



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体育保险产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体育保险产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，体育事业的发展突飞猛进，但发展体育产业的最终目的是实现体育为人民服务，为国民经济服务，加强体育产业政策研究，兼备成立体育产业协会，举办体育场馆改革发展论坛，加快体育场馆的开发开放，提高体育场馆的经济效益和社会效益。提高办赛水平，组织策划大型活动，充分发挥现有的体育场地资源和管理人才优势，积极申办、探索跨地区、跨部门、跨行业的重大赛事，加快培育体育竞赛市场，着力打造知名度高，影响力大，有一定上座率的传统赛事、品牌赛事，以不断满足广大人民群众日益增长的体育文化需求扩大趋势。继续开展体育产业培训，指导体育产业开发，促进体育有形无形资产增值，推动体育产业发展，积极培育体育消费市场，建立形式多样的体育俱乐部，整合、盘活各类体育资源，完善体育资源信息和资源发布制度，推进健身娱乐、竞赛表演、体育培训、体育用品市场的繁荣发展。

体育保险是新兴的体育产业，实现体育产业市场化是发展体育保险的前提条件，完善我国体育保险制度又是推进体育产业化良性发展的重要保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国体育保险运行现状综述 1

第一节 我国体育保险发展的历程 1

第二节2014-2015年我国体育保险运行总况 1

一、我国体育保险处于起步阶段 1

二、没有形成正常的市场化运作环境 2

三、国内体育保险市场潜力巨大 3

四、借奥运契机推动我国体育保险商业化 4

第三节2014-2015年我国体育保险运行动态分析 5

一、体育保险体系需完善 5

二、体育保险商机发掘渐入正轨 6

第四节2014-2015年我国体育保险企业动态分析 8

一、中国太保率先探索体育保险产业化 8

二、中国人寿开拓体育保险市场 9

第二章2014-2015年中国体育保险市场运行态势分析 11

第一节2014-2015年中国体育保险市场运行格局透析 11

一、我国体育保险市场特点分析 11

体育保险作为社会保险体系一个重要组成部分，对体育事业的发展起到了重要的保障作用。而近年来，体育伤残事故及纠纷的不断发生，特别是1998年美国友好运动会上发生的“桑兰事件”，以及之后国内相继发生的曲乐恒车祸、董芳霄瘫痪、朱刚猝死等运动员的伤亡事故，随后发生的“上官鹏飞事件”引起了国人的高度关注，体育保险问题成为体育界关注的热点。

体操冠军张尚武街头卖艺，在体育界及保险界激起了千层浪，也极大地刺痛了体育人的心，运动员退役就业与保险保障问题再次引起了学术界的热议与反思。而在太平洋彼岸的美国，体育保险却正如火如荼地运行，不仅惠及普通民众，针对运动员的体育保险则更加丰富和全面，能够很好地保障体育事业的快速发展。

我国体育保险由于发展比较晚，20世纪80年代才开始试办体育保险，1995年3月政协全国八届五次会议才正式提出，2004年3月中体保险经纪有限公司的成立，才真正意义上揭开了我国专业体育保险的发展序幕。以致我国体育保险与国外（美国）体育保险相比还存在着明显的差距，特别是在发生重大体育伤残事故后，及时补偿与后续保障不能有效对接，使运动员和普通体育爱好者的积极性大大折扣，极大地制约了我国竞技体育和群众体育的健康发展。因此，如何借鉴国外成熟的经验和理论，寻求新的创新方式和发展路径，来构建与完善我国体育保险体系，较好地满足广大群众体育运动需求，以及有效地规避运动员参赛风险及后顾之忧是未来体育发展需要解决的问题，也是民生体育建设的重要举措。

1、我国体育保险发展的内部环境分析

1.1 优势（Strengths）：我国体育保险市场潜力巨大体育保险可分为两类：一是体育运动保险；二是体育产业保险。国家体育总局的一项关于运动员伤残保险调研情况的报告表明，运动强度越大，超负荷训练比赛任务越重，运动伤病就越多。目前，我国有注册运动员约2万人，若加上二线、三线运动员则不下8万人，可见，运动员的运动伤残保险需求已是一块很大的市场。竞技体育之外，群众体育与学校体育也是一个比较大的市场，体育活动中的伤害是在所难免，随着人们健身意识的增强，对体育保险的需求是有增无减，形成一个巨大的市场。

近年来随着我国在体育产业方面的加大投入，举办的大型体育赛事也越来越多，与此相关的意外保险、医疗保险、责任保险、财产保险及赛事中断及延迟保险等需求不断增加，如何增

强我国应对体育赛事的保障工作，体育保险是必不可少的。

根据体育总局统计数据：截至2013年12月31日，全国共有体育场地169.46万个，用地面积39.82亿平方米，建筑面积[2]2.59亿平方米，场地面积[3]19.92亿平方米。其中，室内体育场地16.91万个，场地面积0.62亿平方米；室外体育场地152.55万个，场地面积19.30亿平方米。2013年底全国共有体育场地169.46万个

资料来源：体育总局

以2013年末全国大陆总人口13.61亿人计算，平均每万人拥有体育场地12.45个，人均体育场地面积1.46平方米。

在全国体育场地中，体育系统管理的体育场地2.43万个，占1.43%；场地面积0.95亿平方米，占4.79%。教育系统管理的体育场地66.05万个，占38.98%；场地面积10.56亿平方米，占53.01%。军队系统管理的体育场地5.22万个，占3.08%；场地面积0.43亿平方米，占2.17%。其他系统管理的体育场地[6]95.76万个，占56.51%；场地面积7.98亿平方米，占40.03%。各单位体育场馆数量及单位面积情况

资料来源：体育总局

在全国体育场地中，行政机关管理的体育场地8.39万个，占5.11%；场地面积0.86亿平方米，占4.40%。事业单位管理的体育场地68.66万个，占41.81%；场地面积11.45亿平方米，占58.75%。企业[7]管理的体育场地13.77万个，占8.38%；场地面积4.11亿平方米，占21.11%。其他单位管理的体育场地73.42万个，占44.70%；场地面积3.07亿平方米，占15.74%。

根据此次普查标准，全国普查到82种主要体育场地类型，场地数量154.01万个，占93.77%；场地面积17.92亿平方米，占91.93%。其他类体育场地10.23万个，占6.23%；场地面积1.57亿平方米，占8.07%。各类型体育场馆数量及面积情况

资料来源：体育总局

在82种主要体育场地类型中，数量排名靠前的体育场地分别是篮球场、全民健身路径、乒乓球场、小运动场和乒乓球房(馆)，共计124.80万个，占75.99%。场地数量排名靠前的场地类型情况

资料来源：体育总局

场地面积排名靠前的体育场地分别是小运动场、篮球场、田径场、体育场和城市健身步道，共计11.33亿平方米，占58.14%。场地面积排名靠前的场地类型情况

资料来源：体育总局

全国体育场地中，分布在城镇的体育场地96.27万个，占58.61%；场地面积13.37亿平方米，占68.61%。其中，室内体育场地12.87万个，场地面积0.54亿平方米；室外体育场地83.40万个，场地面积12.83亿平方米。分布在乡村的体育场地67.97万个，占41.39%，场地面积6.12亿平

平方米，占31.39%。其中，室内体育场地2.73万个，场地面积0.05亿平方米；室外体育场地65.24万个，场地面积6.07亿平方米。室内外体育场地城乡分布情况

资料来源：体育总局

全国体育场地中，分布在东部地区的体育场地71.10万个，占43.29%；场地面积9.38亿平方米，占48.13%。分布在中部地区的体育场地40.39万个，占24.59%；场地面积4.18亿平方米，占21.43%。分布在西部地区的体育场地42.63万个，占25.96%；场地面积4.28亿平方米，占21.96%。分布在东北地区的体育场地10.12万个，占6.16%；场地面积1.65亿平方米，占8.48%。东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

资料来源：体育总局

对比第五次全国体育场地普查(截至2003年12月31日)，全国体育场地数量增加84.45万个，用地面积增加17.32亿平方米，建筑面积增加1.84亿平方米，场地面积增加6.62亿平方米；人均场地面积增加0.43平方米，每万人拥有体育场地数增加5.87个。体育场地主要指标十年发展变化情况

资料来源：体育总局

全国新建三大球场地中，足球类场地0.71万个，场地面积2136.99万平方米；篮球类场地47.69万个，场地面积28179.67万平方米；排球类场地3.07万个，场地面积960.62万平方米。三大球新建场地数量和面积情况

资料来源：体育总局

全国新建全民健身路径器械330.03万件、登山步道0.12万条、城市健身步道0.97万条和户外活动营地0.09万个，场地面积共计0.87亿平方米。以上的数字表明我国体育保险市场潜力十分巨大。

1.2 劣势 (Weaknesses)

1.2.1 能体现体育运动特色的保险产品难寻、险种单一。

体育运动有其自己的特色，高难度、对抗性强，体育运动的高风险性，在运动中出现伤害事故是难以避免，死亡率、伤残率都较高，所以目前各大保险公司都不愿过多涉及体育保险领域。在国内对于体育运动保险的开发还比较少，目前也只有中体保险经纪有限公司的开发了几种专项运动保险，远远不能满足不同人群对体育保险的需求。

1.2.2 投保意识不强、投保能力不足。

虽然说我国保险在近近年来有一些进步，但是体育大众的投保意识还是不够强烈。在竞技体育中，由于运动员和教练员一直以来习惯了计划经济下所有的事有国家来操办，所以对保险的认识还不是很清楚，保险意识不强。就投保能力而言，相对于发达国家来说，我们的人均收入还不是很高，运动员的收入也不是很高，难以支付保费，其次是我国国内体育保险产

品价格总体定价偏高，使得体育活动的主体无力投保。

1.2.3 专业的体育保险人才极度缺乏。

在我国，体育保险是一个刚刚起步的行业，体育保险涉及到体育运动风险识别及管理、费率精算、核保理赔、咨询中介等各方面。若大的一个体育保险业需要大量的保险专业人员支持，目前我国保险业的人才远远不能满足这些要求。在我国这种懂体育又懂保险的复合型人才十分匮乏，严重抑制了我国体育保险业的发展。

1.2.4 我国配套的体育保险法规不健全。

保险业的发展缺少不了法律的框架，完善的法规体系是我国保险事业健康发展的根本保障，就目前我国体育保险，主要是在《保险法》和《体育法》等法律框架内运行，目前对我国体育保险的规章只有《国家运动员伤残保险事故程度分级标准定义细则》、《国家运动员伤残保险试行办法》、《优秀运动员伤残互助保险试行办法》等几个文件，但就目前的法律法规来看，许多险业务无法可依，直接导致的是保险业务无法开展起来，所以现行的体育保险法规根本驾运不了这一复杂的领域。

2、我国体育保险发展的外部环境分析

2.1 机会（Opportunities）

2.1.1 借鉴大型赛事的成功经验。

随着我国竞技体育产业化、市场化进程不断加快，各种比赛在我国的举行，特别是 2008 年北京奥运会后及 2010 年广州亚运会的举办，为我国体育保险的发展提供了极为有利的条件和广阔的空间，应该说我国保险公司具有应对大型体育赛事的体育保险经验，所以我国保险公司应该针对如奥运会、亚运会等大型国际体育赛事对体育保险的需求，抓住时机，开发出相应的体育保险新产品，构建及完善我国的体育保险体系。

2.1.2 加强与国际体育保险机构合作。

现代社会是一个多元开放的社会，加强各项体育事业的务实合作，是促进我国体育保险事业向前发展的有利保障。国际体育保险日渐覆盖竞技体育、学校体育和群众体育，已形成了一套丰富的体育保险体系，我国保险业需要引进和借鉴发达国家体育保险的成熟技术和理念。加强与发达国家的体育保险的合作对我国体育保险的发展起着至关重要的作用。

2.2 威胁（Threats）

国际上发达国家的体育保险体系比较健全，随着世界经济一体化，国外的金融资本可以自由进入中国。加之我国尚处在经济发展的转型中，外部经济环境较为复杂，体育保险业发展还很不成熟。但是许多国际上著名的体育保险公司、经纪公司纷纷看好中国这块巨大的体育保险市场蛋糕，都想分食其中的一块。而国际上一些著名的体育保险具有几百年的发展历史，有丰富的体育运动风险管理与控制理念，有先进的市场经验，有雄厚的资金实力，这是我

国体育保险短暂的发展历程所无法抗衡的。我国体育保险公司所面临的是国外著名体育保险
公司对我国体育保险市场的竞争。

二、国内体育保险市场年增长率 18

三、体育保险市场化道路新探索 19

第二节 2013-2014年中国体育保险重点市场地区结构 22

一、北京 22

二、上海 30

三、江苏 31

四、广东 35

五、浙江 36

第三章2014-2015年制约中国体育保险发展的主要因素分析 43

第一节 需求方面 43

一、体育保险的有效需求不足 43

二、运动员的保险观念比较淡薄 44

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素 44

第二节 供给方面 44

一、缺乏费率厘定的基本依据 44

二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术 45

三、缺乏专业的人才 45

四、缺乏相关的法律法规 45

第四章2014-2015年中国体育保险业运行环境解析 47

第一节2014-2015年中国体育保险国际环境分析 47

一、美国体育保险研究 47

二、德国竞技体育保险花样繁多 50

三、日本体育保险业运行概况 54

四、全球保险巨头瞄准金砖四国 54

第二节 国内宏观经济环境分析 55

一、GDP历史变动轨迹分析 55

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 56

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 64

第三节2014-2015年中国体育保险业政策环境分析	66
一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	66
二、保险业规划	72
三、我国体育保险政策运行机制探讨	78
第四节2014-2015年中国体育保险业社会环境分析	85
一、人口环境分析	85
二、教育环境分析	86
三、文化环境分析	88
四、生态环境分析	90
五、中国城镇化率	91
六、居民的各种消费观念和习惯	92
第五章2014-2015年中国体育旅游保险运行态势分析	99
第一节2014-2015年中国体育旅游保险运行探析	99
一、体育旅游保险市场特点分析	99
二、体育旅游保险市场动态分析	110
三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响	110
四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机	111
第二节2014-2015年中国体育旅游保险发展中存在的问题	113
第三节2014-2015年中国体育旅游保险发展问题的对策	114
第六章2014-2015年中国体育保险发展国际经验借鉴	116
第一节 发达国家体育保险的发展状况	116
一、供给主体	116
二、保险对象	117
三、保障程度	117
四、保险险种	118
五、法律法规	119
第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策	120
一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念	120
二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力	120
三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库	121

- 四、完善相关的法律法规体系 121
- 五、细分市场，进行险种创新 121
- 六、加快专业人才的培养 121
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展 122

第七章2014-2015年中国体育保险的发展对策及结论 123

- 第一节 形成明确的认识观念 123
- 第二节 建立、健全体育保险业的法规 123
- 第三节 加强体育保险市场的建设 125
 - 一、合理地确定体育保险险种 125
 - 二、加速体育保险对象的多元化 126
 - 三、加速体育保险中介业的发展 126
- 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场 128

第八章2014-2015年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业 129

- 第一节 体育产业与国民经济 129
 - 一、体育产业在国民经济中的地位变迁 129

体育产业在国民经济发展中的地位是由体育服务产品的消费功能决定的。体育产业在国民经济中的作用取决于社会对体育产业的需求范围与需求程度。

原始社会，人们受生产力水平的制约和社会分工的局限，早期的体育活动总是与军事、游戏、宗教祭祀活动及生产狩猎等活动交织在一起，不可能形成专门的体育产业。随着生产力的发展引起生产方式、生活方式的改变，人们对体育的需要已不像原始社会那样局限于单纯的谋生需要，体育价值与不同的经济利益、阶级利益、生活条件联系起来，形成了较广泛和具体的体育需要，如军事、教育和娱乐的需要等。但在古代，体育以维护统治阶级的统治地位为主要目的，体育被主要用于满足统治阶级的娱乐消遣需要，普通百姓对体育的需求较少，体育产业处于萌芽状态，体育产业对国民经济产生的作用微乎其微。国内体育产业在GDP中占比

资料来源：艾凯咨询网整理

在现代社会，生产力高度发达、科学技术突飞猛进，使社会经济迅速发展。生活水平的提高使人们在物质生活得到不断满足的同时，对精神生活也提出进一步需要，使体育成为人们生活中的重要组成部分。体育服务产品作为生活消费品的功能在不断加强，以其强身健体功能满足人们改善机体机能和工作能力的生存需要，以其休闲娱乐、审美交际等功能满足人们

提升生活质量的享受需要，以及扩大和加强身心功能的发展需要。体育服务产品已经成为全体社会成员必不可少的生存资料、享受资料和发展资料。不仅如此，体育服务产品也越来越多地在社会再生产中充当生产要素（服务型生产资料）投入生产消费。

因此，体育产业在当代国民经济发展中占据不可或缺的重要地位。随着体育产业的迅猛发展，不少国家已提出"国民体育总产值"的概念，体育产业的战略地位日益突出。中国正处在全面建设小康社会的时期。根据发达国家现代化历程和产业结构演变规律可以预见，这将是国民经济"软化"，即第三产业在国民经济中的比重进一步上升的过程。随着国民收入水平的提高，经济社会由小康型向富裕型的转变，居民消费需求层次升级，作为满足人们生存、享受和发展的多层次精神消费需要、需求收入弹性较高的体育产品将有广阔的市场前景，这必然进一步促进体育产业地位的提升。

2013年体育系统机构人员情况 指 标 合 计 国家 级 省 级 地 级 县 级 机 构 人 员 机 构 人 员 机 构 人 员 机 构 人 员 机 构 人 员 总 计

7089	152342	44	5047	707	59048	1892	47197	4446	41050	体育行政机关	3025	27708	1
219	45	1825	447	7342	2532	18322	运动项目管理部门	300	32358	23	1187	206	27381
3540	10	250	本科院校	7	3866	1	1032	6	2834	职业、运动技术学院	20	6859	
16	6813	3	46	1	体育运动学校	268	17243	39	3613	183	12550	46	1080
校	16	839		1	318	10	411	5	110	少儿体育运动学校			
(业余体校)	1460	21056		21	468	310	8271	1129	12317	单项运动学校	23	380	
6	104	13	249	4	27	体育中学	30	1610	16	1017	14	593	训练基地
680	33	4362	35	450	7	160	体育场馆	676	15001	1	352	57	3173
387	8622	231	2854										
科研所	57	1514	1	273	29	993	26	248	1	其他事业单位	1011	15781	11
835	228	5930											
355	4054	417	4962										
其他	116	2475	1	469	20	1234	46	397	49	375	数据来源：艾凯咨询		

网整理

展望未来，现代科学技术的发展将进一步为体育的蓬勃发展奠定物质基础。与科学技术在生产中的广泛应用、越来越多的体力劳动被机器所代替相伴的，是现代社会"文明病"。这使社会对体育的需求越来越强烈与普遍。随着生产和生活自动化程度的进一步提高，闲暇时间增多，体育将越来越成为提高生活质量、满足人们机体和精神需要的一个重要手段，成为文明、科学、健康生活方式的不可缺少的部分。体育产业对国民经济的推动作用将日益显著。

二、体育产业在国民经济发展中的作用 131

三、体育产业在国民经济中的地位分析 134

第二节2014-2015年中国体育产业运行总况 135

一、中国体育产业发展的历史阶段 135

二、我国体育产业的发展近况 135

三、体育产业面临市场化改革热潮	136
四、中国体育产业商机无限受外资青睐	138
五、中国体育产业品牌运作分析	140
第三节2014-2015年中国体育产业消费需求分析	141
一、体育消费者形态分析	141
二、体育消费者的需要与动机分析	142
三、中国体育消费状况	144
四、中国居民体育消费需求分析	145
五、“观赏型”体育消费市场供需分析	147
六、中国女性成为体育消费的生力军	149
第四节 2016-2022年中国体育产业发展趋势分析	151

第九章2014-2015年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业 153

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析 153

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系 153
- 二、保险密度和保险深度 153
- 三、保险业与金融服务业的关系 154

第二节 2013-2015年中国保险市场运行综述 161

- 一、中国保险市场对外开放的特点 161
- 二、中国保险业市场结构分析 161

2014年1-11月中国保险业产险公司原保险保费收入4836.75亿元，同比增长16.55%；寿险公司原保险保费收入8595.74亿元，同比增长8.45%。

产险业务原保险保费收入4621.25亿元，同比增长15.77%；寿险业务原保险保费收入7589.4亿元，同比增长6.75%；健康险业务原保险保费收入857.54亿元，同比增长27.94%；意外险业务原保险保费收入364.41亿元，同比增长19.63%。

产险业务中，交强险原保险保费收入921.53亿元，同比增长12.66%；农业保险原保险保费收入为267.33亿元，同比增长28.64%。

另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费2580.88亿元。2014年1-11月中国保险业经营结构情况

单位：万元

原保险保费收入

187147567.89

1、财产险

64520884.35

2、人身险

122626683.54

(1) 寿险

102797946.12

(2) 健康险

14759745.83

(3) 人身意外伤害险

5068991.59

人身保险公司保户投资款新增交费

35211605.00

人身保险公司投连险独立账户新增交费

2120228.04

养老保险公司企业年金缴费

--

原保险赔付支出

64236266.18

1、财产险

32989850.08

2、人身险

31246416.10

(1) 寿险

25162393.06

(2) 健康险

4952296.60

(3) 人身意外伤害险

1131726.44

业务及管理费

23991652.63

银行存款

249067256.54

投资

645720611.98

资产总额

983188980.97

养老保险公司企业年金受托管理资产

--

养老保险公司企业年金投资管理资产

-- 资料来源：中国保险监督管理委员会

三、保险市场交易成本分析 163

四、保险市场亮点分析 169

五、中国保险市场步入发展新阶段 173

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析 176

一、2011-2015年中国保险业的资产规模情况 176

二、2011-2015年保险市场资金运用状况 177

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态 177

四、投资资产快速增值 178

第四节 2016-2022年中国保险业的发展前景及趋势 179

第十章 2016-2022年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析 184

第一节 2016-2022年中国体育保险行业发展前景分析 184

一、中国体育产业前景预测分析 184

二、体育保险前景可期 190

第二节 2016-2022年中国体育保险行业发展趋势分析 192

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨 192

二、体育保险业产业化新趋势分析 193

三、体育保险发展任重道远 194

第三节 2016-2022年中国体育保险行业市场预测分析 198

第四节 2016-2022年中国体育保险业发展策略分析 198

第十一章 2016-2022年中国体育保险行业投资战略研究 201

第一节 2016-2022年中国体育保险行业投资概况 201

一、体育保险行业投资特性	201
二、体育保险环境分析	202
第二节 2016-2022年中国体育保险行业投资机会分析	203
一、中国体育保险业商机无限	203
二、中国体育保险业投资热点分析	205
第三节 2016-2022年中国体育保险行业投资风险预警	206
一、宏观调控政策风险	206
二、市场竞争风险	207
三、信誉风险	207
四、市场运营机制风险	208
第四节 专家投资建议	209

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。