



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属天花产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属天花产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国的天花吊顶行业发展迅猛，由单一的产品向系统化、智能化发展，特别是金属天花吊顶的广泛应用，使得该行业获得了新的生命力。但是天花吊顶企业采用现代营销手段营销是近几年的事情。2013年我国金属天花生产企业有3000多家。

2013年我国金属天花行业产量约11250万平方米，同比2012年的9860万平方米增长了14.10%，近几年我国金属天花行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国金属天花行业产量情况数据来源：部分数据来源天花板行业委员会，公开资料，艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属天花概述 1

第一节 金属天花定义 1

第二节 金属天花行业发展历程 1

第三节 金属天花分类情况 2

第四节 金属天花产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、金属天花产业链模型分析 5

第二章 金属天花发展环境及政策分析 6

第一节 中国经济发展环境分析 6

一、2015年中国宏观经济走势分析 6

二、2014年中国宏观经济走势分析 32

三、中国宏观经济趋势预测 33

第二节 行业相关政策、法规、标准 47

第三节 行业社会环境 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 53

三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	57
五、中国城镇化率	59
六、居民的各种消费观念和习惯	59

第三章 中国金属天花生产现状分析 66

第一节 金属天花行业总体规模 66

第二节 金属天花产能概况 67

一、2010-2015年产能分析 67

二、2016-2022年产能预测 68

随着集成吊顶行业的系统化，未来的市场不可限量。从目前中国经济的发展趋势来看，集成吊顶行业兴旺20年是没有问题的。行业需求的增长还将带动国内金属天花产能的增长，未来几年我国金属天花行业产能情况如下图所示：2014-2020年我国金属天花行业市场产能预测
资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 金属天花产量概况 69

一、2010-2015年产量分析 69

二、产能配置与产能利用率调查 70

三、2016-2022年产量预测 70

第四节 金属天花产业的生命周期分析 71

第五节 金属天花产业供需情况 72

第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析 73

第一节 国内产品价格回顾 73

第二节 国内产品当前市场价格及评述 73

第三节 国内产品价格影响因素分析 74

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 98

第五章 2011-2015年中国金属天花行业总体发展状况 100

第一节 中国金属天花行业规模情况分析 100

一、行业单位规模情况分析 100

二、行业人员规模状况分析 100

三、行业资产规模状况分析 101

四、行业市场规模状况分析	101
五、行业敏感性分析	102
第二节 中国金属天花行业产销情况分析	102
一、行业生产情况分析	102
二、行业销售情况分析	102
三、行业产销情况分析	103
第三节 中国金属天花行业财务能力分析	103
一、行业盈利能力分析与预测	103
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105
第六章 2015年中国金属天花行业发展概况	106
第一节 2015年中国金属天花行业发展态势分析	106
第二节 2015年中国金属天花行业发展特点分析	106
第三节 2015年中国金属天花行业市场供需分析	108
第七章 金属天花行业市场竞争策略分析	110
第一节 行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	111
四、供应商议价能力	112
五、客户议价能力	113
第二节 金属天花市场竞争策略分析	114
一、金属天花市场增长潜力分析	114
二、金属天花产品竞争策略分析	115
第三节 金属天花企业竞争策略分析	115
一、2016-2022年我国金属天花市场竞争趋势	115
二、2016-2022年金属天花行业竞争格局展望	116
三、2016-2022年金属天花行业竞争策略分析	116

第八章 金属天花上游原材料供应状况分析	118
第一节 主要原材料	118
第二节 主要原材料2011—2015年价格及供应情况	118
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	148
第九章 金属天花产业用户度分析	153
第一节 金属天花产业用户认知程度	153
第二节 金属天花产业用户关注因素	154
一、功能	154
二、质量	154
三、价格	155
四、外观	156
五、服务	156
第十章 2016-2022年金属天花行业发展趋势及投资风险分析	158
第一节 当前金属天花存在的问题	158
第二节 金属天花未来发展预测分析	159
一、中国金属天花技术发展方向分析	159
二、2016-2022年中国金属天花行业发展规模	159
三、2016-2022年中国金属天花行业发展趋势预测	160
第三节 2016-2022年中国金属天花行业投资风险分析	164
一、市场竞争风险	164
二、原材料压力风险分析	165
三、技术风险分析	166
四、政策和体制风险	166
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	167
第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析	169
第一节 广州迪高建材有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、公司主要财务指标分析	170
三、企业成本费用指标	172

四、产品介绍	172
五、未来发展趋势	174
第二节 荷兰亨特集团	174
一、企业基本概况	174
二、公司主要财务指标分析	175
三、企业成本费用指标	177
四、产品介绍	177
五、未来发展趋势	178
第三节 丹纳斯顿 (DNST)	179
一、企业基本概况	179
二、公司主要财务指标分析	179
三、企业成本费用指标	180
四、产品介绍	181
五、未来发展趋势	181
第四节 广州金霸建材有限公司	181
一、企业基本概况	181
二、公司主要财务指标分析	182
三、企业成本费用指标	183
四、产品介绍	183
五、未来发展趋势	184
第五节 志高集团	184
一、企业基本概况	184
二、公司主要财务指标分析	185
第六节 阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司	188
一、企业基本概况	188
二、公司主要财务指标分析	189
三、企业成本费用指标	190
四、产品介绍	190
五、未来发展趋势	191
第十二章 金属天花地区销售分析	192
第一节 金属天花各地区对比销售分析	192

第二节 金属天花"东北地区"销售分析 192

一、"规格"销售分析 192

二、厂家销售分析 193

第三节 金属天花"华北地区"销售分析 193

一、"规格"销售分析 193

二、厂家销售分析 194

第四节 金属天花"中南地区"销售分析 194

一、"规格"销售分析 194

二、厂家销售分析 195

第五节 金属天花"华东地区"销售分析 195

一、"规格"销售分析 195

二、厂家销售分析 196

第十三章 金属天花产品竞争力优势分析 197

一、整体产品竞争力评价 197

二、整体产品竞争力评价结果分析 197

三、竞争优势评价及构建建议 197

第十四章 业内专家观点与结论 201

一、金属天花行业发展前景预测 201

1、把握客户对产品需求动向 201

2、渠道发展变化预测 201

3、行业总体发展前景及市场机会分析 202

二、金属天花企业营销策略 202

1、价格策略 202

2、渠道建设与管理策略 203

3、促销策略 203

4、服务策略 204

5、品牌策略 204

三、金属天花企业投资策略 205

1、子行业投资策略 205

2、区域投资策略 205

- 3、产业链投资策略 206
- 4、生产策略 207
- 5、销售策略 207

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属复合板行业产业链

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国金属复合板行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金属复合板行业市场供给

图表：2011-2015年金属复合板行业市场需求

图表：2011-2015年金属复合板行业市场规模

图表：金属复合板所属行业生命周期判断

图表：金属复合板所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金属复合板行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金属复合板行业供给预测

图表：2016-2022年中国金属复合板行业需求预测

图表：2016-2022年中国金属复合板行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。