

2016-2022年中国五谷杂粮市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国五谷杂粮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据对全国31个省（区、市）农业生产经营户的抽样调查和农业生产经营单位的全面统计，2014年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量如下：

一、全国粮食播种面积112738.3千公顷（169107.4万亩），比2013年增加782.7千公顷（1174.1万亩），增长0.7%。其中谷物播种面积94622.8千公顷（141934.1万亩），比2013年增加854.1千公顷（1281.2万亩），增长0.9%。

二、全国粮食单位面积产量5385公斤/公顷（359公斤/亩），比2013年增加8.4公斤/公顷（0.6公斤/亩），提高0.2%。其中谷物单位面积产量5889.4公斤/公顷（392.6公斤/亩），比2013年减少4.8公斤/公顷（0.3公斤/亩），下降0.1%。

三、全国粮食总产量60709.9万吨（12142亿斤），比2013年增加516万吨（103.2亿斤），增长0.9%。其中谷物总产量55726.9万吨（11145.4亿斤），比2013年增加457.7万吨（91.5亿斤），增长0.8%。2014年全国及各省（区、市）粮食产量 数据来源：国家统计局 2008-2014年我国粮食行业产量情况 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 五谷杂粮行业运行现状	1
第一章2014-2015年中国五谷杂粮运行概况	1
第一节2014-2015年五谷杂粮重点产品运行分析	1
一、五谷杂粮的基本概述	1
二、五谷杂粮重点产品运行分析	1
三、五谷杂粮产品生命周期	3
第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性	5
一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义	5
二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境	6
三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会	8
四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策	9

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析	11
第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响	11
一、新经济形势对中国实体经济的影响	11
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	13
三、中国宏观经济政策变动及趋势	14
四、2015年国际经济走势展望	17
第二节 2014-2015年五谷杂粮行业融资环境分析	39
一、企业融资环境总体概述	39
二、融资渠道分析	40
三、企业融资建议	41
第三节 2014-2015年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析	41
一、原材料价格影响	41
二、能源供应影响	43
第三章 五谷杂粮行业2014-2015年政策环境变化分析	44
第一节 国内宏观经济形势分析	44
一、国民经济运行情况GDP	44
二、消费价格指数CPI、PPI	47
三、全国居民收入情况	48
四、恩格尔系数	50
五、工业发展形势	51
六、固定资产投资情况	59
七、财政收支状况	65
八、金融市场	65
九、社会消费品零售总额	67
十、对外贸易&进出口	70
十一、2015年宏观经济形势展望	78
第二节 国内宏观调控政策分析	79
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	84
第四章 五谷杂粮行业2014-2015年社会环境变化分析	89

第一节 国内社会环境发展现状 89

第二节 2014-2015年社会环境发展分析 89

一、人口环境状况 89

二、教育、科学技术和文化 91

三、卫生和社会服务 94

四、资源、环境和安全生产 95

五、中国城镇化率 96

六、居民的各种消费观念和习惯 97

第三节 2016-2022年社会环境对行业的影响分析 103

第二部分 五谷杂粮行业深度分析 105

第五章 2014-2015年国际五谷杂粮行业发展分析 105

第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析 105

根据美国农业部于2015年4月发布的《Grain:World Markets and Trade》报告：2014年全球谷物总产量为24.27亿吨，当中玉米产量占比为40.7%；稻谷占比为19.6%；小麦占比为29.5%。

2011-2015年全球主要谷物产量统计表（千吨） 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年3月

2015年4月 小麦 649,709 695,950 658,715 716,823 724,759 726,452 稻谷 449,960

466,985 471,941 476,880 474,856 474,596 玉米 835,324 888,072 867,996 988,701 989,661

991,922 大麦 123,197 133,545 129,799 145,487 140,720 140,757 高粱 61,129 57,145

57,725 60,281 62,025 64,158 燕麦 19,645 22,308 21,105 23,553 22,589 22,606 黑麦

11,408 12,248 13,771 15,829 14,487 14,466 资料来源：USDA 2014年全球谷物产品产量结构

资料来源：USDA

2014年全球谷物消费总量为23.78亿吨，当中玉米消费占比为40.1%；稻谷消费占比为20.2%；

小麦消费占比为29.7%。 2011-2015年全球主要谷物作消费量统计表（千吨） 2011年 2012

年 2013年 2014年 2015年3月 2015年4月 小麦 653,562 697,155 679,963 705,843 714,533

715,817 稻谷 444,905 459,981 468,517 480,093 483,674 483,028 玉米 851,869 883,524

864,730 953,289 976,521 974,305 大麦 136,294 135,220 131,681 141,234 142,280 142,441

高粱 59,908 58,388 57,606 59,615 62,648 64,510 燕麦 20,923 22,088 21,879 23,145 22,967

22,874 黑麦 12,547 12,715 13,592 15,241 14,783 14,733 资料来源：USDA 2014年全球谷

物产品消费量结构 资料来源：USDA

第二节 2014-2015年世界五谷杂粮市场存在的问题 126

第一节 五谷杂粮行业市场需求分析 127

中有粮，心中不慌。《2014年国民经济和社会发展统计公报》显示，2014年我国粮食再获丰收，实现“十一连增”。全年粮食产量60710万吨，比上年增加516万吨，增产0.9%。粮食连年丰收，确保了中国人把饭碗牢牢端在自己手上，不仅对新常态下中国经济的平稳运行发挥着“定盘星”的作用，也为世界粮食安全贡献了中国力量。

“高点”再爬坡，“十一连增”来之不易

2014年，全国粮食产量增加516万吨，增产0.9%。其中，夏粮产量13660万吨，增产3.6%；早稻产量3401万吨，下降0.4%；秋粮产量43649万吨，增长0.1%。全年谷物产量55727万吨，比上年增长0.8%。其中，稻谷产量20643万吨，增产1.4%；小麦产量12617万吨，增产3.5%；玉米产量21567万吨，减少1.3%。这是自2013年我国粮食产量首次突破1.2万亿斤的“高点”之后，再次取得历史性突破。

2010-2014年粮食产量

与往年相比，2014年的粮食增产更加来之不易。一是自然灾害影响秋粮生产；二是粮食生产成本不断上升；三是粮食生产基数高，尤其是在“十连增”的基础上高点爬坡，实属不易。

尽管气候条件相对较好，灾情轻于2013年，但2014年1-9月，全国农作物受灾面积仍高达24899千公顷，绝收面积2854千公顷。局部地区灾情较重，尤其是北方地区遭受“卡脖子旱”，秋粮生产因此受到一定影响。

2014年粮食丰产，得益于科技支撑有力、田管措施到位、防灾减灾及时有效，更关键的是中央审时度势提出了新时期国家粮食安全战略，政策稳定、措施到位。去年以来，中央继续出台了一系列强农惠农政策，及早预拨农业“四补贴”，及早发布小麦、稻谷最低收购价，继续实施产粮大县奖励政策，积极推进农业生产经营方式转变，注重培育新型农业生产主体等政策措施，进一步调动了多方面粮食生产积极性。公报显示，2014年，全国粮食总播种面积11274万公顷（16.91亿亩），比上年增加78万公顷（1174万亩）。

各地则继续推广应用优良品种，促进了粮食单产水平的提高。实施“农业防灾减灾稳产增产关键技术补助政策”，加大相关补助力度，积极推动实际效果显著的关键技术补助常态化。与此同时，针对粮食生产过程中遇到的问题，及时采取小麦“一喷三防”、水稻集中育秧、病虫害防控等措施，加强田间管理。2014年，全国粮食作物平均单产5385公斤/公顷（359公斤/亩），比上年增产8公斤/公顷（0.56公斤/亩）。

在粮食连续多年增产的同时，根据居民消费快速升级的发展趋势，近年来我国不断加大种植业与养殖业的品种品质结构调整与优化，积极推进饲用粮生产，拓展优质牧草发展空间，加快发展循环农业。通过调整优化农业结构，努力“确保谷物基本自给，口粮自给能力达

到100%"、"稳定粮食产量和粮食产能，实现谷物基本自给、口粮绝对安全"的底线和目标。

丰产稳定物价，凸显"定盘星"作用

粮价是百价之基。粮价稳则百价稳，粮价稳则百姓安。2014年，我国GDP比上年增长7.4%，物价则保持在2.0%的低水平，实现了经济运行"较高增长、较低通胀"的较理想态势。这其中，粮食增产功不可没。受益于粮食丰产预期，2014年我国粮食价格保持基本稳定，全年涨幅为3.1%，对稳定物价发挥了重要作用。

粮食连续11年增产，极大地增强了我国粮食市场抵御国内外风险的能力。不仅在一定程度上缓解了国内粮食紧平衡的局面，也确保了国内粮食价格没有受到来自国际市场的压力，平抑了物价。

中国粮食丰产，为世界粮食安全贡献了中国力量，在世界范围内具有更为积极而广泛的意义。目前全球粮食年贸易量仅为5000亿斤-6000亿斤，不及中国年粮食消费量的一半；全球大米贸易量仅相当于中国大米消费量的1/4。如果中国因为粮食生产不足，需要长期从国际市场大量采购粮食，很可能引起国际市场粮价大幅度上涨。而且，粮食是不同于其他产品的战略物资，粮食贸易甚至可能引发国际冲突。中国用不到世界10%的耕地，生产了世界25%的粮食，养活了世界20%的人口，向世界展示了一个负责任大国的形象。

用新粮食安全观将饭碗端牢

作为13亿多人口的大国，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。在粮食总产量突破6亿吨、实现"十一连增"的大好形势下，我们要清醒地认识到，越是粮食连年丰收，越是需要绷紧粮食安全这根弦。"中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上。我们的饭碗应该主要装中国粮。"

目前，我国粮食供需还存在一定缺口，产需自给率大体在97%左右，虽在95%的基本自给线以上，但总体上仍是产不足需。分品种看，玉米产需基本平衡，小麦、水稻供求偏紧，大豆存在较大缺口，粮食生产结构不平衡的矛盾依然突出。

同时，我国粮食消费结构正在发生新的变化。饲料用粮和工业用粮快速增长，成为影响我国粮食消费的决定性因素。未来，饲料用粮和工业用粮年均增加量，远高于口粮和种子用粮年均减少量。而且，随着我国人均GDP进入6000-10000美元区间，食物消费结构也在加快升级，口粮消费越来越少，对肉蛋奶等产品的需求越来越多，更好地满足我国食物消费结构升级的需要，需要树立新的粮食安全观。

第二节 五谷杂粮行业供给能力分析 129

第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析 131

一、五谷杂粮进口量分析 131

二、五谷杂粮出口量分析 133

第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	135
第七章2014-2015年五谷杂粮行业竞争绩效分析	135
第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	135
第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	135
第三节 五谷杂粮市场分销体系分析	135
第八章2014-2015年五谷杂粮行业区域分析	139
第一节 五谷杂粮行业区域发展概述	139
第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析	140
一、华北地区	140
二、华中地区	141
三、华东地区	143
四、华南地区	145
五、东北地区	146
第九章2014-2015年我国五谷杂粮行业投融资分析	148
第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况	148
第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况	148
第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购	149
第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析	150
第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析	150
第十章2014-2015年五谷杂粮产业经营策略分析	152
第一节 总体经营策略	152
第二节 市场竞争策略	152
一、细分市场及产品定位	152
二、价格与促销手段	152
三、销售渠道	153
四、竞争性战略联盟的实施	153
第三节 行业品牌分析	154
一、品牌的重要性	154

二、实施品牌战略的意义	155
三、企业品牌的现状分析	156
四、企业的品牌战略	157
五、品牌战略管理的策略	157
第四节 行业创新策略	157
第五节 重点客户战略	158
一、实施重点客户战略的必要性	158
二、合理确立重点客户	159
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	159
四、重点客户管理功能	161
第六节 技术开发战略	162
第七节 业务组合战略	164
第十一章2014-2015年我国五谷杂粮行业重点企业分析	165
第一节 维维食品饮料股份有限公司(600300)	165
一、公司基本情况	165
二、公司经营与财务状况	167
三、企业竞争格局与发展战略分析	173
第二节 光明乳业股份有限公司(600597)	174
一、公司基本情况	174
二、公司经营与财务状况	174
三、企业竞争格局与发展战略分析	179
第三节 云南盐化股份有限公司(002053)	180
一、公司基本情况	180
二、公司经营与财务状况	181
三、企业竞争格局与发展战略分析	187
第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司(600095)	188
一、公司基本情况	188
二、公司经营与财务状况	189
三、企业竞争格局有发展战略分析	195
第五节 北京三元食品股份有限公司(600429)	196
一、公司基本情况	196

二、公司经营与财务状况	197
三、企业竞争格局与发展战略分析	203
第六节 五粮液集团有限公司 (000858)	204
一、公司基本情况	204
二、公司经营与财务状况	206
三、企业竞争格局与发展战略分析	214
第七节 酒鬼酒股份有限公司 (000799)	216
一、公司基本情况	216
二、公司经营与财务状况	217
三、企业竞争格局与发展战略分析	223
第八节 贵州茅台酒股份有限公司 (600519)	224
一、公司基本情况	224
二、公司经营与财务状况	225
三、企业竞争格局与发展战略分析	232
第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 (600702)	234
一、公司基本情况	234
二、公司经营与财务状况	237
三、企业竞争格局与发展战略分析	243
第十节 中国绿色食品(控股)有限公司 (00904)	244
一、公司基本情况	244
二、公司经营与财务状况	244
第四部分 五谷杂粮行业发展趋势	249
第十二章 2016-2022年我国五谷杂粮产业需求预测	249
第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法	249
第二节 2016-2022年五谷杂粮需求总量预测结果	249
第十三章 2016-2022年我国五谷杂粮产业供给预测	250
第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法	250
第二节 2016-2022年五谷杂粮生产总量预测结果	250
第十四章 五谷杂粮相关产业2015年走势分析	251

第一节 上游行业分析	251
第二节 下游行业分析	256
一、零售业发展现状与需求	256
二、批发行业发展现状与需求	262
第三节 五谷杂粮产业其他相关产业	264
第五部分 五谷杂粮行业投资分析	268
第十五章2016-2022年五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析	268
第一节 五谷杂粮行业生命周期分析	268
第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析	268
第三节 五谷杂粮行业集中程度分析	269
第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析	269
第十六章2016-2022年五谷杂粮行业投资机会分析研究	270
第一节 2016-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会	270
第二节 2016-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会	270
第三节 2016-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会	271
第十七章2016-2022年五谷杂粮产业投资风险	272
第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险	272
第二节 五谷杂粮行业竞争风险	272
第三节 五谷杂粮行业原材料风险	272
第四节 五谷杂粮行业技术创新风险	272
第五节 五谷杂粮行业经营管理风险	273
第六节 五谷杂粮行业市场风险	273
第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险	273
第八节 进入、退出风险分析	274
第十八章2016-2022年五谷杂粮产业投资建议	275
第一节 五谷杂粮行业目标群体建议	275
第二节 五谷杂粮行业价格定位建议	275
第三节 五谷杂粮行业技术应用建议	276

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：五谷杂粮行业产业链

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国五谷杂粮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年五谷杂粮行业市场供给
图表：2011-2015年五谷杂粮行业市场需求
图表：2011-2015年五谷杂粮行业市场规模
图表：五谷杂粮所属行业生命周期判断
图表：五谷杂粮所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国五谷杂粮行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国五谷杂粮行业供给预测
图表：2016-2022年中国五谷杂粮行业需求预测
图表：2016-2022年中国五谷杂粮行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。