



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国标签印刷市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国标签印刷市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现在全国有6046家标签印刷企业，分布情况是：标签印刷企业区域分布资料来源：公开资料整理

我国的标签印刷行业随着市场经济的发展，特别是日化、食品、洗涤用品、医药、化妆品、家电及小家电以及超市、物流等行业的快速发展而有了高速增长。我国标签印刷市场年均增幅在15%-20%之间，2010年的产值是190亿，产量25亿平方米；2011年产值230亿，产量30亿平方米；2010年和2011年年均增幅达20%。

2014年我国标签印刷行业企业数量约6200家，主要分布在长三角（47%）、珠三角（26%）和环渤海地区（22%）。2014年我国标签印刷行业产值约338亿元，产量约47亿平方米，近几年我国标签印刷行业产值及产量如下表所示：2010-2014年中国标签印刷行业产值及产量情况

年份	产值（亿元）	产量（亿平方米）
2010	190	25
2011	230	30
2012	260	34
2013	300	40
2014	338	47

数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 标签印刷相关概述 1

#### 1.1 标签的介绍 1

##### 1.1.1 标签的基本概念 1

##### 1.1.2 标签的存在形式 1

#### 1.2 标签印刷的介绍 3

##### 1.2.1 标签印刷的概念 3

##### 1.2.2 标签印刷的种类 3

##### 1.2.3 标签印刷的方式 4

### 第二章 2013-2015年中国标签印刷行业发展环境分析 6

#### 2.1 经济环境分析 6

##### 2.1.1 全球经济贸易形势 6

2.1.2 中国经济缓中向好	27
2.1.3 人民币汇率的变动	31
2.2 产业环境分析	39
2.2.1 印刷行业整体现状	39
2.2.2 印刷行业特征分析	42
2.2.3 印刷机械发展分析	42
2.3 政策环境分析	43
2.3.1 印刷标准体系建设	43
2.3.2 标签市场规范政策	43
2.3.3 进出口关税新动向	45

### 第三章 2013-2015年国外标签印刷行业发展概况 46

#### 3.1 2013-2015年全球标签印刷市场现状 46

##### 3.1.1 产量情况 46

2013年全球标签印刷年产值为314亿美元，2014年达到327亿美元，同比增长4.1%。2013年全球标签印刷市场产量为545.35亿平方米，2014年达到573.72亿平方米，同比增长5.2%。

2011-2014年全球标签印刷产值、产量（亿美元，亿平方米）      年份    产量（亿平方米）

2011年 487.7    2012年 515    2013年 545.35    2014年 573.72    资料来源：艾凯咨询网整理

##### 3.1.2 消费情况 46

##### 3.1.3 市场特征 47

##### 3.1.4 技术应用 48

##### 3.1.5 发展变革 48

#### 3.2 2013-2015年全球主要类型标签发展概况 50

##### 3.2.1 不干胶标签 50

##### 3.2.2 湿胶标签 51

##### 3.2.3 收缩套标 52

##### 3.2.4 模内标签 52

##### 3.2.5 RFID标签 53

#### 3.3 2013-2015年欧洲标签印刷产业状况 54

##### 3.3.1 整体情况 54

##### 3.3.2 市场形势 55

2014年欧洲地区不干胶标签材料消耗量约为7.9亿平方米同2013年相比增幅达9.8%。2014年欧

洲消耗的不干胶卷筒纸材料占总材料的70%，其增幅达9.5%，薄膜类标签材料（聚乙烯、聚丙烯、其他材料）占总材料的22.5%超过之前最高15%的水平去年增幅为15.3%。

从地域上划分标签材料需求的增长主要在东欧和南欧（包括土耳其）两大区域，均达到两位数的增幅，分别为20.6%和13%。在这些地区当中，土耳其、俄罗斯、保加利亚和罗马尼亚的年增长超过20%在这一新兴区域里经济发展较强劲。在比较成熟的地区不干胶标签需求的增长较为温和，约4.5%~8.5%，而在德国、荷兰、意大利和西班牙则超过了两位数的增长，位于最前列。

不干胶标签材料在欧洲的消耗分布从消耗量最大到最小分别为：食品、运输物流、零售业、个人护理、家庭护理、饮料、油品化工、制药、办公用品、红酒、耐用品、其他。

### 3.3.3 行业动向 55

### 3.3.4 相关法规 56

### 3.3.5 经验借鉴 57

## 3.4 2013-2015年美国标签印刷产业状况 58

### 3.4.1 行业规模 58

### 3.4.2 发展态势 58

### 3.4.3 市场特征 59

### 3.4.4 应用领域 59

### 3.4.5 相关法规 60

## 3.5 其他区域标签印刷产业概况 60

### 3.5.1 南美地区 60

### 3.5.2 韩国 61

### 3.5.3 印度 63

## 第四章 2013-2015年中国标签印刷行业总体发展分析 65

### 4.1 2015年中国标签印刷产业现状特征综述 65

#### 4.1.1 产业增长强劲 65

#### 4.1.2 对外出口形势 66

#### 4.1.3 企业发展迅速 66

#### 4.1.4 技术不断创新 67

### 4.2 2013年中国标签印刷行业分析 71

#### 4.2.1 产业规模情况 71

#### 4.2.2 市场特征分析 71

4.2.3 行业热点分析	72
4.2.4 企业发展动向	74
4.3 2014年中国标签印刷行业分析	74
4.3.1 产业规模情况	74
4.3.2 市场特征分析	75
4.3.3 行业热点分析	75
4.3.4 企业发展动向	77
4.4 2016年上半年中国标签印刷行业分析	77
4.4.1 市场特征分析	77
4.4.2 行业热点分析	79
4.4.3 企业发展动向	80
4.5 我国标签印刷产业存在的问题	81
4.5.1 产业规模方面	81
4.5.2 技术水平方面	81
4.5.3 行业组织方面	82
4.5.4 发展观念方面	82
第五章 2013-2015年中国标签印刷业企业专项调研	83
5.1 中国标签印刷业企业经营状况调研分析	83
5.1.1 企业产值分析	83
5.1.2 企业区域分布	83
5.1.3 企业性质分析	84
5.1.4 企业标签业务结构分析	85
5.1.5 企业标签业务区域分布	86
5.1.6 企业增长态势分析	88
5.2 2015年标签印刷企业发展抽样调查分析	89
5.2.1 华南地区	89
5.2.2 华东地区	104
5.2.3 华北地区	117
5.2.4 中西部地区	123
5.3 2014年标签印刷企业发展抽样调查分析	125
5.3.1 华南地区	125

5.3.2 华东地区	140
5.3.3 华北地区	152
5.3.4 中西部地区	158
5.4 中国标签印刷企业面临问题分析	161
5.4.1 企业运营问题	161
5.4.2 企业软实力不足	161
5.4.3 企业生存压力	162
5.4.4 专业人才缺乏	162
第六章 2013-2015年中国标签印刷需求市场分析	163
6.1 日化行业	163
6.1.1 日化行业发展现状概述	163
6.1.2 日化行业标签需求种类	167
6.1.3 日化行业标签需求规模	168
6.2 食品行业	168
6.2.1 食品行业发展现状概述	168
6.2.2 食品行业标签需求种类	174
6.2.3 食品行业标签需求规模	175
6.3 饮料行业	175
6.3.1 饮料行业发展现状概述	175
6.3.2 饮料行业标签需求种类	178
6.3.3 饮料行业标签需求规模	179
6.4 医药行业	180
6.4.1 医药行业发展现状概述	180
6.4.2 医药行业标签需求种类	190
6.4.3 医药行业标签需求规模	190
6.5 3C行业	191
6.5.1 3C行业发展现状概述	191
6.5.2 3C行业标签需求种类	200
6.5.3 3C行业标签需求规模	201
6.6 其他领域	202
6.6.1 超市行业标签需求情况	202

6.6.2 物流行业标签需求情况	208
6.6.3 防伪行业标签需求情况	213
6.7 中国标签印刷需求的变化趋势	214
6.7.1 标签品质的诉求	214
6.7.2 印制效率提升诉求	215
6.7.3 防伪功能的诉求	216
6.7.4 个性化标签的诉求	217
第七章 2013-2015年中国不干胶标签发展分析	218
7.1 中国不干胶标签行业发展状况	218
7.1.1 行业稳步发展	218
7.1.2 行业特征分析	219
7.1.3 印刷设备及工艺	221
7.1.4 材料环保化趋势	224
7.2 不干胶标签主要应用市场概况	227
7.2.1 日化行业	227
7.2.2 食品行业	229
7.2.3 饮料行业	231
7.2.4 电子、电器业	234
7.3 我国医药不干胶标签发展分析	234
7.3.1 市场需求	234
7.3.2 行业特征	236
7.3.3 特殊产品	238
7.3.4 发展机遇	239
7.4 我国葡萄酒不干胶标签发展分析	240
7.4.1 需求情况	240
7.4.2 市场潜力	241
7.4.3 发展优势	242
第八章 2013-2015年中国RFID标签发展分析	247
8.1 中国RFID标签行业发展现状	247
8.1.1 产业分布情况	247



8.1.2 市场规模状况	248
8.1.3 标准规范动向	249
8.1.4 行业热点分析	250
8.2 中国RFID标签应用市场分析	251
8.2.1 应用领域概述	251
8.2.2 应用市场格局	252
8.2.3 应用成本分析	252
8.3 中国RFID标签市场面临的形势	255
8.3.1 物联网带来的机遇	255
8.3.2 技术问题有待解决	258
8.3.3 产业发展亟需突破	258

## 第九章 2013-2015年其他重点标签印刷产品分析 260

9.1 热收缩标签	260
9.1.1 基本概述	260
9.1.2 市场需求	260
9.1.3 行业特点	261
9.1.4 发展潜力	262
9.2 膜内标签	262
9.2.1 基本概述	262
9.2.2 市场规模	263
9.2.3 行业特点	264
9.2.4 发展潜力	264
9.3 湿胶标签	266
9.3.1 基本概述	266
9.3.2 市场需求	266
9.3.3 行业特点	266
9.3.4 发展潜力	267
9.4 数字标签	267
9.4.1 基本概述	267
9.4.2 市场规模	268
9.4.3 行业特点	268

#### 9.4.4 发展潜力 269

### 第十章 2013-2015年标签印刷设备及材料供应市场分析 270

#### 10.1 中国标签印刷企业设备应用情况 270

##### 10.1.1 凸印设备品牌 270

##### 10.1.2 柔印设备品牌 270

##### 10.1.3 数码印刷设备品牌 271

##### 10.1.4 设备使用的问题 272

#### 10.2 中国标签印刷企业材料应用情况 272

##### 10.2.1 油墨使用情况分析 272

##### 10.2.2 承印材料使用情况分析 272

##### 10.2.3 版材使用情况分析 273

#### 10.3 中国标签印刷设备市场发展分析 274

##### 10.3.1 市场供应总体现状 274

##### 10.3.2 传统印刷设备占主导 274

##### 10.3.3 数码印刷设备升温 275

##### 10.3.4 质量检测设备受瞩目 275

#### 10.4 中国标签印刷材料市场发展分析 276

##### 10.4.1 标签材料市场总体现状 276

##### 10.4.2 标签承印材料厂商增长 277

##### 10.4.3 不干胶材料占重要地位 277

##### 10.4.4 标签油墨注重环保发展 278

#### 10.5 2015年标签印刷设备供应商装机量概况 278

##### 10.5.1 窄幅柔板设备 278

##### 10.5.2 卫星式轮转设备 279

##### 10.5.3 间歇式凸版设备 280

##### 10.5.4 间歇式轮转胶印 281

##### 10.5.5 数码印刷设备 281

### 第十一章 2013-2015年标签印刷技术发展分析 283

#### 11.1 标签印刷技术的变革历程 283

##### 11.1.1 标签的"史前"时期 283

11.1.2 20世纪晚期	283
11.1.3 三十年渐进性变革	284
11.2 2013-2015年我国标签印刷工业技术新动向	285
11.2.1 数字印刷技术	285
11.2.2 柔印技术	289
11.2.3 RFID技术	292
11.2.4 组合印刷技术	293
11.2.5 检测技术	296
11.2.6 药品电子监管及赋码技术	298
11.3 2013-2015年我国标签印刷产业链的技术发展	303
11.3.1 印刷机械设备	303
11.3.2 数字印刷设备	304
11.3.3 模内标签技术设备材料	306
11.3.4 组合印刷设备	308
11.3.5 印后加工设备	309
11.3.6 柔印CTP设备及材料	312
11.3.7 印品检测技术设备	313

## 第十二章 中国标签印刷行业投资分析 317

12.1 标签印刷产品投资机遇分析	317
12.1.1 模内标签	317
12.1.2 收缩膜标签	318
12.1.3 酒类防伪标签	319
12.1.4 电子监管码	320
12.1.5 智能标签	320
12.2 标签印刷产业链投资机遇分析	321
12.2.1 标签印刷设备	321
12.2.2 标签封装	322
12.2.3 热熔胶不干胶材料	322
12.2.4 质量自动检测设备	323
12.2.5 医药标签检测设备	323
12.3 标签数码印刷领域投资分析	324

12.3.1 标签企业的应用情况	324
12.3.2 标签企业的投资意向	335
12.3.3 标签数码印刷投资前景	336
12.4 标签柔印领域投资分析	338
12.4.1 标签企业的应用情况	338
12.4.2 标签企业的投资意向	345
12.4.3 标签柔印领域投资前景	347
第十三章 标签印刷行业前景趋势的预测	349
13.1 全球标签印刷行业的前景及趋势	349
13.1.1 产业前景展望	349
13.1.2 仍有发展空间	349
13.1.3 技术发展趋势	350
13.1.4 新应用的趋势	350
13.2 中国标签印刷产业前景展望	351
13.2.1 未来前景看好	351
13.2.2 市场潜力巨大	352
13.2.3 新的成长空间	352
13.3 中国标签印刷产业趋势预测	353
13.3.1 需求市场趋势	353
13.3.2 区域变化趋势	353
13.3.3 企业竞争趋势	354
13.3.4 数字化趋势	354
13.3.5 绿色环保趋势	355
13.3.6 高附加值趋势	356
13.3.7 高效智能趋势	356
13.4 2016-2022年中国标签印刷行业规模预测	357
13.4.1 2016-2022年中国标签印刷行业影响因素分析	357
13.4.2 2016-2022年中国标签印刷行业总产值预测	358
13.4.3 2016-2022年中国标签印刷行业产量预测	359

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：标签印刷行业产业链

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年标签印刷行业市场供给  
图表：2011-2015年标签印刷行业市场需求  
图表：2011-2015年标签印刷行业市场规模  
图表：标签印刷所属行业生命周期判断  
图表：标签印刷所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国标签印刷行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国标签印刷行业供给预测  
图表：2016-2022年中国标签印刷行业需求预测  
图表：2016-2022年中国标签印刷行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。