



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国路由器市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国路由器市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

路由器是TCP/IP网络中最主要的联网设备。TCP/IP是从上世纪70年代中期美国国防部ARPANET技术发展起来的，美国军方希望用它来连接不同的局域网和广域网，以便在遭受战争打击后可以保持网络连通。TCP/IP体系结构和技术的开放性使其逐步被众多的高校、科研机构所采纳，并逐步成为一个事实上的标准。

据统计，2009年全球路由器产量为3.50亿个，2010年产量为3.71亿个，到2013年底，全球路由器产量增长至4.68亿个，产量较上年同期增长8.6%。2009-2013年全球路由器产量资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界路由器行业发展总况分析	1
第一节 2015年国际路由器行业发展轨迹综述	1
一、国际路由器行业发展历程	1
二、国际路由器行业发展面临的问题	3
三、国际路由器行业技术发展现状及趋势	9
第二节 2015年国际路由器市场发展现状分析	11
一、全球路由器产量情况分析	11
二、全球路由器销售情况分析	23
三、全球新型路由器研发情况	24
第三节 2015年全球部分国家和地区路由器市场发展分析	25
一、美国路由器市场分析	25
二、日本路由器产品分析	27
三、韩国路由器市场分析	29
四、德国路由器市场分析	31
五、亚太路由器市场分析	32

第二章 2015年中国路由器行业发展环境分析 34

第一节 国内路由器经济环境分析 34

- 一、GDP历史变动轨迹分析 34
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 36
 - 三、中国经济发展预测分析 44
- ### 第二节 中国路由器行业政策环境分析 45
- 一、路由器测试规范 45
 - 二、RW2000 CDMA 路由器技术规范 52
 - 三、进出口税率分析 55
 - 四、路由器行业相关标准分析 56

第三章 2015年中国路由器行业营运现状分析 59

第一节 2015年中国路由器市场发展格局分析 59

- 一、路由器市场规模与增长 59
- 二、路由器价格走势分析 60
- 三、路由器市场基本特点 60

第二节 2015年中国路由器市场结构分析 64

- 一、路由器产品结构分析 64
- 二、路由器价格段结构 67
- 三、路由器市场渠道结构 68

第三节 2015年中国路由器品牌市场份额分析 69

第四章 2015年中国路由器市场消费分析 70

第一节 2015年中国路由器市场品牌关注度 70

第二节 2015年中国路由器市场关注度分析 70

第三节 2015年中国路由器用户需求研究 71

- 一、品牌倾向 71
- 二、产品功能 72
- 三、价格期望 73
- 四、促销推广 73
- 五、购买渠道 73
- 六、服务体验 74

第五章 2015年中国路由器技术研究进展分析	75
第一节 2015年国内外路由器技术现状分析	75
一、技术发展现状	75
二、存在的问题分析	77
三、路由器技术发展策略分析	77
第二节 路由器技术分类及特点	79
一、系统结构技术	79
二、系统管理技术	79
三、系统维护技术	80
四、系统应用技术	80
第三节 国内外现行标准	82
一、国内标准	82
二、国际标准	85
三、IEC标准（国际电工委员会标准）	85
四、ANSI标准（美国国家标准）	86
五、BSI标准（英国国家标准）	88
六、DIN标准（德国国家标准）	90
七、JISC标准（日本国家标准）	92
八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）	93
第六章 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析	96
第一节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业规模分析	96
一、企业数量增长分析	96
二、从业人数增长分析	96
三、资产规模增长分析	97
第二节 2015年中国计算机网络设备制造行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
1、不同类型分析	98
2、不同所有制分析	98
二、销售收入结构分析	99
1、不同类型分析	99

2、不同所有制分析	99
第三节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业产值分析	100
一、产成品增长分析	100
二、工业销售产值分析	100
三、出口交货值分析	101
第四节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析	101
一、销售成本统计	101
二、费用统计	102
第五节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析	103
一、主要盈利指标分析	103
二、主要盈利能力指标分析	103
第七章 2015年中国路由器行业竞争格局分析	104
第一节 2015年中国路由器行业结构分析	104
第二节 2015年中国路由器竞争格局分析	104
一、我国路由器品牌竞争分析	104
二、国内外路由器厂商竞争力对比	105
三、主要路由器企业动向	106
四、国内路由器拟在建项目分析	107
第三节 2015年中国路由器企业竞争策略分析	108
第八章 2015年国内外路由器重点企业分析	110
第一节 CISCO公司	110
一、企业简介	110
二、企业竞争力分析	111
第二节 TP-LINK	112
一、企业简介	112
二、企业竞争力分析	112
第三节 JUNIPER集团	114
一、企业简介	114
二、企业竞争力分析	115
第四节 迈普集团	116

一、企业简介	116
二、企业竞争力分析	116
第五节 华为集团	117
一、企业简介	117
二、企业竞争力分析	118
第九章 2015年中国路由器重点企业分析	120
第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	120
一、企业简介	120
二、企业竞争力分析	120
第二节 杭州华三通信技术有限公司	121
一、企业简介	121
二、企业竞争力分析	123
第三节 达创科技(东莞)有限公司	124
一、企业简介	124
二、企业竞争力分析	125
第四节 阳立电子(苏州)有限公司	126
一、企业简介	126
二、企业竞争力分析	127
第五节 东莞致通电脑有限公司	128
一、企业简介	128
二、企业竞争力分析	128
第六节 东莞友讯电子有限公司	130
一、企业简介	130
二、企业竞争力分析	131
第七节 统合电子(杭州)有限公司	132
一、企业简介	132
二、企业竞争力分析	133
第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司	134
一、企业简介	134
二、企业竞争力分析	135
第九节 展达通讯(苏州)有限公司	136

一、企业简介	136
二、企业竞争力分析	136
第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司	138
一、企业简介	138
二、企业竞争力分析	138

第十章 2016-2022年中国路由器行业发展趋势分析	142
第一节 2016-2022年中国路由器研发趋势分析	142
第二节 2016-2022年中国路由器市场发展趋势分析	143
一、2016-2022年国内路由器行业产能预测	143
二、2016-2022年国内路由器行业产量预测	143
三、2016-2022年国内路由器市场需求前景	144

近几年我国路由器市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对路由器应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了路由器市场需求量的增加。2014年我国路由器行业需求量达到10589万台，预计到2020年我国路由器行业需求量将达到45990万台。2014-2020年我国路由器需求预测分析数据来源：艾凯咨询网整理

四、2016-2022年国内路由器市场价格预测	145
五、2016-2022年国内路由器行业集中度预测	145

第十一章 2016-2022年中国路由器行业投资可行性分析 146

第一节 电子信息产业振兴规划	146
一、电子信息产业振兴规划概述	146
二、电子信息产业振兴规划细则	146
三、电子信息产业振兴规划三大任务	153
四、电子信息产业振兴规划六大工程	153
五、电子信息产业振兴规划十项措施	155
六、电子信息产业振兴规划的意义与作用	155
七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响	156
第二节 2016-2022年中国路由器行业投资效益分析	157
第三节 2016-2022年中国路由器行业投资风险分析	158
一、市场竞争风险	158
二、政策风险	158

三、经营风险 158

四、其他风险 159

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：路由器行业产业链

图表：2011-2015年年我国路由器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国路由器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国路由器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国路由器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年路由器行业市场供给
图表：2011-2015年路由器行业市场需求
图表：2011-2015年路由器行业市场规模
图表：路由器所属行业生命周期判断
图表：路由器所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国路由器行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国路由器行业供给预测
图表：2016-2022年中国路由器行业需求预测
图表：2016-2022年中国路由器行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。