



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水泵市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水泵市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计：我国水泵行业市场规模从2010年的180亿元增长至2012年的245亿元，2013年行业市场规模达到292亿元，较上年同期增长19.2%。2010-2013年我国水泵产品区域需求规模统计（亿元）

地区	2010年	2011年	2012年	2013年
华北	36.5	42.8	50.0	60.2
华东	48.4	54.2	64.7	78.0
中南	40.9	46.1	51.7	62.8
东北	21.4	24.7	29.9	36.2
西部	32.8	38.1	48.8	54.9
合计	180.0	206.0	245.0	292.0

资料来源：艾凯咨询网整理

华东地区是我国最大的水泵需求市场，年度规模达到78亿元，占全国市场总量的26.7%；中南地区市场总量为62.8亿元，占比为21.5%。2013年我国水泵需求分布格局（按金额）资料来源：艾凯咨询网整理

紧紧跟随中国水泵行业技术发展的潮流，准确把握水泵技术的发展趋势是中国水泵企业成长的基础。水泵技术的发展一如其他产业的发展一样，是由市场需求的推动取得的。当今二十一世纪，以环保、电子等领域高科技发展及世界可持续发展为主所产生的巨大需求的背景下，对于包括泵行业在内的许多行业或领域都带来了技术的变革和飞速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泵行业概述 1

第一节 水泵行业定义 1

第二节 水泵行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 1

三、主要竞争因素 2

第三节 水泵行业发展周期分析 2

第二章 2014-2015年中国水泵行业发展环境分析 5

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	15
第二节 中国水泵行业主要法律法规及政策	16
第三节2014-2015年中国水泵行业社会环境发展分析	21
一、人口环境分析	21
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	24
四、生态环境分析	26
五、中国城镇化率	27
六、居民的各种消费观念和习惯	28

第三章2014-2015年中国水泵行业生产现状分析 34

第一节 中国水泵行业产能概况 34

一、2010-2014年中国水泵行业产能分析 34

水泵是我国工业领域最主要的耗能设备之一，用量大，涉及面广，被广泛应用于农田排灌、石油化工、动力工业、建筑、城市给排水、核电、火力发电、冶金采矿和船舶工业等领域，其耗电量约占全国总发电量的20%。

我国水泵行业企业数量达到了几千家，2013年我国水泵行业产能约1.95亿台/套。近几年我国水泵行业产能情况如下图所示：2010-2013年我国水泵行业产能 资料来源：艾凯咨询网整理

目前我国泵类产品性能与世界先进国家相比还有相当大的差距，研究探讨水泵的节能途径与措施，提高水泵的效率及其泵系统的运行效率，延长泵的运行寿命，降低能耗，对我国的节能减排工作具有重要意义。

泵业发展趋势

（1）产品多元化 多元化主要体现在泵输送介质的多样性、产品结构的差异性和运行要求的独特性等几个方面。

（2）泵设计水平提升与制造技术优化的有机结合 随着计算机技术的发展，可利用计算机进行制图、产品的强度分析、可靠性预估和三维立体设计，以数控技术CAM为代表的制造技术业已深入到泵的生产当中。

（3）产品标准化与模块化 在产品出现多元化的趋势下，为了实现产品价格的竞争优势，提高了产品零部件的标准化程度，实现了产品零部件的模块化，通过不同模块的组合，进一步实现产品的多元化。

(4) 内在特性与外在特性相结合 生产厂商不但要推销泵的内在特性，而且要关注泵的外在特性，不仅是推销产品，更是要推销泵站（成套项目），为用户配套控制设备（包括变频）及成套设备，并关注泵的集中控制系统，提高整个泵及泵站运行效率。

(5) 机电一体化 取消屏蔽泵轴封问题，必须从电动机结构开始；解决泵的噪声问题，除解决泵的流态和振动外，同时需要解决电动机风叶的噪声和电磁场的噪声；提高潜水泵的可靠性，必须在潜水电机内加设诸如泄漏保护和过载保护等措施；提高泵的运行效率，须借助于控制技术的运用，等等。

(6) 新材料新工艺的利用 泵用材料从铸铁到特种金属合金，从橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料到工程塑料，在解决泵的耐腐蚀、耐磨损与耐高温等方面都发挥了突出的作用。采用新的加工工艺，提高了型线的准确性及表面加工质量，确保了水泵符合泵站的使用要求。用新的表面涂覆技术和表面处理技术，同样可解决泵的抗蚀和抗磨问题。

(7) 水泵质量不断提高

1) 对水泵性能要求高。大型水泵（1000kW以上）和年运行时间较长的中型水泵一般按现场实际运行扬程和用户所需流量进行专门设计，较少套用定型产品。水泵的设计人员与泵站管理单位在设计、生产、制造、试验、安装、调试、运行和检修等各个环节上密切配合，使水泵性能与实际使用情况更好地吻合，从而取得最优的运行效果。

2) 水泵站技术装备好。国外水泵一般具有转速高、体积小和重量轻等优点，其流量是我国同口径水泵流量的1.5~2倍。如荷兰1.8m、23.1t的水泵与我国2.8m、48t的水泵性能相同。另外，采用齿轮传动，可以大幅度地减小电动机的体积和重量。如荷兰口径3.6m的贯流泵，采用齿轮变速传动的结构设计后，与其配套的高速电动机直径仅1.2m，电动机和齿轮箱的总重量是15t。如果将这台泵改用我国的直接传动，其电动机直径将增加到6.1m，重量则增加到49t。

另外，国外机组的高速化，使机组的体积减小，重量变轻，厂房和土建投资大幅度降低，特别是考虑不同机组的安装形式（立、卧、斜式）对泵房结构的影响，效果更明显。

3) 泵站的自动化程度高，对泵站运行的各种指标、长期跟踪、监测和记录，随时发现问题可随时加以解决。同时，记录下来的数据也将成为水泵开发和性能完善的依据。

(8) 水泵运行效果不断优化

1) 先进国家泵站运行管理人员少，社会分工严密，其泵站运行管理人员只相当于我国的1/10。如美国几十公里的输水干线上，只有几个工作人员。荷兰STORK泵厂负责核心部件的生产和总装，泵站的管理人员只负责值班运行、小规模检修和大规模的检查，而大规模的检修则由泵厂完成，甚至于清洁卫生工作都由专业人员承包。

2) 重视水泵的维护和保养。国外泵站的清洁工作做得好，一般都配有清污、清淤机械，保

证泵站安全运行，节能，减少水泵磨损，延长机组寿命。

二、2016-2022年中国水泵行业产能预测 36

第二节 中国水泵行业市场容量分析 37

一、2010-2015年中国水泵行业市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 38

三、2016-2022年中国水泵行业市场容量预测 39

第三节 影响水泵行业供需状况的主要因素 40

一、2010-2015年中国水泵行业供需现状 40

二、2016-2022年中国水泵行业供需平衡趋势预测 40

第四章 2010-2015年中国水泵所属行业数据监测分析 42

第一节 2010-2015年中国水泵所属行业规模分析 42

一、企业数量分析 42

二、资产规模分析 42

三、销售规模分析 43

四、利润规模分析 43

第二节 2010-2015年中国水泵所属行业产值分析 43

一、产成品分析 43

二、工业销售产值分析 44

三、出口交货值分析 44

第三节 2010-2015年中国水泵所属行业成本费用分析 45

一、销售成本分析 45

二、销售费用分析 45

三、管理费用分析 45

四、财务费用分析 46

第四节 2010-2015年中国水泵所属行业运营效益分析 46

一、盈利能力分析 46

二、偿债能力分析 47

三、运营能力分析 47

四、成长能力分析 47

第五章 中国水泵行业渠道分析 49

第一节2014-2015年中国水泵行业需求地域分布结构	49
第二节2014-2015年中国水泵行业重点区域市场消费情况分析	50
一、华东	50
二、中南	52
三、华北	53
四、西部	55
第三节2014-2015年中国水泵行业经销模式	57
第四节2014-2015年中国水泵行业渠道格局	58
第五节2014-2015年中国水泵行业渠道形式	58
第六节2014-2015年中国水泵行业渠道要素对比	59

第六章2014-2015年中国水泵行业竞争情况分析 61

第一节 中国水泵行业经济指标分析 61

- 一、赢利性 61
- 二、附加值的提升空间 61
- 三、进入壁垒 / 退出机制 62
- 四、行业周期 62

第二节 中国水泵行业竞争结构分析 63

- 一、现有企业间竞争 63
- 二、潜在进入者分析 89
- 三、替代品威胁分析 90
- 四、供应商议价能力 90
- 五、客户议价能力 91

第三节 2016-2022年中国水泵行业市场竞争策略展望分析 92

- 一、2016-2022年中国水泵行业市场竞争趋势分析 92
- 二、2016-2022年中国水泵行业市场竞争格局展望分析 94
- 三、2016-2022年中国水泵行业市场竞争策略分析 95

第七章2014-2015年中国水泵行业典型企业分析 96

第一节 南方泵业股份有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第二节 新界泵业集团股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第三节 利欧集团股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第四节 湖南天一科技股份有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	116
第五节 林海股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120

第六节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第八章 2016-2022年中国水泵行业发展预测分析 127

第一节 2016-2022年中国水泵行业未来发展预测分析 127

一、2010-2015年中国水泵行业发展规模分析 127

二、2016-2022年中国水泵行业发展趋势分析 127

第二节 2016-2022年中国水泵行业供需预测分析 129

一、2016-2022年中国水泵行业供给预测分析 129

二、2016-2022年中国水泵行业需求预测分析 130

第三节 2016-2022年中国水泵行业市场盈利预测分析 130

第九章 2016-2022年中国水泵行业投资战略研究 131

第一节 中国水泵行业发展关键要素分析 131

一、生产要素 131

二、需求条件 132

三、支援与相关产业 133

四、企业战略、结构与竞争状态 133

五、政府的作用 134

第二节 中国水泵行业投资策略分析 135

一、中国水泵行业投资规划 135

二、中国水泵行业投资策略 136

三、中国水泵行业成功之道 137

第十章 2016-2022年中国水泵行业投资机会与风险分析 139

第一节 中国水泵行业投资机会分析 139

一、投资前景 139

二、投资热点	140
三、投资区域	140
四、投资吸引力分析	141
第二节 中国水泵行业投资风险分析	141
一、市场竞争风险	141
二、原材料风险分析	142
三、政策/体制风险分析	142
四、进入/退出风险分析	143
五、经营管理风险分析	143
第十一章2016-2022年对水泵行业投资建议	144
第一节 目标群体建议（应用领域）	144
第二节 产品分类与定位建议	152
第三节 价格定位建议	153
第四节 技术应用建议	154
第五节 投资区域建议	155
第六节 销售渠道建议	155
第七节 资本并购重组运作模式建议	156
第八节 企业经营管理建议	157
第九节 重点客户建设建议	158

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：水泵行业产业链

图表：2011-2015年年我国水泵行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水泵行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国水泵行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国水泵行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年水泵行业市场供给

图表：2011-2015年水泵行业市场需求

图表：2011-2015年水泵行业市场规模

图表：水泵所属行业生命周期判断

图表：水泵所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国水泵行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国水泵行业供给预测

图表：2016-2022年中国水泵行业需求预测

图表：2016-2022年中国水泵行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。