



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国胶粘剂市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国胶粘剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来，我国胶粘剂行业随着社会经济的发展呈现持续、快速、稳定发展的态势，胶粘剂的产量和销售额持续高速增长。目前，国内胶粘剂产品主要以中低档胶粘剂为主，部分胶粘剂产品（如通用型产品）的产能已超过市场需求，市场竞争十分激烈；而随着新能源、电子电器、机械、汽车、航天航空等行业的发展，高性能、高品质胶粘剂产品的市场需求仍在不断扩大，国际知名化工企业纷纷将相关生产装置与技术战略性地转移到中国大陆，并占据了国内高端胶粘剂市场的较大份额。2004-2015年中国胶粘剂行业产量情况数据来源：艾凯咨询网整理

2011年-2014年，我国胶粘剂与密封剂的产量、销售额随着我国国民经济的增长而持续、稳定增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国胶粘剂行业发展综述 1

#### 1.1 行业研究方法 with 统计标准 1

##### 1.1.1 行业研究方法概述 1

##### 1.1.2 行业数据来源 with 统计标准 2

#### 1.2 胶粘剂行业研究界定 5

##### 1.2.1 胶粘剂的定义 5

##### 1.2.2 胶粘剂产品分类 5

##### 1.2.3 胶粘剂产品特性 6

#### 1.3 胶粘剂行业政策环境 6

##### 1.3.1 胶粘剂行业监管体制 6

##### 1.3.2 胶粘剂行业相关政策 7

##### 1.3.3 胶粘剂行业相关规划 9

##### 1.3.4 胶粘剂行业环保问题 36

#### 1.4 胶粘剂行业经济环境 38

1.4.1 国内生产总值增长分析	38
1.4.2 国内工业增加值增长分析	39
1.4.3 国内宏观经济发展预测	48

## 第2章：中国胶粘剂原材料市场分析 51

### 2.1 胶粘剂产业链简介 51

#### 2.1.1 胶粘剂行业产业链 51胶粘剂产业链资料来源：公开资料整理

胶粘剂行业的上游行业为化工材料制造行业，主要原材料为有机原料、合成树脂、丙烯酸及丙烯酸酯、MDI、TDI等。改革开放以来，该行业发展迅速，部分胶粘剂原材料需要依赖进口的局面得到较大程度的改善；近年来，化工材料生产企业纷纷在华新建、扩建，原材料供给不足的局面得到明显改善；加之人民币汇率持续走高也使得胶粘剂生产进口原材料价格相对稳定。总体而言，胶粘剂行业主要上游行业发展迅速，总体处于供求平衡的状况。

胶粘剂是人造板、木制品、家具等工业的配套产品，其产品性能必须满足国民经济各行业的需求，满足全社会的环保需求，几乎国民经济绝大部分重要行业都与胶粘剂业相关，胶粘剂是各工业类型的辅助体。近几年经过技术改造、产品开发以及引进新技术、新装置，中国胶粘剂工业有很大的发展，产品应用范围也扩大到建筑、汽车、木制品、包装产品、制鞋等领域。

#### 2.1.2 上下游产业对行业的影响 52

### 2.2 MDI市场分析 52

#### 2.2.1 MDI生产情况 52

#### 2.2.2 MDI市场价格 56

### 2.3 TDI市场分析 56

#### 2.3.1 TDI生产情况 56

#### 2.3.2 TDI市场价格 58

### 2.4 己二酸市场分析 58

#### 2.4.1 己二酸生产情况 58

#### 2.4.2 己二酸市场价格 61

### 2.5 丙烯酸市场分析 62

#### 2.5.1 丙烯酸生产情况 62

#### 2.5.2 丙烯酸市场价格 66

### 2.6 环氧丙烷市场分析 67

#### 2.6.1 环氧丙烷生产情况 67

2.6.2 环氧丙烷市场价格	68
2.7 白炭黑市场分析	70
2.7.1 白炭黑生产情况	70
2.7.2 白炭黑市场价格	74
2.8 聚酰胺市场分析	74
2.8.1 聚酰胺生产情况	74
2.8.2 聚酰胺市场价格	76
2.9 聚乙烯醇市场分析	77
2.9.1 聚乙烯醇生产情况	77
2.9.2 聚乙烯醇市场价格	82
2.10 催化剂市场分析	83
2.10.1 催化剂生产情况	83
2.10.2 催化剂市场价格	85
2.11 硅烷偶联剂市场分析	85
2.11.1 硅烷偶联剂生产情况	85
2.11.2 硅烷偶联剂市场价格	86

### 第3章：中国胶粘剂行业发展分析 88

#### 3.1 胶粘剂行业发展概况 88

##### 3.1.1 胶粘剂行业发展简况 88

改革开放以来，我国胶粘剂行业随着社会经济的发展呈现持续、快速、稳定发展的态势，胶粘剂的产量和销售额持续高速增长。目前，国内胶粘剂产品主要以中低档胶粘剂为主，部分胶粘剂产品（如通用型产品）的产能已超过市场需求，市场竞争十分激烈；而随着新能源、电子电器、机械、汽车、航天航空等行业的发展，高性能、高品质胶粘剂产品的市场需求仍在不断扩大，国际知名化工企业纷纷将相关生产装置与技术战略性地转移到中国大陆，并占据了国内高端胶粘剂市场的较大份额。2004-2015年中国胶粘剂行业产量情况 2011年-2014年，我国胶粘剂与密封剂的产量、销售额随着我国国民经济的持续增长而持续、稳定增长。

##### 3.1.2 胶粘剂行业影响因素 89

（1）有利因素 89

（2）不利因素 90

##### 3.1.3 胶粘剂行业经济地位 91

（1）行业在精细化工行业中的地位 91

(2) 行业在国民经济中的地位	92
3.1.4 胶粘剂行业发展特点	93
3.2 胶粘剂行业经济指标分析	97
3.2.1 行业总体经济指标分析	97
3.2.2 不同规模企业经济指标分析	98
(1) 大型企业	98
(2) 中型企业	98
(3) 小型企业	98
(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析	99
3.2.3 不同性质企业经济指标分析	99
(1) 国有企业	99
(2) 集体企业	100
(3) 股份制企业	100
(4) 私营企业	101
(5) 外商和港澳台投资企业	101
(6) 其他性质企业	102
(7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析	102
3.3 胶粘剂行业运行状况分析	103
3.3.1 胶粘剂行业盈利能力分析	103
3.3.2 胶粘剂行业运营能力分析	103
3.3.3 胶粘剂行业偿债能力分析	104
3.3.4 胶粘剂行业发展能力分析	104
3.4 胶粘剂行业供求平衡分析	105
3.4.1 胶粘剂行业工业总产值分析	105
(1) 工业总产值增长情况	105
(2) 工业总产值区域分布	105
3.4.2 胶粘剂行业销售收入分析	107
(1) 行业销售收入增长情况	107
(2) 行业销售收入区域分布	107
3.4.3 胶粘剂行业供求平衡分析	108
3.4.4 胶粘剂行业供求规模预测	110
(1) 工业总产值预测	110

## (2) 行业销售收入预测 111

## 第4章：中国胶粘剂行业竞争分析 112

### 4.1 国际胶粘剂行业竞争分析 112

#### 4.1.1 国际胶粘剂行业发展概况 112

##### (1) 北美胶粘剂市场分析 112

##### (2) 欧洲胶粘剂市场分析 113

##### (3) 亚洲胶粘剂市场分析 114

##### (4) 东非胶粘剂市场分析 115

#### 4.1.2 国际胶粘剂行业竞争分析 115

2014年全球胶粘剂需求总量达到1900万吨，较上年同期增长3.26%；当中亚洲地区是全球最大的胶粘剂需求区域，区域需求总量从2007年的530.7万吨增长至2014年的832.2万吨，占同期全球需求总量的43.8%；北美地区胶粘剂需求总量为475万吨，较2013年同期增长2.04%；占同期全球总量的25.0%；西欧地区需求量为372.4万吨，较上年同期下滑0.29%。2014年全球胶粘剂需求分布格局资料来源：Chem Quest Group

#### 4.1.3 国际胶粘剂市场发展趋势 124

### 4.2 跨国公司在华市场竞争分析 125

#### 4.2.1 德国汉高公司在华市场竞争分析 125

#### 4.2.2 德国拜耳公司在华市场竞争分析 126

#### 4.2.3 道康宁公司在华市场竞争分析 128

#### 4.2.4 巴斯夫公司在华市场竞争分析 128

#### 4.2.5 陶氏化学公司在华市场竞争分析 130

#### 4.2.6 美国3M公司在华市场竞争分析 135

#### 4.2.7 芬兰太尔集团在华市场竞争分析 136

#### 4.2.8 国民淀粉化学公司在华市场竞争分析 138

#### 4.2.9 美国富乐公司在华市场竞争分析 138

#### 4.2.10 瓦克化学公司在华市场竞争分析 139

### 4.3 国内胶粘剂行业竞争分析 142

#### 4.3.1 国内胶粘剂行业集中度分析 142

##### (1) 行业资产集中度 142

##### (2) 行业销售集中度 143

##### (3) 行业利润集中度 143

#### 4.3.2 国内胶粘剂行业五力模型分析 144

(1) 上游议价能力 144

(2) 下游议价能力 145

(3) 新进入者威胁 146

(4) 替代产品威胁 146

(5) 行业内部竞争 147

#### 4.4 胶粘剂行业进出口分析 148

##### 4.4.1 胶粘剂行业出口情况 148

(1) 2011-2015年行业出口总体情况 148

(2) 2011-2015年行业出口产品结构 149

##### 4.4.2 胶粘剂行业进口情况 154

(1) 2011-2015年行业进口总体情况 154

(2) 2011-2015年行业进口产品结构 155

##### 4.4.3 胶粘剂行业贸易前景 159

(1) 胶粘剂行业贸易环境 159

(2) 胶粘剂行业贸易前景 159

#### 4.5 胶粘剂行业兼并重组分析 160

##### 4.5.1 胶粘剂行业兼并重组概况 160

##### 4.5.2 胶粘剂行业兼并重组特征 161

##### 4.5.3 胶粘剂行业兼并重组原因 161

##### 4.5.4 胶粘剂行业兼并重组趋势 161

### 第5章：中国胶粘剂企业经营分析 163

#### 5.1 胶粘剂企业总体经营状况 163

##### 5.1.1 胶粘剂企业总体经营状况 163

(1) 产销能力排名 163

(2) 盈利能力排名 164

(3) 发展能力排名 164

##### 5.1.2 胶粘剂企业创新能力分析 165

#### 5.2 重点跨国胶粘剂企业经营分析 165

##### 5.2.1 汉高乐泰(中国)有限公司经营分析 165

(1) 企业发展简况分析 165



(2) 企业经营情况分析	166
1) 企业产销能力分析	166
2) 企业盈利能力分析	166
3) 企业运营能力分析	167
4) 企业偿债能力分析	167
5) 企业发展能力分析	167
(3) 企业主营产品种类分析	168
(4) 企业销售网络与主要客户	168
(5) 企业经营优劣势分析	168
5.3 重点国内胶粘剂企业经营分析	169
5.3.1 北京东方石油化工有限公司经营分析	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业经营情况分析	170
1) 企业产销能力分析	170
2) 企业盈利能力分析	170
3) 企业运营能力分析	171
4) 企业偿债能力分析	171
5) 企业发展能力分析	171
(3) 企业主营产品种类分析	172
(4) 企业研发实力与新产品动向	172
(5) 企业销售网络与主要客户	173
(6) 企业最新发展动向	173
5.4 重点胶粘剂制品企业经营分析	174
5.4.1 河北华夏实业集团有限公司经营分析	174
(1) 企业发展简况分析	174
(2) 企业经营情况分析	175
1) 企业产销能力分析	175
2) 企业盈利能力分析	175
3) 企业运营能力分析	176
4) 企业偿债能力分析	176
5) 企业发展能力分析	176
(3) 企业主营产品种类分析	177

(4) 企业研发实力与新产品动向	181
(5) 企业销售网络与主要客户	181
(6) 企业经营优劣势分析	181
5.5 重点胶粘剂制品企业经营分析	182
5.5.1 山西三维集团股份有限公司	182
(1) 企业发展简况分析	182
(2) 企业公司经营状况分析	183
1) 财务指标分析	190
2) 偿债能力分析	190
3) 盈利能力分析	191
4) 营运能力分析	192
5) 成长能力分析	193
(3) 公司发展战略规划	194
5.6 重点胶粘剂制品企业经营分析	196
5.6.1 波士胶粘合剂有限公司	196
(1) 公司简介	196
(2) 研发状况	196
(3) 在华布局状况	196
5.7 重点胶粘剂制品企业经营分析	197
5.7.1 常青树化工集团	197
(1) 公司简介	197
(2) 胶粘剂业务状况	198
(3) 胶粘剂业务发展动态	199
5.8 重点胶粘剂制品企业经营分析	200
5.8.1 哥俩好集团有限公司	200
(1) 公司简介	200
(2) 胶粘剂工艺	200
(3) 品牌发展状况	201
5.9 重点胶粘剂制品企业经营分析	204
5.9.1 上海康达化工新材料股份有限公司	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业经营情况分析	204

(3) 企业资质能力分析	209
(4) 企业主要产品种类分析	209
(5) 企业销售渠道与网络分析	210
(6) 企业经营状况优劣势分析	211
(7) 企业最新发展战略分析	211
5.10 重点胶粘剂制品企业经营分析	212
5.10.1 湖北回天胶业股份有限公司	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业经营情况分析	213
(3) 企业资质能力分析	220
(4) 企业主要产品种类分析	221
(5) 企业销售渠道与网络分析	222
(6) 企业经营状况优劣势分析	223
(7) 企业最新发展战略分析	224
5.11 重点胶粘剂制品企业经营分析	224
5.11.1 北京高盟新材料股份有限公司	224
(1) 企业发展简况分析	224
(2) 企业经营情况分析	225
(3) 企业资质能力分析	231
(4) 企业主要产品种类分析	231
(5) 企业销售渠道与网络分析	231
(6) 企业经营状况优劣势分析	232
(7) 企业最新发展战略分析	233
5.12 重点胶粘剂制品企业经营分析	233
5.12.1 成都硅宝科技股份有限公司	233
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业经营情况分析	234
(3) 企业资质能力分析	239
(4) 企业主要产品种类分析	240
(5) 企业销售渠道与网络分析	241
(6) 企业经营状况优劣势分析	242
(7) 企业最新发展战略分析	243

### 5.13 重点胶粘剂制品企业经营分析 244

#### 5.13.1 广州市白云化工实业有限公司 244

(1) 企业发展简况分析 244

(2) 企业经营情况分析 244

(3) 企业资质能力分析 246

(4) 企业主要产品种类分析 246

(5) 企业销售渠道与网络分析 247

(6) 企业经营状况优劣势分析 248

(7) 企业最新发展战略分析 248

### 5.14 重点胶粘剂制品企业经营分析 249

#### 5.14.1 杭州之江有机硅化工有限公司 249

(1) 企业发展简况分析 249

(2) 企业经营情况分析 250

(3) 企业资质能力分析 251

(4) 企业主要产品种类分析 251

(5) 企业销售渠道与网络分析 254

(6) 企业经营状况优劣势分析 255

(7) 企业最新发展战略分析 255

## 第6章：中国胶粘剂产品市场分析 257

### 6.1 水基型胶粘剂市场分析 257

#### 6.1.1 水基型胶粘剂应用领域分析 257

#### 6.1.2 水基型胶粘剂生产情况分析 258

(1) 水基胶粘剂总体产量 258

(2) PVAC乳液产品产量 258

(3) VAE乳液产品产量 259

(4) 聚丙烯酸酯类产品产量 259

(5) 聚氨酯类产品产量 260

#### 6.1.3 水基型胶粘剂市场需求分析 260

(1) 水基胶粘剂总体销量 260

(2) PVAC乳液产品销量 261

(3) VAE乳液产品销量 261

(4) 丙烯酸酯类产品销量	262
(5) 聚氨酯类产品销量	262
6.1.4 水基型胶粘剂产品研究进展	263
(1) PVAC乳液研究进展	263
(2) VAE乳液研究进展	265
(4) 聚氨酯类胶粘剂研究进展	268
6.1.5 水基型胶粘剂市场需求趋势	272
6.2 溶剂型胶粘剂市场分析	272
6.2.1 溶剂型胶粘剂应用领域分析	272
6.2.2 溶剂型胶粘剂生产情况分析	273
(1) 溶剂胶粘剂总体产量	273
(2) 聚丙烯酸酯类产品产量	274
(3) 氯丁橡胶类产品产量	274
(4) SBS树脂类产品产量	275
6.2.3 溶剂型胶粘剂市场需求分析	275
(1) 溶剂胶粘剂总体销量	275
(2) 氯丁橡胶类产品销量	276
(3) 聚丙烯酸酯类产品销量	276
(4) SBS树脂类产品销量	277
6.2.4 溶剂型胶粘剂产品研究进展	277
(1) 聚丙烯酸酯类产品研究进展	277
(2) 氯丁橡胶类产品研究进展	280
(3) SBS树脂类产品研究进展	282
6.2.5 溶剂型胶粘剂市场需求趋势	282
6.3 反应型胶粘剂市场分析	283
AA6.3.1 反应型胶粘剂应用领域分析	283
6.3.2 反应型胶粘剂生产情况分析	284
(1) 反应胶粘剂总体产量	284
(2) 聚氨酯类产品产量	284
(3) 环氧树脂类产品产量	285
(4) 氰基丙烯酸酯类产品产量	285
(5) 改性丙烯酸酯类产品产量	286

(6) 厌氧胶产品产量	286
6.3.3 反应型胶粘剂市场需求分析	287
(1) 反应胶粘剂总体销量	287
(2) 聚氨酯类产品销量	287
(3) 环氧树脂类产品销量	288
(4) 氰基丙烯酸酯类产品销量	288
(5) 改性丙烯酸酯类产品销量	289
(6) 厌氧胶产品销量	289
6.3.4 反应型胶粘剂产品研究进展	290
(1) 聚氨酯类产品研究进展	290
(2) 环氧树脂类产品研究进展	292
(3) 氰基丙烯酸酯类产品研究进展	294
(4) 改性丙烯酸酯类产品研究进展	298
(5) 厌氧胶产品研究进展	299
6.4 热熔型胶粘剂市场分析	300
6.4.1 热熔型胶粘剂应用领域分析	300
6.4.2 热熔型胶粘剂生产情况分析	301
(1) 热熔胶粘剂总体产量	301
(2) EVA树脂类产品产量	302
(3) 苯乙烯嵌段共聚物产品产量	302
6.4.3 热熔型胶粘剂市场需求分析	303
(1) 热熔胶粘剂总体销量	303
(2) 苯乙烯嵌段共聚物产品需求	303
(3) EVA树脂类产品需求	304
6.4.4 热熔型胶粘剂产品研究进展	304
(1) EVA树脂类产品研究进展	304
(2) 苯乙烯嵌段共聚物产品研究进展	307
6.5 其他类胶粘剂市场分析	309
6.5.1 其他类胶粘剂应用领域分析	309
6.5.2 其他类胶粘剂生产情况分析	310
6.5.3 其他类胶粘剂市场需求分析	311
6.5.4 其他类胶粘剂市场需求趋势	311

6.6 压敏胶粘制品市场分析	312
6.6.1 压敏胶粘制品分类与应用	312
6.6.2 压敏胶粘制品生产规模	314
6.6.3 压敏胶粘制品销售规模	315
6.6.4 压敏胶粘制品需求分布	316
6.6.5 压敏胶粘制品研究进展	316
6.7 胶粘剂技术发展分析	317
6.7.1 胶粘剂技术水平与特点	317
6.7.2 胶粘剂新专利公布情况	319
6.7.3 胶粘剂新技术发展动向	322
(1) 亚什兰推出新型环氧乙烯基酯树脂胶粘剂	322
(2) 水性聚氨酯胶粘剂工业化获突破	322
(3) 大豆基无醛胶粘剂产业化取得新进展	323
(4) 巴斯夫推出绿色可生物降解型胶粘剂	324
(5) 瓦克展示建筑行业用创新型有机硅杂化密封胶和胶粘剂	324

## 第7章：中国胶粘剂行业下游需求分析 326

7.1 胶粘剂行业下游需求分布	326
7.2 建筑用胶粘剂市场需求分析	327
7.2.1 建筑行业发展规模分析	327
(1) 建筑工程行业产值规模	327
(2) 建筑安装行业产值规模	330
(3) 建筑装饰行业产值规模	332
7.2.2 建筑行业投资规模分析	334
(1) 建筑工程行业投资规模	334
(2) 建筑安装行业投资规模	335
(3) 建筑装饰行业投资规模	335
7.2.3 建筑用胶粘剂市场概况	336
(1) 建筑用胶粘剂概念及产品分类	336
(2) 建筑用胶粘剂开发应用现状	337
(3) 建筑用胶粘剂市场需求概况	338
(4) 建筑用胶粘剂主要生产企业	339

7.2.4 建筑用胶粘剂产品需求	340
(1) 建筑用结构胶	340
(2) 建筑用密封胶	342
(3) 建筑装修用胶粘剂	342
(4) 建筑防腐用胶粘剂	344
7.2.5 建筑用胶粘剂市场需求前景	344
7.3 包装用胶粘剂市场需求分析	345
7.3.1 包装制品行业产销规模分析	345
(1) 纸包装行业产销规模	345
(2) 塑料包装行业产销规模	347
(3) 玻璃包装行业产销规模	347
(4) 金属包装行业产销规模	348
(5) 包装印刷行业产销规模	354
7.3.2 包装制品行业资产规模分析	355
(1) 纸包装行业资产规模	355
(2) 塑料包装行业资产规模	355
(3) 玻璃包装行业资产规模	355
(4) 金属包装行业资产规模	356
(5) 包装印刷行业资产规模	356
7.3.3 包装用胶粘剂市场发展概况	357
(1) 包装用胶粘剂概念及产品分类	357
(2) 包装用胶粘剂开发应用现状	358
(3) 包装用胶粘剂市场需求概况	360
7.3.4 包装用胶粘剂产品需求分析	360
(1) 纸质包装用胶粘剂	360
(2) 塑料包装用胶粘剂	361
(3) 标签用胶粘剂	362
(4) 包装印刷用胶粘剂	362
7.3.5 包装用胶粘剂市场需求前景	362
7.4 木材加工用胶粘剂市场需求分析	363
7.4.1 木材加工制品行业产销规模分析	363
(1) 人造板行业产销规模	363



(2) 木制品行业产销规模	363
(3) 木制家具行业产销规模	364
7.4.2 木材加工制品行业资产规模分析	364
(1) 人造板行业资产规模	364
(2) 木制品行业资产规模	365
(3) 木制家具行业资产规模	365
7.4.3 木材加工用胶粘剂市场发展概况	366
(1) 木材加工用胶粘剂概念及产品分类	366
(2) 木材加工用胶粘剂开发应用现状	367
(3) 木材加工用胶粘剂主要生产企业	371
7.4.4 木材加工用胶粘剂产品需求分析	372
(1) 人工合成类胶粘剂	372
(2) 装饰木材用胶粘剂	372
(3) 再生资源类胶粘剂	372
7.4.5 木材加工用胶粘剂市场需求前景	373
7.5 书刊装订用胶粘剂市场需求分析	373
7.5.1 书刊装订行业产销规模分析	373
7.5.2 书刊装订行业资产规模分析	374
7.5.3 书刊装订用胶粘剂市场概况	374
(1) 书刊装订用胶粘剂概念及产品分类	374
(2) 书刊装订用胶粘剂开发应用现状	377
(3) 书刊装订用胶粘剂主要生产企业	378
7.5.4 书刊装订用胶粘剂产品需求	379
(1) EVA型书刊装订胶	379
(2) PUR型书刊装订胶	379
7.5.5 书刊装订用胶粘剂市场需求前景	380
7.6 制鞋用胶粘剂市场需求分析	380
7.6.1 制鞋行业产销规模分析	380
(1) 皮鞋行业产销规模	380
(2) 塑料鞋行业产销规模	381
(3) 橡胶靴鞋行业产销规模	381
(4) 纺织面料鞋行业产销规模	382

7.6.2 制鞋制品行业资产规模分析	382
(1) 皮鞋行业资产规模	382
(2) 塑料鞋行业资产规模	382
(3) 橡胶靴鞋行业资产规模	383
(4) 纺织面料鞋行业资产规模	383
7.6.3 制鞋用胶粘剂市场发展概况	384
(1) 制鞋用胶粘剂概念及产品分类	384
(2) 制鞋用胶粘剂开发应用现状	384
(3) 制鞋用胶粘剂市场需求概况	385
7.6.4 制鞋用胶粘剂产品需求分析	388
(1) 氯丁橡胶类胶粘剂	388
(2) 聚氨酯类胶粘剂	388
7.6.5 制鞋用胶粘剂市场需求前景	389
7.7 汽车用胶粘剂市场需求分析	389
7.7.1 汽车制造行业产销规模分析	389
7.7.2 汽车制造行业资产规模分析	391
7.7.3 汽车用胶粘剂市场发展概况	392
(1) 汽车用胶粘剂概念及产品分类	392
(2) 汽车用胶粘剂开发应用现状	395
(3) 汽车用胶粘剂市场需求概况	399
(4) 汽车用胶粘剂主要生产企业	400
7.7.4 汽车用胶粘剂产品需求分析	401
(1) 汽车车身用胶粘剂	401
(2) 汽车内饰用胶粘剂	401
(3) 汽车修理用胶粘剂	402
(4) 汽车用焊缝密封胶	402
(5) 汽车用抗冲击胶粘剂	402
(6) 挡风玻璃粘接用胶粘剂	403
(7) 可预涂高强度微胶囊厌氧胶	403
7.7.5 汽车用胶粘剂市场需求前景	404
7.8 纺织用胶粘剂市场需求分析	404
7.8.1 纺织加工行业产销规模分析	404

(1) 棉纺织加工行业产销规模	404
(2) 毛纺织加工行业产销规模	405
(3) 麻纺织加工行业产销规模	405
(4) 丝绢纺织加工行业产销规模	406
(5) 纺织制成品行业产销规模	406
7.8.2 纺织制品行业资产规模分析	407
(1) 棉纺织加工行业资产规模	407
(2) 毛纺织加工行业资产规模	407
(3) 麻纺织加工行业资产规模	407
(4) 丝绢纺织加工行业资产规模	408
(5) 纺织制成品行业资产规模	408
7.8.3 纺织用胶粘剂市场发展概况	409
(1) 纺织用胶粘剂开发应用现状	409
(2) 纺织用胶粘剂市场需求概况	409
7.8.4 纺织用胶粘剂产品需求分析	410
(1) 纺织印染用胶粘剂	410
(2) 纺织品粘贴用胶粘剂	410
7.8.5 纺织用胶粘剂市场需求前景	411
7.9 其他领域胶粘剂市场需求分析	411
7.9.1 新能源领域用胶粘剂需求分析	411
7.9.2 高铁轨道用胶粘剂需求分析	413
7.9.3 航空航天用胶粘剂需求分析	414
7.9.4 电子电器用胶粘剂需求分析	418
7.9.5 船舶修造用胶粘剂需求分析	418
7.9.6 绝缘材料用胶粘剂需求分析	421
 第8章：中国胶粘剂行业投资分析与建议	 423
8.1 胶粘剂行业投资风险分析	423
8.1.1 胶粘剂行业政策变动风险	423
8.1.2 胶粘剂行业技术研发风险	423
8.1.3 胶粘剂行业市场竞争风险	425
8.1.4 胶粘剂行业关联产品风险	425

8.1.5 胶粘剂行业其他风险	426
8.2 胶粘剂行业投资特性分析	426
8.2.1 胶粘剂行业进入壁垒分析	426
8.2.2 胶粘剂行业盈利模式分析	428
8.2.3 胶粘剂行业盈利因素分析	429
8.3 胶粘剂行业投资潜力分析	430
8.3.1 胶粘剂行业投资动向	430
8.3.2 胶粘剂行业投资潜力	431
8.3.3 胶粘剂行业投资建议	433
8.4 胶粘剂行业授信建议分析	433
8.4.1 胶粘剂行业总体授信原则	433
8.4.2 胶粘剂行业信贷政策建议	434
(1) 鼓励类信贷政策建议	434
(2) 允许类信贷政策建议	434
(3) 限制类信贷政策建议	435
(4) 退出类信贷政策建议	435

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：胶粘剂行业产业链

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国胶粘剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年胶粘剂行业市场供给

图表：2011-2015年胶粘剂行业市场需求

图表：2011-2015年胶粘剂行业市场规模

图表：胶粘剂所属行业生命周期判断

图表：胶粘剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国胶粘剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国胶粘剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国胶粘剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国胶粘剂行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276167.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。