



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国模具制造市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国模具制造市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276237.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据:2014年我国模具制造行业总产值达到2582.40亿元，较2013年同期增长16.8%。 2010-2014年我国模具制造行业工业总产值走势图 资料来源：国家统计局

2014年模具行业总产值占全国GDP的0.41%，虽然我国模具制造业产值占经济总量的比重一直较低，但在我国装备制造业中地位依然不可动摇。 2010-2014年模具行业产值占GDP比重分析

年份	模具行业总产值	全国GDP	所占比重
2010年	1600.22	408903	0.39%
2011年	1707.15	484124	0.35%
2012年	1887.43	534123	0.35%
2013年	2211.73	588019	0.38%
2014年	2582.40	636463	0.41%

资料来源：国家统计局

模具是产品制造中重要的基础工艺装备，其生产过程集精密制造、计算机技术、智能控制和绿色制造为一体，既是高新技术载体，又是高新技术产品。由于使用模具批量生产制件具有高生产效率、高一致性、低能耗、低耗材以及有较高精度和复杂程度，因此被广泛应用于机械、电子、汽车、家电、信息、航空航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等制造领域。众所周知，汽车零部件的95%、家电零部件的90%为模具制件，消费电子、电器、包装品等诸多产业当中80%的零部件都是由模具孕育出来的，对社会经济发展、国防现代化和高端技术服务中起到了十分重要的支撑作用，模具行业也被誉为"百业之母"。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了模具制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国模具制造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国模具制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 模具的相关概述

1.1 模具的介绍

1.1.1 模具的定义

1.1.2 模具的分类

- 1.1.3 模具的主要标准
- 1.2 模具细分情况
 - 1.2.1 塑料模具
 - 1.2.2 金属模具
- 1.3 模具生产流程及设计原理
 - 1.3.1 模具的生产流程
 - 1.3.2 模具的基本设计原理

第二章 2012-2015年国际模具产业的发展

2.1 2012-2015年国际模具制造业的发展概况

2.1.1 世界模具制造业发展综述

模具处于其上下游产品的中间地位，模具产品下游应用广泛，模具制造业与下游关联的行业众多，一个或某几个行业在一定时期内的需求变化并不能决定模具行业的整体发展，模具制造业的发展受到国民经济各方面发展的综合影响。 2005-2014年全球模具市场规模走势图
资料来源：艾凯咨询网整理

根据上图可知，全球模具行业市场规模逐年稳步上升，即使在2008年世界金融危机，模具行业受到影响也较小，只是增速放缓，绝对金额仍保持增长。2008年之后，各国推出各种措施应对金融危机，刺激经济增长，世界经济逐步回暖，2009年开始模具行业继续保持良好的发展态势。

- 2.1.2 国际模具行业的发展模式解析
- 2.1.3 国际模具企业的发展特征剖析
- 2.1.4 国际模具产业加速向中国进军
- 2.1.5 国际模具制造业的技术趋势分析
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本模具产业的发展历史
 - 2.2.2 日本模具产业的发展现状
 - 2.2.3 日本铸造模具产业持续稳定增长
 - 2.2.4 日本压铸模具行业的成功因素
- 2.3 中国台湾地区
 - 2.3.1 台湾模具产业的发展现状
 - 2.3.2 台湾医械模具产业发展概况
 - 2.3.3 台湾模具产业面临的挑战分析

2.4 其他国家

2.4.1 葡萄牙模具工业发展状况

2.4.2 意大利机械模具出口简况

2.4.3 俄罗斯模具市场发展前景透析

2.4.4 印度模具行业的发展状况

第三章 2012-2015年中国模具制造业的发展

3.1 中国模具工业发展的经济环境

3.1.1 中国宏观经济运行状况

3.1.2 模具产业在国民经济中的地位

3.1.3 宏观经济环境对模具行业的影响

3.2 中国模具产业的发展概况

3.2.1 我国模具工业的发展变化分析

3.2.2 "十一五"中国模具行业发展状况

3.2.3 中国模具产业发展现状及面临的形势

3.2.4 中国模具产业基地呈蓬勃发展态势

3.2.5 中国模具行业结构调整初见成效

3.2.6 中国模具行业持续繁荣的因素分析

3.3 2012-2015年中国模具行业的发展

3.3.1 2015年中国模具产业投资成倍增长

3.3.2 2012年模具行业正式涉足电商领域

3.3.3 2013年中国模具行业发展形势分析

3.3.4 2014年中国模具行业经济运行状况

上世纪八十年代，我国模具行业在国家实行改革开放政策的指引和制造业快速发展的拉动下，吸引了大量民营资本的进入，使民营企业得到蓬勃发展；同时，国有企业加快改制，使我国的模具制造从"全能模具厂"和产品厂的模具分厂、车间、班组的生产方式快速走向专业模具厂的发展道路，基本实现了模具的专业化生产，完成了模具制造方式的第一次转型。

上世纪九十年代，在国家对模具行业实行加大科研投入和税收优惠等政策的支持下，通过引进技术消化吸收再创新，推动了模具行业的技术进步和产业发展，建立了包括研发体系，模具材料研发、生产和供应体系，标准件生产、供应体系，标准体系和骨干企业队伍在内的较完整的现代模具工业体系，形成了模具门类齐全、技术设备精良的产业基础，基本满足了我国制造业发展对模具的需求，实现了模具由辅助工具向装备制造业的定位转变，完成了模

具工业快速发展的关键性转型升级。

进入二十一世纪，我国模具工业根据国内外制造业发展所引起的模具市场的变化形势，及时进行业务转型和产业升级，不但满足了国内制造业发展对模具的需求，连续10年销售快速增长，具备了所有品种模具批量进入国际市场的能力，实现了连续10年出口较快增长，成为世界模具制造大国和模具贸易大国，完成了我国模具产业由小到大的历史转变。

改革开放以来，由于我国机械、电子、轻工、仪表、交通等工业部门蓬勃发展，对模具需求数量越来越多，质量要求越来越高，供货期越来越短，模具工业获得了国家有关部门的高度重视，通过多年的发展，我国模具制造行业有了长足进步，模具行业已经成为我国经济的重要支撑装备。

随着我国国民经济的迅速发展，人民收入水平的提高，对汽车、电子消费产品、家用电器及生活产品等的需求不断增加，使得这些行业近年来进入一个高速发展的阶段，成为促进我国模具行业迅速发展的一个重要原因。

据国家统计局数据：截至2014年我国模具制造行业规模以上企业数量达到1893家，当中258家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为13.95亿元。 2010-2014年我国模具制造行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国模具制造行业规模总资产达到2230.39亿元，较上年同期增长21.9%。行业销售收入为2474.19亿元，较上年同期增长16.1%。2014年行业利润总额为147.70亿元，较上年同期增长13.6%。 2010-2013年我国模具制造行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2010-2013年我国模具制造行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局 2010-2013年我国模具制造行业利润走势图 资料来源：国家统计局

2014年我国模具制造行业成本费用总额为2320.72亿元，当中主营业务成本2100.66亿元，占成本费用总额的90.52%；销售费用为 52.74亿元，占成本费用总额的2.27%；管理费用145.42亿元，占成本费用总额的6.27%；财务费用21.89亿元，占成本费用总额的0.94%。 2014年我国模具制造业成本费用结构图

资料来源：国家统计局

3.4 2012-2014年全国及主要省份模具产量分析

3.4.1 2014年1-12月全国及主要省份模具产量分析

3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份模具产量分析

3.4.3 2014年1-4月全国及主要省份模具产量分析

3.5 2012-2014年中国模具行业的进出口分析

3.5.1 2014年我国模具的进出口情况

3.5.2 2013年我国模具进出口贸易简析

- 3.5.3 2014年我国模具进出口动态
- 3.5.4 中国模具出口面临的国内外形势剖析
- 3.5.5 中国模具行业的出口应对策略探讨
- 3.6 中国模具行业的竞争形势分析
 - 3.6.1 外资模具企业挤压国内企业生存空间
 - 3.6.2 中日模具行业竞争形势日趋激烈
 - 3.6.3 国内各地竞相筹建模具产业园
 - 3.6.4 我国模具产业的国际竞争力及提升策略
- 3.7 中国模具制造业发展存在的问题
 - 3.7.1 中国模具行业的结构问题分析
 - 3.7.2 中国模具行业面临的主要问题
 - 3.7.3 中国模具制造业与国外的差距
 - 3.7.4 中国模具行业面临的挑战分析
 - 3.7.5 我国模具工业发展的四大缺失
- 3.8 中国模具制造业发展的对策分析
 - 3.8.1 促进我国模具工业发展的政策建议
 - 3.8.2 中国模具行业应加快产业升级步伐
 - 3.8.3 中国模具产业发展的突围路径思考
 - 3.8.4 东西部模具产业的合作双赢对策

第四章 中国模具制造行业财务状况

- 4.1 中国模具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2015年模具制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2015年模具制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2015年模具制造业资产规模
- 4.2 中国模具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2015年模具制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2015年模具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2015年模具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2015年模具制造业销售利润率
- 4.3 中国模具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2015年模具制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2010-2015年模具制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2010-2015年模具制造业总资产周转率
- 4.4 中国模具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2015年模具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2015年模具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国模具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 模具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响模具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年模具细分行业的发展

- 5.1 塑料模具
 - 5.1.1 我国塑料模具产业的发展概况
 - 5.1.2 塑料齿轮模具行业的发展现况
 - 5.1.3 我国塑料模具行业发展存在的问题
 - 5.1.4 我国塑料模具将向高精度方向发展
- 5.2 冲压模具
 - 5.2.1 我国冲压模具业的发展概况
 - 5.2.2 我国冲压模具的发展重点介绍
 - 5.2.3 我国汽车冲压模具行业的发展
 - 5.2.4 汽车冲压模具的技术发展分析
- 5.3 压铸模具
 - 5.3.1 压铸模具企业发展态势分析
 - 5.3.2 我国压铸模具出口形势趋好
 - 5.3.3 我国压铸模具的技术水平分析
 - 5.3.4 我国压铸模具产业面临洗牌局面
 - 5.3.5 我国汽车压铸模具市场发展分析
- 5.4 汽车模具
 - 5.4.1 国外汽车模具行业的发展综述
 - 5.4.2 中国汽车模具行业的发展概况
 - 5.4.3 我国汽车配件模具业发展取得新进展
 - 5.4.4 我国汽车模具业发展需加强的地方
- 5.5 轮胎模具

- 5.5.1 全球轮胎模具行业发展状况
- 5.5.2 我国轮胎模具行业的发展概况
- 5.5.3 我国轮胎模具工艺技术进步情况
- 5.5.4 我国轮胎模具行业的目标及思路
- 5.5.5 我国轮胎模具行业发展前景展望
- 5.6 IT模具
 - 5.6.1 国际IT模具产业发展形势
 - 5.6.2 中国IT模具产业发展现状
 - 5.6.3 中国IT模具行业的企业格局

第六章 2012-2015年我国主要地区模具制造业的发展

- 6.1 浙江
 - 6.1.1 2012年浙江黄岩模具产业蓬勃发展
 - 6.1.2 浙江黄岩模具产业的发展转变剖析
 - 6.1.3 浙江黄岩模具制造业的发展特点
 - 6.1.4 浙江宁海模具工业实现逆势上扬
 - 6.1.5 浙江慈溪拟打造高档模具生产基地
 - 6.1.6 浙江温州模具行业的发展现状
 - 6.1.7 浙江温州市模具产业转型升级行动方案
- 6.2 江苏
 - 6.2.1 江苏模具工业的发展概况
 - 6.2.2 江苏模具工业的发展特征
 - 6.2.3 江苏苏州模具产业发展现状
 - 6.2.4 江苏昆山模具制造业发展概况
 - 6.2.5 江苏常州模具工业的发展特点
- 6.3 安徽
 - 6.3.1 安徽模具工业的发展概况
 - 6.3.2 安徽滁州家电模具行业发展状况
 - 6.3.3 安徽芜湖家电模具产业发展势头强劲
 - 6.3.4 安徽合肥筹建大型模具产业园
- 6.4 广东
 - 6.4.1 广东模具制造业水平全国领先

- 6.4.2 东莞横沥镇模具产业发展状况
- 6.4.3 东莞长安镇模具产业发展状况
- 6.4.4 东莞长安出台鼓励政策扶持模具业发展
- 6.5 其它地区
 - 6.5.1 上海市模具工业发展的特点
 - 6.5.2 湖北省模具产业发展概况
 - 6.5.3 湖北黄石市模具产业发展现状
 - 6.5.4 2015年湖南模具业发展态势
 - 6.5.5 河北省模具工业发展规模及特征

第七章 2012-2015年模具钢的发展分析

- 7.1 模具钢的介绍
 - 7.1.1 模具钢的定义
 - 7.1.2 模具钢的分类
 - 7.1.3 模具钢的用途
 - 7.1.4 模具钢工艺性能
- 7.2 2012-2015年中国模具钢市场的发展概况
 - 7.2.1 我国模具钢市场分布与消费特点
 - 7.2.2 2015年我国模具钢市场运行状况
 - 7.2.3 2013年国内模具钢市场运行状况
 - 7.2.4 2014年模具钢市场行情分析
 - 7.2.5 我国模具钢产业发展的问题分析
 - 7.2.6 我国模具钢产业发展的对策措施
- 7.3 模具钢的研发动向综述
 - 7.3.1 新型模具钢的研发
 - 7.3.2 新型热处理及其表面处理技术
 - 7.3.3 模具钢新材料的研发概况

第八章 2012-2015年模具相关制造业的发展

- 8.1 机床行业
 - 8.1.1 2015年中国机床行业运行状况
 - 8.1.2 2012年中国机床业关键词盘点

- 8.1.3 2013年我国机床业发展简析
- 8.1.4 2014年中国机床行业运行动态
- 8.1.5 机床高端智能化要求模具制造业全面转型
- 8.2 刀具行业
 - 8.2.1 我国刀具市场发展现状分析
 - 8.2.2 我国刀具市场的竞争态势分析
 - 8.2.3 我国刀具行业应加快转型创新
 - 8.2.4 优质刀具助推模具制造业的迅速发展
- 8.3 汽车行业
 - 8.3.1 中国汽车工业取得显著成就
 - 8.3.2 2015年中国汽车工业运行状况
 - 8.3.3 2013年中国汽车工业运行状况
 - 8.3.4 2014年我国汽车业动况简析
 - 8.3.5 我国汽车产业带旺模具制造业发展
- 8.4 家电产业
 - 8.4.1 2015年中国家电行业运行状况
 - 8.4.2 2013年中国家电行业运行状况
 - 8.4.3 2014年我国家电业发展形势分析
 - 8.4.4 家电行业的市场结构及竞争格局
 - 8.4.5 家电业带动塑料模具行业快速增长

第九章 2016-2022年模具制造业的前景及趋势分析

- 9.1 模具行业的发展前景展望
 - 9.1.1 模具产业链面临三大投资机会
 - 9.1.2 中国模具行业下游需求潜力分析
 - 9.1.3 "十二五"模具产业发展目标及方向
 - 9.1.4 现代模具制造技术的发展走向
- 9.2 2016-2022年中国模具制造行业预测分析
 - 9.2.1 影响中国模具制造行业发展的因素分析
 - 9.2.2 2016-2022年中国模具制造行业产品销售收入预测
 - 9.2.3 2016-2022年中国模具制造行业利润预测
 - 9.2.4 2016-2022年中国模具制造行业产值预测

9.2.5 2016-2022年中国模具制造行业模具产量预测

第十章 2012-2015年模具制造业上市公司分析

10.1 龙记（百慕达）集团有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2015年1-12月公司经营状况分析

10.1.3 2013年1-12月公司经营状况分析

10.1.4 2014年1-公司经营状况分析

10.2 广东巨轮模具股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 企业核心竞争力

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 铜陵中发三佳科技股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 企业核心竞争力

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 四川成飞集成科技股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 企业核心竞争力

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 深圳市昌红模具科技股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 企业核心竞争力

- 10.5.3 经营效益分析
- 10.5.4 业务经营分析
- 10.5.5 财务状况分析
- 10.5.6 未来前景展望
- 10.6 山东豪迈机械科技股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 企业核心竞争力
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 未来前景展望

第十一章 模具制造行业重点企业财务状况

- 11.1 河源龙记金属制品有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.1.3 公司偿债能力分析
 - 11.1.4 公司营运能力分析
 - 11.1.5 公司获利能力分析
 - 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 浙江泰龙铝轮有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 沈阳市中瑞机械有限责任公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析

- 11.3.5 公司获利能力分析
- 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 佛山市顺德区顺威塑料模具有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 沈阳双福机械股份有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析
 - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 重庆江东机械有限责任公司
 - 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.6.3 公司偿债能力分析
 - 11.6.4 公司营运能力分析
 - 11.6.5 公司获利能力分析
 - 11.6.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：2015年国内生产总值分产业情况

图表：2015年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2015年1-12月我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2015年1-12月我国房地产开发及增速情况

图表：2015年1-12月我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2015年我国进出口总额及增速情况

图表：2015年我国居民消费价格增速情况

图表：2015年末我国货币供应量及增长情况

图表：2015年1-12月全国模具产量数据

图表：2015年1-12月河北省模具产量数据

图表：2015年1-12月四川省模具产量数据

图表：2015年1-12月湖南省模具产量数据

图表：2015年1-12月江苏省模具产量数据

图表：2015年1-12月吉林省模具产量数据

图表：2013年1-12月全国模具产量数据

图表：2013年1-12月山西省模具产量数据

图表：2013年1-12月江苏省模具产量数据

图表：2013年1-12月广东省模具产量数据

图表：2013年1-12月四川省模具产量数据

图表：2013年1-12月浙江省模具产量数据

图表：2013年1-12月安徽省模具产量数据

图表：2014年1-4月全国模具产量数据

图表：2014年1-4月广东省模具产量数据

图表：2014年1-4月山西省模具产量数据

图表：2014年1-4月安徽省模具产量数据

图表：2014年1-4月四川省模具产量数据

图表：2014年1-4月江苏省模具产量数据

图表：2014年1-4月山东省模具产量数据

图表：2011年我国各类模具进出口情况

图表：2011年进口模具主要货源地情况

图表：2011年出口模具主要目的地情况

图表：2011年进口模具最多的10个省市情况

图表：2011年出口模具最多的10个省市情况表

图表：2012年我国各类模具进出口情况

图表：2012年我国模具主要进口货源地

图表：2012年我国模具主要出口目的地

图表：2012年我国进口模具最多的十个省市

图表：2012年我国出口模具最多的十个省市

图表：国内外模具寿命的差异

图表：国内外模具制造精度的差异

图表：国内外模具生产周期的差异

图表：2010-2015年模具制造业销售收入

图表：2010-2015年模具制造业销售收入增长趋势图

图表：2012-2014年12月模具制造业不同规模企业销售额

图表：2013年1-12月模具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2015年1-模具制造业不同规模企业销售额

图表：2015年1-模具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2012-2015年12月模具制造业不同所有制企业销售额

图表：2013年1-12月模具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2015年1-模具制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年1-模具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2010-2015年模具制造业利润总额

图表：2010-2015年模具制造业利润总额增长趋势图

图表：2012-2015年12月模具制造业不同规模企业利润总额

图表：2013年1-12月模具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2015年1-模具制造业不同规模企业利润总额

图表：2015年1-模具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012-2015年12月模具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2015年1-模具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2015年1-模具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2010-2015年模具制造业资产总额

图表：2010-2015年模具制造业总资产增长趋势图

图表：截至2015年底模具制造业不同规模企业总资产

图表：截至2015年底模具制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2015年底模具制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2015年底模具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2010-2015年模具制造业亏损面

图表：2010-2015年模具制造业亏损企业亏损总额

图表：2010-2015年模具制造业销售毛利率趋势图

图表：2010-2015年1-模具制造业成本费用率

图表：2010-2015年模具制造业成本费用利润率趋势图

图表：2010-2015年模具制造业销售利润率趋势图

图表：2010-2015年模具制造业应收账款周转率对比图

图表：2010-2015年模具制造业流动资产周转率对比图

图表：2010-2015年模具制造业总资产周转率对比图

图表：2010-2015年模具制造业资产负债率对比图 图表：2010-2015年模具制造业利息保障倍数对比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。