电发展展望

(2) 欧洲风电发展展望

(3) 北美洲风电发展展望

(4) 拉丁美洲风电发展展望

(5) 非洲和中东地区风电发展展望

(6) 大洋洲风电发展展望

2.3.3 全球风电国际合作与竞争趋势

第3章：中国风电产业链发展分析

3.1 风电设备制造业发展分析

3.1.1 全球风机整机制造业发展分析

(1) 全球风机整机制造商竞争格局分析

(2) 全球风机整机制造技术趋势分析

3.1.2 中国风机整机制造业发展分析

(1) 中国风机整机制造商竞争格局分析

(2) 中国风机整机制造业发展趋势分析

3.2 风电场开发运营分析

3.2.1 风电场建设规模分析

3.2.2 风电场开发商竞争格局分析

(1) 风电场开发商企业类型分析

(2) 风电场开发商竞争格局分析

3.2.3 风电场运营管理现状分析

3.3 风电服务业发展分析

3.3.1 风能资源评估与预测能力建设分析

3.3.2 风电标准体系建设分析

3.3.3 风电检测及认证能力建设分析

3.3.4 风电保险服务业发展分析

第4章：中国风电行业经营状况分析

4.1 风能资源分布状况分析

4.1.1 风能资源地区分布情况

4.1.2 风能资源季节分布情况

4.2 风电行业装机及发电状况分析

4.2.1 风电累计装机容量分析

4.2.2 风电新增装机容量分析

4.2.3 风电单机装机容量变化

4.2.4 风电行业发电情况分析

4.3 风电行业经营业绩分析

4.3.1 风电行业经营效益分析

4.3.2 风电行业盈利能力分析

4.3.3 风电行业营运能力分析

4.3.4 风电行业偿债能力分析

4.3.5 风电行业发展能力分析

4.4 风电行业发展特点总结

4.4.1 "三北"地区仍是主要地区

4.4.2 内陆地区风电开发开始加速

4.4.3 大型风电基地建设成果显著

4.4.4 部分地区"弃风"严重

第5章：中国海上风电行业发展分析

5.1 全球海上风电装机状况分析

5.1.1 海上风电装机类型

5.1.2 全球海上风电装机容量

5.1.3 全球海上风电装机分布

5.2 欧洲海上风电行业发展分析

5.2.1 欧洲海上风电装机容量分析

(1) 欧洲海上风电累计装机容量

(2) 欧洲海上风电新增装机容量

(3) 欧洲海上风电装机容量分布

5.2.2 主要国家海上风电发展分析

(1) 英国海上风电发展分析

(2) 丹麦海上风电发展分析

(3) 德国海上风电发展分析

5.2.3 欧洲海上风电发展趋势分析

5.3 中国海上风电行业发展分析

5.3.1 海上风电资源分布情况

5.3.2 海上风电发展现状分析

5.3.3 海上风电存在问题分析

5.3.4 海上风电发展趋势分析

5.3.5 海上风电发展规划分析

5.4 中国海上风电重点项目分析

5.4.1 上海东海大桥近海风电项目分析

5.4.2 江苏如东潮间带海上风电项目分析

5.4.3 江苏东台潮间带风电场项目分析

5.4.4 江苏大丰潮间带风电场项目分析

5.4.5 江苏射阳海上风电场项目分析

5.4.6 江苏滨海海上风电场项目分析

第6章：中国重点地区风电行业发展分析

6.1 风电行业区域竞争格局分析

6.2 内蒙古风电行业发展分析

6.2.1 内蒙古风电行业配套政策

6.2.2 内蒙古风电行业发展现状

6.2.3 内蒙古风电行业经营绩效分析

6.2.4 内蒙古风电基地建设情况

（1）蒙东风电基地建设情况

（2）蒙西风电基地建设情况

6.2.5 内蒙古风电存在问题分析

6.2.6 内蒙古风电行业发展规划

6.3 甘肃风电行业发展分析

6.3.1 甘肃风电行业配套政策

6.3.2 甘肃风电行业发展现状

6.3.3 甘肃风电行业经营绩效分析

6.3.4 甘肃酒泉风电基地建设情况

6.3.5 甘肃风电存在问题分析

6.3.6 甘肃风电行业发展规划

6.4 河北风电行业发展分析

6.4.1 河北风电行业配套政策

6.4.2 河北风电行业发展现状

6.4.3 河北风电行业经营绩效分析

6.4.4 河北风电基地建设情况

6.4.5 河北风电存在问题分析

6.4.6 河北风电行业发展规划

6.5 辽宁风电行业发展分析

6.5.1 辽宁风电行业配套政策

6.5.2 辽宁风电行业发展现状

6.5.3 辽宁风电行业经营绩效分析

6.5.4 辽宁风电项目建设情况

6.5.5 辽宁风电存在问题分析

6.5.6 辽宁风电行业发展规划

6.6 吉林风电行业发展分析

6.6.1 吉林风电行业配套政策

6.6.2 吉林风电行业发展现状

6.6.3 吉林风电行业经营绩效分析

6.6.4 吉林风电基地建设情况

6.6.5 吉林风电存在问题分析

6.6.6 吉林风电行业发展规划

6.7 山东风电行业发展分析

6.7.1 山东风电行业配套政策

6.7.2 山东风电行业发展现状

6.7.3 山东风电行业经营绩效分析

6.7.4 山东风电基地建设情况

6.7.5 山东风电存在问题分析

6.7.6 山东风电行业发展规划

6.8 江苏风电行业发展分析

6.8.1 江苏风电行业配套政策

6.8.2 江苏风电行业发展现状

6.8.3 江苏风电行业经营绩效分析

6.8.4 江苏沿海风电基地建设情况

6.8.5 江苏风电存在问题分析

6.8.6 江苏风电行业发展规划

6.9 新疆风电行业发展分析

6.9.1 新疆风电行业配套政策

- 6.9.2 新疆风电行业发展现状
- 6.9.3 新疆风电行业经营绩效分析
- 6.9.4 新疆哈密风电基地建设情况
- 6.9.5 新疆风电存在问题分析
- 6.9.6 新疆风电行业发展规划

第7章：中国风电行业并网与弃风限电分析

- 7.1 风电行业并网情况分析
 - 7.1.1 风电行业并网情况分析
 - (1) 风电累计并网装机容量
 - (2) 风电新增并网装机容量
 - 7.1.2 风电行业并网率分析
 - (1) 风电行业累计风电并网率
 - (2) 风电行业新增并网与装机比
- 7.2 风电并网瓶颈与解决方案分析
 - 7.2.1 电网瓶颈问题分析
 - (1) 体制和政策层面上的问题
 - (2) 技术层面上的问题
 - 7.2.2 风电上网解决方案分析
 - (1) 风电上网的政策解决方案
 - (2) 风电上网难的技术解决方案
- 7.3 风电行业电价分析

长期以来，由于风电开发高度集中“三北”地区、风电和电网建设不同步、当地负荷水平较低、灵活调节电源少、跨省跨区市场不成熟等原因，中国风电并网和消纳是制约风电发展的主要因素。随着国家对该问题的重视和中国电网的发展，风电并网和消纳问题正在逐步改善。全国风力发电标杆上网电价表如下所示：

资源区	标杆上网电价（元/kWh）	各资源区所包括的地区
Ⅰ类资源区	0.51	内蒙古自治区除赤峰市、通辽市、兴安盟、呼伦贝尔市以外其他地区；新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市、伊犁哈萨克
Ⅱ类资源区	0.54	河北省张家口市、承德市；内蒙古自治区赤峰市、通辽市、兴安盟、呼伦贝尔市；甘肃省张掖市、嘉峪关市、酒泉市
Ⅲ类资源区	0.58	吉林省白城市、松原市；黑龙江省鸡西市、双鸭山市、七台河市、绥化市、伊春市，大兴安岭地区；甘肃省除张掖
Ⅳ类资源区	0.61	除Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类资源区以外的其他地区

7.3.1 风电电价的构成和影响因素

(1) 风电电价的构成

(2) 风电电价的影响因素

7.3.2 风电电价分析

(1) 风电电价的一般计算过程

(2) 各种因素对风电电价的影响

(3) 风电电价差异及变动趋势

7.3.3 风电的上网电价分析

7.4 风电行业弃风限电分析

7.4.1 风电行业弃风限电规模分析

7.4.2 风电行业重点地区限电弃风分析

7.4.3 风电行业弃风限电原因分析

7.4.4 风电行业弃风限电影响分析

7.4.5 风电行业弃风限电问题解决思路

第8章：中国风电行业主要企业经营分析

8.1 中国风电设备制造商领先个案分析

8.1.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.2 新疆金风科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电设备生产分析

(3) 企业风电场业务分析

(4) 企业经营绩效分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业风电业务动向分析

8.1.3 江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业竞争优势劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.1.5 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.6 中国明阳风电集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.7 华仪电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

8.1.8 通用电气能源（沈阳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营绩效分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业竞争优势分析

8.1.9 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营绩效分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业竞争优势分析

8.1.10 沈阳华创风能有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营绩效分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优势分析

8.1.11 宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2 中国风电开发商领先个案分析

8.2.1 龙源电力集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电装机容量分析

(3) 企业风电场项目分析

(4) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业风电业务动向分析

8.2.2 国电电力发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电装机容量分析

(3) 企业风电场项目分析

(4) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业风电业务动向分析

8.2.3 华能新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电装机容量分析

(3) 企业风电场项目分析

(4) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业风电业务动向分析

8.2.4 中国大唐集团新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电装机容量分析

(3) 企业经营绩效分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业风电业务动向分析

8.2.5 华电新能源发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业风电装机容量分析

(3) 企业风电场项目分析

(4) 企业经营绩效分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业风电业务动向分析
- ⋯⋯另有13家企业分析。

第9章：中国风电行业投融资分析（AKWZY）

9.1 风电行业投资特性分析

9.1.1 风电行业进入壁垒分析

9.1.2 风电行业盈利模式分析

9.1.3 风电行业盈利因素分析

9.2 风电行业投资分析

9.2.1 风电行业投资规模分析

9.2.2 风电行业装机成本分析

9.2.3 风电场运营成本分析

(1) 风电场生产成本构成分析

(2) 风电设备故障对发电成本的影响分析

(3) 降低风电场运营成本的措施建议

9.2.4 风电行业盈利水平分析

9.2.5 风电行业利益博弈分析

9.2.6 海上风电建设效益分析

(1) 海上风电建设成本分析

(2) 海上风电建设效益分析

9.3 风电行业融资分析

9.3.1 风电行业融资环境分析

9.3.2 风电行业融资渠道分析

9.3.3 风电企业上市融资情况分析

9.3.4 风电企业债券发行情况分析

9.3.5 风电企业融资建议

9.4 风电行业发展前景展望

9.4.1 风电行业发展趋势分析

9.4.2 风电行业发展前景展望

(1) 风电行业发展前景展望

(2) 海上风电发展前景展望

9.4.3 风电行业发展建议

9.5 风电行业投资风险及提示

9.5.1 风电行业环境风险及提示

9.5.2 风电行业政策风险及提示

9.5.3 风电行业市场风险及提示

图表目录：

图表：风力发电机组示意图

图表：风电的主要运行方式

图表：风电行业主管部门及监管体制

图表：行业相关政策动向及对风电行业的影响

图表：2015年以来发布的部分风电技术标准一览表

图表：可再生能源发展“十三五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）

图表：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）

图表：2009-2015年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表：2009-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表：2015年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表：2011-2015年全球主要国家宏观经济指标与预测（单位：%）

图表：2009-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表：2009-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表：2009-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2014-2015年份我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表：2009-2015年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表：2015年全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表：2009-2015年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表：2009-2015年中国分产业用电增长情况（单位：%）

图表：2009-2015年中国分地区用电增长情况（单位：%）

图表：2009-2015年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表：2015年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表：2009-2015年中国风电行业专利数量（单位：件）

图表：风电发展对温室气体减排的贡献（单位：MtCO₂）

图表：几种噪声源的噪声水平比较（单位：分贝）

图表：世界风能资源情况（单位：TWH/A）

图表：2009-2015年全球风电累计装机容量（单位：MW）

图表：2009-2015年全球风电新增装机容量（单位：MW）

图表：1980-2015年风机单机容量分析（单位：千瓦）

图表：2009-2015年全球风电新增装机区域结构（单位：MW）

图表：2015年全球风电新增装机前十位国家（单位：MW）

图表：2015年全球风电累计装机前十位国家（单位：MW）

图表：2009-2015年欧洲海上风电装机容量与陆上风机装机容量对比（单位：MW）

图表：2009-2015年欧盟装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年德国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年西班牙风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年法国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年英国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年意大利风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年印度风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年日本风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年韩国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年美国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年加拿大风电大装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年拉丁美洲及加勒比海风电装机容量以及在全球占比（单位：MW，%）

图表：2016-2022年全球风电新增和累计装机容量及预测（单位：MW，%）

图表：2016-2022年全球分区域风电新增装机容量及预测（单位：GW）

图表：2016-2022年全球分区域风电累计装机容量及预测（单位：GW）

图表：2015年全球十大风机供应商全球市场占有率（单位：%）

图表：2015年全球风机整机制造商新增和累计装机容量排名（单位：MW，%）

图表：2009-2015年全球风机整机制造商市场份额变化趋势（单位：%）

图表：2010-2015年全球风机整机制造商前十名市场份额变化趋势（单位：%）

图表：全球风电设备市场发展概况

图表：2015年中国风电新增装机排名前10的机组制造商（单位：MW，%）

图表：2015年中国风电新增装机排名前10的机组制造商（单位：MW，%）

图表：2010-2015年我国风机市场新增装机容量前四家和前八家企业合计市场份额（单位：%）

图表：中国风力发电主要开发商

图表：2015年中国新增风电装机排名前十名的开发商（单位：MW，%）

图表：2015年中国新增风电装机排名前十名的开发商占比（单位：%）

图表：2015年中国累计风电装机排名前十名的开发商（单位：MW，%）

图表：2015年中国累计风电装机排名前十名的开发商占比状况（单位：%）

图表：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）

图表：中国陆地70米高度风功率密度分布（单位：瓦/平方米）

图表：中国近海5-20米水深的水域内、100米高度年平均风功率密度分布

图表：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）

图表：2009-2015年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年中国风电单机容量变化（单位：kW）

图表：2009-2015年中国风电发电量（单位：亿千瓦时）

图表：2015年风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2015年中国风电行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2015年中国风电行业运营能力分析（单位：次）

图表：2015年中国风电行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：2015年中国风电行业发展能力分析（单位：%）

图表：2009-2015年中国各区域累计风电装机容量（单位：MW）

图表：2015年中国前十位省市新增及累计风电装机情况（单位：MW）

图表：2015年各区域风电利用小时统计数据（单位：小时）

图表：海上风电装机类型

图表：2009-2015年全球海上风电累计装机容量（单位：MW）

图表：2009-2015年欧洲海上风电累计装机容量（单位：MW）

图表：2009-2015年欧洲海上风电新增装机容量（单位：MW）

图表：2015年欧洲海上风电累计装机容量份额（单位：MW，%）

图表：2015年欧洲海上风电新增装机容量份额（单位：MW，%）

图表：1991-2015年欧洲海上风电场规模（单位：MW）

图表：1991-2015年欧洲海上风机平均单机功率（单位：MW）

图表：2015年欧洲海上风机平均水深及离岸距离示意图（单位：m，Km）

图表：我国近海风电资源储备情况（单位：亿千瓦）

图表：2015年中国海上风电机组安装情况（单位：台，MW）

图表：2009-2015年我国海上风电新增及累计装机容量（单位：MW）

图表：2016-2022年各地区海上风电规划容量（单位：MW）

图表：2015年中国前十位省市累计风电装机情况（单位：MW，%）

图表：2015年中国前十位省市新增风电装机情况（单位：MW，%）

图表：2009-2015年内蒙古风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年内蒙古风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年内蒙古风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年甘肃风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年甘肃风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年甘肃风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年河北风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年河北风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年河北省风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年辽宁风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年辽宁风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年辽宁省风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年吉林风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年吉林风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年吉林省风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年山东风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年山东风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年山东省风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年江苏风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年江苏风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年江苏省风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2015-2030年江苏省风电规划累计发展目标（单位：万kW）

图表：2009-2015年新疆风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2009-2015年新疆风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表：2015年新疆风电行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%）

图表：2009-2015年中国风电累计并网装机容量（单位：MW，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。